

TURiZM2023



T Ü R K İ Y E 2 0 2 3 T U R İ Z M S T R A T E J İ S İ

TURİZM 2023

Turizm, dünyanın en hızlı büyüyen sektörleri arasında.

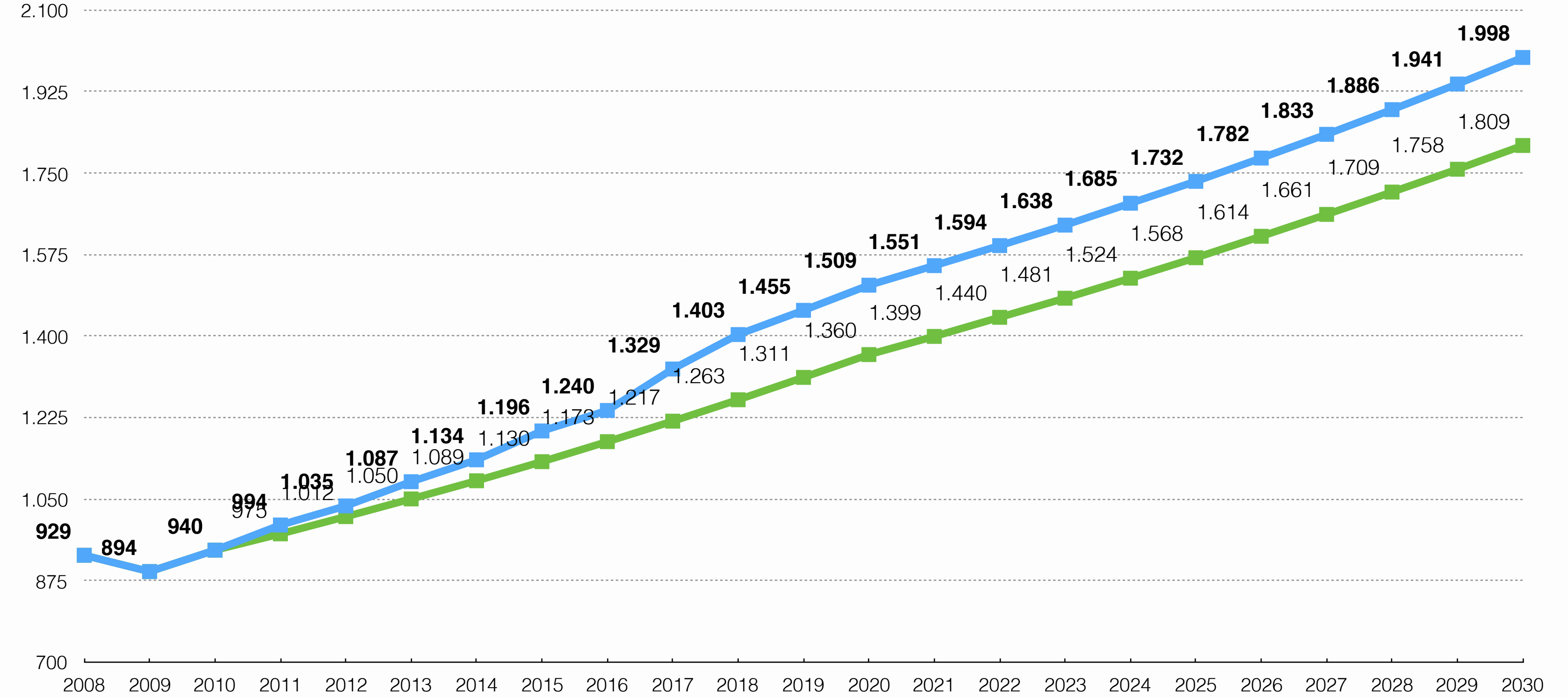
Ziyaretçi sayısı Dünya Turizm Örgütü'nün tahminlerinin üzerinde büyüyor.

Büyüme, 2018'de dünyada **%5.4**, Türkiye'de ise **%21** olarak gerçekleşti.

UNWTO
Tahmini

KTB
Tahmini

ULUSLARARASI TURİST SAYISI

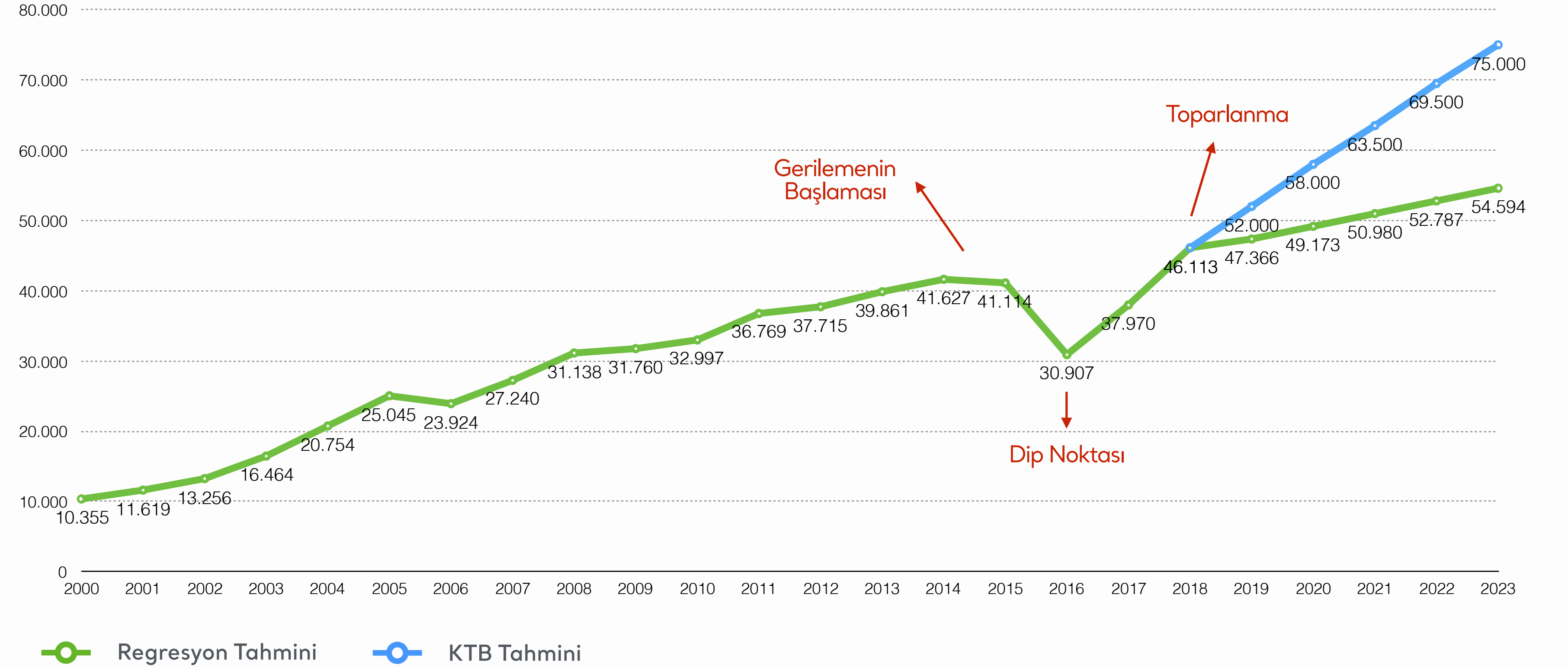


TURİZM 2023

Türkiye dünyadan hızlı büyüyor. 2023 hedefimiz 75 milyon turist!

- Ziyaretçi sayısı 2014'ten 2016'ya %25 düştü.
- 2017'de iyileşme süreci başladı. 2018'de, 2016'ya göre %49'luk artış gerçekleşti.
- Türkiye UNWTO 2018 küresel sıralamasında turist sayısı bakımından 6., gelir bakımından 14. sırada yer aldı.

TÜRKİYE'YE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI (BİN KİŞİ)

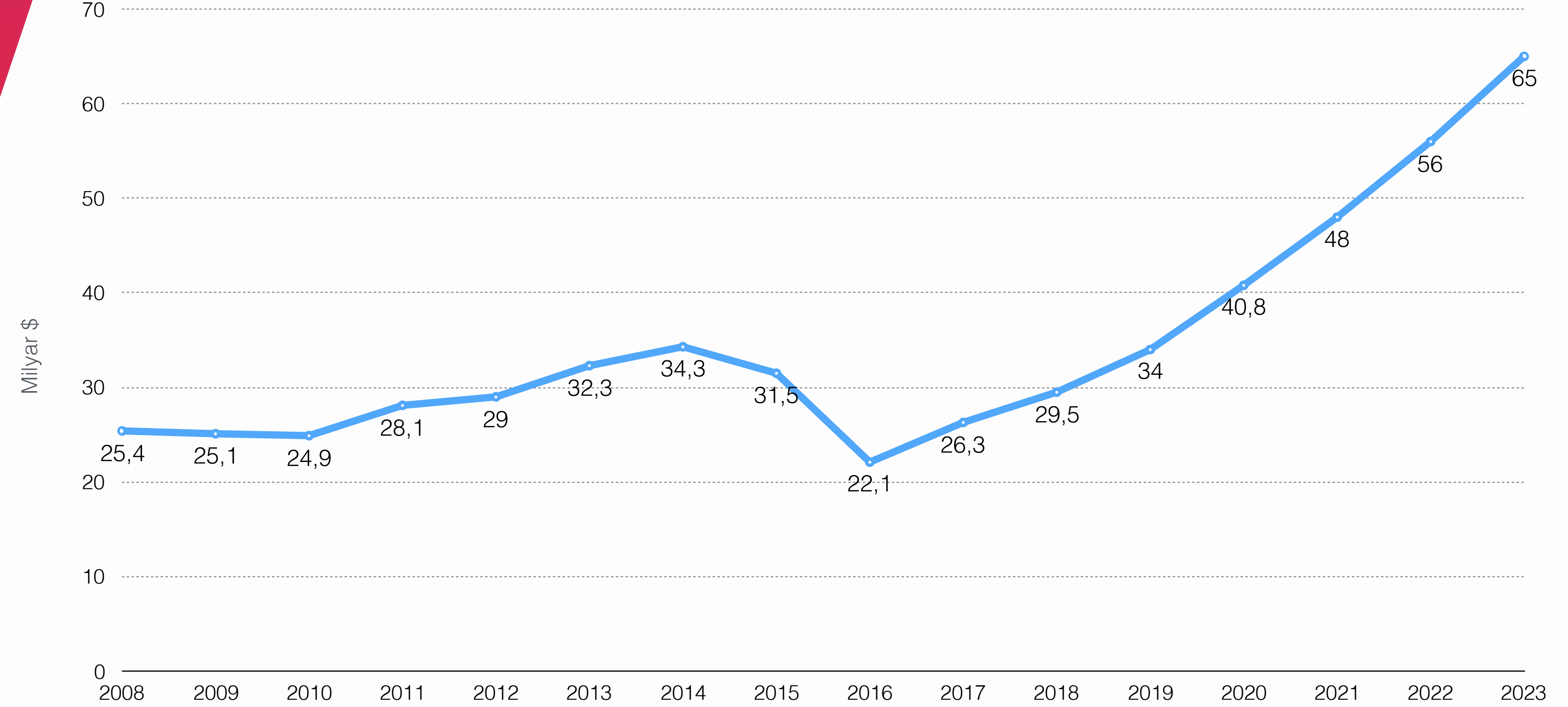


TURİZM 2023

2023 Hedefimiz: 65 Milyar \$ Turizm Geliri

- 2018 yılında turizm gelirlerimiz %12 büyümeyeyle 29.5 milyar dolara ulaştı.
- Aynı dönemde dünyada turizm gelirleri büyüme oranı %4.4 olarak gerçekleşti.

TOPLAM TURİZM GELİRLERİ

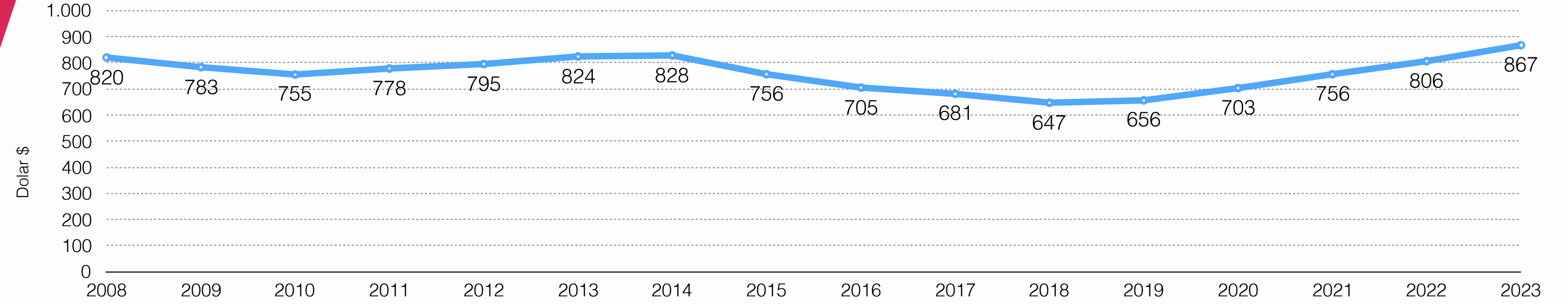


TURİZM 2023

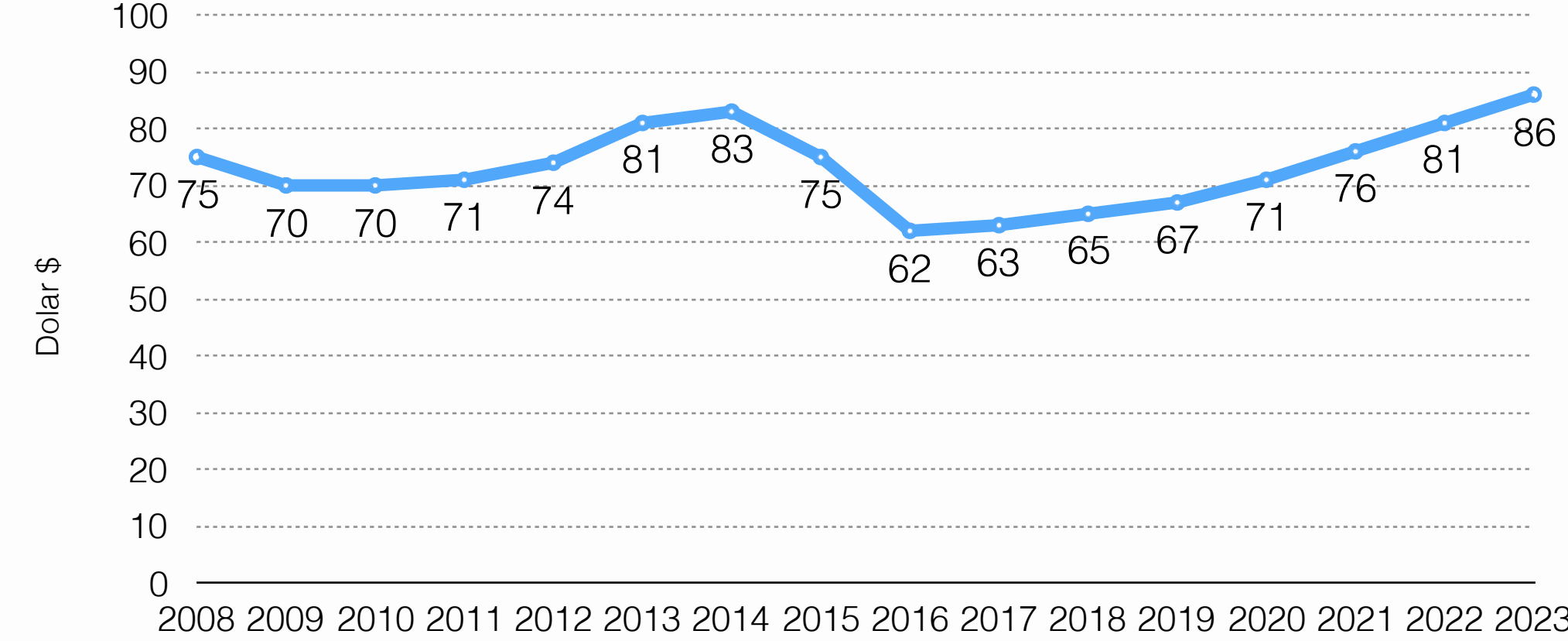
2023 Hedefi
Ziyaretçi başına: 867\$
Kişi başı gecelik: 86\$



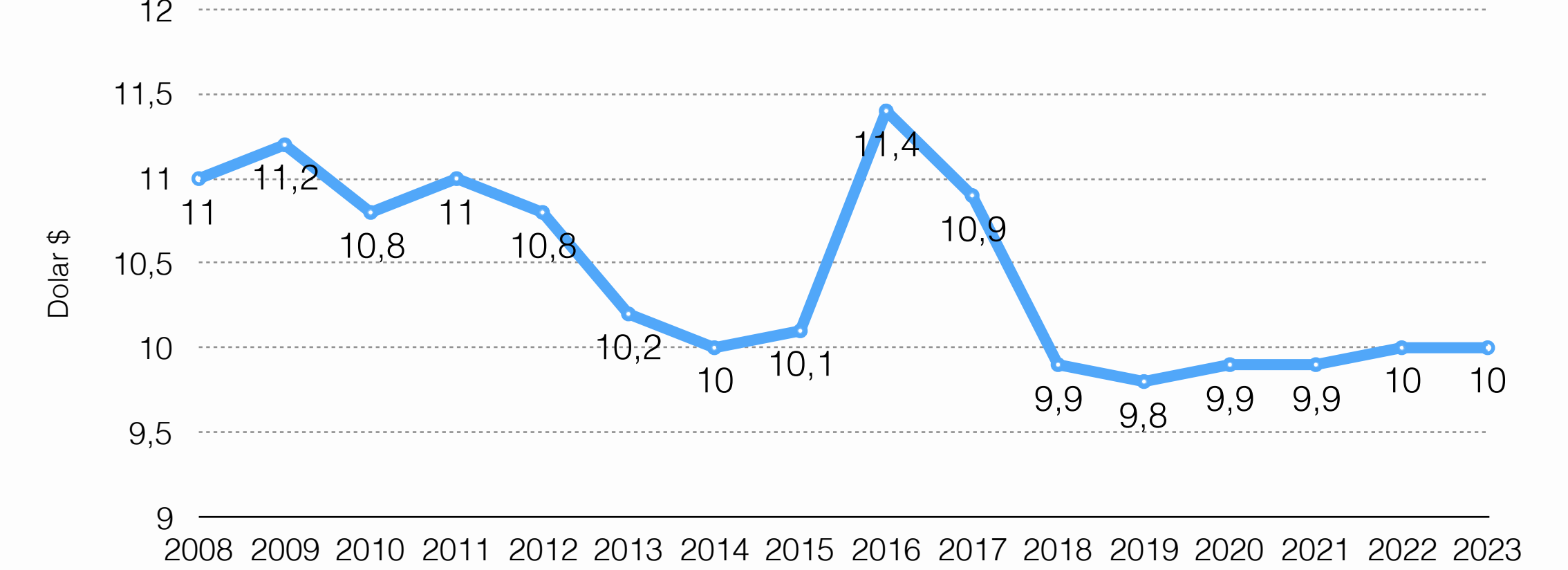
ZİYARETÇİ BAŞINA ORTALAMA HARCAMA



ZİYARETÇİ BAŞINA GECELİK ORTALAMA HARCAMA



ORTALAMA GECELEME



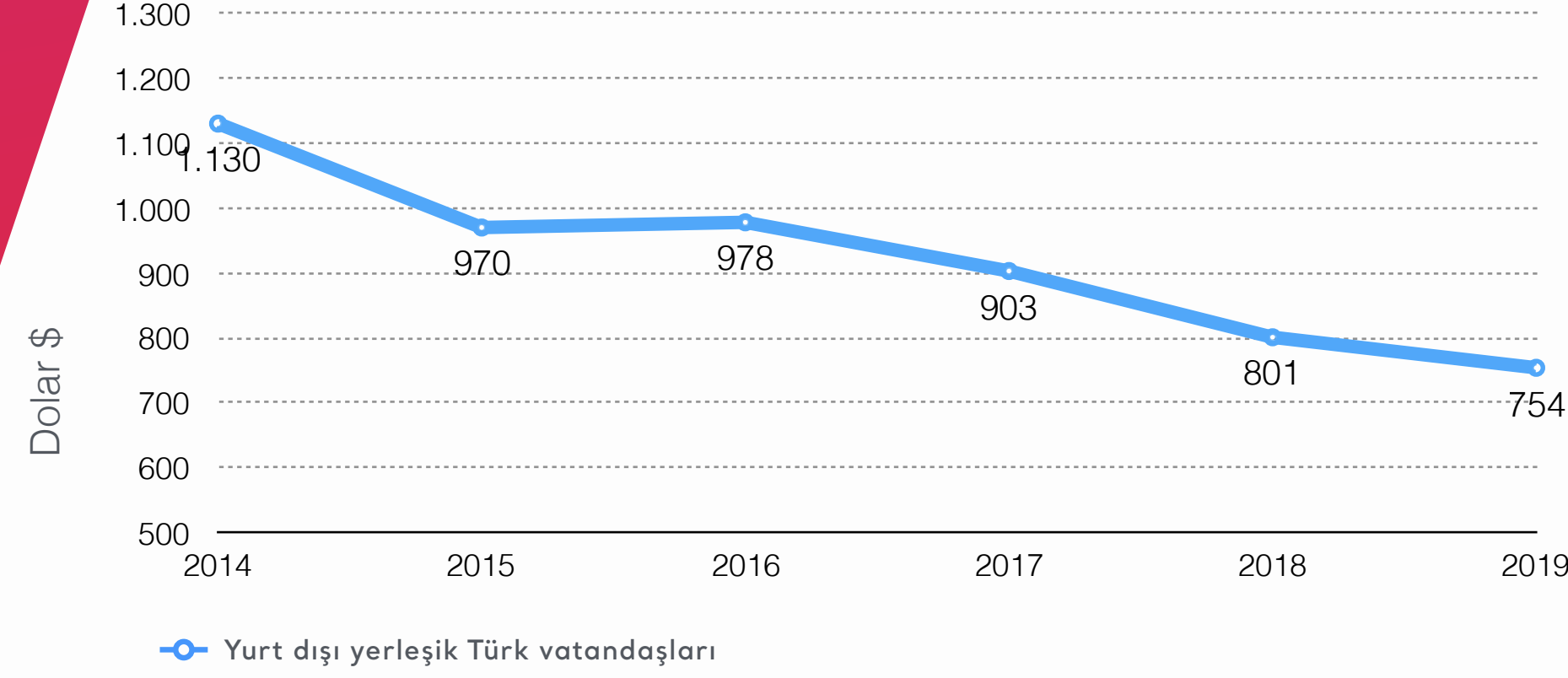
2008-2018 yılı verileri TÜİK verileri olup tahminler 2019 yılından sonra başlamaktadır.

TURİZM 2023

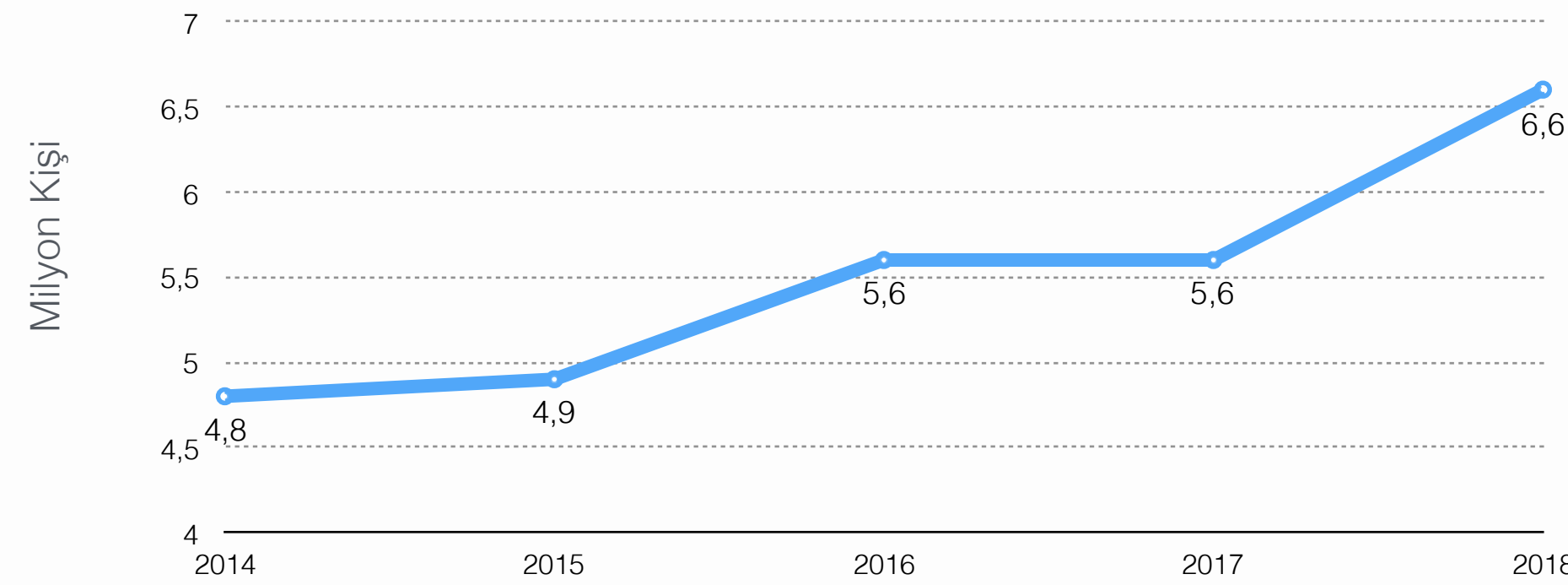
Yurt dışında yerleşik vatandaşlarımızın Türkiye'deki harcamaları azalıyor.

Yabancı ziyaretçilerin harcamaları ise artıyor.

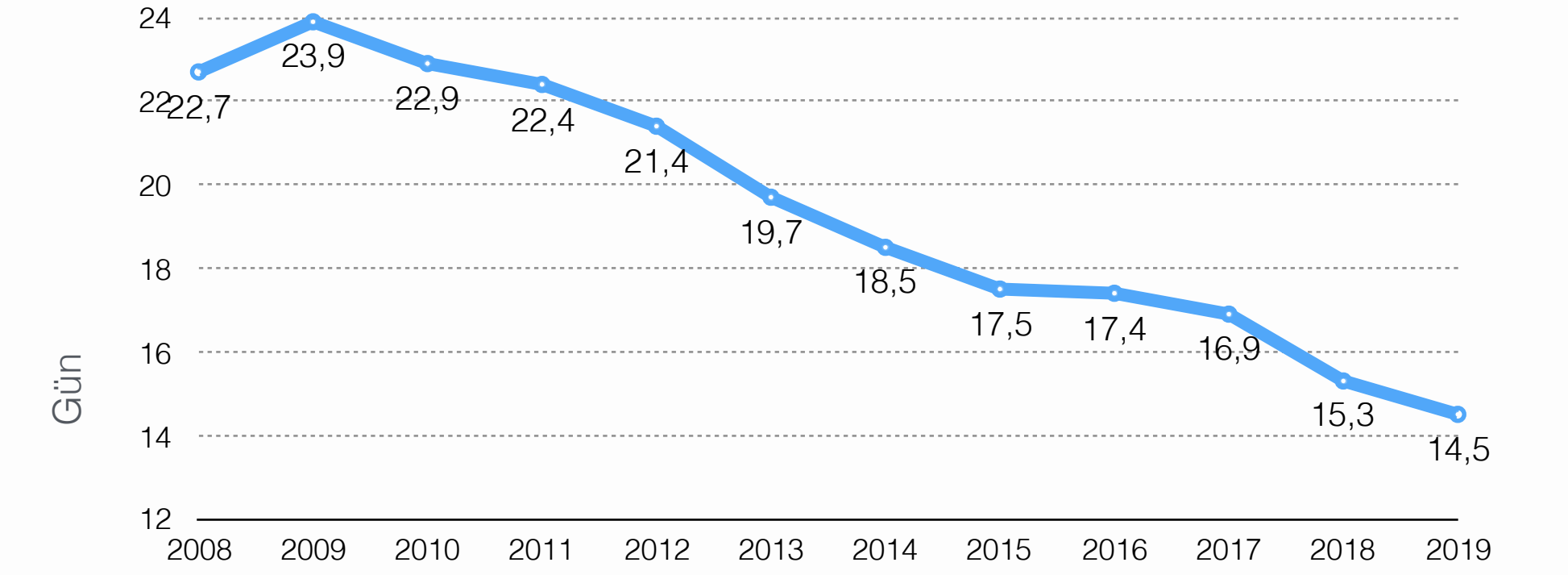
YURT DIŞI YERLEŞİK TÜRK VATANDAŞLARININ
ORTALAMA HARCAMALARI



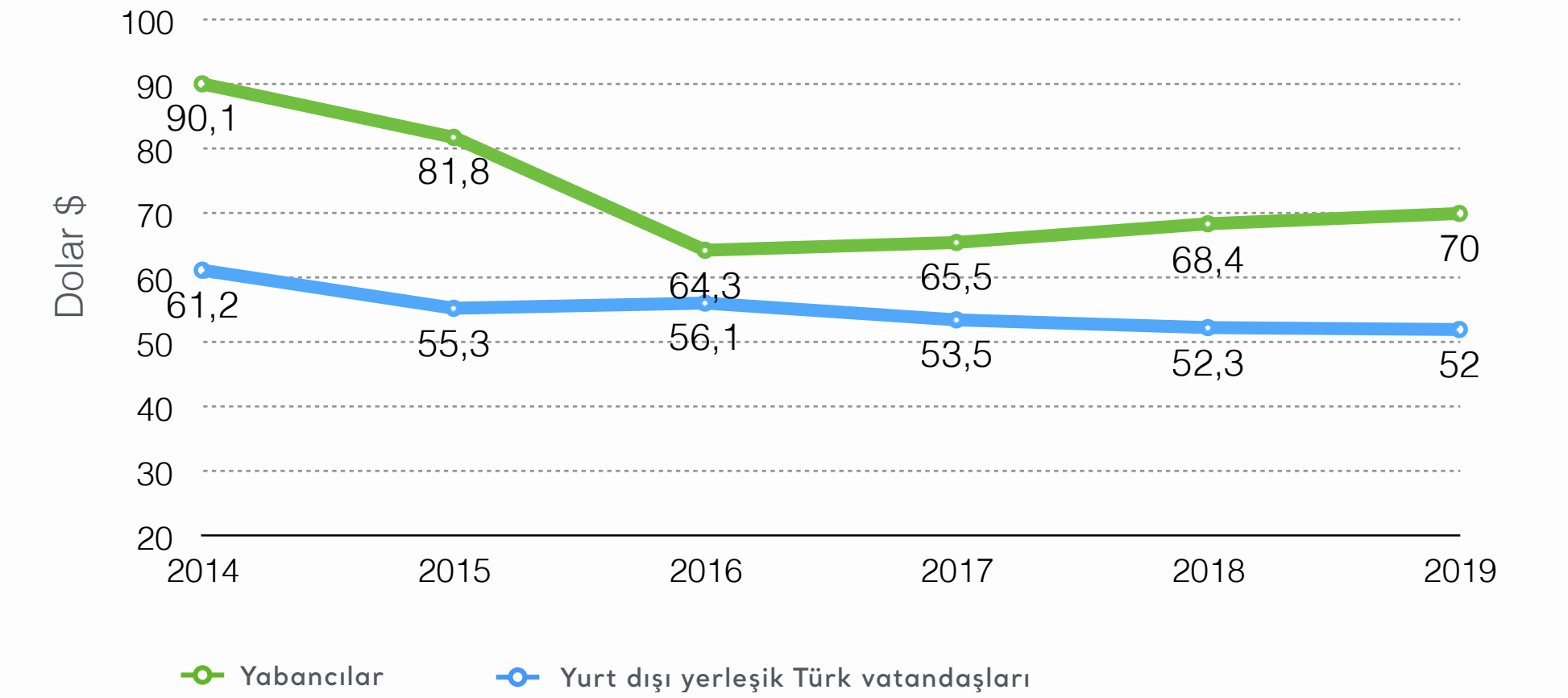
YURT DIŞI YERLEŞİK TÜRK VATANDAŞLARININ
ZİYARETÇİ SAYISI



YURT DIŞI YERLEŞİK TÜRK VATANDAŞLARININ
ORTALAMA GECELEME SÜRESİ



ORTALAMA GECELİK HARCAMALAR



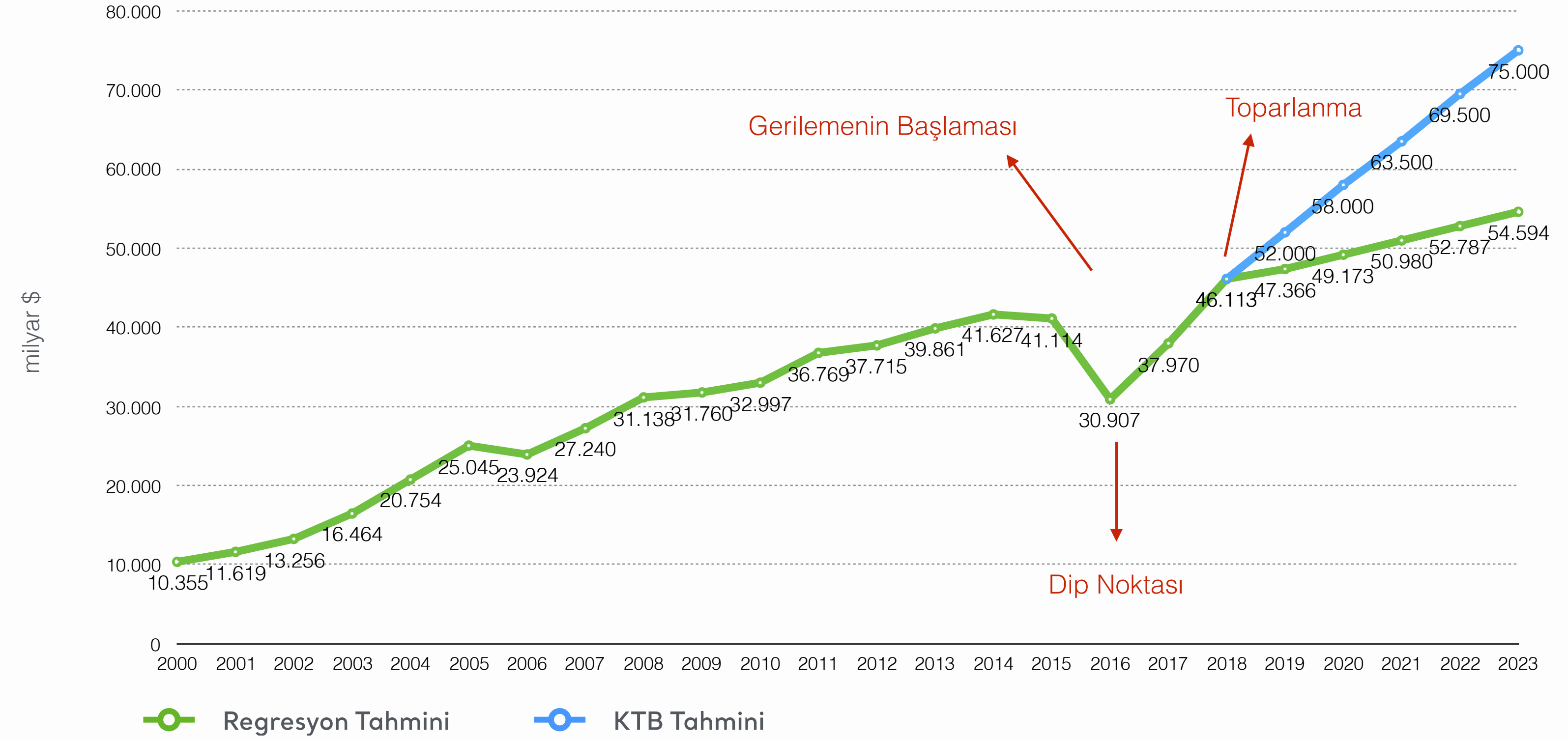
TURİZM 2023

2023 hedefleri için turizm politikalarımızı 2018 itibarıyla değiştirdik.



Yeni turizm politikalarımız

TÜRKİYE'YE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI (BİN KİŞİ)



Tanıtım

2



TANITIM

A-Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı

- TGA'lar turizm geliri yüksek olan ülkelerin tamamında var.
- TTGA Yönetim Kurulu ağırlıklı olarak özel sektörden seçilmiş üyelerden oluşuyor.
- Ajansın Danışma Kurulu turizm STK'larından oluşuyor.
- Ajansın çalışanları özel sektörden seçiliyor, kamu personeli görev alamıyor.

Ajans ile birlikte sürdürülebilir ve etkin tanıtım yapılacaktır.
Kurulan yeni sistemde, tanıtım yaptıkça turizm gelirlerimiz artacaktır.
Gelirler artıkça tanıtım bütçesi büyüyecektir.

Tanıtım Bütçesi (milyon ABD Doları)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Turizm Sektörünün Payı	-	-	125	145	165	185
Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Payı *	18	72	55	55	45	35
Toplam Tanıtım Bütçesi	18	72	180	200	210	220

*Kültür ve Turizm Bakanlığının tanıtım bütçesine katkı taahhüdü yıllık 25 milyon dolardır.
İlk yıllarda daha yüksek katkı verilecektir.

Diğer ülkelerin tanıtım ajansları

Ülke	Kuruluş Yılı	Yaş
İtalya	1919	100 yıl
Almanya	1948	71 yıl
Singapur	1964	55 yıl
İngiltere	1969	50 yıl
Tayland	1979	40 yıl
ABD	1981	38 yıl
İspanya	1982	37 yıl
Fransa	1987	32 yıl
Dubai	1997	22 yıl

B– Tanıtım çeşitliliği

1. 2017 yılına kadar ağırlıklı olarak fuar, dijital, basın ve PR çalışmalarıyla ilerlendi. 2018'in son çeyreğinden itibaren TV, dergi, dijital, basın, outdoor, PR, editoryal yazılar, fuar, sosyal medya gibi tüm mecralarda tanıtım faaliyetleri çeşitlendirildi.

Tanıtım Bütçesi (\$)	TV GRP	TV Reklam / Ülke	Dijital Erişim	Dijital Reklam / Ülke*	Dergi	Dergi Reklam / Ülke
2018 18.000.000	-	-	250 milyon	9	45	5 ülke 16 dergi
2019 72.000.000	10.376	3	4,5 milyar	24	419	6 ülke 44 dergi
2020 180.000.000	34.500	18	7 milyar	45	1.000	12 ülke 90 dergi

* Ağırlıklı bütçe kullanıma göre

Her yerde, her şekilde varız!

TANITIM

2. DAHA ÇOK PAZARDA TANITIM

Türkiye'nin ana pazarlarına yönelik yoğun tanıtım çalışmalarına ilave olarak Çin, Hindistan, Güney Kore ve Japonya gibi yükselen pazarlara odaklanılacak. Ayrıca, Orta ve Doğu Avrupa'nın gelişen ekonomileri de yeni odak pazarlar içine alınacak.

3. İÇ TURİZM TANITIMI

Yerli turiste yönelik başta az keşfedilmiş ya da gelişmekte olan turizm bölgeleri olmak üzere, yeni ürün ve destinasyon çalışmalarına ağırlık verilecek.





T A N I T I M

C- Arz Güvenliği

Paket Tur Oranları

MEVCUT

Marmara Bölgesi **%30**, Ege Bölgesi **%65**, Akdeniz Bölgesi **%85**



HEDEF

%15-60 bandı

Turizmde münferit rezervasyonların oranını artırmalıyız. Bunun için MARKA olacağız .

1. Tarifeli sefer ve direkt uçuş nokta sayısını yükselteceğiz.
2. Önce Türkiye'yi markalaştıracacağız.
3. Bölgeleri markalaştıracacağız.
4. Ürünleri markalaştıracacağız.
5. Oteller kendi marka yatırımlarını yapacak.

Bu adımları gerçekleştirdiğimizde arz güvenliğini sağlayacağız.

Münferit rezervasyon kapasitesini artırarak Y ve Z kuşağının da taleplerini karşılamış olacağız.

Thomas Cook'tan boşalan kapasite nasıl doldurulacak?

Ulaştırma Altyapısı

2



A-Havalimanı kapasitesi

İstanbul: Dünyanın en büyüğü, yeni İstanbul Havalimanı'nın faaliyete geçmesi ve Sabiha Gökçen Havalimanı'nın yeni pistinin 2020 yılı sonunda devreye girmesiyle, başta Marmara Bölgesi olmak üzere, Türkiye turizminin önündeki slot kısıtlaması kalkıyor.

Antalya & Gazipaşa: Ulaştırma Bakanlığı ile 23 Eylül 2019 tarihinde yapılan mutabakat sonucu Antalya ve Gazipaşa havalimanlarında kapasite artırımı ve yenileme ihaleleri Haziran 2020'ye kadar tamamlanacak. Böylelikle Antalya'nın toplam yolcu kapasitesi 2021 sonunda 2 katına çıkarılacak.

Diğer Havalimanları: 2023 hedefleri kapsamında herhangi bir kapasite sıkıntıları bulunmuyor.



U L A Ş T I R M A A L T Y A P I S I

B- Kruvaziyer limanları

Galataport: 2020 yılı Mart ayı itibarıyla hizmete girecek. 2021 yılında full kapasiteye ulaşacak.

Yenikapı: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile 23 Eylül 2019'da imzalanan niyet anlaşması ile Kruvaziyer Limanı İhalesi'nin 2020 Haziran ayına kadar yapılması ve 2022 Mart ayında da hizmete girmesi planlandı.

Türkiye genelinde;

2013'te 1238 gemi / sefer ile 2.2 milyon yolcu ağırladık.

2023 hedefimiz 2000 gemi / sefer, 4 milyon yolcu.



C- Doğrudan turizm hamlesi

Nitelikli turist için nitelikli koltuk

THY ve iştiraki olan SunExpress havayolları ile yaptığımız mutabakat sonucu Business Class'lı ve Comfort Class'lı tarifeli seferler Antalya, Bodrum, Dalaman ve İzmir havalimanlarına 2019 Nisan ayı itibarıyla başladı.

HAFTALIK TARİFELİ UÇUŞ SAYISI	2019	2020	2023
THY	72	105	225
SunExpress	280	304	388
TOPLAM	352	409	613

İnsan

Kaynağı

3

A- Nitelikli turist için nitelikli insan kaynağı

Turizm Meslek Liseleri, Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerine Dönüşüyor.

23 Eylül 2019'da Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan protokol ile dönüşüm başladı.

- 2019'da 11 okulla başlayan dönüşüm, 2023 yılında 200 mesleki ve teknik anadolu lisesine ulaşacak.
- Okullarda 1. sınıfta İngilizce, 2. sınıfta Rusça zorunlu, 3. sınıftan itibaren Çince, Arapça, Almanca veya Fransızca seçmeli dil olacak, 3 dil bilen personel yetiştirilecek.
- Öğrenciler protokol dahilinde anlaşmalı otellerde 20 Nisan - 20 Ekim tarihleri arasında uygulamalı eğitim görecektir.
- Hem sezonluk kalifiye personel ihtiyacı karşılanacak, hem de öğrenciler okurken gelir elde edecek.
- Taksici esnafına yönelik eğitim programımız da devam ediyor.

B- Turizm yükseköğretim kurumları

Gastronomi alanında eğitim veren yükseköğretim kurumları ile oteller eşleştirilecek.

Turizm meslek liselerinden mezun olan öğrencilerin %15'i oteller tarafından lisans eğitimi için burslandırılacak.

Bu sayede 2030'lu yıllar itibarıyla Türkiye dünyaya otel genel müdürleri ihraç eden ülke konumuna gelecek.



C- Nitelikli insan kaynağı için nitelikli personel lojmanları

2020 itibarıyla turizm bölgelerinde sadece lojman amacıyla
kullanılabilecek tahsislere başlayacağız.

Turizmde Ürün Çeşitliliği

4





Ü R Ü N Ç E Ş İ T L İ L İ Ğ İ

A- Gastronomi turizmi

1. Gastronomide Gaziantep ve Hatay gibi UNESCO'dan tescilli marka şehirlerimize yenileri eklenerek 7'ye çıkarılacak.
2. "Türkiye Lezzet Haritası" çıkarılacak ve mevcut zeytin ağacı rotasının yanı sıra fındık rotası, kayısı rotası gibi gastronomi güzergâhları oluşturularak turlara dahil edilecek. Lezzet Haritaları'nın tanıtımına ağırlık verilecek.
3. "Avrupa Kültür Rotaları" kapsamında Türkiye'nin gastronomi rotaları artırılacak.
4. Yurt dışında yoğun olarak izlenen Türk dizi ve filmlerinde gastronomi ürün yerleştirmesi yapılacak, bu konuda gıda sektöründen destek alınacak.
5. Gastronomide KTB belgeli tesislerin sayısı artırılacak.

B- Sağlık turizmi

1. USHAŞ ve Sağlık Bakanlığı'ndan alınan veriler doğrultusunda; Türkiye 2023 yılı sağlık turizmi hedefi 1.5 milyon sağlık turisti, 10 milyar dolar gelir.
2. Türkiye, hedef olarak belirlediği ülkelerde hastaların doğrudan ülkemize yönlendirileceği ve bulunduğu yerde sunduğu hizmetlerle ülkemizin sağlık sektörünü en iyi şekilde tanıtacak ileri tanı merkezleri ve sağlık turizmi irtibat ofisleri ile dünyada ilk olacak.
3. İleri tanı merkezleri ve sağlık turizmi irtibat ofisleri Avrupa, Türk Cumhuriyetleri, Rusya, Ukrayna, Kuzey Afrika ve Körfez Ülkeleri başta olmak üzere ilk fazda 10, ikinci fazda 10 olmak üzere 20 ülkede açılacak.
4. Turizm tesislerinde turistin sağlığını korumaya yönelik önlemlerin alınması; sağlık turizmine yönelik termal konaklama tesisleri, sağlıklı yaşam tesislerinde Bakanlığımız ve Sağlık Bakanlığı arasındaki iş birliği ile tesis ve çalışan personel niteliklerinin artırılması sağlanacak.
5. Medikal, termal ve ileri yaş turizminde hali hazırdaki gelişim ivmesi artırılarak, Türkiye'nin dünyanın en önemli sağlık turizmi destinasyonlarından biri haline getirilmesi sağlanacak.

C- Kültür turizmi

1. Arkeolojik kazıların çalışma düzeni 2 aydan 12 aya çıkartılıyor. 2019 sonuna kadar 20, 2020 sonuna kadar 60 ve sonrasında 122 kazı alanı 12 ay çalışır hale gelecek.
2. Yeni antik şehirler ziyarete açılacak, mevcutların da gezi alanları artırılacak. Böylelikle kültür ve turizm potansiyelimiz ile entegre olacak yeni kültür rotaları geliştirilecek.
3. Mevcut müzelerimizin bakım, onarım ve yatırımlarına ağırlık verecek, Türkiye genelinde yeni müzeleri açmaya devam edeceğiz.
4. Müzelerimizin ziyaretçi sayılarını %37, gelirlerini %90 artırdık. Bu kapsamda Müzekart kullanımı arttı.

C- Kültür turizmi

6. Kültür ağırlıklı turizm potansiyeli olan şehirler, 4'lü 5'li gruplar halinde rotalara dönüştürülerek tüm dünyaya tanıtılacak.
7. UNESCO Dünya Miras Listesi'nde bugün itibarıyla 18 adet varlığımızın sayısı artırılacak.
8. UNESCO Dünya Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'nde bugün itibarıyla 17 adet varlığımızın sayısı artırılacak.
9. Gezen sergilerle kültürümüzü dünyaya tanıtıyoruz.
10. Opera ve bale gösterileri, film festivalleri, bienaller gibi kültürel etkinliklerin sayısı artırılacak, kalitesi yükseltilecek ve ziyaretçilerin ulaşabileceği şekilde etkinlik takvimlerinin ulaşılabilirliği artırılacak.



Ü R Ü N Ç E Ş İ T L İ L İ Ğ İ

D- Bisiklet turizmi

Bisiklet otoritelerine göre dünyanın en iyi bisiklet güzergâhları ülkemizde bulunuyor. Bisiklet turizminin dünyadaki pazarı 44 milyar dolar.

Bu pazardan pay alabilmek için arazi ve yol bisiklet turizmine yönelik rotalar oluşturacağız. Bu rotaları Avrupa Eurovelo sistemine entegre edeceğiz. Bu rotalara entegrasyon için

A-Karayolları Genel Müdürlüğü ve belediyelerle arazi koşullarının bisiklet yollarına uyumlu hale getirilmesi için işbirliği yapılacak.

B-Rotalarda belli aralıklarla servis ve konaklama alanlarına erişim sağlanacak.

Gran Fondo gibi uluslararası büyük bisiklet organizasyonlarının Türkiye'ye getirilmesi için çalışacağız.

Mevcutta 100 olan "Bisiklet Dostu Otel" sayısını 2023'te 1.500'e çıkartacağız.

Bisikletli turistlerin Türkiye'ye gelişlerinde havayolu / kargo desteği vereceğiz.

Ü R Ü N Ç E Ş İ T L İ L İ Ğ İ

E-İnanç turizmi

1. İnanç merkezleri ve rotaları, konaklama ve ulaşım altyapısını da kapsayacak şekilde oluşturulacak.
 - Konya Mevlana Türbesi
 - St. Paul İnanç Koridoru
 - Hz. Meryem'in Ayak İzleri
 - Hz. İbrahim Yolu
 - Eyüp Sultan vb.
2. Türkiye İnanç Haritası ve İnanç Portalı hayata geçirilecek.

F- M.I.C.E. turizmi

1. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı içinde kongre turizmine yönelik çalışmaları yürütmek için ayrı bir organizasyonel yapı kuruldu, Ajans tarafından kongrelere özel bir tanıtma modeli uygulanacak.
2. Ajans desteği ile M.I.C.E. sektörüne yönelik uluslararası lobi faaliyetlerine ağırlık verilecek.
3. M.I.C.E. sektöründe hizmet veren otel ve kongre merkezleri gibi paydaşlara yönelik kriterler belirlenerek düzenli denetimler ile yüksek kalite ve memnuniyetin sağlanması hedeflenecek.
4. Ülkemizdeki kongre sayısının artırılması için organizatörlere ek avantajlar sağlanacak.
5. Yapılan bu faaliyetlerde hedeflenen; ülkemizin kongre sayısı sıralamasında 2015 yılındaki başarısını yeniden yakalamak ve geçmek.

Yeni Odak Pazarlar

5



THY'nin uçtuğu ve uçacağı bütün ülkeler artık hedef pazarımızdır.

1. Çin, Japonya, Hindistan ve Güney Kore ile karşılıklı ek slot taahhütleri yapıyoruz.
2. Japonya ile karşılıklı uçuşlar Nisan 2020 itibarıyla, ANA Japon Havayolu'nun da devreye girmesiyle birlikte haftalık 7'den 20'ye çıkıyor.
3. Güney Kore ile karşılıklı uçuşlar haftada 22 olarak devam ediyor.
4. Cumhurbaşkanımızın son Çin Halk Cumhuriyeti ziyaretinde gerçekleşen mutabakatlar ile Çin'in farklı bölgelerinden ek slotlar taahhütlerini aldık.
 - THY İstanbul'dan Pekin, Şangay, Guangco ve Taipei'ye haftada 7, Hong Kong'a haftada 6,
 - Southern China Airlines Pekin ve Wuhan'dan İstanbul'a haftada 3,
 - Sichuan Airlines Çengdu'dan İstanbul'a haftada 3 direkt uçuyor.Bu uçuşlardaki ve 2020'de artacak yeni kapasiteyi baz alarak aşamalı şekilde yeni pazarlardaki tanıtımı artıracacağız.

5. Orta Avrupa: Polonya, Romanya gibi Avrupa'nın gelişen ekonomilerinden gelen turist sayıları hızla artıyor, bu pazarlar Orta Avrupa'daki odak pazarlar olarak belirlendi.

YENİ ODAK PAZARLAR

2019 sonu itibarıyla beklenen turist sayısı

Uzakdoğu

1.1 milyon

Orta Avrupa

2.8 milyon

Amerika Kıtası

1.1 milyon

2023 yılında gelmesi beklenen turist sayısı

Uzakdoğu

4 milyon

Orta Avrupa

4.5 milyon

Amerika Kıtası

3 milyon

Konaklama

6



K O N A K L A M A

A- Yeni konaklama kapasitesi

1. 2023 yılına kadar Kültür ve Turizm Bakanlığından işletme belgeli yatak kapasitesinin 300 bin civarında artacağı öngörülüyor. Hâlihazırda Bakanlığımızdan konaklamaya yönelik yatırım belgesi almış bulunan 776 tesis bulunuyor.
2. 2023 yılı itibarıyla, bu tesislerin %70'inin tamamlanarak hizmete açılması bekleniyor. Yeni alınacak yatırım belgeleri ve belediye belgelilerle birlikte 2023'e kadar yaklaşık 500.000 yatağın devreye girmesini bekliyoruz. Mevcut yatak kapasitemiz 1.5 milyondan 2 milyona ulaşacak.



K O N A K L A M A

B- Verimlilik

Mevcut tesislerin yıllık doluluk oranları hızla artacak ve kapasitenin optimum kullanımı sağlanacak. Artan turizm hacmiyle turizmde çok yoğun yatırımcı ilgisi bekleniyor.

C- Bakanlık belgeli otel sayıları artacak

1. Pansiyonlarda 5, otellerde 10 oda üzeri tüm tesisler, Bakanlığımızca değerlendirilecek ve belgelendirilecek.
2. Bu sayede Bakanlık denetiminin tüm otellerde sağlanması ile hizmet standardının getirilmesi ve kalitenin artırılması hedefleniyor.

Rekabetçiliğe Önem Verilmesi



REKABETÇİLİK

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi

1. Endekste 2017 yılında 44 olan sıramız 2019'da 43'e yükseldi.
2. 2023 hedefimiz ilk 30'a girmek.
3. Hedefe uygun olarak ilgili bakanlıklarla, bakanlığımız liderliğinde koordineli bir çalışma yapılarak başta raporlama standartları Dünya Ekonomik Forumu'nun istediği şartlara getirilecek, gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.

Turizmde Sürdürülebilir, Çevre Dostu Gelişimin Benimsenmesi

Çevre sertifikasyonlarına ağırlık vereceğiz

MAVİ BAYRAK

2018 yılında 463 olan Mavi Bayraklı plaj sayımız 2023'e kadar aşamalı olarak 688'e çıkarılacak.

YEŞİL YILDIZ

Yeşil Yıldız sayımız 478'e yükseldi.

ARITMA TESİSLERİ

2634 sayılı turizm teşvik yasasında yapılan değişiklik ile bakanlığımız tarafından turizm alanı ilan edilmiş kıyı kentlerinde belediyeye destek amaçlı olarak arıtma yatırımları yapabilme yetkisi alındı.



TURiZM2023



T Ü R K İ Y E 2 0 2 3 T U R İ Z M S T R A T E J İ S İ