

DİJİTAL ÇAĞDA İŞLETME YÖNETİMİ

Editörler

Doç. Dr. Selay İLGAZ SÜMER

Dr. Öğr. Üyesi Emre SÜMER

Yığı
Kitapçevi

DİJİTAL ÇAĞDA İŞLETME YÖNETİMİ

DİJİTAL ÇAĞDA İŞLETME YÖNETİMİ

Editörler

Doç. Dr. Selay ILGAZ SÜMER

Dr. Öğr. Üyesi Emre SÜMER





κίταβevi

"En İyi
Akademi, Bir
Kitaplıktır."

DİJİTAL ÇAĞDA İŞLETME YÖNETİMİ

Editörler:

Doç. Dr. Selay ILGAZ SÜMER

ORCID: 0000-0003-1104-276X

Dr. Öğr. Üyesi Emre SÜMER

ORCID: 0000-0001-8502-9184

© Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti'ne aittir, tüm hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre, kitabı yayınlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemiyle çoğaltılamaz, yayınlanamaz, depolanamaz.

ISBN • 978-625-8374-44-5

Baskı • Haziran, Ankara, 2022

Dizgi/Mizanpaj • Gazi Kitabevi

Kapak Tasarım • Gazi Kitabevi

Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Yayıncı Sertifika No: 44884

Merkez
📍 Bahçelievler Mah. 53. Sok. No: 29 Çankaya/ANKARA
☎ 0.312 223 77 73 - 0.312 223 77 17
📠 0.312 215 14 50
🌐 www.gazikitabevi.com.tr
✉ info@gazikitabevi.com.tr

Mağaza
📍 Döğol Cad. No: 49/B Beşevler/ANKARA
☎ 0.312 213 32 82 - 0.312 213 56 37
📠 0.312 213 91 83

Sosyal Medya
📘 gazikitabevi
📷 gazikitabevi
📺 gazikitabevi

Vadi Grafik Tasarım Reklam Ltd. Şti.

Matbaa Sertifika No: 47479

Matbaa
📍 İvedik Organize Sanayi Bölgesi 1420. Cadde
No: 58/1 Yenimahalle / ANKARA
☎ 0.312 395 85 71

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ..... vii

BÖLÜM 1

İşletme Yönetiminde İnsan-Bilgisayar Etkileşimi Uygulamaları..... 1
Dr. Öğr. Üyesi Özgür Erkut Şahin, Bahçeşehir Üniversitesi

BÖLÜM 2

İşletme Yönetiminde Yapay Zekâ Uygulamaları 29
Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan Ünal, Kapadokya Üniversitesi

BÖLÜM 3

İşletme Yönetiminde Makine Öğrenmesi Uygulamaları..... 49
Dr. Öğr. Üyesi Koray Açıcı, Başkent Üniversitesi

BÖLÜM 4

İşletme Yönetiminde Görüntü İşleme Uygulamaları..... 73
Dr. Öğr. Üyesi Çağatay Berke Erdaş, Başkent Üniversitesi

BÖLÜM 5

İşletme Yönetiminde Veri Madenciliği Uygulamaları 91
Dr. Öğr. Üyesi Didem Ölçer, Başkent Üniversitesi

BÖLÜM 6

İşletme Yönetiminde Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik
Uygulamaları 111
Doç. Dr. Selay Ilgaz Sümer, Başkent Üniversitesi

BÖLÜM 7

İşletme Yönetiminde Oyunlaştırma Uygulamaları..... 129
Doç. Dr. Selin Bitirim Okmeydan, Ege Üniversitesi

BÖLÜM 8

İşletme Yönetiminde Coğrafi Bilgi Sistemleri Uygulamaları 161

Doç. Dr. Arıl Cansel, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. Aslı Özdarıcı Ok, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

BÖLÜM 9

İşletme Yönetiminde Mobil Uygulamalar 185

Dr. Öğr. Üyesi Tülin Erçelebi Ayyıldız, Başkent Üniversitesi

BÖLÜM 10

İşletme Yönetiminde Endüstri 4.0 Uygulamaları 203

Doç. Dr. Barış Keçeci, Başkent Üniversitesi

BÖLÜM 11

İşletme Yönetiminde Blokzincir Uygulamaları 221

Doç. Dr. İhsan Tolga Medeni, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Prof. Dr. Tunç Durmuş Medeni, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Dr. Demet Soylu, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

BÖLÜM 12

İşletme Yönetiminde Bilgi Güvenliği Uygulamaları 241

Dr. Öğr. Üyesi Türkay Henkoğlu, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

BÖLÜM 2

İŞLETME YÖNETİMİNDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI

Aslıhan ÜNAL¹

ÖZET

Yapay zekâ günümüzün tartışmasız çığır açan teknolojilerinden biridir. Öyle ki insanı diğer canlılardan ayıran en önemli özelliğine, “zekâyâ” sahip olabilmek amacıyla yola çıkmış bir teknolojidir. Gelecekte geleneksel hümanist “insan” tanımına ve hatta insanın gezegendeki üstünlüğüne son verecek potansiyele sahip bir teknoloji olan yapay zekâ, doğal olarak iş dünyasını da derinden etkilemektedir. Geleneksel yönetim tanımına bile meydan okuyan yapay zekâ teknolojisinin günümüzde işletmelerde geldiği nokta ve aldığı roller bu bölümün ana konusunu oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, öncelikle yapay zekâ kavramı tarihsel gelişimi ile birlikte ele alınmış, yapay zekâ türleri ve alt çalışma alanları açıklanmış, iş dünyasında üstlendiği roller güncel örnekler üzerinden açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, İşletme Yönetimi, İş Dünyası.

1. GİRİŞ

1980’lerden günümüze uzanan süreçte iş dünyası geleneksel kalıpların dışına çıkmak zorunda kaldığı yeni bir tecrübe ile sürekli sınanmaktadır. Kişisel bilgisayarların yaygınlaşması, internet ağının dünya geneline yayılması, her tür verinin dijital ortama aktarılabilmesi, büyük hacimlerde verinin ve enformasyonun ağ üzerinde yayılması ve erişilebilirliğinin artması insanların dünyayı algılama biçimini, alışkanlıklarını, değerlerini, sosyal

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Kapadokya Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, aslihan.unal@kapadokya.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5896-8880