

# TEKİRAG

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Ekim 2024



**TGA**

TÜRKİYE TURİZM  
TANITIM VE GELİŞTİRME  
AJANSI



# TEKİRDAĞ

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

02 EKİM 2024

## Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Doç. Dr. Hamide Salha

Öğr. Gör. Murat Öz



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Katkılarıyla Hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

# İÇERİK

<b>1.</b>	<b>GİRİŞ</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler</b>	<b>2</b>
<b>4.</b>	<b>Tekirdağ Turizm Analizi</b>	<b>3</b>
4.1.	İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2.	İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3.	İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4.	İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5.	İlin Turizm Türleri Analizi	6
<b>5.</b>	<b>Destinasyon Risk Analizi</b>	<b>7</b>
<b>6.</b>	<b>Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma</b>	<b>8</b>
<b>7.</b>	<b>Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme</b>	<b>9</b>
<b>8.</b>	<b>Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma</b>	<b>10</b>
<b>9.</b>	<b>Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma</b>	<b>10</b>
<b>10.</b>	<b>Tematik Rotalar Geliştirme</b>	<b>11</b>
<b>11.</b>	<b>Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma</b>	<b>12</b>
<b>12.</b>	<b>Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma</b>	<b>13</b>
<b>13.</b>	<b>Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme</b>	<b>13</b>
<b>14.</b>	<b>Sportif Amaçlı Turizmi Geliştirme</b>	<b>14</b>
<b>15.</b>	<b>Uçmaktare Köyünü UN Tourism “En İyi Turizm Köyü” Kapsamında Hazırlama</b>	<b>14</b>
<b>16.</b>	<b>Tekirdağ’ı Avrupa Bağ Rotaları’na Dâhil Etme</b>	<b>15</b>
<b>17.</b>	<b>Kazı Alanlarını Turizm Talebi ile Birleştirme</b>	<b>15</b>
<b>18.</b>	<b>Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ’ı Kapsayan Trakya Kültür Festivali Etkinliklerini Oluşturma</b>	<b>16</b>
<b>19.</b>	<b>Tekirdağ Arkeoloji ve Etnografya Müzesi’ni Daha Modern Bir Alana Taşıma</b>	<b>16</b>
<b>20.</b>	<b>Medikal Turizmi Geliştirme</b>	<b>16</b>
<b>21.</b>	<b>Balkan Ülkelerine Yönelik Tanıtım Faaliyetlerini Artırma</b>	<b>17</b>
<b>22.</b>	<b>Rüstempaşa Bedesteni’nin Restorasyon Çalışmalarını Yapma ve Tarihi Kimliğine Kavuşturma</b>	<b>17</b>
<b>23.</b>	<b>Kumbağ-Şarköy Arası Sahil Bandını Turizm Koruma ve Geliştirme Bölgesi İlan Etme</b>	<b>17</b>
<b>24.</b>	<b>Bleisure Turizmini Geliştirme</b>	<b>18</b>
<b>25.</b>	<b>Tekirdağ’da Yerel Lezzetleri Yiyecek-İçecek İşletmelerindeki Menülere Ekleme</b>	<b>18</b>
<b>26.</b>	<b>Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme</b>	<b>18</b>

## 1. GİRİŞ

Tekirdağ, tarihî ve kültürel zenginlikleriyle dikkat çeken bir şehir olarak öne çıkmaktadır. Antik çağlarda “Rodosto” olarak bilinen Tekirdağ, derin bir tarihî geçmişe sahiptir ve bu miras, şehirdeki birçok yapıda kendini göstermektedir. Rüstem Paşa Camii, Osmanlı Dönemi mimarisinin güzel örneklerinden biridir. Tekirdağ Arkeoloji Müzesi, bölgenin tarihini keşfetmek için önemli bir noktadır. Tekirdağ’ın doğal güzellikleri arasında yer alan Şarköy Plajları, yaz turizmi için ideal bir destinasyon sunmaktadır. Yamaç paraşütü gibi doğa sporları için de uygun bir doğası vardır. Kentte doğa turizmi, alışveriş turizmi, deniz turizmi, gastronomi turizmi, spor turizmi ve ekoturizm gibi çeşitli turizm türlerinde gelişme alanı bulunmaktadır. Tekirdağ köftesi, üzüm bağları, Tekirdağ kirazı ve Hora Feneri şehrin simgeleri durumundadır.

*Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin doğal ve kültürel kaynak potansiyeli başta olmak üzere diğer kaynaklarını da hesaba katarak öncelikle kültür turizmi olmak üzere doğa turizmi, alışveriş turizmi, deniz turizmi, gastronomi turizmi, spor turizmi ve ekoturizm gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli olan Tekirdağ’a yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Tekirdağ’ın turizmde kısa ve orta vadede hızlı sonuç alınabilecek öncelikli başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Tekirdağ; 2023 yılında yaklaşık 34 bin 400 yabancı, 194 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 228 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Bu faaliyetle elde edilen gelir ise yabancı turist için yaklaşık 9,4 milyon ABD doları, yerli turist için 30,5 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık toplam 39,9 milyon ABD dolarıdır. Aynı yılda ortalama geceleme 2,14 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 32,5 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Tekirdağ’ın Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilceğini göstermektedir.

*Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası* kapsamında ilin tesise geliste 2028 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 50 bin kişi ve yerli turist için 231 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 281 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 17,9 milyon ABD doları ve yerli turist için 45,8 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 63,7 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesine destek olacak ve kısa ve orta vadede sonuçlanabilecek eylem önerileri, *Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*’nda ortaya konmuştur.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Günümüzde turizmdeki rekabet gücü gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel veriler yanında yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşımı ile hazırlanmıştır.

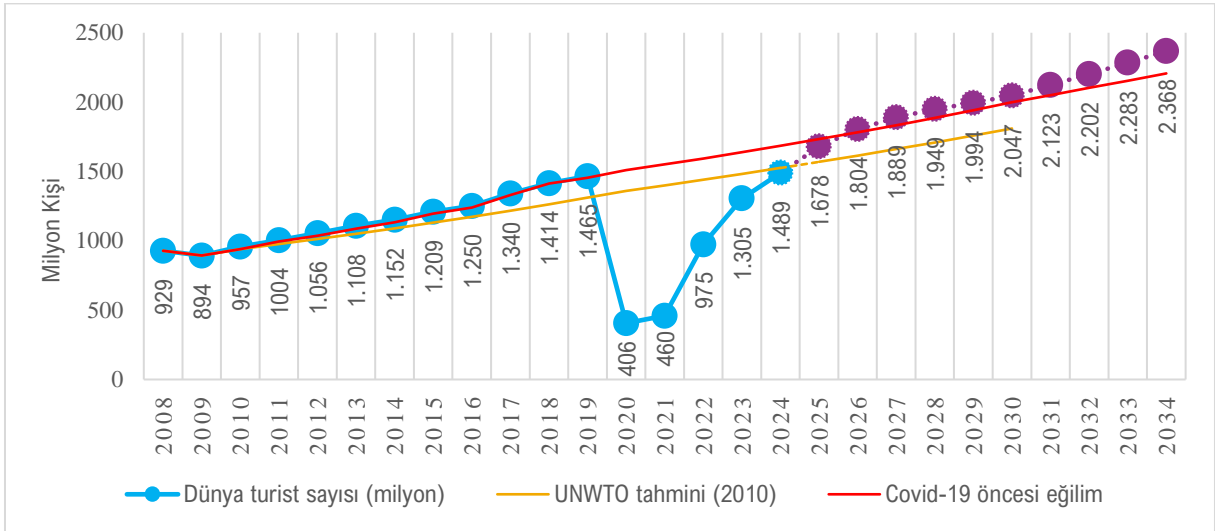
Yol Haritası hazırlık sürecinde Tekirdağ İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 18.09.2024 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünce dağıtımı yapılan ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Formu ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu

kapsamda *Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu üstlenen Tekirdağ İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimini destekleyen başlıklarla kısa vadeli bir eylem rehberi niteliğindedir.

## 2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Aralık 2024 tarihli uluslararası istatistikler 2024 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 1 milyar 500 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 1 trilyon 606 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2024 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 14 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 51,97; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 4,1 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 3,71 olarak gerçekleşmiştir.



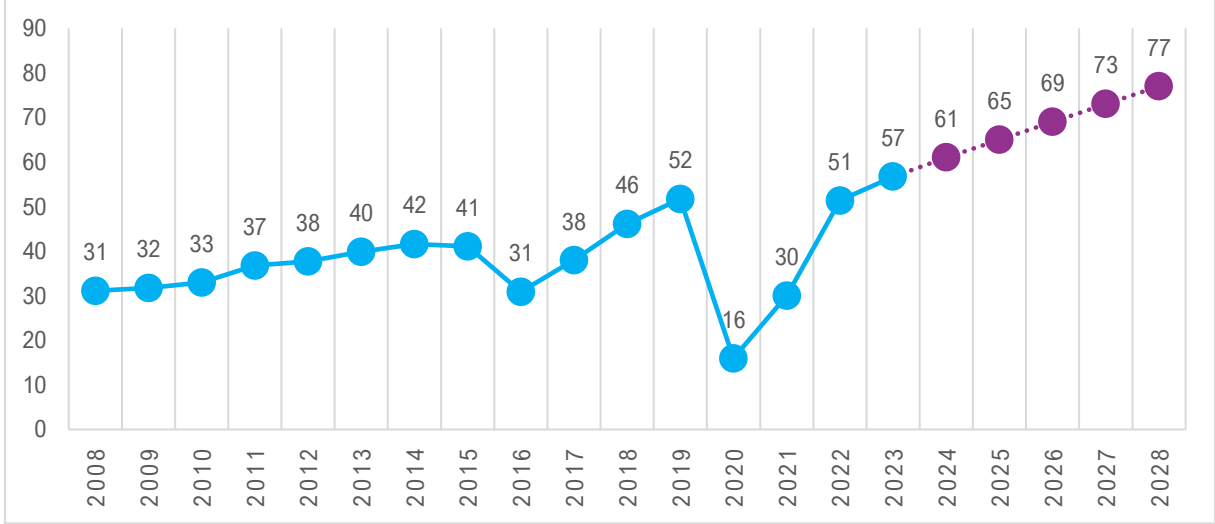
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

**Kaynak:** UNWTO Aralık 2024; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Tahminler 2024 yılından başlamakta olup tahminler yapılırken UNWTO baz senaryosu, Avrupa Seyahat Komisyonu öngörülleri ve uluslararası kuruluşların dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri esas alınmıştır. 2025-2034 dönemi için Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan tahminler kullanılmıştır.

## 3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

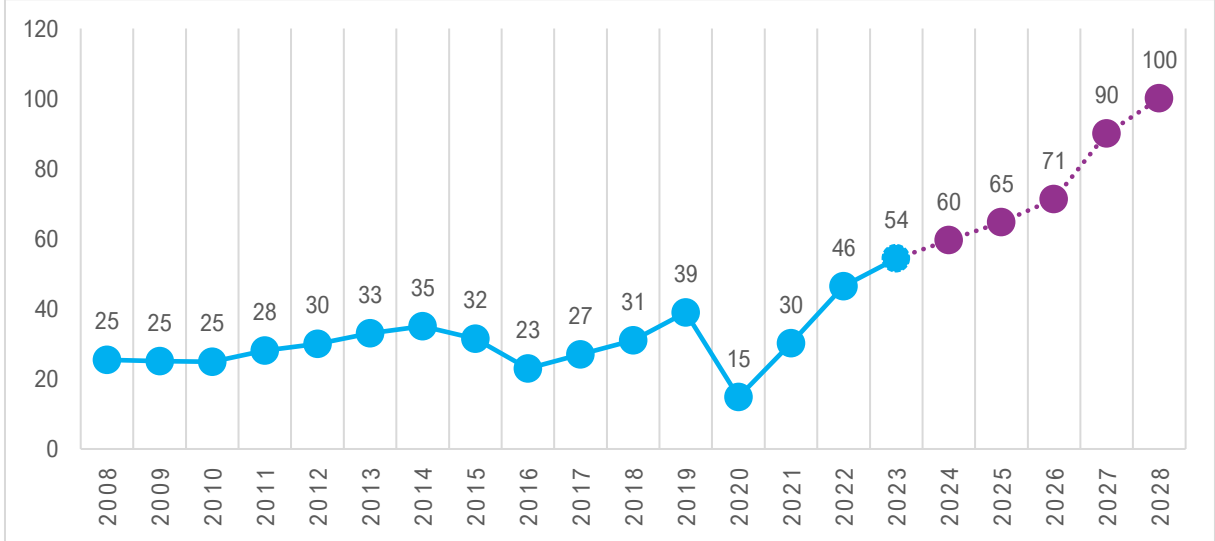
Önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Covid-19 salgını sonrası TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, "V" çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2023 yılı itibarıyla rekor düzeydeki rakamlara ulaşmıştır. 2023 yılında Türkiye; yaklaşık toplam 57 milyon turist sayısına ve 54 milyar ABD doları gelire ulaşmıştır (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 77 milyon turisti ağırlamayı ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi hedeflemektedir.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.



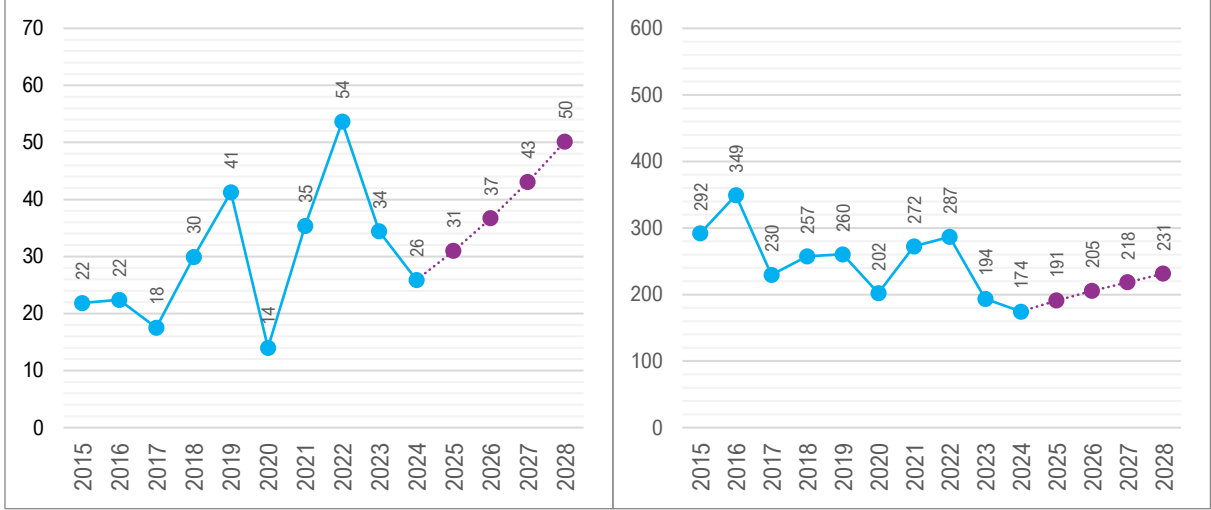
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.

## 4. Tekirdağ Turizm Analizi

### 4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2023 yılında Tekirdağ; yaklaşık 34 bin 400 yabancı, 194 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 228 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 2,14 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 32,5 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 50 bin kişi ve yerli turist için yaklaşık 231 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 281 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



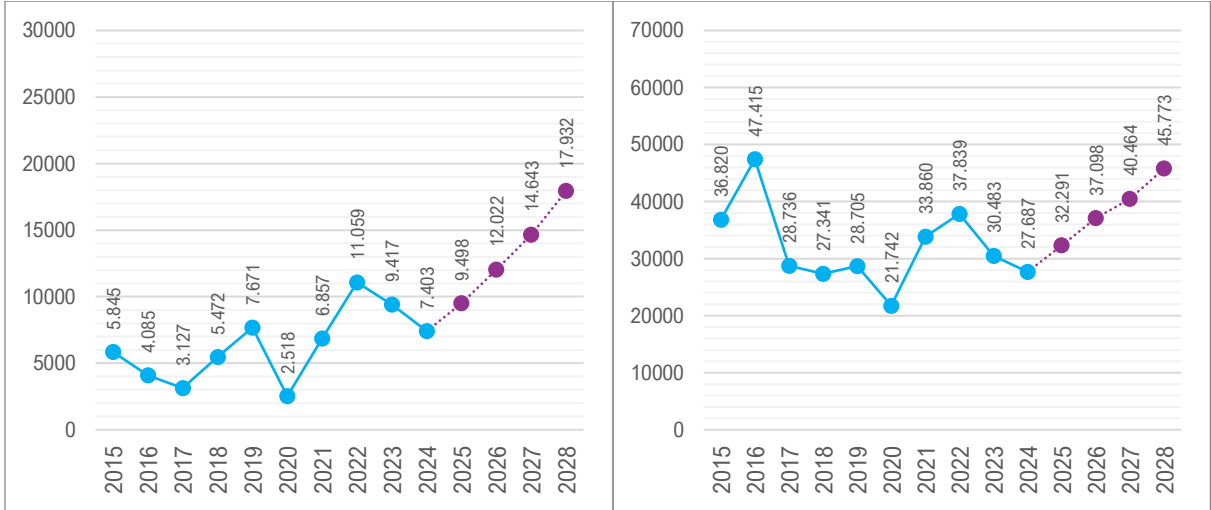
Şekil 4.1.1. Tekirdağ'ın ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

#### 4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Tekirdağ'ın 2023 yılında yabancı turistlerden yaklaşık 9,4 milyon ABD doları, yerli turistlerden yaklaşık 30,5 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmde bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 39,9 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Turizm gelirlerinde Tekirdağ, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 17,9 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 45,8 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 63,7 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir.



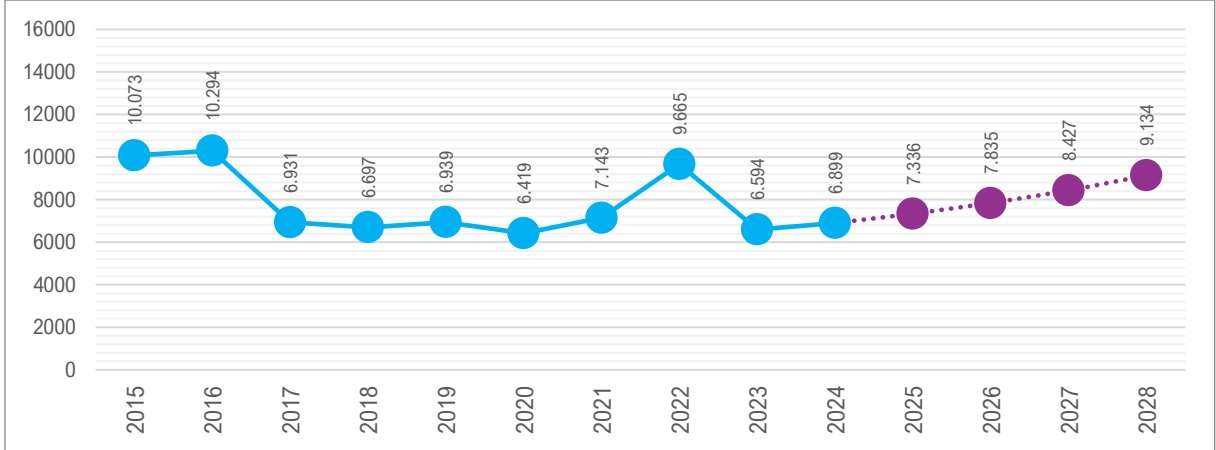
Şekil 4.2.1. Tekirdağ'ın yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

#### 4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Tekirdağ'da 2023 yılı itibarıyla toplam 193 adet konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 6.594'tür. Tesis doluluk oranı yüzde 32,5 ve ortalama geceleme 2,1'dir. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla

2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 38’lik bir artış göstereceği öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

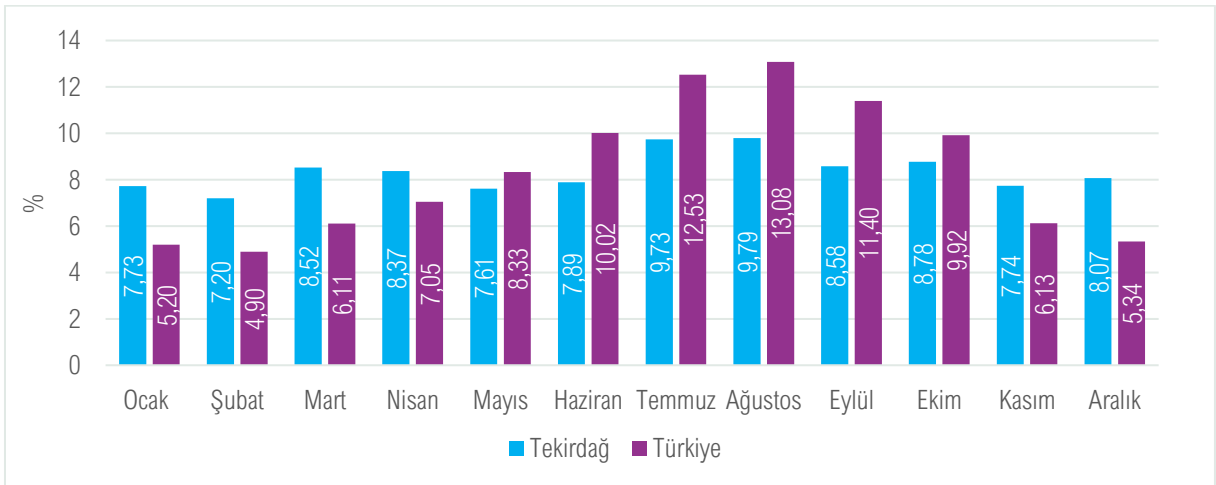


Şekil 4.3.1. Tekirdağ’ın yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

#### 4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, turizm arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı’nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Tekirdağ turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.’de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Tekirdağ’ın mevsimsellik dağılımında farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Kasım-Nisan aylarında Tekirdağ’daki tesise gelişlerin Türkiye ortalamasının üstünde seyrettiği dikkati çekmektedir. Diğer aylarda Tekirdağ’daki tesise gelişler Türkiye ortalamasının altındadır. Tekirdağ’ın bazı aylarda Türkiye ortalamasının altında olmasının ildeki mevsim şartlarına ve mevcut turizm türlerine bağlı olduğu düşünülmektedir. Tekirdağ ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Tekirdağ karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir. Veriler pandemi dönemi çıkarılmış 2017, 2018, 2019, 2022 ve 2023 yıllarına ait yerli ve yabancı tesise geliş toplam rakamlarıdır.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

#### 4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Tekirdağ tarihi, Tunç Çağı'na kadar uzanmaktadır. Şehir, Tekirdağ ismini alana kadar zaman içinde Bizanthe, Rodosto, Rodosçuk, Tekfurdağı gibi isimlerle anılmıştır. Romalılar, Traklar, Bizanslılar, Osmanlılar ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti dönemlerini idrak eden bir şehirdir. “Üç Kemaller Diyarı” olarak da anılan Tekirdağ, Mustafa Kemal Atatürk'ün Cumhuriyet'i kurmadan önce ve sonrasında toplam beş kez ziyaret ettiği bir şehir olmasının yanı sıra “vatan şairi”imiz Namık Kemal'in doğduğu şehirdir. Şair, yazar, siyasetçi ve diplomat olan Yahya Kemal Beyatlı, 1 Mart 1935'te 5. Dönem ve 3 Nisan 1939'da 6. Dönem Tekirdağ Milletvekilliği yapmış, Tekirdağ'a olan bağlılığını ve ilgisini şiirinde “Fetihler Ufku Tekirdağ” sözleriyle ifade etmiştir. 21 Aralık 1840 tarihinde Tekirdağ'da doğan Namık Kemal anısına inşa edilen Namık Kemal Evi, 21 Aralık 1993'te hizmete girmiştir. 19. yüzyıl Osmanlı mimarisi tarzında üç kat olarak inşa edilen bina, aslına sadık kalınarak yapılmıştır. Şehrin önemli turist çekim unsurları arasındadır. Tekirdağ, coğrafi konumu sebebiyle hem Avrupa ülkelerine sınır komşusu hem Karadeniz'e sınır hem de Marmara Bölgesi'nde yer alması nedeniyle stratejik öneme sahiptir. Marmara Denizi ve Karadeniz'e kıyısı bulunan Tekirdağ; Türkiye'de iki denize kıyısı olan 6 ilden biridir. Tekirdağ il ve ilçelerinde var olan doğal güzellikler, bitki çeşitliliği, mağaralar, camiler, türbeler, manastır ve kiliseler alternatif turizm çeşitlerine hizmet verebilecek potansiyelindedir. Macar prensi II. Ferenc Rokoczi'nin Tekirdağ'a 1720 yılında gelip ölüm tarihi olan 1735'e kadar içinde 15 yıl oturduğu, dönemin Osmanlı mimarisi özelliklerini taşıyan bir Türk evi olan Rokoczi Müzesi, Macarlar tarafından ziyaret edilen önemli bir turistik çekim unsurudur. Tekirdağ ilinin kültür turizmi açısından sahip olduğu diğer turistik eserler; Arkeoloji ve Etnografya Müzesi, Süleymanpaşa Bedesteni, Eski Camii, Orta Camii, Namık Kemal Anıtı, İbrahim Müteferrika Anıtı, Ertuğrul Fırkateyni Parkı (Tekirdağ Ertuğrul Mahallesi, adını 1890 yılında iadeyi ziyaret için Japonya'ya gönderilen, Kushimoto açıklarında büyük bir fırtınaya tutularak batan, Tekirdağ'ın Dedecik köyünden Yarbay Ali'nin kaptanlığını yaptığı ve 587 denizcimizin hayatına kaybettiği Ertuğrul Fırkateyni'nden almıştır.) ve Şehit Yarbay Ali Bey Anıtı, 9 yıl üst üste olmak üzere 13 kez Baş Pehlivanlığı kazanan Tekirdağlı Hüseyin Pehlivan heykelidir. Yine şehir merkezinde Barbaros, Kumbağ tarafı deniz-kum-güneş turizmi açısından hizmet vermekte olup yine aynı bölge, limanları ile ticaret açısından önemlidir. Gastronomi turizmi açısından Tekirdağ köftesi, Tekirdağ rakısı ve yine bölgedeki bağlardan elde edilen şarap, üzüm suyu, üzüm pekmezi, asma yaprağı, bulama ön plana çıkmaktadır.

Tekirdağ'ın ilçelerinin turizm potansiyeli ele alındığında, en büyük ilçesi olan Çorlu'da Yenice ve Yeniçiftlik mahallelerinde deniz-kum-güneş turizmi, bölgenin ilk ve tek temalı parkı olan 21 dönüm arazi üzerine kurulu, 167 masal kahramanı bulunan Masal Park, yerli ve yabancı turist çekim unsurudur. Çorlu ve komşu ilçesi Çerkezköy Sanayi Bölgesi'nde yer almaları sebebiyle fabrika satış mağazalarının alışveriş turizmine büyük etkisi bulunmaktadır. Ayrıca Çorlu ve Çerkezköy'de bulunan özel hastaneler medikal turizm kapsamında turist çekmektedir. Yine Çorlu ve Çerkezköy ilçelerinde bulunan yabancı yatırım menşei ile kurulmuş ve paydaşları yabancı olan firmaların getirdiği misafirler, blesur turizm potansiyelinin de bölgede canlanmasını sağlamaktadır. Ayrıca Çerkezköy'ün Velimeşe Mahallesi'nde coğrafi işaretli Velimeşe bozası bulunmaktadır. Şarköy ilçesi sahip olduğu 8 adet mavi bayraklı plajıyla deniz-kum-güneş turizmi açısından ön plana çıkmakta olup; Mürefte ve İğdebağları (üzüm bağları, zeytin, zeytinyağı), Uçmakedere (yamaç paraşütü ve trekking), Gaziköy (zeytincilik, olta balıkçılığı), Hoşköy (Hora Feneri, kilise), Kirazlı (şehrin sembolü olan kiraz) mahalleleri kültür ve inanç turizmine ev sahipliği yaparken öte yandan kırsal turizm, gastronomi turizmi ve spor turizmi potansiyeli yüksek olan yerlerdir. Marmaraereğlisi ilçesi deniz-kum-güneş turizmi ve kültür turizmi potansiyeline sahiptir. Perinthos Antik Kenti kazı alanı ve Marmaraereğlisi Deniz Feneri (Fransızlar tarafından yapılan fenerin restorasyonu yapıldı.) çekim unsurlarındandır. Malkara ilçesi gastronomi turizmi açısından ön plana çıkmaktadır ve Malkara eski

kaşar peyniri coğrafi işaretli ürün olup ayrıca mahallerinde bulunan kadın kooperatiflerinde üretilen köy ürünleri (kuskus, tarhana, kışlık yufka) ve keçi sucuğu, keçi peyniri bulunmaktadır. Saray ilçesinin mahallelerinde üretilen manda yoğurdu ve manda sucuğu, ayrıca Karadeniz'e kıyısı olması sebebiyle deniz-kum-güneş turizmi açısından Kastro Çamlıkoy Tabiat Parkı'nın özel bir işletme tarafından konaklama tesisinin yapılması sebebiyle potansiyelinin artması ve bölgede çıkan bolet mantarının toplanarak yurt dışına ticaretinin yapılması sebebiyle bölgesel olarak ekonomik kalkınmaya destek vermektedir. Kapaklı ilçesinde bulunan Kazak Gölü bölgedeki yerli turistler açısından önemli bir rekreasyon alanıken; İkiz Göller pandemi sonrası değişen turizm taleplerine yön verecek kamp, karavan alanları oluşturulması açısından değerlidir. Hayrabolu ilçesi; tarım, coğrafi işaretli Çerkezmüsellim köftesi ve Hayrabolu tatlısı ile ön plana çıkmaktadır. Muratlı ilçesi ise tarihî eserleri ile ön plana çıkmaktadır ve şehir merkezine yakın olması açısından önemlidir.

## 5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
<b>Küresel Riskler</b>											
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş'ın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyocoşunluluk Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
<b>Ülkesel Riskler</b>											
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X				X			12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
<b>Yerel Riskler</b>											
Terör Riski	X					X					1
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)		X					X				4
Nitelikli Personel İstihdamı				X					X		16
Dolandırcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu				X				X			12
Aşırı Turizm Talebi			X					X			9
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması			X						X		12
Radikal Akımlar	X						X				2
Deprem Riski				X						X	20
Yapı Güvenirliği					X					X	25
Heyelan/Kaya Düşmesi/Çığ			X					X			9
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma			X					X			9
Tek Pazara Bağımlılık		X					X				4
Kaçak Göçmenler	X						X				2

Güvensiz Şehir Algısı	X					X					1
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı		X						X			6
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi		X						X			6
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi			X						X		12
Sel/Taşkın/Su Baskını Dolu			X					X			9
Yangın			X					X			9
Meteorolojik ve İklim Değişikliği Kaynaklı Afetler			X					X			9
Kuraklık Tehlikesi				X					X		16
Endüstriyel ve Teknolojik Kazalar				X					X		16
Deniz Kazaları			X					X			9

### Risk Skorlaması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1		
Olumsuz	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	<b>KABUL EDİLEMEZ RİSK:</b> Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
	Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4	12, 10, 9, 8	<b>DİKKATE DEĞER RİSK:</b> Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	6, 5, 4, 3, 2, 1	<b>KABUL EDİLEBİLİR RİSK:</b> Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2		
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1		

## 6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Tekirdağ; sahip olduğu aktif turizm çeşitleri, turizm potansiyeli ve coğrafi konumu sebebiyle Edirne, Kırklareli, Çanakkale ve Balıkesir ile kıyaslanabilir. Tekirdağ, söz konusu illerle bazı yönlerden benzeşmekte, bazı yönlerden de ayrılmaktadır. Tekirdağ, İstanbul'a yakın olmasının yanında, İstanbul'dan Çanakkale, Edirne ve Avrupa'ya geçiş noktasında bulunan bir il özelliği taşımaktadır. Tekirdağ ile çevresindeki illeri karşılaştırdığımızda, İstanbul'un yakın olması iç ve dış turizm için bir avantaj sağlasa da ortalama geceleme sayısını olumsuz yönde etkilemektedir. Ortalama geceleme sayısını etkileyen diğer bir unsur da kaliteli konaklama işletmelerinin ve yatak kapasitesinin yetersizliğidir. Çevresinde yer alan, geçmişte Osmanlı İmparatorluğu'na başkentlik yapmış Edirne gerek kültürel anlamda gerekse sınır şehri olması nedeniyle hem yerli hem de yabancı turist çekmede en avantajlı konuma sahip şehirlerden biri olarak görülmektedir. Özellikle son yıllarda Yunanistan ve Bulgaristan üzerinden alışveriş turizmi ivme kazanmış ancak fiyat artışlarının gelen turistleri olumsuz yönde etkilemesi, çevre iller için, özellikle Tekirdağ için önemli bir turizm potansiyeli oluşumuna zemin hazırlamıştır. Bununla beraber diğer komşu ili olan Kırklareli'nin geçiş yolları üzerinde olmaması, Tekirdağ için büyük bir avantaj sağlamaktadır. Kırsal turizm potansiyelinin yüksek olması, bağ rotalarının iyi şekilde pazarlanması, İğneada ile Kızılköy ilçelerinin Karadeniz'e kıyılarının olması, bu bölgelerde sezonun kısa olmasına rağmen hem deniz-kum-güneş turizminin hem de kırsal turizmin beraber yapılabilir olma potansiyeli, özellikle Tekirdağ'ın kırsal turizm içinde yer alması açısından önemli bir rekabet unsuru oluşturmaktadır. Marmara Bölgesi'nde yer alan Balıkesir, her ne kadar uzak mesafe olarak görülse de rekabet açısından potansiyelinin yüksek olmasından dolayı Tekirdağ için rakip bir pazar olarak görülmektedir. Bunun en önemli sebeplerinden biri ise Avşa Adası olarak ele alınabilir. Hem İstanbul'dan hem Tekirdağ'dan çok sayıda ziyaretçi çekmesi ve bölgede çok fazla konaklama çeşidiyle hizmet verilmesinden dolayı, özellikle Tekirdağ'da konaklama süresini olumsuz yönde etkilemektedir. Çanakkale'nin deniz-kum-güneş turizminin yanında sınır bölgesine yakın olması, özellikle Edirne bölgesindeki fiyat artışlarının çok fazla olması, Bulgar ve özellikle Yunan turistlerin alışveriş turizmi için bu bölgeye geçişini hızlandırmıştır. Bozcaada ile Gökçeada, yine bu bölgede sezonun kısa olmasına rağmen yakın illerden çok fazla turist çeken destinasyonlar arasında yer almaktadır.

Rekabet avantajlarına göre Tekirdağ'ın pazarlama ve ürün çeşitlendirmesi anlamında hâlâ eksik ve zayıf yönleri bulunmaktadır. Özellikle diğer kültür şehirlerine göre geceleme sayısını arttırmaya

yönelik adımlar atılmalıdır. Bunlardan birincisi hem konaklama işletmelerinde hizmet kalitesinin hem de yiyecek-içecek işletmelerinde hizmet kalitesinin artırılması için eğitimlerin verilmesi, özellikle yeme-içme işletmelerinde denetimlerin artırılması ve otokontrol sisteminin kurulması gerekmektedir. İkincisi kırsal turizmde rekabet gücünü ele geçirebilmek amacıyla örnek köy projesinin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesi gerekmektedir. Tekirdağ için en uygun köy olarak Uçmaktara köyü düşünülebilir. Böylelikle bu bölge ve etrafında tamamlayıcı konaklama işletmelerin artırılması sağlanarak hem bölgenin korunması sağlanacak hem de bu bölgeye artacak taleple birlikte yakın bölgeler de dolaylı olarak turizmin içinde yer alarak istihdam ve gelir düzeylerinde olumlu yansıma oluşacaktır.

## 7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

*Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Tekirdağ'ın turizm türleri açısından en çok deniz-kum-güneş turizmine yönelik turist çektiği görülmektedir. Ancak şehirde ikincil konut diye ifade ettiğimiz yazlıkların var olması sebebiyle şehre gelen turistlerin büyük çoğunluğu yazlıklara gelmektedir. Yaz sezonu boyunca yoğun ve bilinçsiz su kullanımı, atık su sisteminin yaz dönemindeki yoğunluğu kaldırabilecek kapasitede olmaması, çevre ve deniz kirliliğinin artmasına neden olmaktadır. Ayrıca Ergene Havzası'nın atık sularının derin drenaj ile Marmara Denizi'ne atılıyor olması Tekirdağ ve Tekirdağ gibi deniz-kum-güneş turizm çeşidinde Marmara Denizi'ni kullanan şehirler açısından sürdürülebilirliğe zarar vermektedir. Şehrin altyapı sisteminin gelen turist sayılarını da kaldırabilecek seviyeye getirilmesi, turizmin sürdürülebilir hâle gelmesi açısından önem arz etmektedir. Ergene Havzası'nın atık sularının da arıtma sisteminden geçirilerek denize aktarılması sürdürülebilirlik açısından önemlidir. Kumbağ-Şarköy arasında yer alan sahil bandının turizm koruma ve geliştirme bölgesi ilan edilerek bu bölgede yer alan kültürel turistik öğelerin (taş evler, zeytinlikler, üzüm bağları, kiraz bahçeleri, kilise, cami, manastır gibi) korunması ve restorasyon ihtiyacı olanların restore edilerek aktif turizme kazandırılması sağlanacaktır.

Tekirdağ'ın Balkanlar'dan almış olduğu göçlerle kurulmuş bir şehir olduğunu göz önünde bulunduran bir anlayış ile gelen turistlere yönelik yöresel yiyeceklerin ve yörenin örf ve âdetlerini anlatan görsel şovların gösterilmesi, yetişen genç nesle de olumlu olarak yansımaya olacaktır. Öte yandan coğrafi işaret almış olan Karacakılavuz dokumalarının genç nesle de öğretilerek dokuma kültürünün devam etmesi, kültürel mirasın sürdürülebilir olması açısından önemlidir.

Tekirdağ'da turizmin tek bir noktada toplanmadan şehrin merkezi ve ilçelerine yayılması ile yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamını pozitif yönde etkilemesi sağlanabilir. Ayrıca şehrin her alanında turizm faaliyetlerinin yapılabilmesi amacıyla öncelikle yöre halkının turizm konusunda bilinçlendirilmesi için bilgilendirme toplantıları yapılarak "Turizm nedir, turist nedir, bölgeye

sosyoekonomik katkısı nasıl olur?" gibi soruların cevaplarının yöre halkı ile paylaşılması yoluyla kültürel yozlaşmanın önüne geçilmelidir.

Sürdürülebilirlik konusunda en önemli konulardan biri de yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ile turizm paydaşlarının birlikte hareket edebilmesidir. Turizmin gelişebilmesi ve nitelikli turistin bölgeye çekilebilmesi için yerli ve yabancı yatırımcıların da desteklenmesi gerekmektedir.

## **8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma**

Balkanlar'dan aldığı göçlerle kurulan bir şehir olması nedeniyle Tekirdağ yemek kültürü hem göçler etkisiyle hem de tarım ve hayvancılığın yapılması sebebiyle zengindir. Şehrin yöresel mutfak kültüründe hamur işleri, et ürünleri ve süt ürünlerinin kullanıldığı görülmektedir. Ramazan aylarında geleneksel olarak üretilen nohut mayasıyla yapılan Ramazan çöreği, üzüm yaprağı kullanılarak yapılan asmali pide, Tekirdağ köftesi, Hayrabolu tatlısı, Tekirdağ kirazı, Velimeşe bozası, peynir helvası, Malkara eski kaşar peyniri, yöredeki üzüm bağlarından üretilen şaraplar, üzüm suları, üzüm yaprağı, manda yoğurdu, manda sucuğu, keçi peyniri, keçi sucuğu yörede dikkat çeken gastronomi ürünleri arasında yer almaktadır.

Tekirdağ ili her ne kadar gastronomide büyük bir zenginliğe sahip olsa da bu zenginliği gelen iç ve dış turiste sunmakta yetersiz kalmaktadır. Bunun için öncelikle bir gastronomi envanteri çıkartılması planlanmıştır. Bu kapsamda, Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi ile Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi iş birliğinde çıkarılacak yöresel yemek envanterinin işletme konseptlerine uygun ve ulaşılabilir olmasını sağlamak, restoranlarda yöresel yemeklerin servis edilmesini mümkün kılacaktır. Böylelikle ekonomik değeri olan yemekler, restoran menülerine eklenerek hem yöresel yemeklerin yaşaması sağlanacak hem de gelen turistler farklı lezzetleri tatma şansına sahip olacaktır.

Bununla beraber yöresel lezzetleri destelemek amacıyla tüm kamu ve kuruluşların düzenledikleri iftar, davet, seminer, kutlama vb. yemeklerde dünya mutfağını tercih etmek yerine, yöre mutfağındaki ürünleri tercih etmeleri, gastronomik ürünlerin görünürlüğünü olumlu yönde etkileyecektir.

## **9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma**

Dijitalleşme, turizm sektöründe önemli bir dönüşüm sağlamakta olup Tekirdağ gibi şehirler için üstünlük sağlayabileceği fırsatlar sunmaktadır. Akıllı turizm uygulamaları, ziyaretçilere daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunma imkânı tanımakta olup, ziyaretçiler mobil uygulamalar aracılığıyla konaklama, restoran ve etkinlikler hakkında kolayca bilgi alabileceklerdir.

Tekirdağ'ın tüm turistik değerlerini içeren dijital bir portal oluşturulmalıdır. Oluşturulacak bu dijital portalda ildeki farklı çekicilikler için farklı kategoriler olmalı ve İngilizce, Bulgarca ve Yunanca ve Macarca dil seçenekleri mevcut olmalıdır. Dijital portal sadece e-rehber özelliği taşımamalı, aynı zamanda beğeni ve şikayetlerin yer aldığı bir platform olarak tasarlanmalı, farklı sosyal medya mecralarına entegrasyonu sağlanmalıdır.

Tekirdağ il genelindeki tüm tarihî eserlerin girişinde ve içinde genel ve özel bilgileri içeren karekod uygulaması yapılmalıdır. Böylelikle gelen ziyaretçiler, görmüş olduğu turistik eser hakkında karekod ile bilgi sahibi olabilecektir. Ayrıca bu dijital platformda şehir ile ilgili konaklama, yeme-içme, hediyelik eşya alımı vb. konulara da yer verilmelidir. Öte yandan müzelerin ziyaret saatlerinin yoğun olduğu aralıklar da platformda belirtilerek bu zaman aralıklarında rehberlerin müzelerde bulunması sağlanmalıdır. Perintos ve Heraion Teikhos antik kentlerinde, gelen ziyaretçilere 3D haritalama yöntemi ile kapsamlı bir tur sağlanmalıdır. Bu kapsamda ulusal olarak tanıtımlar yapan Go Türkiye ve Gezsen Türkiye, Tekirdağ'a özel olarak hazırlanmış Go Tekirdağ ve Gezsen Tekirdağ

platformları ve sosyal medya hesapları farklı dillerde de hizmet vererek büyük kitlelere ulaşmaya katkı sağlamaktadır.

## 10. Tematik Rotalar Geliştirme

**Trakya Bağ Rotası:** Trakya Bağ Rotası, öncelikle Tekirdağ ilinin şarap bağlarını keşfetmek için önemli bir güzergâhtır. Bu rota, Edirne, Tekirdağ ve Kırklareli'nin eşsiz bağlarını bir araya getirmektedir. Trakya Bağ Rotası İzmir Urla bağ rotasından sonra ikinci bağ rotası olması nedeniyle ülkemizin birçok bölgesinde oluşturulmaya çalışılan yeni rotalara örnek olmaktadır. Rota boyunca içinde yeme-içme işletmeleri ile konaklama ünitelerinin de bulunması yanında ziyaretçiler bağ rotalarında geleneksel üretim yöntemlerini de deneyimleme şansına sahiptirler. Trakya Bağ Rotası, bölgenin turizm potansiyelini artırarak yerel ekonomiye katkıda bulunmaktadır. Sonuç olarak bu rota, Trakya'nın kültürel ve gastronomik zenginliklerini keşfetmek için ideal bir fırsat sunmaktadır.

**Uçmaktedere Rotası: Tekirdağ'ın** Şarköy ilçe merkezine 36, Tekirdağ'ın kıyı şehrinden 30 kilometre mesafede bulunan eşsiz doğa güzelliklerine sahip olan mahalle, Ganos dağlarından denize inen derin vadide kurulmuştur. Köyde birçok tarihi evin yanında, sahilde plajı ve şarap fabrikası bulunmaktadır. Uçmaktedere doğa manzarasıyla, şarabıyla, üzümüyle, yeşil çay bitkileri ve dağ kokusu olan ıhlamuruyla ve son yıllarda yetiştirilmeye başlanan yeşil çayı ile ünlü bir köydür. Uçmaktedere'de bağcılık, şarapçılık, tütün yetiştiriciliği, arıcılık ve balıkçılık dışında turizm sektörü de son yıllarda önemli bir ivme kazanmıştır.

Rumlardan kalma olduğu bilinen bazı tarihi eserlerin kırsal turizmin geliştirilmesi için katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Genellikle iki katlı olan yapıların ilk katı taştan, ikinci katı ise ahşaptan yapılmıştır. Evler ahşap olup, çoğu iki ve üç katlı cumbalıdır. Bakımsızlıktan ömrünü tamamlayan bazı binalar yıkılmakta ve maalesef kaderlerine terk edilmektedir.

Uçmaktedere; yerel halkın katılımıyla yapılan çalışmalarla evlerinin önünde yöresel lezzetlerin hazırlanıp sunulduğu ve ayrıca bölgede yetiştirilen ürünlerin işlenerek ziyaretçilerin satın almalarını sağlandığı bir merkeze dönüştürülmüştür. Bölge aynı zamanda yamaç paraşüt bölgesine komşu olan bir rotada bulunmaktadır. Uçmaktedere rotasında talebi artırmak amacıyla Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Rumlardan kalan üç evi restore ederek konaklama ve el sanatları atölyeleri için hazır hale getirmiştir. Bu sayede, Tekirdağ'ın yanında doğal ve kültürel zenginlikleri daha geniş kitlelere ulaştırılması hedeflenmektedir.

**Şarköy Spor Rotası:** Dünyanın en uzun on ikinci kumsalına sahip olan, rüzgâr sörfü yapılan, temizliği nedeniyle 8 adet Mavi Bayrak kazanmış olan Şarköy plajı, kıyı turizmi ve su sporları için son derece elverişlidir. Bu bölgenin imarlaşma durumları kontrol altına alınarak özellikle ikincil konutların yapımına sınırlama getirilmelidir. Şarköy Spor Rotası, doğa ve spor tutkunları için benzersiz bir deneyim sunabilecek bir alan olarak düşünülmektedir. Bu rota, sekiz adet mavi bayraklı plajları ve yemyeşil doğası ile Tekirdağ için yeni bir turizm merkezi haline gelebilir. Rota boyunca yer alan uzun plajları ve doğal güzellikleri yapılacak olan alt yapı çalışmalarının bitirilmesiyle özellikle sörf ve dalış sporları için önemli bir merkez haline gelecektir. Ancak bunun için sörf ve dalış alanlarının tespiti yapılarak çevresinin ve deniz habitatının sörf ve dalış turizmi için hazır hale getirilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte artacak talebi karşılamak amacıyla konaklama işletmelerin kapasitelerini artırmaları ve hizmet kalitelerini iyileştirmeleri gerekmektedir.

**Ganos Dağları Trekking Rotası:** Tekirdağ'ın doğal güzellikleriyle ünlü Ganos Dağları hem doğaseverler hem de kültür meraklıları için mükemmel bir deneyim sunmaktadır. Ganos Dağları, Tekirdağ'ın Mürefte ve Şarköy bölgelerinden başlayıp Uçmaktedere ve Kumbağ'a kadar uzanan geniş bir alana yayılmaktadır. Doğa yürüyüşleri ve trekking tutkunları için Ganos Dağları,

alternatif rotalar sunmaktadır. Zengin bitki örtüsü ve doğal manzaralar eşliğinde gerçekleştirilen yürüyüşler, hem fiziksel hem de ruhsal olarak rahatlatıcı bir deneyim sağlayarak, dağların farklı bölgelerine yayılan yürüyüş parkurları, her seviyeden gezginin ilgisini çekmekle birlikte bu bölgede trekking dışında yamaç paraşütü, off-road yarışmaları ve trekking turları gibi adrenalin dolu etkinlikler, dağların sunduğu güzellikleri keşfetmek isteyenler için ideal seçenekler arasında yer almaktadır.

Bölge, trekking etkinliği açısından yüksek bir potansiyele sahip olup, uygun iklim koşulları ve topografyası trekking parkurlarının geliştirilmesi ve kullanımına da olumlu katkılar sağlamaktadır. Şarköy ve çevresinde trekking için kullanılan rotalar: Uçmaktdere Sırt Geçişi Rotası: 15,82 km uzunluğunda, seviyesi zor bir yürüyüş rotasıdır. Hoşköy – Güzelköy- Ganos Rotası: 12,81 km uzunluğunda orta zorlukta bir yürüyüş rotasıdır. Güzelköy- Ganos Dağı – Uçmaktdere Rotası: 20,17 km uzunluğunda orta zorlukta bir yürüyüş rotasıdır. Güzelköy – Ganos Rotası: 21,25 km uzunluğunda, zorluk seviyesi çok zor olan gece konaklamalı bir yürüyüş rotasıdır Uçmaktdere – Güzelköy Rotası: Dinlenme ve yürüme potansiyeline göre 5-7 saat arası süren bir rotadır. Bu rotaların özellikle çok zor ve zor parkurlarında gelen ziyaretçiler için konaklama imkanlarının geliştirilmesi bu bölgeye olan talebi artıracakı düşünölmektedir.

**Trakya Kültür Festivali Rotası:** Trakya Kültür Festivali Rotası, bölgenin zengin kültürel mirasını kutlamak için düzenlenen bir etkinlikler dizisidir. Bu rota, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ gibi illeri kapsayarak geniş bir katılımcı yelpazesi sunmaktadır. Festival süresince yerel sanatçılar, geleneksel müzik ve dans gösterileriyle sahne almaktadırlar. Ziyaretçiler, el sanatları sergileri ve atölye çalışmaları ile yerel kültürü yakından tanıma fırsatı bularak, ayrıca Trakya mutfağının yöresel lezzetlerini keşfetmek için de imkan tanımaktadır. Rota boyunca yer alan tarihi yapılar, ziyaretçilere bölgenin geçmişine dair derin izler sunmaktadır. Ayrıca yerel halkın katılımı, etkinliğe samimi bir atmosfer kazandırır. Çocuklara özel yapılan aktiviteler ve yarışmalar, ailelerin de keyifli vakit geçirmesini sağlayarak, geleneksel değerlerin korunmasına ve gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunacaktır.

**Bir Bakışta Üç Ülke Rotası:** Bir Bakışta Üç Ülke Rotası, Yunanistan, Bulgaristan ve Türkiye'nin birleşim noktasını keşfetmek için önemli bir rota olacaktır. Bu rota, üç ülkenin kültürel zenginliklerini ve doğal güzelliklerini bir araya getirerek, ziyaretçiler Yunanistan'da bulunan antik kalıntılara ziyaretle binlerce yıllık geçmişi deneyimlerken Bulgaristan'ın köylerinde geleneksel yerel yaşam tarzını ve kültürünü tanıma şansı bulacaklardır.

Türkiye'nin Trakya bölgesindeki bağlar ve şarap tadım mekânları ziyaretçilere gastronomik bir yolculuk sunmaktadır. Rota boyunca, yerel festivaller ve etkinlikler, kültürel etkileşimi artırarak, ziyaretçilerin çeşitli yöresel mutfakların tadına bakmasını farklı lezzetlerle tanışmasını sağlayacaktır. Bir Bakışta Üç Ülke Rotası hem macera hem de kültürel bir deneyim arayanlar için eşsizdir. Bu rotanın düzenlenmesi, bölgedeki turizmin canlanmasına katkıda bulunacaktır. Ziyaretçiler, bu üç ülkenin sunduğu eşsiz güzellikleri bir arada deneyimleyerek unutulmaz anılar biriktirebilir. Sonuç olarak, bu rota, bölgesel iş birliği ve kültürel etkileşimi teşvik eden, önemli bir adım olacaktır.

## 11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Tekirdağ'da yer alan turistik çekim merkezlerinin daha büyük cazibe merkezleri hâline getirilmesinde, peyzaj ve rekreatif alan düzenlemeleri önem arz etmektedir. Bu doğrultuda, Perintos ve Heraion Teikhos antik kentlerinde kazıların hızlı bir şekilde bitirilmesi ve bu yerlerin ziyaretçilere açılması, turistlerin deneyimlerinin derinleştirilmesi ve turizm ürünlerinin daha etkin kullanımı noktasında 3D haritalama düzenlemesine ihtiyaç vardır. Ziyaretçilerin deneyimlerinin

çeşitlendirilmesi ve daha uzun kalışları için yerel halkın turizm faaliyetlerini sahiplenmesi sağlanmalı; hediyelik eşya, yiyecek-içecek ve konaklama tesisi kurmaları konusunda girişimleri teşvik edilmelidir. Bunun için amacı dışında kullanılan Rüstem Paşa Bedesteni restore edilerek hediyelik eşya ve özellikle coğrafi işaret almış olan Karacakılavuz dimi dokumasına yönelik uygulama ve satış alanı oluşturulabilir. Kapaklı'da bulunan Kazak Gölü Parkı'nın işlev kazandırılarak daha etkin kullanılması sağlanmalıdır. Tekirdağ il merkezinde en önemli husus, temalı bir parkın bulunmamasıdır. Hızlı bir şekilde dolgu alanında Tekirdağ ilinin kültürel ve tarihî yapısını yansıtacak bir tema parkın oluşturulması gerekmektedir. Bu amaçla Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi tarafından sahil dolgu alanında Açık Hava Akıl ve Zekâ Oyunları Parkı ve karavan park projeleri gibi projeler ile kent peyzajında çalışmalar başlatılmıştır. Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi tarafından Şarköy ve çevresinde mavi bayrak projeleri ile oluşturulan plaj modellerinin ıslah çalışması yapıldıktan sonra (Değirmenaltı, Yenice ve Marmaraereğlisi gibi) sahil kullanımının yoğun olduğu bölgelerde de hızlıca hayata geçirilmesi gerekmektedir. Tekirdağ merkezde şehrin coğrafi işaret almış bir peynir müzesine ve tadım alanına, Çorlu ilçesinde "Geçmişten Günümüze Sanayi Müzesi'ne" ihtiyaç olduğu düşünülmektedir. Yine Tekirdağ merkezde bulunan ve atıl durumda olan marinanın hızlı bir şekilde kapasite artırımı yapılarak kış barınma ihtiyacını karşılar hâle getirilmesi ve etrafında da buna uygun peyzaj düzenlenmesi yapılmalıdır. Böylelikle fiyat avantajı ile yakın bölgelerde kış konaklaması yapan yatları, kış konaklaması için bu bölgeye çekme şansı artacaktır.

Tekirdağ ilinin ve bu bölgenin en önemli ihtiyaçlarından biri de açık ve kapalı bir fuar alanının olmamasıdır. Yapılacak fuar alanı hem kent peyzajına önemli bir katkı sağlayacak hem de yapılacak organizasyonlara ev sahipliği yaparak çevre illerden gelecek ziyaretçilerle şehrin konaklama ve yeme-içme işletmelerinin doluluklarına destek olacaktır.

## 12. Deneysel Turizm Uygulamalarını Artırma

Turizm hareketliliğine katılım, çoğu zaman yeni deneyimler elde etmek amacıyla ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle destinasyonlar, halk kültürü, müzik, el sanatları ve gastronomi gibi alanlarda özgün turistik öğelerini ziyaretçilerin deneyimine sunabilmelidir. Tekirdağ, Balkanlar'dan yoğun göç alması sebebiyle sahip olduğu halk kültürü, geleneksel el sanatları, müziği, folkloru ve gastronomisi ile renkli bir mozaik sunmaktadır. Tekirdağ için önemli bir gelir kaynağı olan üzüm yetiştiriciliği kapsamında hayata geçirilen bağ rotaları, konaklama ve yeme-içme üniteleri ile gelen ziyaretçilerden ve yerel halktan önemli bir talep görmektedir. Bununla beraber bağ bozumu zamanında gelen ziyaretçilere ve yerel halka yönelik etkinlikler düzenlenmeli ve iyi bir tanıtım yapılmalıdır. Yine merkezde sunulan bir deneyim olması amacıyla hasat zamanlarında yapılan ürün toplama etkinlikleri bölgesel anlamda gerçekleştirilmesine rağmen bununla ilgili tanıtım organizasyonlarının daha etkin yapılması gerekmektedir. Coğrafi işaret almış Karacakılavuz dimi dokumasının daha iyi tanıtılması ve gelen ziyaretçilere deneyimlemeleri amacıyla nasıl yapıldığının öğretileceği, ziyaretçilerin uygulama yapabilecekleri ve aynı zamanda yaptıkları ürünleri satın alabilecekleri bir alanın merkezde oluşturulması gerekmektedir. Saray ilçesi ve köylerinde mantar toplama etkinlikleri düzenlenebileceği gibi sahil alanlarında, özellikle yaz aylarında turistik yemekli tekne gezileri ile olta balıkçılığı turları oluşturulmalı ve bu amaçla oluşturulmuş, mevcut uygulamalar çeşitlendirilmelidir.

## 13. Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme

Tekirdağ'da hediyelik eşya satış noktalarında ürün çeşitliliği oldukça sınırlıdır. Bu yöreye gelen ziyaretçiler genellikle coğrafi işaret almış olan peynir helvası, Tekirdağ köftesi ve Hayrabolu tatlısı, şarap ve rakı gibi ürünler satın almaktadır. Oysa ziyarete gelen kişilerin dönüşte yaptıkları ziyareti hatırlatacak, fiziksel kanıt olarak kabul edilen hediyelik eşyaları, daha çok tercih edebilecekleri

düşünülmektedir. Bu amaçla Tekirdağ ili ve çevresi için fiziksel kanıt oluşturabilecek hediyelik eşya envanterinin oluşturulması gerekmektedir. Bu manada yöreye özgü ayçiçeği, kiraz, şarap, üzüm ile süslenmiş açacak, magnet, şarap şişesinden yapılacak tırbuşon, kupa, levha, küre, bez çanta, tabak, coğrafi işaretli karakakılavuz dimi dokuması kullanılarak yapılacak kırlent, çanta, kilim, cüzdan, sweatshirt, tişört ve seramiklerden oluşan geniş yelpazedeki hediyelikler ziyaretçilerin beğenisine sunulmalıdır.

#### **14. Sportif Amaçlı Turizmi Geliştirme**

Tekirdağ, bir sahil şeridi olmasına rağmen Marmara Denizi'nden yeterince yararlanıldığı söylenemez. Şehri ziyaret edenler, son yıllarda yapılan plaj düzenlemeleriyle deniz-kum-güneş turizminden orta düzeyde yararlanmaya başlamış olsa da sörf, yelken ve su altı sporlarıyla ilgili gerekli adımlar atılmadığı için bu sporları tercih eden ziyaretçiler, rakip destinasyonları tercih etmektedir. Süleymanpaşa Değirmenaltı mevkiisi ile Şarköy bölgesi, kano, sörf ve yelken için yeterli rüzgâra sahip olmasına rağmen bu sporlar için gerekli altyapı mevcut değildir. Sekiz mavi bayraklı plaja sahip olan bu bölge, Tekirdağ için önemli bir kıyı şerididir ve gerekli altyapı yatırımları yapılırsa su altı sporları için de eşsiz bir alan olabilir. Çanakkale Saroz Körfezi'nde su altı dalış sporunun geliştirilmesi için yapılan uygulamalar (uçak batırılması) burada da gerçekleştirilerek bir habitat oluşturulabilir. Tekirdağ merkezde ve Şarköy bölgesinde, talebin yüksek olduğu dönemlerde tekne turları ve olta balıkçılığı teşvik edilerek gerekli altyapının oluşturulması elzemdir. Ayrıca Uçmaktdere Mahallesi, yamaç paraşütü için en uygun alan olup buradan mevcut uçuşlar yapılmaktadır. Talebin artırılması amacıyla altyapının hızla geliştirilmesi gerekmektedir. Diğer bir alternatif olarak Tekirdağ da bisiklet rotasının oluşturularak bununla ilgili gerekli haritalandırma ve tabela yönlendirmelerinin yapılması uygun olacaktır. Bisiklet rotası için Tekirdağ çıkışlı Uçmaktdere, Gaziköy, Hoşkoy, Mürefte, Eriklice ve Şarköy, kullanıma uygun durumdadır. Ayrıca bu rota, 2022 yılında düzenlenen 57. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu Tekirdağ etkinliği kapsamında güzergâh olarak da kullanılmıştır. Bu amaçla yerel yönetimlerin Türkiye Bisiklet Federasyonu ile ortak çalışarak bu rotanın yarışmalara dâhil edilmesi için gerekli çalışmalar yapılmalıdır.

#### **15. Uçmaktdere Köyünü UN Tourism “En İyi Turizm Köyü” Kapsamında Hazırlama**

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından hayat geçirilen “Best Tourism Village” (En İyi Turizm Köyü) girişimi, kırsal alanların kalkınmasında manzaraları, kültürel çeşitliliği yerel değerleri ve yöresel mutfakları korumada lider olan köyleri ön plana çıkararak turist deneyimine sunmayı amaçlamaktadır. Bu potansiyele sahip köylerin turizme kazandırılması ile gelir ve kalkınmadaki bölgesel eşitsizliklerin azaltılması, köyden kente göçün önlenmesi ile genç ve özellikle kadınlar için yeni istihdam alanlarının sağlanabilmesi amaçlanmaktadır. Süleymanpaşa'ya bağlı Uçmaktdere Mahallesi, tarihî bir Rum köyü kimliğine sahiptir. Taş yapıları, denize yakın konumu ve ormanlık alan içindeki doğal güzellikleri ile dikkat çeker. Ayrıca çevresinde üzüm, zeytin ve yeşil çay yetiştirilebilen, muhteşem bir doğaya sahiptir. Bu bölgede Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi tarafından üç önemli proje geliştirilmiştir. İlk proje, köydeki yeme-içme alanlarının iyileştirilmesi için kırsal turizm eğitimi verilmesini ve bu alanların belirlenen asgari şartları taşımalarını sağlamıştır. İkinci proje ise ürün çeşitliliğini artırmak amacıyla yeşil çayın, fidelerinin dağıtılması ile yerel halkın gelir kaynağı hâline gelmesine yardımcı olmuştur. Üçüncü proje kapsamında, Mübadele sonrası Rumlardan kalma üç ev restore edilerek konaklama ve yeme-içme hizmeti sunulmaya başlanacaktır. Bu bağlamda, Uçmaktdere Mahallesi'nin “Best Tourism Village” ağına katılması için gerekli başvuruların tamamlanması önerilmektedir. Böylece bu etiket, bölgenin imajını ve marka gücünü artıracak, Tekirdağ'ın tanınırlığını artırırken de olta balıkçılığı, kamp ve

karavan alanları gibi alternatif turizm çeşitliliği ile bölgenin Şarköy'e kadar önemli bir turizm merkezi hâline gelmesine katkı sunacaktır.

## 16. Tekirdağ'ı Avrupa Bağ Rotaları'na Dâhil Etme

Tekirdağ'ın Avrupa Bağ Rotalarına dahil edilmesi, bölgenin bağcılık ve şarapçılık alanındaki zengin mirasını uluslararası arenaya taşımak açısından önemli bir adım olacaktır. Marmara Bölgesi'nin verimli topraklarıyla bilinen bu şehir, üzüm yetiştiriciliği ve şarap üretiminde köklü bir geçmişe sahiptir. Avrupa Bağ Rotaları, kıtanın farklı bölgelerindeki bağcılık kültürünü tanıtmayı hedeflerken, Tekirdağ'ın bu rotalara dahil edilmesi, şehrin turizm potansiyelini de artırarak yerel ekonomiye önemli bir katkı sağlayacaktır. Üstelik, bu adım yerel şarap üreticilerinin küresel pazarlara açılmasına ve bölgedeki şarapçılık sektörünün daha geniş bir kitleye tanıtılmasına yardımcı olacaktır. Tekirdağ'ın Avrupa Bağ Rotaları'na eklenmesi, bölgedeki üzüm bağlarını ve şarapçılık mirasını koruyarak sürdürülebilir tarım uygulamalarını da teşvik edebilmesine yardımcı olacaktır. Ziyaretçiler, bağ evlerinde düzenlenen tadım etkinlikleri, şarap yapım süreci turları ve üzüm hasadı gibi deneyimlerle bölgenin kültürel ve gastronomik zenginliklerini keşfetme imkanı bulacaktır. Tekirdağ'ın bu bağlamda öne çıkan tarihi ve kültürel dokusu, Avrupa Bağ Rotaları'nın çeşitliliğine önemli bir katkı sunabilir. Ayrıca, bölgenin deniz manzarası ve doğal güzellikleri, şarap rotaları boyunca unutulmaz bir seyahat deneyimi vaad etmektedir. Tekirdağ'da Trakya Kalkınma Ajansı'nın liderliğinde, bölgedeki bağ rotaları oluşturulmuş ve bu rotalardaki işletmeler konaklama ve yeme-içme altyapı yatırımları yaparak hizmet vermeye başlamıştır. Ancak, bağ rotalarına olan talebin çoğunlukla iç pazar kaynaklı olduğu görülmektedir. Bu talebi artırmak için, Tekirdağ'ın yanı sıra diğer illerin bağ rotaları ile Yunanistan ve Bulgaristan'daki rotaları birleştirerek, "üç ülke, üç lezzet" temalı paket turlar düzenlemek faydalı olacaktır. Böylece Tekirdağ, sadece şarap severler için değil, doğa ve kültür meraklıları için de cazip bir destinasyon haline gelecektir.

## 17. Kazı Alanlarını Turizm Talebi ile Birleştirme

Tekirdağ, tarihi boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış önemli bir yerleşim merkezi olduğundan, kazı alanlarını turizm talebi ile birleştirmek şehrin kültürel zenginliklerini ön plana çıkarmak için büyük bir fırsattır. Şehrin farklı bölgelerinde bulunan antik kalıntılar hem tarih meraklılarını hem de turistleri çekebilecek potansiyele sahiptir. Bu alanların turizmle entegre edilmesi hem yerel ekonomiye katkı sağlayacak hem de bölgenin kültürel mirasının koruma altına alınmasına zemin oluşturacaktır. Kazı alanlarında rehberli turlar düzenleyerek ziyaretçilere geçmiş medeniyetlerin izlerini tanıma fırsatı sunulabilecektir. Ayrıca bu alanlarda yapılacak kazı çalışmaları sırasında düzenlenecek etkinlikler, turistlerin kazı sürecine dahil olmasına ve tarihi yerinde deneyimlemesine olanak tanıyabilir. Bu, Tekirdağ'ı deneyim turizmi açısından da çekici bir destinasyon haline getirecektir. Ziyaretçilere kazı alanlarında dijital rehberler ve interaktif sergiler sunarak turistik deneyim zenginleştirilebilir. Arkeolojik kazılardan elde edilen eserlerin sergileneceği modern müzeler, Tekirdağ'ın turizm profilini güçlendirir. Bu adımlar, şehrin sadece yaz turizmiyle değil, kültürel turizmle de öne çıkmasına katkı sağlayacaktır. Tekirdağ'da bulunan iki önemli antik kent bulunmaktadır: biri Marmaraeğlisi'nde yer alan Perintos Antik Kenti, diğeri ise Yenice Mahallesi'ndeki Heraion Teikhos Antik Kenti'dir. Bu iki antik kentte kazı çalışmaları şu anda devam etmektedir. Ayrıca, kazı alanlarının çevresinde konaklama ve yeme-içme seçenekleri geliştirerek turizm talebini artırmak mümkün olacaktır.

## **18. Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ'ı Kapsayan Trakya Kültür Festivali Etkinlikleri Oluşturma**

Trakya Kültür Festivali, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ'ı bir araya getirerek bölgenin zengin kültürel mirasını sergilemeyi amaçlamaktadır. Festival, yerel sanatçıların eserleri, geleneksel müzik ve dans gösterileriyle dolu bir program sunabilir. Ayrıca yerel gastronomi ile tanışma fırsatı da sağlanarak ziyaretçilerin damak zevkine hitap edilecektir. Etkinlikler, her yaştan katılımcıya yönelik atölye çalışmaları ve interaktif etkinliklerle zenginleştirilebilir. Bu festival, bölge halkının dayanışmasını güçlendirecek ve turizmi canlandıracaktır. Sonuç olarak, Trakya'nın kültürel kimliğini daha geniş bir kitleye ulaştırmak için önemli bir platform oluşturulmuş olacaktır. Ayrıca festival süresince tarihî yerlerde düzenlenecek açık hava sergileri ve gösterimler, katılımcılara Trakya'nın tarihî dokusunu yakından tanıma imkânı sunacaktır.

Eğitim kurumları ve yerel derneklerle iş birliği yapılarak genç nesillere kültürel mirasın önemi anlatılacak ve bu mirasın yaşatılması teşvik edilecektir. Festival, aynı zamanda yerel üreticilerin ve zanaatkarların ürünlerini sergileyerek ekonomik kalkınmaya da katkıda bulunacaktır. Medya ve sosyal medya üzerinden geniş bir tanıtım yapılması, festivalin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınmasına yardımcı olacaktır. Sonuç olarak Trakya Kültür Festivali, bölgenin kültürel ve ekonomik canlılığını artırarak yerel topluluklar için kalıcı bir etki yaratmayı hedeflemektedir.

## **19. Tekirdağ Arkeoloji ve Etnografya Müzesi'ni Daha Modern Bir Alana Taşıma**

Oldukça zengin bir koleksiyona sahip olan müzede, Helenistik, Roma ve Bizans dönemlerine ait arkeolojik eserler ile Tekirdağ ve çevresine ait özel, folklorik eserler ve eski Tekirdağ evlerine dair örnekler sergilenmektedir. Müze binası, Cumhuriyet'in ilk yıllarında Vali Konağı olarak tahsis edilmiştir. Bina, müze amaçlı yapılmış bir bina olmadığından zengin koleksiyonun sergilenmesine imkân vermemekte, birçok eser arşivde saklanmak zorunda kalmaktadır. Ziyaret edenlerin bilgilendirme amaçlı kullanabileceği müze planı bulunmamaktadır. Ayrıca müze, engelli bireylerin ziyaretine uygun fiziki şartları taşımamaktadır. Eserlerin kronolojik ve tematik usullere uygun olarak sergilenmesi açısından müzenin daha uygun bir binaya taşınması, kültür turizminin gelişimi için önem taşımaktadır. Bu amaçla Tekirdağ İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü arsa tahsisini yapmış olup T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının desteğiyle binanın inşa edilerek hizmete açılması önem arz etmektedir. Böylelikle yeni müze alanına, şehre gelen tur otobüsleri giriş yapabilecek ve müzenin ziyaretçi sayısı artırılabilecek, müzenin sahip olduğu tüm eserler sergilenebilecektir.

## **20. Medikal Turizmi Geliştirme**

Tekirdağ, tarihî ve doğal güzellikleriyle öne çıkan bir bölgedir. Medikal turizm, şehrin sağlık potansiyelini değerlendirmek için önemli bir fırsattır. Gelişmiş sağlık tesisleri ve uzman kadrolarla donatılmış hastaneler mevcuttur. Yerel sıcak su kaynakları, sağlık turizmi için cazibe merkezi oluşturur. Bu kaynakların kullanımı, alternatif tedavi yöntemleri sunma potansiyelini de artırmaktadır. Tekirdağ Merkez, Çorlu ve Çerkezköy'de yer alan özel hastaneler, şehir hastanesi ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi aktif olarak medikal turizm hastası kabul etmektedir. Sınır komşuları olan Bulgaristan, Yunanistan, Sırbistan, Hırvatistan, Almanya, Fransa gibi ülkelerden hastalar kabul edilmektedir.

Yasal mevzuata uygun düzenlemelerin yapılmış olmasına rağmen personelin sağlık ve güvenlik prosedürüne göre eğitilmesi ve gerekli sertifikaları almalarının sağlanması, hastane ve otel işletmelerinde yabancı hasta birimlerinin kurulması, termal havuzların ve diğer alanların engelli bireyler için uygun hâle getirilmesi, çevre ve peyzaj düzenlemelerinin (yürüyüş yolları, doğal göletler

vb.) yapılması, sağlık ve tedavi hizmetlerinde modern tedavi tekniklerine uyum sağlanması gibi çalışmalara ihtiyaç vardır.

## **21. Balkan Ülkelerine Yönelik Tanıtım Faaliyetlerini Artırma**

Tekirdağ, Balkan kültürüne yakınlığı nedeniyle bu pazara doğrudan ulaşma avantajına sahiptir. Bu bağlamda yerel müzeler ve kültürel merkezler, Trakya bölgesinin tarihi ve sanatını tanıtmak için etkinlikler düzenleyebilir. Ayrıca Trakya bölgesinin tarihî kalıntıları ve doğal güzellikleri, turistlerin ilgisini çekmek için etkili bir şekilde pazarlanmalıdır. Balkan ülkelerine yönelik özel turlar ve seyahat paketlerinin oluşturulması, ziyaretçi sayısını artırabilir. Eğitim seminerleri ve tanıtım günleri, yerel işletmelerin Trakya pazarına yönelik ürün ve hizmetlerini sergilemesine olanak tanıyacaktır. Yerel otel ve restoranların Trakya mutfağını tanıtan menüler sunması, gastronomi turizmini teşvik edecektir. Ayrıca öğrenci değişim programları ve kültürel etkileşim projeleri, genç nesillerin bölgesel iş birliğini artırmasına yardımcı olabilir. Medya iş birlikleri ve influencer'larla yapılacak tanıtım, Tekirdağ'ın bilinirliğini artıracak, etkili yöntemlerdir. Son olarak bu faaliyetler, Tekirdağ'ın ekonomik gelişimine ve istihdam olanaklarının artmasına katkı sağlayacaktır. Tekirdağ'ın Balkan ülkelerine yönelik tanıtım faaliyetlerinin artırılması hem turizm hem de kültürel etkileşim açısından önemli bir fırsat sunacaktır.

## **22. Rüstempaşa Bedesteni'nin Restorasyon Çalışmalarını Yapma ve Tarihî Kimliğine Kavuşurma**

Rüstempaşa Bedesteni, Tekirdağ'ın tarihî ve kültürel mirası açısından önemli bir yapıdır. Restorasyon çalışmaları, bu tarihî alanın korunması ve gelecek nesillere aktarılması için kritik öneme sahiptir. Yapının özgün mimari özellikleri, restore edilerek yeniden gün yüzüne çıkarılmalıdır. Tarihî dokunun korunması, bölgenin kültürel kimliğini güçlendirecektir. Restorasyon sürecinde, uzman ekiplerin görüşleri alınarak doğru yöntemler uygulanmalıdır. Ayrıca yerel halkın da katılımı sağlanarak, toplumsal sahiplenme artırılabilir. Yapının çevresindeki alanın düzenlenmesi, ziyaretçilerin ilgisini çekmek için önemlidir. Rüstempaşa Bedesteni, turizm açısından da cazibe merkezi hâline getirilebilir. Tarihî etkinlikler ve sergiler, bu alanda yapılabilir. Sonuç olarak, bedestenin restorasyonu, Tekirdağ'ın kültürel zenginliğine önemli bir katkı sağlayacaktır.

## **23. Kumbağ-Şarköy Arası Sahil Bandını Turizm Koruma ve Geliştirme Bölgesi İlan Etme**

Kumbağ-Şarköy sahil bandı, doğal güzellikleri ve temiz plajlarıyla dikkat çekmektedir. Bu bölgenin turizm koruma ve geliştirme bölgesi ilan edilmesi, sürdürülebilir turizmi destekleyecektir. Bölgenin doğal yapısının korunması, ekosistemin devamlılığı açısından hayati önem taşır. Sahil bandının geliştirilmesi, yerel ekonomiye katkı sağlayarak istihdamı artırabilir. Yürüyüş yolları, bisiklet parkurları ve dinlenme alanları gibi sosyal olanakların oluşturulması, ziyaretçi sayısını artıracaktır. Ayrıca yerel işletmelerin desteklenmesi, bölge halkının ekonomik fayda sağlamasına zemin oluşturacaktır. Çevre düzenlemeleri ve temizlik çalışmaları, sahil bandının cazibesini yükseltecektir. Turizm koruma ve geliştirme bölgesi ilan edilmesi bölgenin tanıtımını güçlendirerek daha fazla turist çekebilir. Ekoturizm ve doğa yürüyüşleri gibi alternatif turizm aktiviteleri teşvik edilmelidir. Kumbağ-Şarköy sahil bandının korunması ve geliştirilmesi hem turizm hem de çevre açısından önemli bir adımdır. Ayrıca ulusal ve uluslararası tanıtım faaliyetleriyle Kumbağ-Şarköy sahil bandı daha geniş kitlelere ulaşma fırsatı bulacaktır. Uzun vadede, bu adım bölgenin turizm potansiyelini en üst seviyeye çıkaracak ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayacaktır.

## 24. Bleisure Turizmini Geliştirme

Tekirdağ hem iş hem de tatil amacıyla ziyaretçileri cezbetmekte büyük bir potansiyele sahiptir. Şehir, tarihî ve kültürel zenginlikleriyle dikkat çekerken iş dünyası için de önemli bir merkez konumundadır. Bleisure turizmi, iş seyahatlerinin ardından yerel deneyimlerin yaşanmasını teşvik etmektedir. Bu bağlamda, Tekirdağ'ın şarapları ve yerel mutfağı tanıtılmalıdır. Ayrıca deniz kenarındaki plajlar ve doğal güzellikler, ziyaretçilere dinlenme imkânı sunmaktadır. Şehirdeki etkinlikler ve festivaller hem iş hem de eğlence amacıyla katılımı artırarak yerel işletmelerin, iş seyahatlerine yönelik özel paketler sunması, ziyaretçilerin ilgisini çekecektir. Ulaşım ve konaklama olanakları geliştirilerek daha fazla ziyaretçi çekmek mümkün olacaktır. Sosyal medya ve dijital pazarlama stratejileri, Tekirdağ'ın bu alandaki görünürlüğünü artırabilir. Son olarak, yerel yönetimlerin bu konuda destek vermesi, bleisure turizminin gelişimi için kritik öneme sahiptir.

## 25. Tekirdağ'da Yerel Lezzetleri Yiyecek-İçecek İşletmelerindeki Menülere Ekleme

Tekirdağ, zengin mutfağıyla yerel lezzetlerin tanıtımında önemli bir rol oynar. Yiyecek-içecek işletmeleri, bu lezzetleri menülerine ekleyerek özgün bir deneyim sunabilir. Şehirde üretilen yerel şaraplar, yemeklerle mükemmel bir uyum sağlar. Yerel sebze ve meyveler, taze yemeklerin hazırlanmasında kullanılabilir. Ayrıca geleneksel tatlılar, misafirlere nostaljik bir deneyim sunar. Yerel balık çeşitleri, deniz kenarındaki restoranlarda öne çıkarılabilir. İşletmeler, menülerini döneme göre değiştirerek mevsimsel lezzetleri öne çıkarabilir. Ziyaretçilere, yerel malzemelerle hazırlanan özel yemekler sunmak, rekabet avantajı sağlar. Yerel şeflerin yaratıcı tarifleri, menüleri zenginleştirir. Bu bağlamda, etkinlikler ve tadım günleri düzenlenerek lezzetler tanıtılabilir. Sonuç olarak Tekirdağ'ın yerel lezzetleri, gastronomi turizmini destekleyecektir.

## 26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum

örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Tekirdağ İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Tekirdağ Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş, bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul; il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünlük bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32  
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.  
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4  
34394 Şişli, İstanbul