

YOZGAT

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Ekim 2024



TGA

TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

YOZGAT

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

21 EKİM 2024

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Doç. Dr. Beyza Hatırnaz

Dr. Öğr. Üyesi Esra Balıkçı



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Katkılarıyla Hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1.	GİRİŞ	1
2.	Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3.	Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4.	Yozgat Turizm Analizi	3
4.1.	İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2.	İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3.	İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4.	İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5.	İlin Turizm Türleri Analizi	6
5.	Destinasyon Risk Analizi	7
6.	Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7.	Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	8
8.	Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma	10
9.	Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	11
10.	Tematik Rotalar Geliştirme	12
11.	Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	13
12.	Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma	14
13.	Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme	14
14.	Çekerek Lavanta Bahçesi'nde Genel İhtiyaç Ünitelerinin Rehabilitasyonunu Sağlama	15
15.	Nitelikli Personel Yetiştirerek Turizmde Hizmet Kalitesini Artırma	15
16.	Yozgat Çamlığı Millî Park'nda Etkin Tanıtım Yapma	16
17.	Akdağmadeni İlçesinde Kadıpınar Tabiat Parkı, Oluközü Tabiat Parkı ve Sorgun İlçesinde Üç Tepeler Tabiat Parkı'nda Etkin Tanıtım Yapma	17
18.	Slow Food Convivium'u Oluşturma	18
19.	Gelingüllü Sulak Alanında Ornitolojik Gözlem Noktaları Tespit Etme ve Gözlem Altyapısı Oluşturma	18
20.	Aydıncık için Cittaslow ve Best Tourism Village Ünvanı Alma	18
21.	Kazankaya Kanyonu'nda Ahşap Yürüyüş Yolları Yapma	19
22.	Yozgat Çamlığı Millî Parkı İçin Ulusal ve Uluslararası Dağ Bisikleti Etkinlikleri Düzenleme	20
23.	UNESCO Görünürlüğünü Artırmak İçin "Learning Cities" Etiket Logosunu Şehrin Cazibe Merkezlerine Koyma	20
24.	"Türkiye'nin Tam Ortası" Mottosunu Şehrin Cazibe Noktalarına Koyma	20
25.	Eski Askerlik Şubesi'nin Bir Deneyim ve Kültür Evi Olmasını Sağlama	21
26.	Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	21

1. GİRİŞ

Yozgat, tarihi boyunca pek çok medeniyete ev sahipliği yapmıştır; Hititler, Frigler, Roma ve Bizans gibi uygarlıkların izleri burada görülebilir. Çapanoğlu Camii, gibi Osmanlı Dönemi eserleri, kentin mimari değerlerini yansıtır. Bozok Yaylası, doğa turizmi için mükemmel bir destinasyondur. UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi'nde bulunan Sarıkaya Roma Hamamı, Roma Dönemi'ne ait önemli bir yapıdır ve iyi korunmuş kalıntılarıyla dikkat çekmektedir. Yozgat; Yozgat Çamlığı Millî Parkı, Akdağmadeni Ormanı, Kazankaya Kanyonu, Yozgat Tarihî Saat Kulesi ve önemli termal kaynaklarıyla birçok cazibe merkezine sahiptir. Kentte doğa turizmi, kültür turizmi, termal turizm ve ekoturizm gibi çeşitli turizm türlerinde gelişme alanı bulunmaktadır. Yozgat Çamlığı Millî Parkı, Sarıkaya Roma Hamamı ve Yozgat çanak peyniri şehrin sembelleri durumundadır.

Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin doğal ve kültürel kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer kaynaklarını da hesaba katarak, doğa turizmi, kültür turizmi, termal turizm ve ekoturizm gibi turizm türlerinde Türkiye turizmde marka değeri yaratma potansiyeli olan Yozgat'a yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Yozgat'ın turizmde kısa ve orta vadede hızlı sonuç alınabilecek öncelikli başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Yozgat; 2023 yılında yaklaşık 3 bin 150 yabancı, 115 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 118 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Bu faaliyetle elde edilen gelir ise yabancı turist için yaklaşık 491 bin ABD doları, yerli turist için 18,1 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık toplam 18,6 milyon ABD dolarıdır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,77 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 26,8 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Yozgat'ın Türkiye turizmde katkısının daha fazla artırılabilirliğini göstermektedir.

Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin tesise geliste 2028 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 5 bin 700 kişi ve yerli turist için 163 bin 600 kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 170 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 1,6 milyon ABD doları ve yerli turist için 32,4 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 34 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesine destek olacak ve kısa ve orta vadede sonuçlanabilecek eylem önerileri, *Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Günümüzde turizmdeki rekabet gücü gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel veriler yanında yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşımı ile hazırlanmıştır.

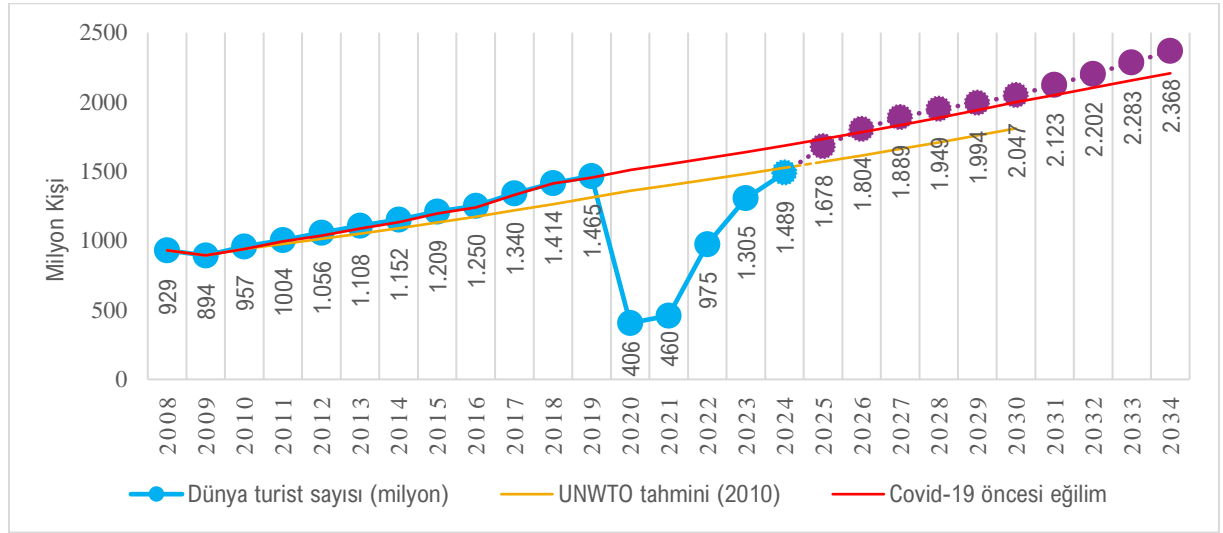
Yol Haritası hazırlık sürecinde Yozgat İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 30.09.2024 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünce dağıtımı yapılan ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Formu ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu

üstlenen Yozgat İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimini destekleyen başlıklarla kısa vadeli bir eylem rehberi niteliğindedir.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Aralık 2024 tarihli uluslararası istatistikler 2024 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 1 milyar 500 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 1 trilyon 606 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2024 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 14 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 51,97; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 4,1 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 3,71 olarak gerçekleşmiştir.



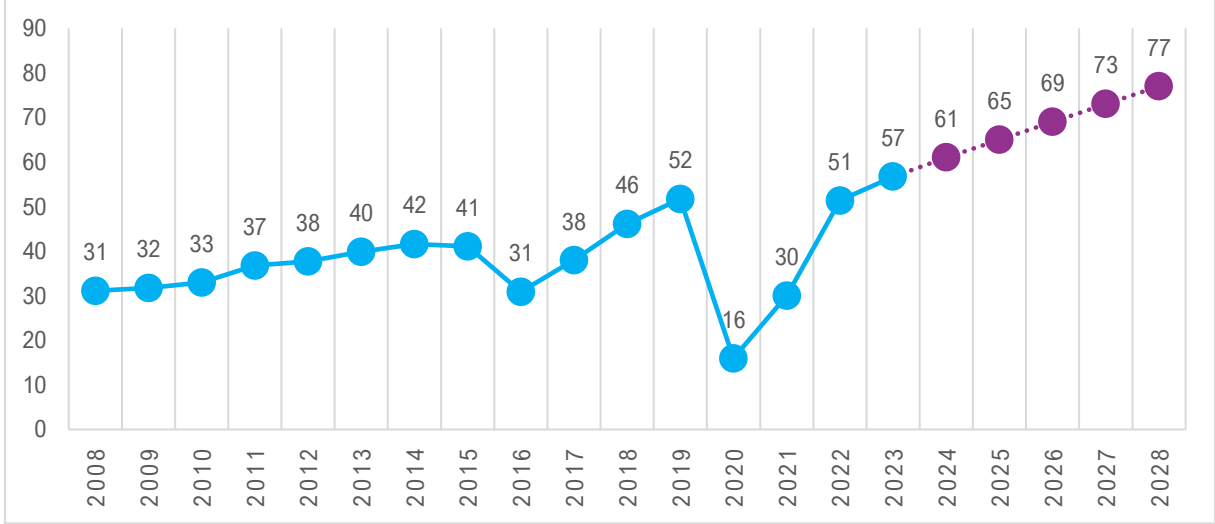
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UNWTO Aralık 2024; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Tahminler 2024 yılından başlamakta olup tahminler yapılırken UNWTO baz senaryosu, Avrupa Seyahat Komisyonu öngörürleri ve uluslararası kuruluşların dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri esas alınmıştır. 2025-2034 dönemi için Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan tahminler kullanılmıştır.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

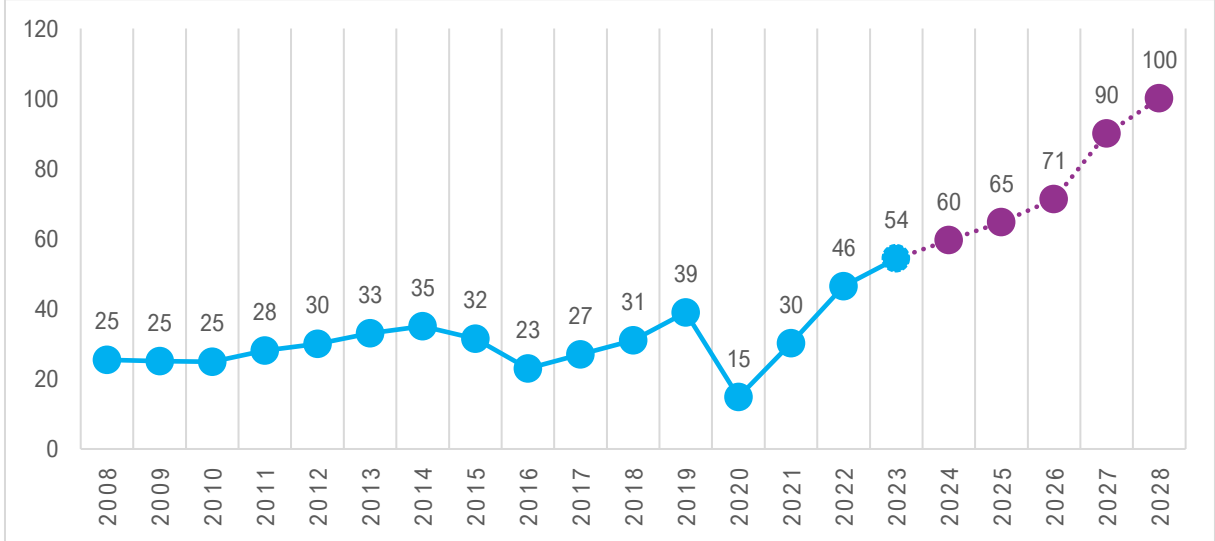
Önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Covid-19 salgını sonrası TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, "V" çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2023 yılı itibarıyla rekor düzeydeki rakamlara ulaşmıştır. 2023 yılında Türkiye; yaklaşık toplam 57 milyon turist sayısına ve 54 milyar ABD doları gelire ulaşmıştır (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 77 milyon turisti ağırlamayı ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi hedeflemektedir.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.



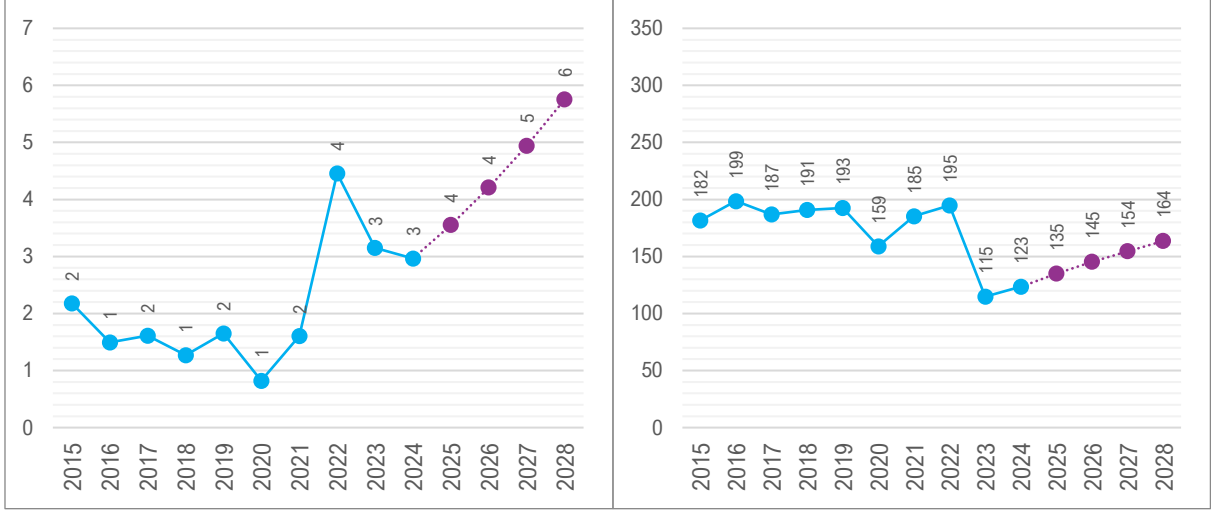
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.

4. Yozgat Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2023 yılında Yozgat; yaklaşık 3 bin 150 yabancı, 115 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 118 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,77 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 26,8 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 5 bin 700 kişi ve yerli turist için yaklaşık 163 bin 600 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 170 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



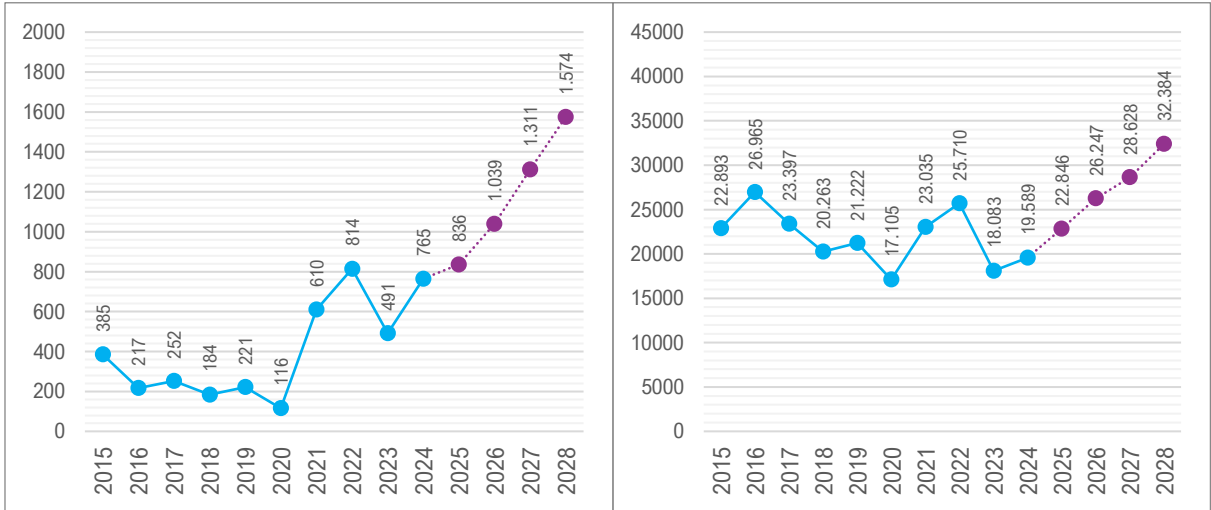
Şekil 4.1.1. Yozgat'ın ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Yozgat'ın 2023 yılında yabancı turistlerden yaklaşık 491 bin ABD doları, yerli turistlerden yaklaşık 18,1 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmden bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 18,6 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Turizm gelirlerinde Yozgat, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 1,6 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 32,4 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 34 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir.

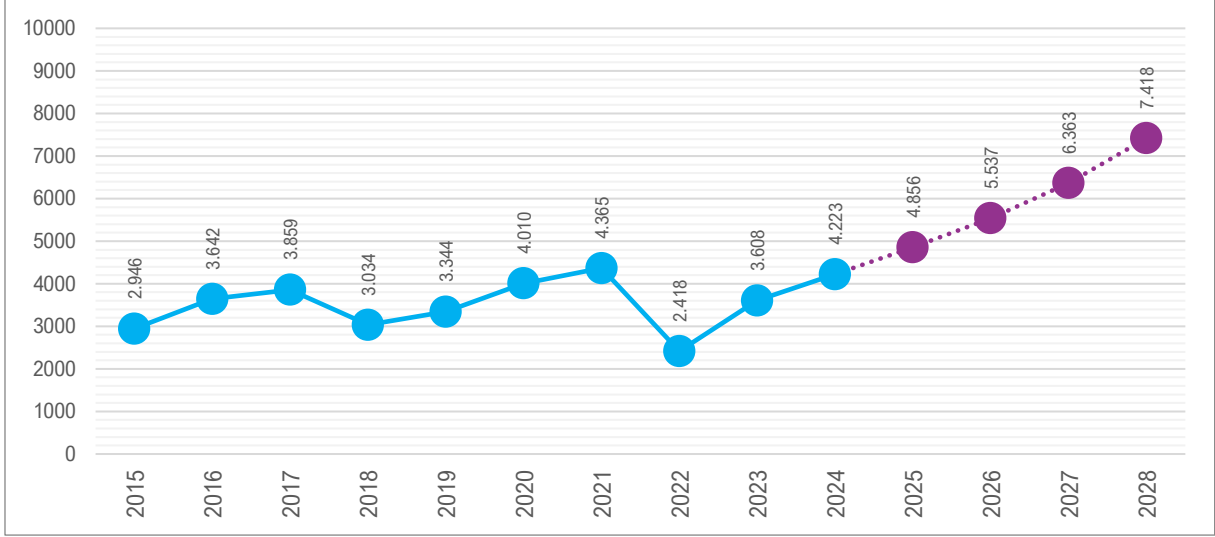


Şekil 4.2.1. Yozgat'ın yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Yozgat'ta 2023 yılı itibarıyla toplam 33 adet konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 3.608'dir. Tesis doluluk oranı yüzde 26,8 ve ortalama geceleme 1,77'dir. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla 2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 105'lik bir artış göstereceği öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

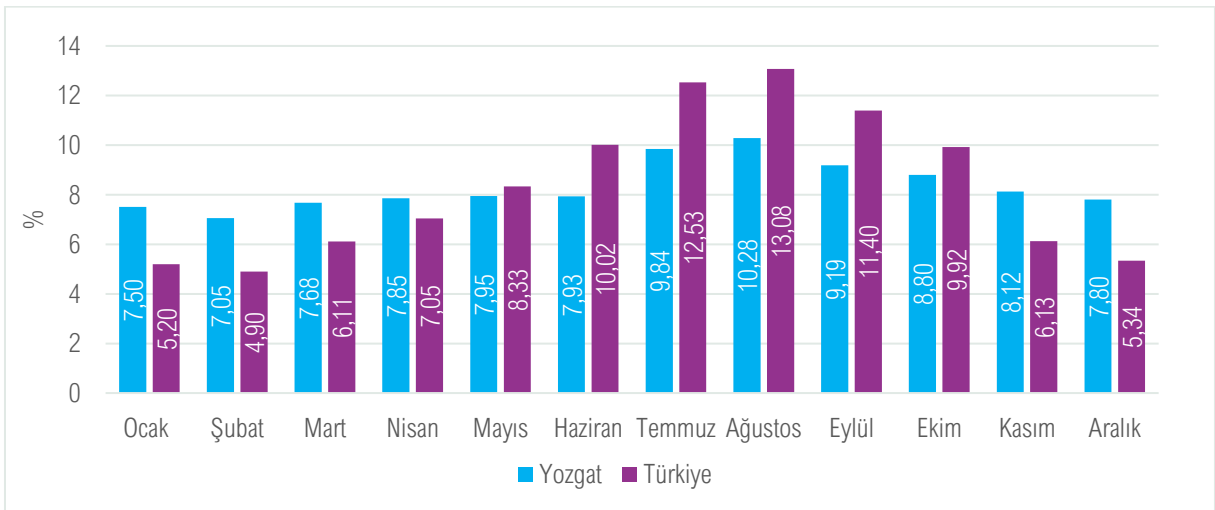


Şekil 4.3.1. Yozgat'ın yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, turizm arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Yozgat turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Yozgat'ın mevsimsellik dağılımında farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Kasım-Nisan aylarında Yozgat'taki tesise gelişlerin Türkiye ortalamasının üstünde seyrettiği dikkati çekmektedir. Diğer aylarda Yozgat'taki tesise gelişler Türkiye ortalamasının altındadır. Yozgat'ın bazı aylarda Türkiye ortalamasının altında olmasının ildeki mevsim şartlarına ve mevcut turizm türlerine bağlı olduğu düşünülmektedir. Yozgat ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Yozgat karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir. Veriler pandemi dönemi çıkarılmış 2017, 2018, 2019, 2022 ve 2023 yıllarına ait yerli ve yabancı tesise geliş toplam rakamlarıdır.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Yozgat, Hitit, Frigler, Roma, Selçuklu ve Osmanlı gibi birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olup, bu medeniyetlere ait birçok tarihî dokuya ve doğal güzelliğe sahiptir. İlde, pek çok kültüre ev sahipliği yapması nedeniyle çok sayıda cami, kilise, türbe ve kümbetler bulunmaktadır. Bu bağlamda, Yozgat, kültür ve inanç turizmi açısından büyük potansiyele sahiptir.

Yozgat Merkez’de Çapanoğlu (Büyük) Camii, Başçavuş Camii, Fatih Camii, İstanbulluoğlu Camii (Akdağmadeni), Akdağmadeni Sofya Kilisesi, Çandır Kümbeti (Şah Sultan Hatun Türbesi), Çayıralan Çerkezbey Türbesi (Kümbeti), Emirci Sultan Camii ve Türbesi (Osmanpaşa köyü), Paşaköy Tokmak Hasan Paşa Camii (Şefaati), Sarıkaya Hasbek köyü Terzili Şapeli, Yozgat’ın sahip olduğu, farklı dönemlere ait kutsal mekânlardan bazılarını içermekte ve inanç turizmi için önem taşımaktadır.

UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi’ne alınan Sarıkaya Roma Hamamı, Büyük Nefes Tavium Antik Kenti, Sorgun Kerkenes Harabeleri, Alışar Höyüğü, Akdağmadeni’nde bulunan Muşali Behramşah Kalesi, Eski Cezaevi (Tiftik Han), Halk Eğitim Merkezi Eski Binası (Eski Rum Evi/Ak Konak), Akdağmadeni Eski Askerlik Şubesi gibi birçok tarihî yapı, Çekerek Kızlar Kayası ve Nekropol Alanı, Aydıncık Kazankaya Kanyonu, Boğazlıyan Özler Yer Altı Şehri, Yozgat’ın Sorgun ilçesine bağlı Büyük Taşlık köyünde bulunan ve en eski mozaiklerinden biri olan Uşaklı Höyük (3500 yıllık), Karabıyık Köprüsü, Saraykent ilçesinde Çınçınlı Sultan Hanı, Yozgat Merkez’de Saat Kulesi, Yozgat Lisesi, Tarihî Cumhuriyet Mektebi, Askerlik Şubesi, Hayri İnal Konağı, Nizamoğlu Konağı Yozgat’ın kültür turizm kaynakları arasında ön plana çıkmaktadır. Ayrıca kültür turizminin bir parçası olan, geleneksel el sanatları açısından birçok eser bulunmakta olup, Aydıncık’ta yarı değerli taşlar çıkarılmakta, takı ve süs eşyası olarak işlenmekte ve baston işlemesi yapılmaktadır.

Yozgat, sahip olduğu yaylaları, ormanlık alanları, tabiat parkları, vadileri, kanyonları, tarım alanları, barajları, göletleri ve jeotermal suları ile birçok doğa temelli turizm türlerini barındırmaktadır. Termal turizm açısından Sorgun, Sarıkaya, Saraykent, Boğazlıyan ve Yerköy ilçeleri önemli termal kaynaklarına sahip olup otel ve kaplıcalar mevcuttur.

Yayla turizmi açısından Şirinyayla (Akdağmadeni), Nalbant Yaylası (Akdağmadeni), Eğriağz Yaylası (Akdağmadeni), Sırıklı Yayla (Çayıralanı), Tahtalı Yayla (Çayıralanı), Konuklar Yaylası (Çayıralanı), Özükevâk Yaylası (Çekerek), Çayırözü Yaylası (Çekerek), Şebek Yaylası (Aydıncık), Uzunçayır Yaylası (Aydıncık) ve Hisarbey Yaylası (Sarıkaya) gibi yaylalar ön plana çıkmaktadır.

Yozgat, özellikle Akdağmadeni, Çayıralan, Çekerek ve Aydıncık ilçelerinde yer alan ormanlık alanları ve yaylaları ile kamp/karavan turizmi, yayla turizmi, trekking/hiking faaliyeti, flora ve fauna gözlemciliği, kuş gözlemciliği, bisiklet turizmi için oldukça elverişli, pek çok alana sahiptir. Yozgat Çamlığı Millî Parkı’nda da bu turizm türlerinin birçoğu yapılabilmektedir. Akdağmadeni ve Çayıralan ilçelerinde bulunan ormanlık alanlar, orman terapisi turizmi için oldukça uygun ortamlara sahiptir. Kabalı Entegre Meyve Bahçesi (Kadışehir), Çekerek Lavanta Adası ve Yozgat’ta tarım ve hayvancılık faaliyeti yürütülen tüm alanlar çiftlik turizmi için potansiyel barındırmaktadır.

Sportif olta balıkçılığı, ticari amaçlı balıkçılık faaliyeti gerçekleştiren Çekerek Barajı, Uzunlu Barajı, Yahyasaray Barajı ve Gelingüllü Barajı’nda yalnızca hafta sonlarında yapılmaktadır. Ayrıca spor turizmi kapsamında Yozgat Çamlığı Millî Parkı’nda ulusal ve uluslararası dağ bisikleti etkinlikleri düzenlenmektedir. Çekerek ilçesinde bulunan rafting parkurunda kano ve rafting gibi su sporları yapılmakta ve yarışlar düzenlenmektedir.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Küresel Riskler											
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş'ın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
Ülkesel Riskler											
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X				X			12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
Yerel Riskler											
Terör Riski	X					X					1
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)			X					X			9
Nitelikli Personel İstihdamı				X				X			12
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu			X					X			9
Aşırı Turizm Talebi		X					X				4
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması			X					X			9
Radikal Akımlar			X					X			9
Deprem Riski		X					X				4
Yapı Güvenirliği			X					X			9
Heyelan/Kaya Düşmesi/Çığ		X					X				4
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma			X					X			9
Tek Pazara Bağımlılık			X				X				6
Kaçak Göçmenler			X					X			9
Güvensiz Şehir Algısı		X					X				4
Somut Kültürel Mirasın Tahrifatı			X					X			9
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi		X					X				4
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi			X				X				6
Sel/Taşkın/Su Baskını/Dolu/Fırtına			X					X			9
Yangın		X						X			6
Meteorolojik ve İklim Değişikliği Kaynaklı Afetler			X					X			9
Kuraklık Tehlikesi			X					X			9
Endüstriyel ve Teknolojik Kazalar		X					X				4
Obruk Tehlikesi			X					X			9
Termal Su Kaynaklarının Kontrolsüz Kullanımı				X					X		16

Risk Skorlaması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1		
Olasılık	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
	Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4	12, 10, 9, 8	DİKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2		
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1		

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Yozgat, konumu itibarıyla Nevşehir, Kırşehir, Sivas, Çorum gibi karakteristik olarak birbirinden farklı fakat bir o kadar da birbirine bağlı olan iller arasında yer almaktadır. Yozgat, gelişme potansiyeli olan bir destinasyon olarak rekabetin ötesinde, çevresindeki güçlü destinasyonlarla mümkün olduğunca iş birliği içerisinde ortak rotalar ve etkinlikler belirleyebildiği takdirde, turizm destinasyonu olarak kolaylıkla pozitif bir algı yaratabilecek potansiyele sahiptir. Yozgat, turizme fazla konu olmamasının bir getirisi olarak bozulmamış ekolojik alanlara sahip bir destinasyondur. Aynı zamanda termal kaynakları da bulunan şehrin, çevresinde ve Nevşehir’de yer alan otantik destinasyonlara ilgisi olan turisti ormanlık alanlarda geliştirilecek “orman terapisi” uygulamaları ile kendine çekebilmesi mümkündür. Bu sayede termal turizmin alışılmış turist profilinin dışında bir profile ev sahipliği yapılması sağlanacak, aynı zamanda da farklılaşan bir ürün çeşidiyle çevresinde öne çıkabilecektir.

Kazankaya Kanyonu, Çorum ile Yozgat arasında köprü görevi görmektedir. Her iki ilin de sınırlarında bulunan kanyon için ortak etkinliklerin düzenlenmesi ve geliştirilecek sloganlarla renklendirilmesi her iki ilin de tanıtımı açısından önem teşkil etmektedir. Yozgat’ta bulunan Sarıkaya Hamamı, UNESCO Geçici Koruma Listesi’nde yer almaktadır. Şehrin tarihî değerlerini öne çıkarma noktasında Sarıkaya Hamamı’nın şehirdeki konaklarla birlikte Çorum ve Sivas’ın tarihî bölgelerini de kapsayan ortak rotaların belirlenebilmesi, bu rotalar dâhilinde Yozgat’ta yavaş yemek konseptinin sunulabilmesi, yapılabilecek en etkili pazarlama girişimlerinden olacak ve Yozgat’ın pazarda bir rakip olarak konumlanabilmesini de destekleyecektir. Bu noktada güçlü olarak belirlenen gastronomi ile ekolojik değerlerin temel alındığı sürdürülebilir alternatiflerin geliştirilmesi hem farklı turistlerin şehre çekilebilmesi hem de kalış sürelerinin arttırılabilmesi açısından gereklidir. Trekking, yoga, orman terapisi, bisiklet yarışları, oryantiring gibi doğada yapılabilecek alternatiflerin bölge ekosistemlerinin yapısına uygun olarak tanımlanması ve planlanması; yöre mutfağının tanıtımının ise kültüre olan saygının öne çıkarılabilmesi açısından yavaş konseptle pazarlanması, değerlerin sürdürülebilirliğinden vazgeçilmediği mesajını güçlendirerek rekabet açısından da güçlü bir destinasyon imajı çizilebilmesini sağlayacaktır.

Yozgat ile ilgili en az değinilen konulardan bir diğeri de sahip olduğu kuş gözlemciliği destinasyonu olabilme potansiyelidir. Yozgat sınırları içerisinde 67 kuş türünün kaydı bulunmakla beraber bölgelerde toplam 213 kuş türü tespit edilmiştir. Yozgat Çamlığı Millî Parkı, Çekerek Barajı, Esenli Kasabası ve Gelingüllü Barajı, Sekili Beldesi, Kazankaya Kanyonu, Şefaati Ovası, Karanlıkdere Vadisi, Akdağmadeni Ormanları, Çekerek Ormanları ve Şebek Yaylası kuş gözlemciliği için uygun alanlardır. Yozgat’ın yaban hayat gözlemciliği yanında kuş gözlemciliği alanında ön plana çıkabilmesini sağlayabilmek adına Seyfe Gölü’ne ev sahipliği yapan Kırşehir ile ortak rota iş birliğine gidilmesi mümkündür.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası’nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde

sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Yozgat, bugüne kadar yerel halk tarafından kısıtlı etkinlik seçenekleri ile kısmen değerlendirilen, özgün ekolojik alanlar barındırmaktadır. Bu alanların bugüne dek aktif turizm alanları hâline dönüştürülmemiş olmaları ise yapılarının bozulmadan kalabilmesini ve olumsuz çevresel etkilerin ortaya çıkmamasını sağlamıştır. Uygun düzenlemeler ve bakımlarla atıl bırakılan alanların kolaylıkla turizme kazandırılması mümkündür. Yozgat Çamlığı Millî Parkı başta olmak üzere Akdağmadeni ilçesinde Kadıpınar Tabiat Parkı, Oluközü Tabiat Parkı ve Sorgun ilçesinde Üç Tepeler Tabiat Parkı, Gelingüllü Sulak alanı, Kazankaya Kanyonu ile Çekerek'teki aktif lavanta bahçesi Yozgat'ın önemli ekolojik değerleridir. Atıl bırakılmış ekolojik alanların yürüyüş yolları, yönlendirme panoları, WC, dinlenme noktaları gibi ihtiyaç duyulabilecek basit altyapı çalışmaları ile ziyarete uygun hâle getirilmesi öncelikli adım olarak ele alınmalıdır. Sürdürülebilir bir turizm yapısının oluşturulabilmesi adına nitelikli ve farklı dönemlerde ziyaret etmeyi talep edecek, farklı profillerdeki turistlerin şehre çekilebilmesi gerekmektedir. Bu amaçla ilk aşamada öncelikle ekolojik alanların trekking, kamp gibi temel etkinlikler düzeyinde, daha komplike olarak ise olası termal hizmetlerle birleştirilmiş orman terapisi seanslarının ormanlık alanlarda yürütülmeye başlanmasıyla sağlanabilmesi mümkündür. Bu noktada alanda görüntü ve gürültü kirliliğine neden olmamak adına etkinlik ve hizmetlerin 12 aya yayılması, taşıma kapasitesinin belirlenerek uygulamalarda dikkate alınması, etkinlik ve hizmet sunumlarının profesyonellerin gözetiminde gerçekleştirilmesi önerilmektedir. Aktif etkinliklerin sunulması ve bölgeye farklı turist profillerinin çekilebilmesi kulaktan kulağa pazarlamanın da sağlanabilmesinin önünü açacaktır.

Yozgat'ın az sayıda fakat etkili potansiyellerinin bulunması, bu alanların korunması ve sürdürülebilir turizm faaliyetlerine konu olabilmeleri sürecinde hem yerel halka hem de kamu kurumlarına büyük görevler düşmesine neden olmaktadır. Bugün atıl olan alanlarda bile bulunan kirlenme şikâyeti, turizme konu edilecek destinasyonların korunabilmesi açısından ziyaretçilerin bilinçlendirilmesi ve caydırıcı önlemlerin alınmasının ne kadar önemli olduğu noktasında hayati bir işaret görevi görmektedir. Aktif iş birliğinin önemi, henüz geri döndürülemez sonuçlar olmadan anlaşılmasını sağlamaktadır ve bu temelde gelişecek bir turizm karakterinin şekillenmesine vesile olmalıdır. Yozgat'ın UNESCO Akıllı Şehirler Ağı'na katılımı noktasında gösterilen yoğun çaba, konu ile ilgili bilincin bulunduğunu, kamu kurumlarının iş birliğine açık olduklarını ve sürdürülebilirlik fikrinin pratik olarak da yayılabilmesinin mümkün olabildiğini göstermektedir. Sağlanabildiği takdirde Yozgat'ın çevre illerle iş birliği içerisinde önemli bir hareket veya tercih noktasına dönüşebilmesi ve bunun sürdürülebilir kılınabilmesi mümkündür. Diğer yandan turizme fazla konu olmamasına bağlı olarak bilinmez bir özelliği bulunan şehrin hem turistik değerlerinin hem de güvenlik durumunun şeffaflaştırılması için akıllı uygulamalara başvurulması da mümkündür.

Bilincin aşılması, yerel halkın bilinçlendirilmesi, nitelikli turistin bölgeye çekilmesi ve tüm turizm süreçlerinin aktif iş birliği ile yürütülmesi, sürdürülebilir bir turizm destinasyonu oluşturulma sürecinde etkili olacak, önemli bileşenlerdir. Yerel halkın süreçlere aktif katılımının desteklenmesi,

turizm yönetim süreçlerinin şeffaf olması ve turizmden pay alabilmelerinin sağlanabilmesi adına üretime katılmaları için alternatifler yaratılması Yozgat'ta turizmin bütüncül olarak benimsenmesine ve devamlılığının sağlanabilmesine katkı sağlayacaktır. Yerel zanaatların, el işi ve gastronomik ürünlerin üretimini teşviki, üretimindeki ham madde ve işçilikte yerel kaynaklardan faydalanılması, turizmden elde edilen gelirin şehrin turizm odaklı olmasına dahi kalkınmasına yatırılması gibi hususlar sürece olan güvenin artmasını ve dolayısıyla sürdürülebilirliği de beraberinde getirecektir.

8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma

Yozgat, pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış olması nedeniyle kültürel çeşitliliğinin zenginliği ve yöresel yemekleri, coğrafi işarete sahip ürünleri, bulunduğu coğrafyada yetiştirdiği ve ürettiği nitelikli tarımsal ve hayvansal ürünleri ile gastronomi kaynakları bakımından büyük bir potansiyele sahiptir.

Yozgat, yetiştirdiği tarımsal ve hayvansal ürünlerdeki çeşitlilik açısından öne çıkan şehirlerden biridir. Şehirde buğday, arpa ve çavdar gibi hububat ürünleri ile şekerpancarı, patates, soğan, ayçiçeği, fasulye, nohut, mısır ve mercimek, yetiştirilen ürünler arasında bulunmaktadır. Yozgat, Türkiye'de yeşil mercimek üretiminde birinci sırada yer almaktadır. Elma, kiraz, vişne, şeftali, üzüm, zerdali, armut, ayva, erik, badem, ceviz, kayısı, kavun, biber, salatalık, marul, kabak, domates, ıspanak ve kelek ilde yetişen meyve ve sebzelerin başında gelmektedir. Yerköy-Şefaattli arasında bulunan Karanlıkdere Vadisi bölgesinde yetişen üzümler, özellikle Hasandede üzüm çeşitleri, tadı ve lezzetiyle bilinmekte, bu üzümlerden pekmez üretilmektedir. Hayvansal üretim faaliyeti olarak büyükbaş, küçükbaş hayvancılığı (sığır, manda, keçi, koyun vb.) hindi, tavuk, kaz gibi kanatlı hayvan yetiştiriciliği dışında arıcılık faaliyetleri de sürdürülmektedir. İlde ve ilçelerde arıcılık faaliyetleri yapılmakta olup, Çayıralan ilçesinde yapılan bal ve kültür festivali gibi diğer ilçelerde de yetiştirilen ürüne özgü festivaller yapılmaktadır. Yozgat, gastronomide ve insan beslenmesinde önemli bir yeri olan su ürünleri açısından da zenginlik göstermektedir. İlin sahip olduğu iç sularda su ürünleri avcılığı ve yetiştiriciliği yapılmaktadır. Bu sayede alabalık, gümüş balığı, sazan balığı, siraz balığı, gümüşü havuz balığı, sudak ve kerevit avcılığı yapılması mümkün kılınmıştır. Barajlarda ise ağ kafes yetiştiriciliği faaliyetleri ile alabalık ve somon balığı yetiştirilmektedir. Özellikle Türkiye'nin en büyük barajlarından biri olan Çekerek Barajı'nda alabalık ve somon balığı yetiştiriciliği yapan işletmeler mevcut olup, üretilen balıklar Avrupa ülkelerine ihraç edilmektedir. Çekerek Barajı üzerinde yer alan Lavanta Adası'nın balık üretim yerlerine yakın olması, lavantanın balık yemeklerinde kullanılmasında etkili olmuştur. Çekerek'te somon balıkları çeşitli lavantalı soslarla birlikte hazırlanarak bölgedeki lokantada yemek olarak sunulmaktadır. Yozgat'ın balıklarıyla da ön plana çıkartılması, menülerde yer alması ve tüketime sunulacak yerlerin oluşturulması gastronomisine büyük fayda sağlayacaktır. "Lavanta diyarı" olarak konumlandırılmış Çekerek ilçesinde lavantanın balık yemekleri dışında pasta, kurabiye gibi unlu mamullerde ve farklı gıda ürünlerinde kullanılması gastronomi anlamında çeşitliliği artırabilir ve değer kazandırabilir.

Yozgat'ın tarımsal ve hayvansal ürünlerindeki zenginliği gastronomisine yansımıştır. Yemeklerin ana malzemesini yörede yetişen hububat, tahıl ve bakliyat ürünleri oluşturup bölgede gelişmiş olan hayvancılığın etkisiyle et yemekleri de ağırlık kazanmıştır. Şehrin yöresel yemeklerinin arasında; Arabaşı çorbası, tandır kebabı, desti kebabı, pehli pilavı, düğürcük çorbası, sakala sarkan çorbası, helle çorbası, bulama çorbası, çapçup mantı, madımak yemeği, çiğdem pilavı, gilik köfte, katmer, bazlama, parmak çörek, erişte, omac, haside, incir uyutması, süt tatlısı, peksimet, pestil, un helvası, telteli tatlısı gibi yemek ve tatlılar bulunmaktadır. Özellikle bulgur pilavı birçok farklı şekilde yapılmaktadır. Çedeneli kavurğa, hedik ve köremez atıştırılmalık olarak tüketilmektedir. Arabaşı çorbası, parmak çörek, Yozgat tandır kebabı, Sorgun yağlısı, çanak peyniri, Akdağmadeni salebi,

desti kebabı ve Aydıncık bağrıbütün kavunu coğrafi işarete sahip ürünlerdir. Bunların dışında Sarıkaya'da Çerkezlere, Çekerek'te Kamışık köyüne özgü yöresel bazlama türleri mevcut olup Yozgat'ın diğer ilçelerinde de yöresel yemek ve bazlama çeşitleri bulunmaktadır. Şehirde ve ilçelerde Çerkez, Kırgız gibi farklı kültürlere sahip insanların var olması gastronomik açısından bölgeye zenginlik kazandırmıştır.

Yozgat'ta birçok tarım ve hayvansal faaliyetlerle üretilen, yetiştirilen ve bunlardan elde edilen yöresel ürünler, il ve ilçelerde bulunan kooperatifler aracılığıyla satışa sunulmaktadır. Ayrıca Yenifakılı ilçesinde, İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü ve Belediye iş birliği ile yapılan KOP projesi kapsamında; organik tarımsal ürün üretiminin yapılması amacıyla geleneksel yerli tohum çeşitleri çoğaltılarak halka dağıtımını sağlanmıştır. Bu kapsamda hızlı yeme alışkanlığını ortadan kaldırıp yerel üreticileri korumak amacıyla oluşturulan slow food hareketi için convivium oluşturulabilir. Yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımını amacıyla yöresel yemek etkinlikleri ve festivallerin artırılması, ulusal/uluslararası platformlarda düzenlenen gastronomi etkinliklerinde yer alınması, coğrafi işaretli ürün sayısının artırılması sağlanabilir. İlde düzenlenen sempozyum ve büyük organizasyonların yemek menülerinde, otel ve restoranlarda Yozgat'ın yöresel yemeklerini içeren menüler oluşturulması ile tanınırlığının artırılmasının sağlanması mümkündür. Gastronomi ürünlerinin sergilenmesi, satışa sunulması, yöresel lezzetlerin deneyimlenebilmesi ve mutfak kültürünün tanıtımının yapılabilmesi için uygun bir mekânın sağlanması, yerel mutfığa ulaşılabilirliğin artırılması açısından olumlu bir etki yaratacaktır. Tüm bunların dışında Yozgat'ın mutfak kültürü ve yemeklerine özgü yapılan akademik çalışmaların yanında şehrin tanıtımında mutfak özgünlüğü ve zenginliğinin de vurgulanmasının sağlanması mümkündür.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Modern dünya ile değişen yaşam tarzları insanların yalnız seyahat etme ve seyahatlerini kişisel olarak kontrol altında tutabilme gücü elde etme taleplerini doğurmuştur. Dijitalleşme, bu noktada tek bir ağ üzerinden her bilginin birçok farklı subjektif yorum ile sunulabilmesine olanak sağlayan, yeni, interaktif bir mecra oluşturmuştur. Özellikle bilinmeyen, keşfedilmemiş alanlara bu mecra ile merak uyandırılması ve uygun potansiyel barındırdığı takdirde alternatif bir rotaya dönüştürülebilmesi artık her zamankinden daha kolaydır. Yozgat, barındığı ekolojik ve sosyokültürel değerleri ile birçok estetik noktaya ve çekicilik unsuruna sahip, henüz keşfedilmemiş bir kent olma özelliği göstermektedir. Dijital platform ve uygulamaların Yozgat ile ilgili olarak merak uyandıracak biçimde kullanımının sağlanabilmesi, yapılacak birçok farklı tanıtım girişiminden daha etkili olabilecek bir alternatif sağlayacaktır. Aktif işleyen ve mümkün olduğunca dinamik tutulacak ve güvenilirliğinin sağlanabilmesi adına resmî kurumlarca oluşturulacak veya onaylanacak bir dijital uygulama veya platformun oluşturulması ile şehirle ilgili yeni bir imajın oluşturulması mümkündür. Özellikle estetik fotoğraflar, gastronomik değerler, deneyim temelli etkinliklere yapılacak vurgularla oluşturulacak, kısa görsellerden oluşan tanıtımların dijital ortamlarda yayılması, farklılık ve deneyim odaklı olarak seyahat eden alternatif turist tiplerinin dikkatinin çekilebilmesini sağlayacaktır. Yine bu uygulama içerisine eklenecek kısa şehir tüyoları, şehrin bilinmeyen noktalarının keşfedilmesini kolaylaştıracak ve şehrin kapalı imajını kırarak yerine güvenilir imaj sergilenmesine de destek olacaktır. Benzer şekilde ulusal ve uluslararası alanda bilinirliği kısıtlı olan şehir ile ilgili olumlu imajın desteklenmesi açısından güvenilirlik uygulamalarının geliştirilmesi, dijital ortam veya uygulamalarda sunulmaları yalnız veya sırt çantalı gezginler gibi profillere uygunluğunun değerlendirilmesi güven oluşturulmasını sağlaması açısından önemli adımlar olacaktır.

Bölgede yeni gelişecek tanıtım ve açıklama girişimlerinin tümünün dijital ortamlarda sunulması, temelden çevreci bir sistem geliştirilebilmesine katkı sağlayacaktır. Yozgat'ın turistik alanlarının

tanıtımlarının karekod, sesli rehber gibi uygulamalarla desteklenmesi, dikkat çekici bir hâle getirilebilmesi adına turistik noktaların gizemini koruyacak şekilde dijital ortamda, mümkünse üç boyutlu tanıtımlarının sunulması şehrin tanıtım yönlü dijital temellerini atacak küçük, fakat etkili girişimler olacaktır. Yine bu uygulamaların şehrin tümünü yansıtmaya planlanan uygulamaya aktarılması, daha bütüncül ve kolay ulaşılabilir araç oluşturulması açısından önem arz etmektedir.

Tüm bu öneriler Go Türkiye, Gezsen Yozgat gibi platformlara veri oluşturacak şekilde tasarlanmalıdır. Bu kapsamda ulusal olarak tanıtımlar yapan Go Türkiye ve Gezsen Türkiye, Yozgat'a özel olarak hazırlanmış Go Yozgat ve Gezsen Yozgat platformları ve sosyal medya hesapları farklı dillerde de hizmet vererek büyük kitlelere ulaşmaya katkı sağlamaktadır.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

İnanç Turizmi Rotası: Yozgat, birçok medeniyete ev sahipliği yapması ile inanç turizmi potansiyeli yüksek bir ildir. İlde cami, türbe, kümbet, kilise gibi birçok kutsal yapı bulunmaktadır. Yozgat Merkez'de bulunan başta Çapanoğlu (Büyük) Camii olmak üzere Başçavuş Camii, Divanlı köyü Mustafa Paşa Camii, Emirci Sultan Camii ve Türbesi ziyaret edilerek Şefaati'de Paşaköy Tokmak Hasan Paşa Camii, Sarıkaya Hasbek köyü Terzili Şapeli, Çandır Şah Sultan Hatun Türbesi, Çayıralan Çerkez Bey Türbesi ve Akdağmadeni İstanbulluoğlu Camii ve Sofya Kilisesi güzergâhında bir rota oluşturulabilir. Rota üzerinde bulunan Sarıkaya Roma Hamamı, Çayıralan ve Akdağmadeni ormanları ile tur programı genişletilebilir.

Yayla Turizmi Rotası: Yozgat, yayla turizmi açısından Akdağmadeni, Çayıralan, Çekerek, Aydınçık, Kadışehri ve Sarıkaya ilçelerinde bulunan birçok yaylasıyla büyük bir potansiyele sahiptir. Akdağmadeni'nde Nalbant Yaylası, Şirin Yaylası ve Eğriagız Yaylası; Çekerek'te Çayırözü Yaylası ve Özükevâk Yaylası; Aydınçık'ta Şebek Yaylası ve Uzunçayır Yaylası; Çayıralan'da Tahtalı Yaylası; Sarıkaya'da etrafı çam ormanlarıyla kaplı Hisarbey (Yoğurturdu) Yaylası ön plana çıkmaktadır. Sarıkaya, Çayıralan, Akdağmadeni, Kadışehri, Çekerek ve Aydınçık güzergâhı ile yayla rotası oluşturulabilir. Yayların neredeyse tamamında yayla turizminin yanı sıra kamp/karavan, trekking/hiking, flora ve fauna gözlemciliği, kuş gözlemciliği, foto safari ve bisiklet turizmi gibi doğa temelli turizm türleri de yapılabilir.

Termal Turizm: Yozgat, jeotermal su kaynaklarına sahip olmasıyla termal turizm açısından önem taşımaktadır. Sorgun, Sarıkaya, Saraykent, Yerköy ve Boğazlıyan'da termal otel ve kaplıcalar bulunmaktadır. Bu ilçelerin güzergâhında termal turizm rotası oluşturulabilir. UNESCO Dünya Geçici Miras Listesi'nde yer alan "Sarıkaya Roma Hamamı", diğer adıyla "Kral Kızı Hamamı" Sarıkaya ilçesinde bulunmakta olup, kültür ve sağlık turizmi için oldukça önemli bir değere sahiptir. Benzer bir örneğinin İngiltere'nin Bath şehrinde olduğu bilinen hamam, ulusal ve uluslararası bilinirliğiyle çok sayıda ziyaretçiyi bölgeye çekme potansiyeline sahiptir. Ayrıca Saraykent'te termal otele yakın mesafede bulunan, 1240-1241 yıllarında inşa edilen Çınçınlı Sultan Hanı'na ait kalıntıları görmek mümkündür. Termal turizm rotası aynı zamanda kültür turizmini de kapsamaktadır.

Kamp/Karavan Rotası: Yozgat, sahip olduğu ormanlık alanları, yayları, barajları ve bozulmamış doğasıyla kamp/karavan turizmi bakımından birçok cezbedici özelliğe sahiptir. Bu kapsamda Akdağmadeni, Çayıralan, Çekerek, Aydınçık ilçeleri sahip olduğu ormanları ve yaylalarıyla ön plana çıkmaktadır. Akdağmadeni ilçesinin sahip olduğu orman alanı, İç Anadolu Bölgesi orman ortalamasından daha yüksektir ve blok sarıçam ormanlarına sahiptir. Sarıçam, kızılçam ve karaçam, ormanda bulunan, baskın ağaç türleridir. Ayrıca Türkiye'de sadece bu bölgede bulunan az miktarda karamaz ağacı bulunmaktadır. Akdağmadeni Ormanları'nın devamı niteliğinde olan Çayıralan Ormanları ise Akdağmadeni'nden sonra, ilin en önemli ormanlık alanını oluşturmaktadır.

Akdağmadeni’nde Oluközü Tabiat Parkı, Kadıpınarı Tabiat Parkı, Şirinyayla, Çerçialanı Göleti, Sarıkaya’da Hisarbey Yaylası Çayıralan’da Söbeçimen ve Güzelyayla alanları kamp/karavan turizmi için uygun yerlerdir. Aydıncık’ta Kazankaya Kanyonu girişinde kamp/karavan, kanyon içerisinde de kamp kurulacak yerler mevcuttur. Aydıncık Köşrelik (Pelitli) Göleti alanı da kamp/karavan faaliyeti için uygundur. Köşrelik köyünde bulunan Hacı Müze Evi ziyaret edilebilir, bisiklet turu, trekking gibi faaliyetler yapılabilir. Çekerek’te Çekerek Barajı ve Lavanta Adası çevresi, Saklı Bahçe rafting alanı, Fakıdağı bölgesi, kamp/karavan için uygun bölgeler arasında yer almaktadır. Bu bölgelerde sportif olta balıkçılığı, trekking/hiking ve rafting, foto safari gibi birçok aktivite yapılabilir, Kızlar Kayası ziyaret edilebilir.

Kültür Turizmi Rotası: Birçok medeniyetin yaşamış olduğu Yozgat’ta pek çok tarihî yapı, hamamlar, konaklar, köprüler, çeşmeler, müzeler, kaleler, inanç yapıları, arkeolojik sit alanları, kültürlere özgü el sanatları bulunmaktadır. Yozgat Lisesi, Cumhuriyet Mektebi, Saat Kulesi, Askerlik Şubesi, Hamidiye Saatli Çeşmesi, Hayri İnal Konağı, Nizamoglu Konağı Türkiye’nin ilk millî parkı olan Yozgat Çamlığı Millî Parkı, Çeşka Kalesi, Karabıyık Köprüsü Yozgat Merkez’de bulunan ve öne çıkan kültürel varlıklardan birkaçıdır. Ayrıca Merkez’de bulunan Un Pazarı, Sarraflar Caddesi ve Tol Çarşısı gezilerek yöreye özgü bakliyat ürünleri alınabilir, lokantalarda desti kebabı, tandır kebabı ve arabaşı çorbası gibi coğrafi işarete sahip ürünlerin tadına bakılabilir. Nohutlu Tepe’de (Şahin Tepe’de) Yozgat’ın kuşbakışı görünümü seyredilebilir ve fotosafari yapılabilir. Sarıkaya’da Sarıkaya Roma Hamamı, Akdağmadeni’nde Muşali Behramşah Kalesi, Eski Cezaevi (Tiftik Han), Halk Eğitim Merkezi Eski Binası (Eski Rum Evi/Ak Konak), Akdağmadeni Eski Askerlik Şubesi önemli tarihî yapılarıdır. Ayrıca Akdağmadeni, ormanları ve coğrafi işaretli salebi ile bilinmektedir. Yozgat, arkeolojik sit alanları bakımından da zengindir. Yozgat Merkez’de Mercimektepe Höyüğü, Çengeltepe Höyükleri, Tavium (Büyüknefes köyü), Alishar Höyüğü bulunmaktadır. Sorgun ilçesinde Kerkenes Harabeleri, diğer adıyla Kayıp Şehir Pteria, Hapis Boğazı, Çadır Höyük ve dünyanın en eski mozaiklerinin bulunduğu Uşaklı Höyük başlıca önemli sit alanlarıdır. Boğazlayan ilçesinde Özler Yeraltı Şehri, Saraykent ilçesinde ise Yılan Boynu Yerleşim Yeri bulunmaktadır. Bunların dışında pek çok arkeolojik alan bulunmaktadır. El sanatları açısından ilde gümüş, bakır, kalay işlemciliği, dokuma sanatı olup Aydıncık’ta ametist, akik, jasper ve kalsedon gibi yarı değerli taşlar işlenerek takı ve süs eşyası yapılmakta ve baston atölyeleri bulunmaktadır. Sahip olunan kültürel varlıkları içine alan farklı kültür rotaları oluşturulabilir.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Öncelikli alanlardan bir tanesi, Yozgat Çamlığı Millî Parkı içerisindeki piknik alanlarının düzenlenmesi işlemidir. Farklı konseptlerde vakit geçirmek isteyen insanlara uygun alanlar sunabilecek şekilde mangal alanlarının ormanlık alandan uzakta kalacak şekilde planlanması, bildirilen rahatsızlıkların giderilmesindeki basit ve etkili adım olacaktır. Benzer şekilde Çorum ile bağlantılı olan ve şehrin en önemli ekolojik değerlerinden olan ve henüz bir kolaylaştırıcı ve güvenlik artırıcı yatırım yapılmamış olmasına rağmen ziyaretçi alan Kazankaya Kanyonu’nda, yürüyüşü kolaylaştıracak yol başta olmak üzere çevresel düzenlemelerin yapılması, güvenliğin artırılması adına yön levhalarının koyularak yürüyüş yolunun netleştirilmesi atılabilecek ilk büyük altyapı girişimi olacaktır. Şehirdeki tüm tabiat parklarının nitelik bilgilerinin, flora-fauna bilgileri ile dikkat edilmesi gereken koşullar gibi eğitici notların bulunduğu levhaların koyulması ziyaretçi çekmesi talep edilen alanların ekolojik sürdürülebilirliği açısından gerekli adımlardır.

Ekolojik değerlerin yanında UNESCO Geçici Miras Listesi’nde bulunan ve yakın zamanda restore edilmesi gündeme gelen Sarıkaya Roma Hamamı’nın etrafının dönemi yansıtabilecek şekilde imajlandırılması mümkündür. Buna göre yakın sokakların hem dikkat çekebilmesi hem de merak

uyandırabilmesi açısından “Roma” temasıyla giydirilmeleri, temaya uygun sosyal alanların tasarlanması ve uygun ışıklandırma ile akşamları da kullanılabilir şekilde dönüştürülmeleri şehrin yeni bir sosyal alan kazanmasına destek sağlayacaktır. Buradaki önemli husus, görsel bütünlüğün ve tarihsel niteliklere olan sadakatın sağlanabilmesi ile görüntü kirliliği yaratılmasının önüne geçilmesidir.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Farklı alanlarda farklı kültürel ve tarihî değerlerin, zanaat yollarının hâlâ yaşatılıyor olması, Yozgat için deneyimsel turizm uygulamalarını geliştirebilmenin otantik yollarını ortaya çıkarmaktadır. Çekerek’te bulunan, 150 yıllık olduğu tahmin edilen su değirmeni, hâlâ un üretimi için kullanılmakta ve elde edilen unla üretilen hamur işleri satışa sunulmaktadır. Geleneksel yöntemler izlenerek üretilen unun özgün bir deneyim imkânına dönüştürülmesi mümkündür. Yöresel hamur işlerine yönelik açılacak atölyelerin un üretiminden başlayarak bir ürün hâline getirilmesi hem deneyimin özgünlüğünü hem de niteliğini arttıracak bir artı olacaktır.

Aydıncık’ta hâlâ devam eden baston üretimi, zaman zaman sanat atölyelerine ve gösterilere konu olmaktadır. Yine ham madde olarak ağaç dalları ve köklerini kullanarak üretim yapan zanaatkâr Raşit Öztürk’ün kullandığı tekniğin sürdürülebilirlik teması altında öğretildiği atölyelerin veya seminerlerin yürütülmesi mümkündür. Bu sayede kişilere kendi özgün bastonlarını üretebilme imkânının sağlanmasının yanında Yozgat’ın etkinlik çeşitliliğinin geliştirilmesine de katkı sağlanması mümkündür.

Aydıncık civarında çıkarılan ve yerel atölyelerde zanaatkârlarca işlenen ametist taşının gelen misafirlerin işleyebilmelerine imkân sağlayacak takı tasarım atölyeleri ile deneyime dönüştürülmesi, yine atılabilecek özgün adımlardan biridir. El işçiliğine yönelik bir alanın açılması, turistik ürün çeşitlenmesinin yanında şehirde geçirilecek vaktin arttırılmasında kritik öneme sahiptir.

Yozgat’ın potansiyelinin en önemli kaynaklarından biri turizme konu olmamış ve dolayısıyla bozulmamış doğal koruma alanlarıdır. Ormanlık alanların bozulmamış yapısı ve aktif sağlıklı ekosistemlere ev sahipliği yapıyor olması, alanı ekolojik tüm etkinliklere uygun bir destinasyona dönüştürmektedir. Öyle ki bu etkinliklerden biri de Yozgat’ın aktif işleyen ekosistemleri barındıran ve doğal yapısı bozulmamış ormanlık alanlarında gerçekleştirilebilecek orman terapisi uygulamaları olarak belirlenmiştir. Yozgat’ın korunan alanlarında yürütülebilmesi durumunda hem Yozgat’ı tercih eden sağlık turistleri hem de Nevşehir, Sivas gibi illeri ziyaret eden kişiler için uğrama ve hatta konaklama nedeni yaratacak bir alternatif sunulacaktır. Orman terapisi ile hem farklı sosyal çevreden hem de üçüncü yaş turizmine alternatif olarak her yaş grubundan kişilerin katılabileceği bir aktivite alternatifi ortaya çıkarılmış olacaktır. Yine bu terapilerin çeşitlenerek zamana yayılabilmesi durumu, destinasyonda geçirilen sürenin arttırılması açısından da destekleyici bir faktördür. Fakat bu uygulamalar yapılırken sağlıklı bir çevreye sahip olmaya devam edebilmek adına ekosistemlerin durumu, niteliği, olası etkiler dikkate alınarak orman ekosistemini rahatsız etmeyecek dönemlerde, başta gürültü ve görüntü olmak üzere hiçbir kirlilik yaratmayacak şekilde taşıma kapasitesi, hassas ekosistemlerin durumu ve hassas dönemler, hassas noktalar gibi konuların analizlerinin gerçekleştirilmesi ve en uygun zamanda gerçekleştirilecek hizmetlerin planlanması gerekmektedir.

13. Nitelikli Hediyeelik Eşya Envanterini Geliştirme

Genel olarak değerlendirildiğinde Yozgat için nitelikli bir hediyeelik eşya envanterinin oluşturulmamış olduğunu söylemek mümkündür. Henüz Yozgat ile ilgili bir hediyeelik eşya imajının

oluşturulmamış olması, bu noktada avantaja çevrilebilir bir durumdur. Lavanta üzerine temalandırılan bir hediyeelik eşya imajının oluşturulması ve lavanta üretiminin bu şekilde teşvik edilmesi mümkündür. Buna göre mor renk konseptli ve özel tasarım kutu veya ambalajlar içerisinde sunulacak lavanta ürünleri, pazarlanabilirliğin artırılması açısından öne çıkarılabilir ürünlerdir. Bunlar içerisinde kurutulmuş lavanta, lavanta yağı, lavanta suyu, lavantadan yapılmış kremler, sabunlar, şampuanlar, bebekler için lavanta konseptli kıyafetler, özel tasarım kupalar ve hatta değişik beslenme tiplerine uygun olarak hazırlanacak lavantalı ve çikolatalı kurabiyelerin konsept hatıra kutuları içerisinde satışı mümkündür. Kutuların tasarımının profesyonel bir şekilde yürütülerek uluslararası standartta bir ürün ortaya çıkarılabilmesi fikrin başarısı için elzemdir.

Yine Yozgat'ın önemli değerleri olan ve deneyime dönüştürülmesi açısından atölye yapılması uygun görülen baston ve ametist taşlarının hediyeelik eşyalara dönüştürülmesi, kişilerin kendi ürettikleri ürünleri hediye edebilme şansı sunması açısından özgün bir ürün sunumunu sağlayacak ve Yozgat'ı öne çıkaracak bir girişim olacaktır. Bu sayede hem zanaatların hayatta kalması sağlanacak hem de yerel kimlikli ürünlerin tanıtımı aracılığıyla yerel halka ekonomik bir gelir aracı sunulacaktır.

14. Çekerek Lavanta Bahçesi'nde Genel İhtiyaç Ünitelerinin Rehabilitasyonunu Sağlama

Lavanta Bahçesi, Çekerek Barajı'nda bir yarımada şeklinde bulunmakta olup üzerine lavanta dikimi yapılarak oluşturulmuştur. Lavanta Bahçesi'nde kameriyeler, seyir terasları, kafeterya, lavabo ve WC gibi alt yapı imkânları mevcuttur. Bulduğu konum itibarıyla kamp/karavan, sportif olta balıkçılığı, trekking/hiking, foto safari gibi pek çok turizm aktivitelerinin yapılmasına da olanak sağlayan bir potansiyele sahiptir. Turizm cazibesi yüksek olan bu alanın talep edilirliğinin sürdürülebilir olması için bazı temel sorunların giderilmesi gerekmektedir. Lavanta Bahçesi lokasyonunda bulunan lavaboların temiz ve kullanılabilir olması, gelen ziyaretçilerin araçlarını manevra sıkıntısı olmadan rahatça park edebileceği şekilde otopark düzenlemelerinin yapılması ve temel ihtiyaçların karşılanabileceği aktif kafeteryaların olması atılacak ilk adımlar olarak nitelendirilebilir.

Ülkemizin önemli doğa sporları merkezlerinden biri hâline gelen Çekerek Rafting Parkuru, dünyanın İkinci Mükemmeliyet Merkezi Sertifikası'na sahip olup doğal güzellikleriyle rafting gibi heyecan verici su sporları yapma imkânı tanımaktadır. Ayrıca Çekerek Rafting Parkuru, 2022 yılında Uluslararası Rafting Türkiye Grand Prix gibi uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapmıştır. Rafting parkuru 2 yıldır hem turizm hem de spor faaliyetleri açısından kullanılmakta olup yerli ve yabancı turistleri ağırlamaktadır. Rafting yapacak olan kişilere ekipmanlar ve uygulamaları gerekenler hakkında bilgi verilmektedir. Rafting sporunun güvenli bir şekilde yapılabilmesi için ne zaman ve hangi şartlarda yapılabileceğine dair bilgi akışını sağlayacak birim ve kuruluşlar belirlenmeli, sorumluluk alanları netleştirilmeli ve kurumlar arası koordinasyon sağlanmalıdır. Çekerek Millet Bahçesi'nde ise peyzaj alanların bakımının yapılması, aydınlatmaların çalışır hâle getirilmesi, yöreye özgü ürünlerin satılabileceği alışveriş üniteleri ile yeme-içme faaliyetlerini karşılayacak büfelerin kurulması sağlanmalıdır.

15. Nitelikli Personel Yetiştirerek Turizmde Hizmet Kalitesini Artırma

Yozgat'ın sürdürülebilir turizm sürecini engellediği vurgulanan, en önemli sorunlardan biri kaliteli hizmet sunumundaki kısıtlılıktır. Nitelikli turistin çekilebilmesi ve devamlılığının sağlanabilmesi öncelikle destinasyonlarda ve destinasyonlardaki tüm işletmelerde nitelikli hizmetin sağlanabilmesine bağlıdır. Yozgat, işletme hacmi açısından mevcut ve potansiyel misafirlere yetecek altyapıya sahip olsa da sunulan hizmetin niteliğinin istenen atılımın yapılabilmesine olanak sağlayacak kapasitede olmadığı iddia edilmektedir. Özellikle beklenen hizmet çeşitliliğinin

sağlanabilmesi durumunda nitelikli personele olan ihtiyaç, daha da büyük bir eksiklik olarak belirecektir. Bu bağlamda öncelikle Üniversite ve sektör iş birliğinin paydaş katılımlı bir yerel planlama dâhilinde sağlanabilmesi gerekmektedir. Bu süreçte öğrencilerin yerel işletmelerde çalışabilmesinin sağlanmasının yanında hâlihazırda işletmelerde çalışan veya yönetici pozisyonunda olan kişilerin profesyonel hizmet kalitesi eğitimlerine tabi tutulmaları mümkündür.

Turizm paydaşları arasındaki iletişimsizlik ve iş birliği noksanlığı, Türkiye genelinde gözlemlenebilecek bir kültür sorunu olmakla birlikte aşılabilecek etkin işleyen bir destinasyon yapısının kurulabilmesi açısından gereklidir. Bu noktada öncelikle Üniversitenin turizm bölümleri öncülüğünde girişimciler ve turizm çalışanlarına yönelik sunulacak sürdürülebilir hizmet kalitesi eğitimleri, yanlış bilinen doğruların ortadan kaldırılmasında önemli bir adım olacaktır. Yine alanda eğitim almış öğrencilerin yerel işletmelerde çalışmalarının desteklenmesi hem Üniversite ile yerel halk arasındaki ilişkilerin kuvvetlenmesini sağlayacak hem de nitelikli eğitim alan gençlerin sektörü etkileyebilmelerinin önü açılacaktır.

16. Yozgat Çamlığı Millî Parkı'nda Etkin Tanıtım Yapma

Yozgat Çamlığı Millî Parkı, 266,9 hektar alana sahip olup, Yozgat Merkez ilçe sınırlarında bulunmaktadır. Yozgat Çamlığı Millî Parkı, kalıntı karaçam ormanları, topografik yapısı, manzara güzellikleri, bitki örtüsü, yaban hayatı, kış turizmi olanakları, temiz havası, rekreasyon kaynakları bakımından zengin olması gibi ana kaynak değerlere sahip olmasıyla 1958 yılında Türkiye'nin ilk millî parkı olarak ilan edilmiştir. Millî park içerisinde büyüme ve tohum verme yeteneğini kaybetmemiş, yaklaşık 400-500 yaş aralığında olduğu tespit edilen karaçam ağaçları bulunmaktadır. Ayrıca 30'a yakını endemik tür olmak üzere toplam 212 bitki türünü barındırmaktadır. Kaya kartalı, atmaca, arı kuşu, kızıl şahin, ardıç kuşu, serçe, kargalar, tepeli toygar gibi kuşlar, doğal olarak bulunan hayvan türleri arasında yer alır. Bu özellikleri ile Yozgat Çamlığı Millî Parkı, botanik turizmi, flora ve fauna gözlemciliği için büyük potansiyele sahiptir. Yozgat Çamlığı ile ilgili "Aslı ile Kerem" efsanesi de vardır. Efsaneye göre yolu Yozgat'a düşen Kerem, Aslı'yı bulamayınca çamlığa ilk fidanı dikmiştir.

Yozgat Çamlığı Millî Parkı, büyük oranda alt ve üst yapı yatırımları ile desteklenmiş bir alandır; Tabiat Eğitim Merkezi, otel, futbol sahası, mescitler, kır lokantası, kafeterya, seyir terasları, çocuk oyun alanları, çeşmeler, büfe, spor alanları, gününbirlik kullanım alanları, yürüyüş parkurları, bisiklet yolları, dağ bisiklet parkuru, kar kuyuları, WC'ler ve otopark bulunmaktadır. Yozgat Çamlığı Millî Parkı, insanlara kısa süreli tatil yapılabilecek, eğlence ve dinlenme imkânı tanıyan rekreasyonel kaynaklarını sunmasının yanında doğa spor faaliyetlerinin yapılmasına da olanak sağlamaktadır. Fakat park içerisinde yapılabilen doğa sporlarıyla ilgili yeterince bilgilendirme bulunmamaktadır. Bu soruna yönelik olarak nerede hangi doğa sporlarının yapılabileceğini belirten panolar ve/veya kare kod uygulamaları ile gelen ziyaretçilere parkın girişinde tanıtım amaçlı broşürlerin dağıtılması ile basit fakat etkili bir çözüm geliştirilmesi mümkündür. Ayrıca bisiklet parkurları ve trekking/hiking gibi aktivitelerin yapılacağı yerlerinin rotaları oluşturulmalı ve gerekli olan yerlere levhalar konarak yönlendirmeler yapılmalıdır. Oluşturulan rotaların başlangıç noktasında güvenlik uyarıları, aktivite için gerekli ekipmanlar, rota hakkında bilgi, olası ihtiyaç duyulan alanlarının (çeşme, WC, lokanta, büfe vb.) işaretlendiği haritalamayı içeren dijital ve/veya manuel rehber oluşturulmalı ve aktif kullanımı sağlanmalıdır.

17. Akdağmadeni İlçesinde Kadıpınar Tabiat Parkı, Oluközü Tabiat Parkı ve Sorgun İlçesinde Üç Tepeler Tabiat Parkı'nda Etkin Tanıtım Yapma

Yozgat'ın turizm potansiyeline yönelik en önemli avantajlarından biri, ekolojik alanlarının bozulmamış yapısını koruyor olmasıdır. Kent içerisinde bulunan 3 tabiat parkı da flora-fauna açısından farklı turist tiplerinin bölgeye çekilebilmesini sağlayacak potansiyel barındırmaktadır. Kadıpınar Tabiat Parkı, nispeten altyapı yatırımları tamamlanmış yiyecek-içecek başta olmak üzere yürüyüş yolu, WC, oyun alanları, bilgilendirme tabelaları gibi hizmetler de sunan bir rekreatif alandır. Aktif rekreasyon için temel kaynaklara sahip olan alanın yaban hayat gözlemciliği alanında öne çıkarılarak nitelikli turisti çekebilme adına tanıtımlarının gerçekleştirilmesi için özel girişimlere ihtiyaç duyulmaktadır. Benzer şekilde Oluközü Tabiat Parkı, altyapı yatırımları nispeten tamamlanmış koruma alanlarından bir tanesidir. Her iki park içerisinde bozayı, vaşak ve kızıl geyik türlerinin gözlemlenebilmesi mümkündür. Aktif ekosistem hayatının devam ettiği parklarda sürdürülebilir bir rekreatif alanın oluşturulabilmesi adına ziyaretçi kayıtlarının aktif hâle getirilmesi ve bölgenin taşıma kapasitesi, gürültü ve ses kirliliğinin bölgedeki yaban hayata olan etkileri incelenerek üreme, kış uykusu gibi önemli dönemleri olumsuz etkilememek adına gerekli önlemlerin alınabilmesi sağlanmalıdır. Dikkat çekebilme adına alanla ilgili fotoğraf yarışmalarının düzenlenmesi, özel gözlem günlerinin tertip edilmesi destinasyonun özelliklerinden ulusal arenada bahsedilmesini sağlayacak küçük girişimler olacaktır. Yine aktif yaban hayat gözlemi için uygun noktaların belirlenmesi ve yaban hayatı rahatsız etmeyecek nitelikte gözlem alanlarının inşa edilmesi, sunulması hedeflenen hizmetin temel kaynaklarını oluşturacaktır.

Üç Tepeler Tabiat Parkı içerisinde 25 familyaya ait 73 cins ve 84 bitki türü tespit edildiği iddia edilmektedir. Daha çok flora zenginliği ile öne çıkmakta ve botanik turizmi için uygun bir rota görevi üstlenmektedir. Alanın keşfe uygun hâle getirilebilmesi adına sınırlandırılmış yürüyüş yolunun oluşturulması, bilgilendirme tabelalarının, WC alanlarının tedarik edilmesi hem akademik hem hobi amaçlı ziyaretçiler için uygun hâle gelebilmesini sağlayacak, temel girişimler olacaktır. Koruma alanlarının tümünün ekosistem yapısının desteklenebilmesi adına ziyaretçilerin davranışları gözlemlenmeli ve bu amaçla alanlarda korucu veya güvenlik görevlilerinin hizmet vermesi gerekmektedir. Bu üç alanda uygun fotoğraf noktalarının belirlenerek bilgilendirmelerinin hem alan içerisinde hem de ulusal arenada yapılması dikkat çekilmesi adına önemlidir. Sakin ve pasif rekreatif etkinliklerin gerçekleştirileceği alanda aktif bir rekreatif girişim olarak orman terapisi uygulamalarının gerçekleştirilmesi uygun olacaktır. Düşük sezonlarda, yine ekosistem işleyişleri dikkate alınarak belirlenecek yer ve zamanda gerçekleştirilecek orman terapisi uygulamaları ile farklı yaş gruplarından sağlık turistlerinin bölgeye çekilmesi ve olası termal turizm birleştirmeleriyle kentte uzun süreli kalışlarının sağlanmasının yanında Yozgat'ın alternatif turizm ile anılmaya başlanması da mümkün olacaktır.

Ziyaretçiler tarafından yapılacak tanıtımlara ek olarak tabiat alanları ile ilgili olarak şehir girişlerinde, şehre yakın havaalanlarında ve Ankara-Sivas Hızlı Tren Hattı üzerinde bilgilendirme panolarının bulunması ile ilk farkındalık adımlarının atılması mümkündür. Bunun yanında aktif sosyal medya kullanımı ve profesyonel çekim ekipleri ile yapılacak dikkat çekici kısa tanıtım videoları ve fotoğrafların sosyal medya üzerinden paylaşılması ile Yozgat'ın korunan alanlarına dikkat çekilmesi sağlanabilir. Bu bağlamda hem manuel hem de dijital platformların aktif kullanılarak şehrin bilinmeyen ekolojik değerlerinin tanıtımının önünün açılması gerekmektedir. Bu sayede yaban hayat gözlemcileri ile botanik turizmine ilgi duyan kişilerin yılın farklı zamanlarında bölgeye çekilebilmesi mümkün olacaktır.

18. Slow Food Convivium’u Oluşturma

Slow Food, Türkçedeki karşılığı ile Yavaş Yemek, İtalya’da fast food kültürüne karşı olarak ortaya ıkmiş ve kısa sürede bir yaşam tarzı olarak kabul görerek farklı sektörleri etkisi altına almış bir akımdır. Slow Food Convivium ise slow food değerlerini paylaşan ve kolektif olarak herkes için iyi, temiz ve adil gıdayı teşvik eden bireylerden oluşan, yerel grupları ifade etmektedir. Yozgat bulunduğu konum itibarıyla birçok medeniyete ev sahipliği yapmış ve buna bağlı olarak zengin bir mutfağa sahip olabilmış şehirlerden biridir.

Yozgat; gerek sürdürülebilir turizm kalkınması süreci itibarıyla “learning city” olabilme adına yapılanlar gerekse şehrin ekolojik ve sosyokültürel değerlerinin korunabilmesi adına farklı etkinliklerin geliştirilmesi noktasında iş birliğinde bulunabilmedeki kararlığı ile turizmde koruma ve sürdürülebilirlik odaklı yn desteklediğini göstermektedir. şehrin gastronomik değerleri ile yerel üreticilerin korunabilmesi ve henüz yeni imajlandırılan bir destinasyon olarak yavaş akımı dâhilinde turistik karakterini şekillendirmesi, bölge için uzun vadeli koruma sağlanabilmesini ve bu korumanın sürdürülebilir olabilmelerini sağlayacak, kritik bir unsurdur. Bu bağlamda evre illerle ve hatta ulusal bazda yavaş akımına dhil olan tüm destinasyonlarla iş birliği içerisinde olunabilmesi, Yozgat’ın sürekli öğrenme ve gelişme, uyum sağlayabilme yetilerini canlı tutulabilmesini sağlayacaktır. Slow Food Convivium ile ise sürecin profesyonel olarak yürütülebilmesi ve günceli takip edebilme adına Yozgat’ın doğru gelişimi için kritik girdilerden biri sağlanmış olacaktır.

19. Gelingüllü Sulak Alanında Ornitolojik Gözlem Noktaları Tespit Etme ve Gözlem Altyapısı Oluşturma

“Kuşların doğal yaşam ortamlarında gözlemlenme ve tanımlanma faaliyeti” olarak tanımlanan ornitoloji (kuş gözlemciliği) için uygun alanların başında sulak alanlar gelmektedir. Ormanlık alanlar kuş popülasyonu bakımından zenginlik gösterse de kuşların gözlenmesine pek olanak sağlamamaktadır. Bu nedenle insan yerleşiminden uzak, şehirleşmenin çok yoğun olmadığı, açık, bozkır ve sulak alanlar ornitoloji için daha uygun ortamlar olarak nitelendirilmektedir. Bu bağlamda Yozgat’ın Türkiye’nin iki büyük akarsuyu olan Kızılırmak ve Yeşilirmak havzalarında yer alması, il genelinde önemli sulak alan habitatların oluşmasını sağlamıştır. Ayrıca ilde nüfus yoğunluğunun az olması, ilin ormanlık alan ve bitki örtüsü bakımından zengin olması ve Türkiye’nin en büyük barajlarından biri olan çekerek Barajı ve sahip olduğu diğer baraj ve gletlerle kuş gözlemciliği için uygun koşulların oluşmasını sağlamıştır.

Gelingüllü Barajı, Yozgat Merkez ilçesi Esenli kasabası içerisinde yer almakta olup genel olarak sulama amacıyla kullanılmaktadır. Barajda sazan türlerine ait balıklar da bulunmaktadır. Baraj birçok kuş türünü bünyesinde barındırmaktadır. G rotasında yer alan Gelingüllü Barajı, özellikle ilkbaharın gelmesiyle birlikte flamingo, pelikan ve karabatak gibi göçmen kuşların durağı hâline gelmektedir. Flamingo ve pelikanların baraj üzerindeki eşsiz görüntüleri, bölgeye gelen ziyaretçiler tarafından fotoğraflanmaktadır. Bu kapsamda, bölgede göçmen kuşların daha rahat gözlenmesi için gözlem noktalarının tespit edilmesi ve gözlem alt yapısının oluşturulması gerekmektedir. Barajda fotoğraf çekim alanlarının da oluşturulması sağlanmalıdır.

20. Aydınıcık İçin Cittaslow ve Best Tourism Village nvanı Alma

“Best Tourism Village” (En İy Turizm Köyü) uygulamaları kültürlerin, geleneklerin ve biyoçeşitliliğin korunması ve bu özelliklere sahip destinasyonların tanıtılması amaçlarıyla 2021 yılında Dünya Turizm rgt tarafından başlatılmıştır. Aydınıcık, bu anlamda bozulmamış doğası, koruma altına alınmış endemik bitkisi, gelenek ve görenekleri ve ilçeye özgü üretilen baston, yarı

değerli taşlardan takı ve süs eşyaları sayesinde gösterdiği yerel üretim özellikleri ile bu amaçlara uyum sağlamaktadır. Benzer şekilde Cittaslow (Yavaş Şehir) hareketi, şehirlerin yaşam kalitesini artırmak, yerel değerleri korumak ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek amacıyla geniş bir ağa yayılım göstermektedir.

Aydıncık, bu özellikler dâhilinde değerlendirildiğinde, barındırdığı doğal değerler ve bu değerlerin değerlendirilerek icra edildiği yerel zanaatların hâlâ yaşatılıyor olması nedenleriyle önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Aydıncık Ormanları, Şebek ve Uzunçayır Yaylaları, Kazankaya Kanyonu, ametist ve yarı değerli taşları, sanat atölyeleri, baston atölyeleri, coğrafi işaretli bağrıbutün kavunu ile birçok doğal ve kültürel değere sahiptir. Özellikle el sanatları ve nitelikli hediyelik eşya bakımından ön plana çıktığını söylemek mümkündür. Ağaç Kök Sanatı Atölyesi'nde Raşit Öztürk isimli yerel zanaatkâr tarafından doğadan toplanan ağaç köklerinden bastonlar yapılmaktadır. Bölgeden ayrıca ametist, akik, kalsedon ve jasper gibi yarı değerli taşlar çıkmaktadır. Çıkarılan yarı değerli taşlar yine bu bölgede yerel zanaatkârlar tarafından işlenerek kolye, bileklik, gümüş takımlar, yüzükler, hediyelik ve süs eşyaları üretilmektedir. Aydıncık Belediyesi Sanat Atölyesi'nde bastonlar, plaketter, heykeller, maketler yapılarak tarihî, kültürel varlıklar, hâlihazırda taşınabilir hâle getirilmektedir. Bu değerlerin Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM) kapsamında değerlendirilmesi mümkündür.

Aydıncık ilçesinin nüfusunun 50.000'den az olması ve barındırdığı zanaat ve yerel üretim potansiyelinin yanında ekonomik hareketliliğin yerel kimlikle sağlanabileceği bir alan olabilmesi ile de yavaş şehir akımına uyum göstermektedir. Benzer şekilde sahip olduğu doğal ve kültürel değerler ve bu değerlerin korunarak aktif kullanılabilir bir şekle dönüştürülmesi ve yerel zanaatların yaşatılması, Aydıncık'ı Best Tourism Village için de önemli bir potansiyel hâline getirmektedir. Aydıncık'ın yerel yaşamını desteklemek ve yerel değerleri ile sürdürülebilir kalkınmasını sağlayabilmesine imkân verebilmek amaçlarıyla Cittaslow ve Best Tourism Village ünvanı almak için gerekli olan hazırlık çalışmalarının tamamlanmasının ardından müracaatların yapılmasının sağlanması sürdürülebilirlik adına gerekli görülmektedir.

21. Kazankaya Kanyonu'nda Ahşap Yürüyüş Yolları Yapma

Kazankaya Kanyonu, Yozgat'ın Aydıncık ilçesinde bulunmaktadır. Uzunluğu yaklaşık 10 kilometredir. Alan Dağları ve Malbeden Tepesi'nin yer aldığı kanyonun her iki tarafı yüksek kayalıklarla çevrili olup, kanyon içerisinden Çekerek Irmağı geçmektedir. Kanyondaki kayalar üzerinde Hitit Dönemi'ne ait olduğu düşünülen hatlı oyuklar ve merdiven basamakları yer almaktadır. Ayrıca kanyon içerisinde bereket ve bolluğun simgesi olan, 3,16 metre yüksekliğindeki Tanrıça Kybele kabartması bulunmaktadır. Kanyonda endemik bir tür olan Yurt Tülübaşı (*Psephellus turvicus*) ve pek çok bitki ve hayvan türü yaşamaktadır. Bu bakımdan Kazankaya Kanyonu, doğal ve kültürel anlamda zengin bir potansiyele sahiptir. Kanyon, trekking/hiking başta olmak üzere kamp/karavan, flora ve fauna gözlemciliği, foto safari gibi birçok aktivitenin yapılabileceği potansiyele sahiptir.

Kazankaya Kanyonu'nda yürüyüş yolunun ilk kilometreleri rahatlıkla yürünebilmesine rağmen daha sonrası profesyonel bir beceri gerektirmektedir. Yürüyüş yollarının bittiği, dar geçitlerin olduğu, suya girmek zorunda kalındığı bölgeler mevcuttur. Bu nedenle Kazankaya Kanyonu'nda ahşap yürüyüş yollarının yapılması ile kanyonun tamamının rahatlıkla gezilebileceği imkânlar sağlanmalıdır. Ayrıca kanyon girişinde bulunan Kazankaya Barajı kenarında kamp/karavan, kanyon içerisinde de kamp kurulabilecek alanlar oluşturulması mümkündür. Kanyonun, Kazankaya köyü ile yan yana olması bakkal, çeşme, WC gibi temel ihtiyaçların karşılanmasını sağlamaktadır.

22. Yozgat amlığı Millî Parkı İçin Ulusal ve Uluslararası Dağ Bisikleti Etkinlikleri Düzenleme

Yozgat amlığı Millî Parkı hem Türkiye'nin ilk millî parkı olma özelliği bulunan hem de Yozgat için en önemli sosyal alan görevini üstlenmiş bir alandır. 1958 yılında millî park ilan edilen alan, 264 hektarlık alana sahiptir. Yozgat için önemli bir sosyal alan olması nedeniyle altyapı yatırımları tamamlanmış; mevcut durumda piknik alanları, WC, lokanta, yürüyüş yolu, seyir terası, otoparka sahiptir.

Millî parkın altyapı çalışmalarının bir yansıması da ulusal ve uluslararası düzeyde kapsamlı etkinliklere ev sahipliği yapabilecek düzeyde bisiklet ve dağ bisikleti rotaları barındırması olarak kendini göstermektedir. Hâlihazırda bisikletçiler tarafından hobi amaçlı ziyaret edilen alandaki rotalar, açık bir şekilde belli olmakla birlikte zorluk derecelerinin resmî olarak belirlenmesi ile profesyonel yarışlara veya bisiklet turlarına ev sahipliği yapabilme potansiyeline de sahiptir. Bu sayede hem farklı sezonlarda aktif hâle getirilebilmesi hem nitelikli turist profillerinin alana çekilebilmesine destek olabilmesi hem de potansiyel olarak doğa sporları aracılığıyla parkın korunabilmesi sağlanabilecektir. Aktif paydaş iş birliği ile geliştirilebilecek etkinliklerin şehir içinde belirlenen, diğer bisiklet rotalarının gelişimine öncü olması da mümkündür.

23. UNESCO Görünürlüğünü Artırmak İçin “Learning Cities” Etiketini Logosunu Şehrin Cazibe Merkezlerine Koyma

UNESCO Öğrenen Şehirler Küresel Ağı (GNLC) bireysel güçlenme, sosyal etkileşim, ekonomik ve kültürel refah ile sürdürülebilir kalkınma sağlanabilmesi adına UNESCO tarafından geliştirilen bir şehirler ağıdır. Şehirlerin kalkınma için fikir alışverişinde bulunmaları gerektiği fikri ile şekillenen bir ağ olarak şehirlerin kendileri ile ilgili öğrenme süreçlerini desteklemenin yanında şehirler arası diyalogların ve ilişkilerin geliştirilmesine de katkı sağlamaktadır. Öğrenen şehir olmak sürdürülebilirliğin, gelişimin ve kalkınmanın şehrin yönetiminin temel motivasyonları olduğunun göstergelerindedir.

Yozgat, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda çalışan Orta Anadolu Kalkınma Ajansının Yozgat Belediyesi ile ortaklaşa çalışmaları neticesinde 2022 yılında öğrenen şehir ilan edilmiştir. Şehrin öğrenme, gelişme ve kalkınma odaklı imajının bilinirliğinin yayılması açısından alınan bu ünvanın şehrin kalabalık noktalarında sergilenmesi, Yozgat'ın gelişime açık olduğunun vurgulandığı, olumlu imaj çalışmasını destekleyici, önemli bir unsur olacaktır. Şehir girişleri, en kalabalık noktasından olan Yozgat amlığı Millî Parkı, hareketlendirilmesi planlanan Sarıkaya Roma Hamamı çevresi ile şehrin Ankara-Sivas Hızlı Tren Hattı üzerinde olduğu düşünülerek Ankara ve Sivas destinasyonlarındaki tanıtım billboardlarında Yozgat tanıtımlarının öğrenen şehir vurgusuyla yapılması etkiyi arttıracaktır.

24. “Türkiye'nin Tam Ortası” Mottosunu Şehrin Cazibe Noktasına Koyma

İmaj, bir şey ile ilgili zihinde canlanan fikirler bütünüdür ve olumlu veya olumsuz olmasına göre yargılar geliştirmemizi sağlamaktadır. Sosyal medya kullanımının artmasının ise bu duruma tamamen yeni bir boyut kazandırdığını söylemek mümkündür. Sosyal medya ile sloganların, sloganların somutlaştırılmış çıktılarının ve sloganlar önünde çektilen fotoğrafların ve dolayısıyla bu fotoğrafların çekilebileceği alanların çekiciliğinin arttığını söylemek mümkündür. Yozgat'ın destinasyon imajını “Türkiye'nin Tam Ortası” gibi ikonik bir sloganla oluşturmaları, Yozgat'ı fotoğraf çekilmek için bile olsa yerli ve yabancı turistlerin uğrak noktası hâline getirebilecektir. Bu amaçla şehir içerisinde “tam orta nokta”nın belirlenmesi, atılacak ilk önemli adımdır. Konumun

belirlenmesinin ardından slogana uygun somut, estetik bir fotoğraf noktasının oluşturulması, mümkünse sosyal medya aracılığıyla birkaç popüler fotoğrafın paylaşımının yapılması ve çok önemli bir unsur olarak bu noktanın bir çekicilik olarak dijital haritalarda da işaretlenmesi sağlanmalıdır. Bu sayede hem yerel hem yabancı gezginler gezilerinde Türkiye'nin tam ortasında bulunmuş olduklarını fotoğraflamak için fotoğraf çekirmek için şehre giriş yapacaklardır. Bu davranışın gelenekselleştirilmesi daha fazla, sirkülasyonu yüksek bir popülasyonun alana ulaşmasına katkı sağlayacaktır. Yine yönlendirici ve uyarıcı olması açısından şehrin önemli noktalarına bilgilendirme notlarının eklenmesi de destekleyici olacaktır.

Ziyaretçilerin şehre çekilmeleri sürdürülebilir turizm ürün ve hizmetleri ile desteklendiği takdirde uygulamanın Yozgat'ın sürdürülebilir turizm sürecine önemli bir katkı sağlayacağı aşikârdır.

25. Eski Askerlik Şubesi'nin Bir Deneyim ve Kültür Evi Olmasını Sağlama

Eski Askerlik Şubesi Binası, Yozgat Merkez Cumhuriyet Meydanı'nda yer almaktadır. Kitabesinde bulunan bilgilere göre 1895-1896 yıllarında Sultan II. Abdülhamit zamanında inşa edilmiştir. Günümüzde Yozgat Belediyesine tahsis edilen yapı, Belediyenin farklı etkinliklerine ev sahipliği yapmaktadır. Yapı, şehrin en hareketli sokağında yer alıp ziyaretçilerin kolay bir şekilde ulaşabileceği noktadadır. Ayrıca Tarihî Yozgat Lisesi, Tarihî Cumhuriyet Mektebi, Saat Kulesi, Çapanoğlu Camii gibi kültürel varlıklara ve otogara da oldukça yakındır.

Günümüzde gastronomi, deneyimin en önemli ürünlerinden biridir. Şehrin sahip olduğu coğrafi işaretli ürünlerin sunulabileceği, mutfak kültürünü yansıtan araç ve gereçleri, aynı zamanda yöreye özgü yemeklerin hazırlanışı, yapılışı, tanıtımı ve uygulamaların yapılabileceği mekânlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu anlamda tarihî bir bina olan Eski Askerlik Şubesi Binası, yapısı ve bulunduğu konumu itibarıyla gastronomi anlamında deneyimsel uygulamalar yaşatmak için uygun bir yapı olabilir ve bu amaç için kullanımı sağlanabilir. Binada yöreye özgü yemeklerin yapım aşamasını görerek ve tadım yaparak yemeklerin lezzetleri deneyimlenebilir. Yozgat'a ait birçok yöresel yemek ve tatlı çeşitleri bulunmakla birlikte söz konusu mekânda yöresel tatlılardan biri olan telteli tatlısı yapılabilir. Pişmaniye türü bir tatlı olan telteli tatlısının yapılması zahmetli olup beceri gerektirmektedir. Eski günlerde atışma, mâni ve türkü söylenerek yapılan telteli tatlısı, sağlanacak olan kültür evinde bir deneyimsel bir ürün olarak öne çıkarılabilir. Belirli günlerde akşam saatlerinde organizasyonlar düzenlenerek yöreye özgü tatların ve kültürlerin deneyimlenmesi sağlanabilir.

26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Yozgat İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Yozgat Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş, bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul; il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünlük bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul