

OSMANİYE

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Kasım 2025



OSMANİYE

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

20 KASIM 2025

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Doç. Dr. Mehmet Bahar

Doç. Dr. Önder Yayla



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Katkılarıyla Hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1.	<u>GİRİŞ</u>	1
2.	<u>Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler</u>	2
3.	<u>Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler</u>	2
4.	<u>Osmaniye Turizm Analizi</u>	3
4.1.	İLİN ZİYARETÇİ ANALİZİ VE HEDEFİ	3
4.2.	İLİN TURİZM GELİR ANALİZİ VE HEDEFİ	4
4.3.	İLİN KONAKLAMA ANALİZİ VE HEDEFİ	4
4.4.	İLİN MEVSİMSELLİK DURUM ANALİZİ	5
4.5.	İLİN TURİZM TÜRLERİ ANALİZİ	6
5.	<u>Destinasyon Risk Analizi</u>	7
6.	<u>Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma</u>	8
7.	<u>Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme</u>	9
8.	<u>Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma</u>	10
9.	<u>Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma</u>	11
10.	<u>Tematik Rotalar Geliştirme</u>	12
11.	<u>Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma</u>	12
12.	<u>Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma</u>	13
13.	<u>Nitelikli Hediyeelik Eşya Envanterini Geliştirme</u>	14
14.	<u>Kastabala ve Karatepe-Aslantaş Antik Kentlerinde Ziyaretçi Konforunu Artırma</u>	14
15.	<u>Kamp, Karavan ve Bisiklet Rotalarını Geliştirme</u>	15
16.	<u>Yayla Turizmi Rotalarını Oluşturma ve Geliştirme</u>	15
17.	<u>Kadirli Ala Camii Restorasyonunu ve Çevre Düzenlemesini Hızlandırma</u>	16
18.	<u>Kadirli Kazı Kazı Alanını Kamulaştırma ve Açık Hava Müzesine Dönüştürme</u>	17
19.	<u>Toprakkale Kalesi Restorasyon Sürecini ve Ödenek Teminini Hızlandırma</u>	17
20.	<u>Béla Bartók Anma Günlerini Düzenli Etkinlik Hâline Getirme</u>	18
21.	<u>Osmaniye Müze Müdürlüğünü Yeni Alana Taşıma</u>	18
22.	<u>Amanos Dağları Ultra Maratonunu Yerel İş Birliğiyle Güçlendirme</u>	19
23.	<u>Yamaç Paraşütü Faaliyetlerini Geliştirme</u>	19
24.	<u>Mamure Tren İstasyonunu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Merkezi Olarak Düzenleme</u>	20

<u>25. Karaçay Vadisi ve Yüzüncü Yıl Kanyonunda Ahşap Yürüyüş Alanları Kurma ve Alanı Amatör Sporculara Uygun Hâle Getirme</u>	<u>21</u>
<u>26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme</u>	<u>21</u>

1. GİRİŞ

Osmaniye, Türkiye'nin Akdeniz Bölgesi'nde yer alan, bereketli toprakları, zengin kültürel mirası ve doğal güzellikleriyle öne çıkan bir kenttir. Tarihi, Hitit, Pers, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine uzanır. Kastabala Antik Kenti, Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi, Ala Camii, Hemite Kalesi ve Haruniye Kaplıcaları başlıca tarihî yapılar arasında yer alır. Aslantaş Millî Parkı, Zorkun Yaylası, Karaçay Şelalesi ve Sabun Çayı ise kentin doğal zenginliklerini yansıtan önemli alanlardır. Yaylaları, yaz turizmi ve doğa yürüyüşleri için elverişlidir. Yörük kültürü, halk oyunları ve el dokumacılığı, Osmaniye'nin kültürel kimliğini oluşturur. Etli kömbe, Zorkun kebabı ve yer fıstığıyla yapılan tatlılar öne çıkan lezzetlerdendir. Osmaniye, doğa, tarih, kırsal, kültür ve gastronomi turizmi açısından gelişme potansiyeline sahiptir. Karatepe, yer fıstığı ve Yörük kültürü kentin simgelerindendir.

Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin doğal ve kültürel kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer kaynakları da hesaba katılarak, öncelikle doğa turizmi, kültür turizmi, inanç turizmi, macera sporları, gastronomi turizmi ve yayla turizmi gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli olan Osmaniye'ye yönelik özet ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, COVID-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Osmaniye'nin turizmde kısa ve orta vadede hızlı sonuç alınabilecek öncelikli başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Osmaniye; 2024 yılında yaklaşık bin yabancı, 45 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 46 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Bu faaliyetle elde edilen gelir ise yabancı turist için yaklaşık 502 bin ABD doları, yerli turist için 9 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık toplam 9,5 milyon ABD dolarıdır. Aynı yılda ortalama geceleme, 1,90 gün olarak gerçekleşirken ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 37 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Osmaniye'nin Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilceğini göstermektedir.

Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin tesise gelişte 2029 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 3 bin kişi ve yerli turist için 82 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 85 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 1,2 milyon ABD doları ve yerli turist için 18,8 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 20 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesine destek olacak ve kısa ve orta vadede sonuçlanabilecek eylem önerileri, *Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Günümüzde turizmdeki rekabet gücü gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel veriler yanında yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşımı ile hazırlanmıştır.

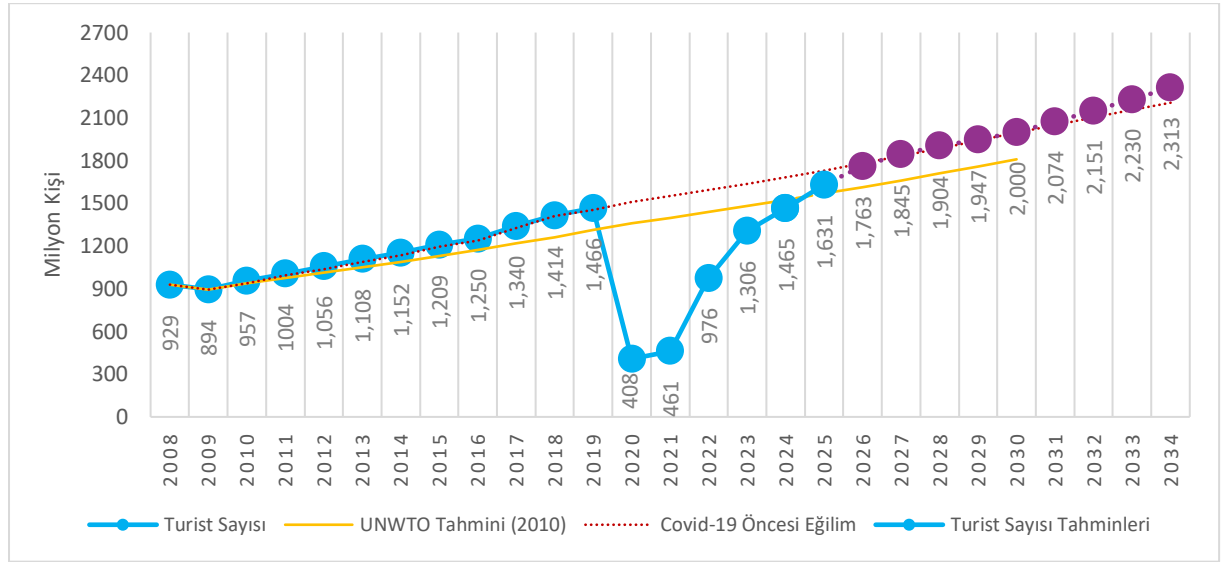
Yol Haritası hazırlık sürecinde Osmaniye İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 28.10.2025 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne dağıtımı yapılan ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Formu ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu

üstlenen Osmaniye İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimini destekleyen başlıklarla kısa vadeli bir eylem rehberi niteliğindedir.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan COVID-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılı içerisinde gerçekleşmesi beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Mayıs 2025 tarihli uluslararası istatistikler, 2024 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 1 milyar 465 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 1 trilyon 731 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre 2024 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 12,2 artış gerçekleşirken Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı, yüzde 51,6; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay, yüzde 4,25 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 3,53 olarak gerçekleşmiştir.



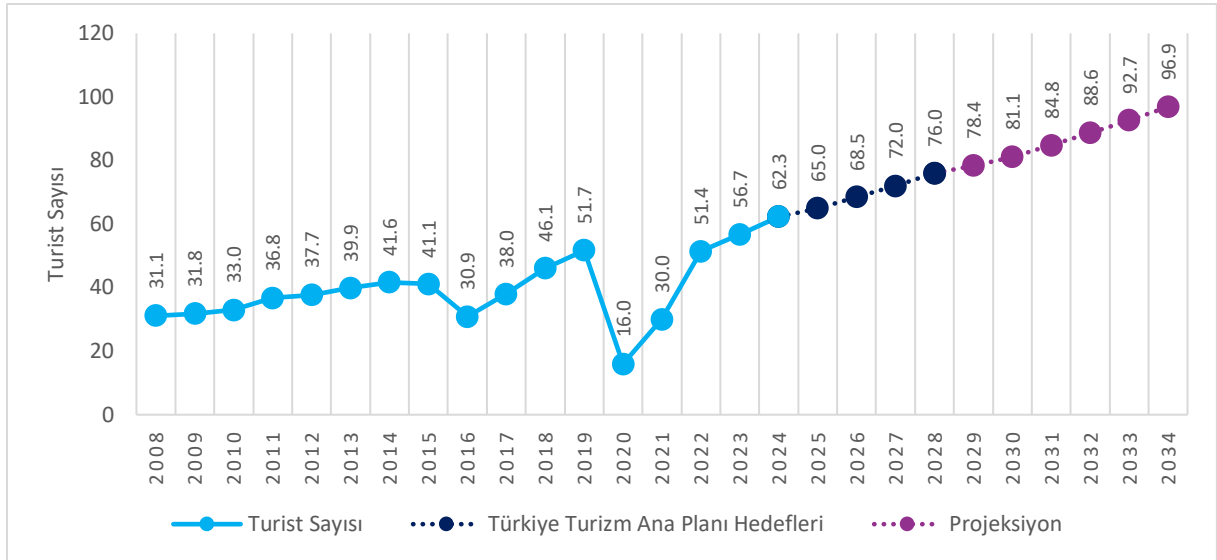
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UN Tourism Mayıs 2025; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Tahminler 2025 yılından başlamakta olup tahminler yapılırken UN Tourism verileri, Avrupa Seyahat Komisyonu öngörülleri ve uluslararası kuruluşların dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri esas alınmıştır. 2028-2034 dönemi için Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan tahminler kullanılmıştır.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

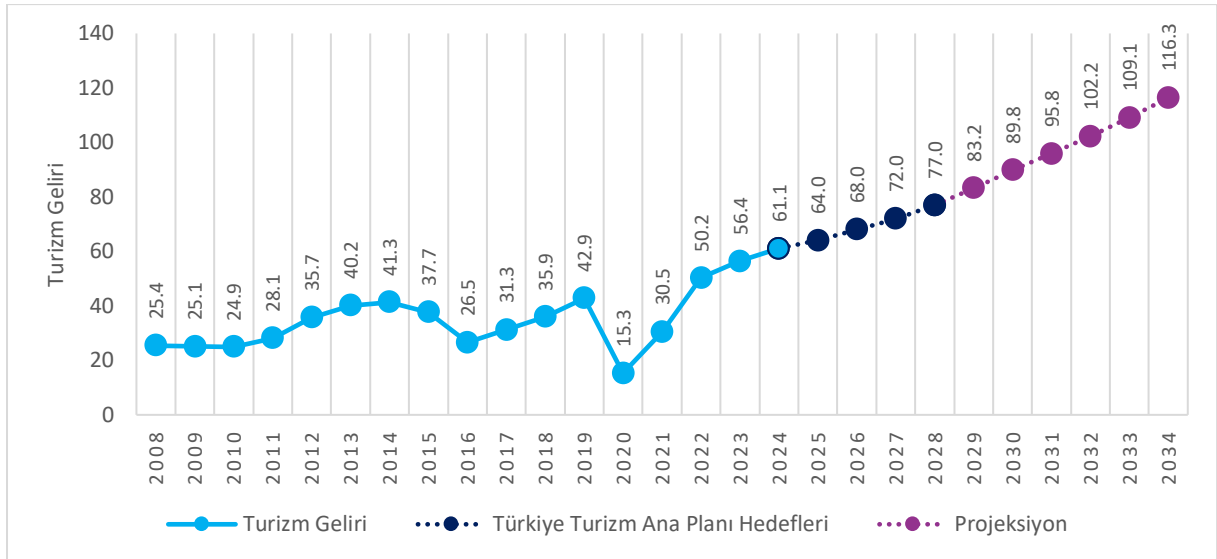
Önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye’de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. COVID-19 salgını sonrası TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, “V” çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2023 yılı itibarıyla rekor düzeydeki rakamlara ulaşmıştır. 2024 yılında ise Türkiye; yaklaşık toplam 62,3 milyon turist sayısına ve 61,1 milyar ABD doları gelire ulaşmıştır (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 76 milyon turisti ağırlamayı ve turizmden toplam 77 milyar ABD doları gelir elde etmeyi hedeflemektedir.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2025 yılından başlamaktadır.



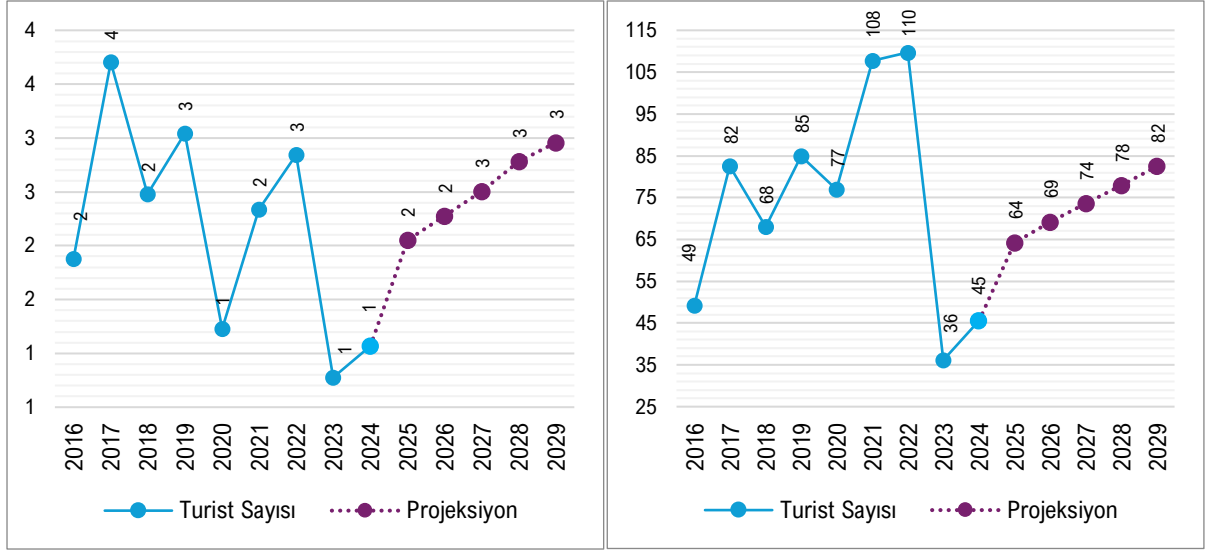
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2025 yılından başlamaktadır.

4. Osmaniye Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2024 yılında Osmaniye; yaklaşık bin yabancı, 45 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 46 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,90 gün olarak gerçekleşirken ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 37 olarak hesaplanmıştır. İlin 2029 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 3 bin kişi ve yerli turist için yaklaşık 82 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 85 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).

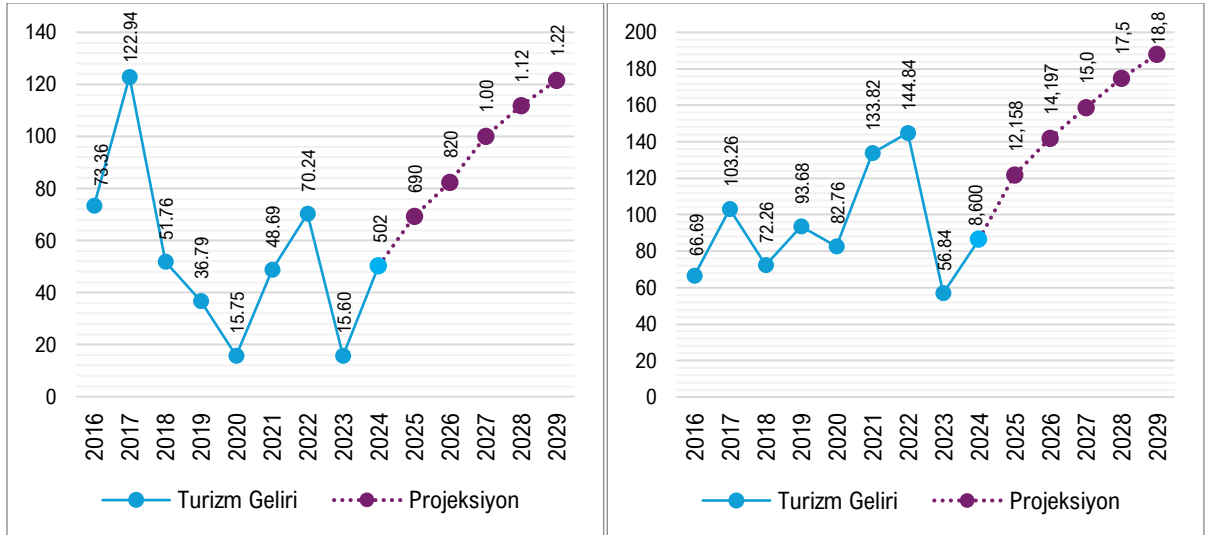


Şekil 4.1.1. Osmaniye'nin ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)
Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Osmaniye'nin 2024 yılında yabancı turistlerden yaklaşık 502 bin ABD doları, yerli turistlerden yaklaşık 9 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmde bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 9,5 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Turizm gelirlerinde Osmaniye, 2029 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 1,2 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 18,8 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 20 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir.

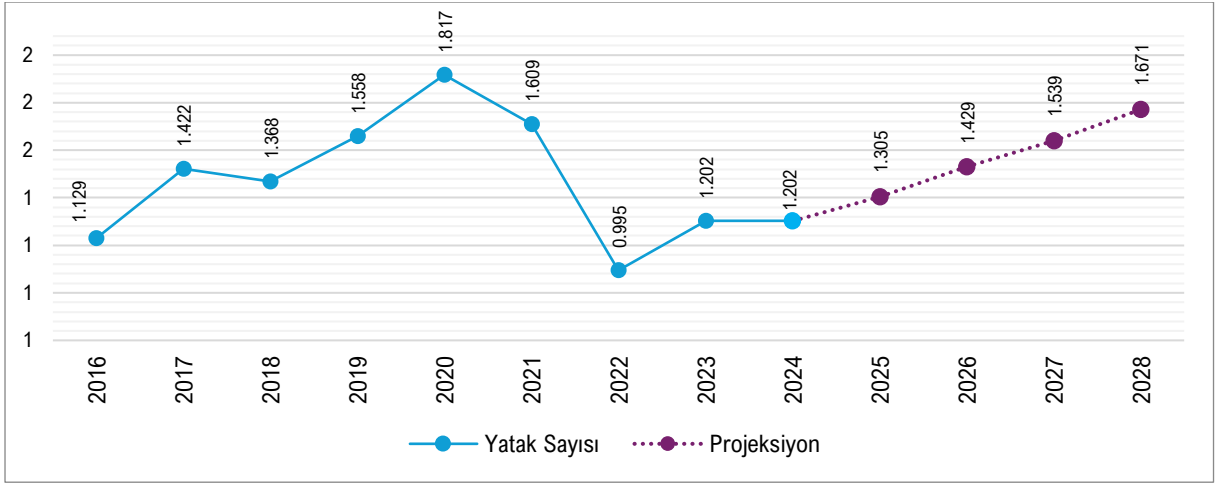


Şekil 4.2.1. Osmaniye'nin yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)
Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Osmaniye'de 2024 yılı itibarıyla toplam 14 adet konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 1.202'dir. Tesis doluluk oranı yüzde 37 ve ortalama geceleme

1,90'dır. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla 2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 39'luk bir artış göstereceği öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

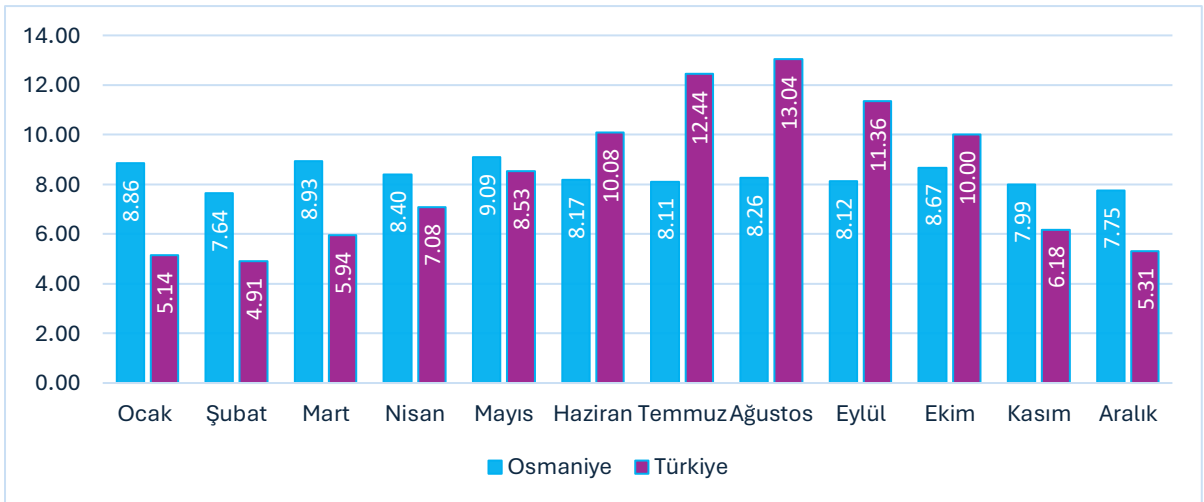


Şekil 4.3.1. Osmaniye'nin yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, turizm arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Osmaniye turizminin mevsimsellik analizi, Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Osmaniye'nin mevsimsellik dağılımında farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Ocak, Şubat, Mart, Nisan, Mayıs, Kasım ve Aralık ayları arasında Osmaniye'deki tesise gelişlerin Türkiye ortalamasının üstünde seyrettiği dikkati çekmektedir. Diğer aylarda Osmaniye'deki tesise gelişler, Türkiye ortalamasının altındadır. Osmaniye'nin bazı aylarda Türkiye ortalamasının altında olmasının ildeki mevsim şartlarına ve mevcut turizm türlerine bağlı olduğu düşünülmektedir. Osmaniye ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Osmaniye karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, destinasyondaki yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir. Hesaplama yapılırken normal eğilim dışında değerlendirilen salgın dönemi çıkarılmış; 2017, 2018, 2019, 2022, 2023 ve 2024 yıllarına ait yerli ve yabancı turistlerin toplam tesise geliş verileri esas alınmıştır.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Osmaniye, tarihî ve kültürel zenginliği, doğal güzellikleri, yaylaları ve mutfak kültürüyle turizm açısından yüksek cazibe taşır. Turizm şu an yerel ekonomide sınırlı bir paya sahiptir; ancak ilin stratejik konumu ve varlık çeşitliliği büyük gelişme potansiyeli yaratmaktadır. Kitle turizminin olumsuz etkilerini henüz yaşamamış olması, Osmaniye’ye sürdürülebilir turizm için küresel ölçekte bir fırsat sunar. Potansiyel özellikle kültür ve doğa/yayla turizminde yoğunlaşmakta, mevcut hareketlilik ise ağırlıklı olarak iş turizmine dayanmaktadır.

İş Turizmi: Hızla sanayileşen ilde konaklama büyük ölçüde iş amaçlıdır (yaklaşık %90). Sanayileşme ve stratejik konum, nitelikli otel kapasitesinin artmasını ve kültür-doğa turlarına katkı sağlamasını beklenen bir gelişmedir. Merkez ve Toprakkale ilçeleri, organize sanayi ve otoyol kavşağı nedeniyle üst sınıf otellerin yoğunlaşacağı alanlardır.

Kültür Turizmi: Osmaniye 26 kaleye sahip “Kaleler Şehri”dir. Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi Türkiye’nin ilk açık hava müzesidir ve en çok yabancı turist çeken kültürel varlıktır. Kastabala (Hierapolis) Antik Kenti, tiyatro ve sütunlu cadde kalıntılarıyla önemli bir değerdir. Harun Reşit Kalesi de dikkat çeker.

Doğa ve Yayla Turizmi: Amanos ve Toros Dağları’nın flora-fauna çeşitliliği, şelaleler, baraj gölleri ve yaylalar büyük potansiyel sunar. Zorkun Yaylası (teleferik potansiyeli, kamp-piknik imkânı), Karaçay Şelalesi, Karatepe-Aslantaş Millî Parkı ve 200 tür göçmen kuş barındıran Kırmıtlı Kuş Cenneti öne çıkar. Düldül Dağı dağ turizmine ve kış sporlarına elverişlidir. Sabun Çayı, Yeşil Şelalesi ve Hasanbeyli’deki Almanpınarı Yaylası doğa severlerin uğrak yerleridir.

Sağlık ve Termal Turizmi: Osmaniye’de termal su kaynakları sağlık turizmi açısından önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Düziçi’nde bulunan Haruniye Kaplıcaları sağlık turizmi için önemli bir varlıktır ve etkinleştirilmesi hedeflenmektedir. Kadirli’de yer alan Kokar Kaplıcaları da değerlendirilmesi gereken diğer bir kaynaktır.

Gastronomi Turizmi: Osmaniye, Hatay, Gaziantep ve Adana kadar tanınmasa da zengin mutfak kültürüne sahiptir. Yer fıstığı, Zorkun tava ve etli kömbe öne çıkan lezzetlerdir. Osmaniye yer fıstığı AB tescillidir ve gastronomi turizminin temel markasıdır.

Aktif Turizm: Kamp-karavan, bisiklet, yamaç paraşütü ve off-road etkinlikleri için elverişli alanlar vardır. Karatepe-Aslantaş çevresi, baraj gölü manzaralı kamp rotaları, Eurovelo standartlarına uygun bisiklet yolları, Düziçi’nde yamaç paraşütü ve off-road alanları dikkat çekmektedir.

Osmaniye’nin turizm potansiyelini harekete geçirmek ve cazibesini artırmak için mevcut varlıkların geliştirilmesi ve fiziki altyapı eksikliklerinin hızla giderilmesi gerekmektedir. Osmaniye’nin turizm ekosisteminin uzun vadeli gelişimine imkân tanıyan bir varlık çeşitliliği mevcuttur. Turizm stratejisi, iş turizmini temel alarak doğal ve kültürel değerleri kapsayan rotalar oluşturmayı ve bu rotaları hedef kitlelere sunmayı hedeflemelidir. İlin turizmde öne çıkması, kültürel ve doğal varlıkların korunması, hizmet kalitesinin artırılması, tanıtım ve markalaşma faaliyetlerine bağlıdır. “Kaleler Şehri” unvanının markalaştırılması bu kapsamda önemlidir. Kapasite genişlemesine dayanan bu stratejiler, Osmaniye turizm sektörünün mevcut gelişme aşamasına en uygun çözüm yollarıdır.

İlçelere Göre Öne Çıkan Turizm Varlıkları ve Türleri

Merkez: İş turizmi açısından öne çıkan ilçedir. Zorkun Yaylası (yayla/doğa), Karaçay Şelalesi (doğa), Kent Müzesi (kültür) ve Kötükale (kültür) başlıca turizm varlıklarıdır.

Kadirli: Karatepe-Aslantaş Millî Parkı ve Müzesi (kültür/doğa/kamp-karavan) ilçenin en önemli turizm merkezidir. Ayrıca Kastabala Vadisi (kültür/aktif), Maksutoluğu Yaylası (yayla) ve Ala Camii (kültür) öne çıkan diğer değerlerdir.

Düziçi: Sağlık, doğa ve aktif turizm açısından zengin potansiyele sahiptir. Haruniye Kaplıcaları (sağlık/termal), Düldül Dağı (dağ/kış/aktif), Harun Reşit Kalesi (kültür), Sabun Çayı ve Yeşil Şelalesi (doğa) ile yamaç paraşütü olanakları bu ilçeyi öne çıkarmaktadır.

Toprakkale: İş turizmi açısından gelişim odaklı bir ilçedir. Toprakkale Kalesi kültürel kimliğiyle önem taşımaktadır.

Hasanbeyli: Almanpınarı Yaylası (yayla) ilçenin en belirgin turizm varlığıdır.

Sumbas: Bağdaş Yaylası (yayla) ve Kastabala Koridoru ilçenin öne çıkan turizm alanlarıdır.

Bahçe: Doğal alanlar ve Ağcabey Camii (kültür) ilçenin başlıca turizm unsurlarını oluşturmaktadır.

Turizmin gelişimi için mevcut varlıkların korunması, fiziki altyapının güçlendirilmesi, hizmet kalitesinin artırılması ve tanıtım faaliyetlerinin yoğunlaştırılması gerekmektedir. “Kaleler Şehri” unvanı markalaştırılmalı, iş turizmi altyapısı kültür, doğa, gastronomi ve sağlık turizmiyle entegre edilmelidir. Yer fıstığı gibi coğrafi işaretli ürünler festivaller ve rotalarla turizme dâhil edilmelidir. Ulaşım, konaklama, bilgilendirme ve engelsiz erişim eksikleri giderilmeli; özellikle cazibe merkezlerine ulaşım yolları iyileştirilmelidir. Yerel halkın katılımını güçlendiren, çevresel sürdürülebilirliği gözetken, ekonomik kazançla bütünleşmiş bir turizm modeli benimsenmelidir.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
Küresel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Ukrayna-Rusya Savaşı					X			X			15
Arap Ülkeleri ile İsrail Arasında Çatışma			X					X			9
ABD-İran Gerilimi			X					X			9
ABD'nin Farklı Ülke ve Bölgelerle Ticaret Anlaşmazlıkları			X				X				6
Küresel Ekonomide Enflasyon Artışı					X			X			15
Küresel Ekonomide Durgunluk			X						X		12
Yeni Bir Salgın Hastalık			X							X	15
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık		X					X				4
İklim Değişikliğinin Olumsuz Etkileri					X					X	25
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X					X			9
Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çöküşü		X						X			6
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç			X					X			9
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik				X				X			12
Ülkesel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
İklim Değişikliği					X					X	25
Yangın				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X					X			9
Bölgesel Savaş ve Terör Riski		X								X	10
Siber Güvenlik Açıkları				X					X		16
Turiste Yönelik Seyahat Güvenliği/Asayiş Sorunları			X					X			9
Enflasyon Artışı			X						X		12
Rakip Ülkelerin Türkiye'ye Yönelik Olumsuz Söylemleri			X				X				6

	Olasılık					Şiddet					
Yerel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Terör Riski		X					X				4
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)		X					X				4
Nitelikli Personel İstihdamı			X					X			9
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu			X				X				6
Aşırı Turizm Talebi	X							X			3
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması		X					X				4
Radikal Akımlar		X					X				4
Deprem Riski				X					X		16
Yapı Güvenirliği		X					X				4
Heyelan/Kaya Düşmesi/Çığ			X				X				6
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma		X					X				4
Tek Pazara Bağımlılık			X				X				6
Kaçak Göçmenler		X					X				4
Güvensiz Şehir Algısı		X					X				4
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı		X					X				4
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi		X					X				4
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi		X					X				4
Sel/Taşkın/Su Baskını			X				X				6
İklim Kaynaklı İkincil Afetler (Dolu/Fırtına)		X					X				4
Yangın		X						X			6
Meteorolojik ve İklim Değişikliği Kaynaklı Afetler			X				X				6
Kuraklık			X					X			9
Endüstriyel ve Teknolojik Kazalar		X					X				4
Maden Kazası		X					X				4
Turizm Altyapısı ve Konaklama Hizmeti Riski			X					X			9

Risk Skorlaması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM	
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1			
Olasılık	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5			
	Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4			
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3			
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2			
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1			
		25, 20, 16, 15							KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
		12, 10, 9, 8							DİKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
		6, 5, 4, 3, 2, 1					KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.		

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Osmaniye ilinin turizm sektöründeki rekabet gücünü artırması, bölgesel ve ulusal düzeydeki rakiplerine karşı sahip olduğu stratejik konumunu, kültürel/doğal varlıklarını ve hızla büyüyen sanayi dinamiğini entegre etmesine bağlıdır. Osmaniye, turizm sektöründe henüz “emekleme çağında” olması ve bölgesel turizm pazarında Adana, Gaziantep ve Hatay gibi gastronomi ve kültür alanında markalaşmış metropollerin gölgesinde kalması nedeniyle henüz net bir turizm kimliği oluşturamamıştır. Osmaniye, kitle turizmi yerine “sürdürülebilir turizm” ve “iş turizmi” odaklı bir “destek destinasyon” olarak konumlandırılmalıdır.

Osmaniye’nin en güçlü değerleri, Geç Hitit Dönemi’ne ait Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi (Türkiye’nin ilk açık hava müzesi) ve “Kaleler Şehri” ünvanını destekleyen, çok sayıda kalesidir (Toprakkale, Harun Reşit Kalesi vb.). Zorkun ve Dülül Dağı gibi alanlar, doğa ve yayla turizmi için kısa vadedeki en büyük potansiyeli sunmaktadır. Özellikle 2025 yılı itibarıyla Sarısu Kanyonu ve Karaçay Şelalesi gibi yeni keşfedilen ve geliştirilen doğa turizmi merkezleri, ilin doğa turizmi potansiyelini önemli ölçüde artırmıştır. Coğrafi işaretli Osmaniye yer fıstığı ve demir-çelik sanayisindeki büyüme, gastronomi ve iş turizmi için benzersiz fırsatlar yaratmaktadır. İskenderun Limanı’na ve ana otoyollara yakınlığı, ili bölgesel turlar için lojistik bir durak hâline getirmektedir.

Turizmin gelişimindeki en büyük engel, ilin ulusal düzeyde tanınırlığının çok düşük olması ve henüz cazip bir kurumsal kimlik, logo veya slogan geliştirmemiş olmasıdır. Konaklama tesislerinin sayısının azlığı ve kalitesinin düşüklüğü (hem butik otel hem pansiyonculuk alanında) ve mevcut güçlü potansiyellerin (Karatepe-Aslantaş gibi) ekonomik kazanca dönüştürülemediği olması önemli sorunlardır. Ayrıca hizmet kalitesinin artırılması için nitelikli iş gücü eğitime ve turizm paydaşları arasında (Turizm Konseyi/Ofisi gibi) etkin bir koordinasyonun sağlanmasına acil ihtiyaç duyulmaktadır.

Osmaniye, Adana, Gaziantep ve Hatay gibi gastronomi ve kültür turizminde markalaşmış illerle hem rekabet edebilecek hem de iş birliği yapabilecek konumdadır.

Adana ile Rekabet ve İş Birliği Alanları: Adana, gastronomi (özellikle kebab), metropol olanakları ve kongre turizmi açısından güçlü bir rakiptir. Ancak Osmaniye için aynı zamanda önemli bir iş birliği potansiyeli de sunmaktadır. İki il arasında “Çukurova Kültür Rotası” adıyla ortak bir turizm koridoru oluşturulabilir. Osmaniye’nin kaleleri ve Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi, Adana’ya gelen turistlerin gezisini genişleten kültürel duraklar olarak değerlendirilebilir. Bu çerçevede Osmaniye, “Adana’nın kültür ve doğa uzantısı” olarak konumlanmalı; Adana’ya gelen turistler için günübirlik veya kısa konaklamalı bir kültür ve doğa kaçamağı destinasyonu haline getirilmelidir.

Gaziantep ve Hatay ile Rekabet ve İş Birliği Alanları: Gaziantep ve Hatay, UNESCO tescilli gastronomi markaları ve köklü kültürel miraslarıyla uluslararası ölçekte tanınan güçlü rakiplerdir. Osmaniye’nin bu iki gastronomi merkeziyle doğrudan rekabet etmek yerine “tamamlayıcı destinasyon” rolü üstlenmesi daha stratejik olacaktır. Gaziantep ve Hatay odaklı turlar (örneğin GAP turları) Osmaniye’de lojistik bir durakla zenginleştirilebilir. Bu kapsamda Zorkun ve Düldül yaylaları “doğa kaçamağı” noktaları olarak kullanılabilir. Osmaniye, “GAP turlarının sanayi ve doğa durağı” şeklinde konumlandırılmalı; yer fıstığı gibi coğrafi işaretli ürünler “odak lezzet” olarak pazarlanmalıdır.

Bu açıdan Osmaniye, kendini klasik GAP veya Akdeniz turlarının “sanayi ve doğa durağı” veya “otantik yayla sınırı” olarak konumlandırmalıdır. Hızla gelişen sanayisinden doğan iş turizmi potansiyeli, kente gelen profesyonelleri doğa ve kültür rotalarına (Kastabala Vadisi koridoru gibi) yönlendirecek bir kaldıraç olarak kullanılmalıdır. Ayrıca 2025 yılında gündemde olan hızlı tren projesi gibi altyapı yatırımları, ilin erişilebilirliğini ve dolayısıyla turizm potansiyelini artıracak, kritik bir faktördür.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası’nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*’nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Osmaniye’de hızla devam eden sanayileşme süreci ve kentleşme, hava kirliliği ve çarpık yapılaşma gibi sorunlarla turizm cazibesi üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bu tehdit karşısında, sürdürülebilir turizmin gelişebilmesi için yeterli çevre ve koruma önlemlerinin alınması zorunludur. Kültürel ve

doğal varlıklar, turizm amaçlı geliştirmeden önce koruma önlemleri alınmalı ve varlıkların durumu, sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla periyodik olarak izlenmeli ve denetlenmelidir. Kısa vadede en büyük potansiyeli doğa turizmi taşımaktadır; bu potansiyel, sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde ekoturizm, gençlik, spor, kırsal ve yayla turizmi olarak çeşitlendirilmelidir. Amanos Dağları'nın biyolojik çeşitliliği temel alınarak foto safari, kuş ve kelebek gözlemciliği, off-road, botanik turizmi, yaban hayatı gözlemi ve trekking gibi doğa turizmi aktiviteleri desteklenmektedir. Zorkun Yaylası'nın potansiyelini artırmak için Karaçay Palmiyeler-Zorkun Yaylası arasına teleferik hattı yapılması planlanmıştır. Bu proje, doğaya minimum düzeyde zarar verecek şekilde planlanmalıdır.

Sürdürülebilir turizm uygulamaları, Osmaniye'nin yalnızca ekonomik değil, sosyal ve kültürel gelişimine de katkıda bulunmalıdır. Hedef, içe kapalı, transit geçişlere dayalı endüstriden rekabet gücü olan bir ekonomik güce dönüşmek olmalıdır. Bu amaçla ortaya konan strateji, destinasyonların uzun dönemde büyümesini (ekonomik süreklilik) ve yerel halkın yaşam kalitesini güçlendirmeyi (topluluk refahı) hedeflemelidir. Bu yaklaşım, destinasyonlardaki özgün kültüre, geleneklere ve tarihî mirasa saygı göstermeyi (kültürel zenginlik) ve ildeki kültürel değişim sürecine katkı sağlamayı temel alır. Turizmin gelir arttırıcı ve istihdam yaratıcı özellikleri, özellikle kırsal turizm ve yayla turizmi aracılığıyla yerel halka gelir sağlamak için kullanılmalıdır. Ayrıca ayrımcılık yapmadan bütün ziyaretçilere güvenli ve tatmin edici bir deneyim sunulması (ziyaretçi memnuniyeti) ve bu amaçla hizmet kalitesini artıracak eğitimlerin verilmesi hedeflenmelidir. Turizm, kentsel ve kırsal peyzajın kalitesini korumayı ve fiziksel bozulmayı engellemeyi (fiziksel bütünlük) amaçlamalıdır.

Sürdürülebilir turizm ilkeleri, tesislerin ve hizmetlerin çevresel etkilerini yönetmeyi ve varsa çevreye olan olumsuz etkisini en aza indirmeyi zorunlu kılmaktadır. Stratejik hedefler, turizm tesislerinde kıt ve yenilenmeyen kaynakların kullanımını en aza indirmeyi (kaynak verimliliği) ve turizm kaynaklı hava, su, çevre kirliliği ile katı atık üretimini en aza indirmeyi (çevresel temizlik) içermelidir. Bu sebeple sanayileşmeden kaynaklanan mevcut kirlilik sorunlarının çözülmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, sıfır atık yaklaşımının yaygınlaştırılması ve Sürdürülebilir Enerji Eylem Planı çerçevesinde çalışmalar yürütülmelidir. Özellikle Zorkun gibi yayla yerleşimlerinde, doğal dengeyi koruyan ve çevreye duyarlı, planlı ve kontrollü bir gelişim sağlanmalıdır.

Osmaniye'de sürdürülebilir turizmin başarısı, planların katılımcı bir eş güdüm içinde uygulanmasını sağlayacak "bütüncül sahiplenme" ön koşuluna bağlıdır. Bu amaçla, turizm sektörünün bütünsel olarak sahiplenilmesini sağlayacak, katılımcı ve etkin bir Turizm Yönetişim Sistemi (Destinasyon Yönetim Örgütü-DYÖ) oluşturulmalıdır. Bu yapı, merkezî ve yerel idareler ile özel sektör arasındaki koordinasyonu sağlayacaktır. Önerilen Destinasyon Yönetim Örgütü, plan ve stratejilerin bütünleşmesini sağlayan, en üst karar organı olmalıdır. Bu örgüt, bölgede bulunan tüm paydaşlar ile iş birliği yaparak birlikte hareket etmelidir. Turizmin katma değerine ilişkin toplumsal farkındalık sağlanmalı ve yerel halk, planlama ile karar alma süreçlerine (yerel katılım ve denetim) dâhil edilmelidir. Son olarak, turist memnuniyetini artırmak için sektörün ihtiyaç duyduğu, nitelikli iş gücünün eğitimi (ihtiyaç duyulan tüm branşlarda) sürekli olarak organize edilmelidir.

8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma

Osmaniye; kadim tarihi, Çukurova'nın verimli topraklarından gelen kültürel derinliği ve Türk-Akdeniz mutfak kültürünü harmanlayan yapısıyla önemli bir gastronomi potansiyeline sahiptir. Seyahat tercihlerinin deneyim odaklı hale gelmesiyle, bu potansiyelin turizme entegre edilmesi ilin ekonomik gelişimi açısından önem taşımaktadır.

Osmaniye mutfağı otantik bir karaktere sahiptir. Mutfak kimliğini 18.06.2003'te tescillenen Osmaniye yer fıstığı (ezme, tatlı, pilav vb.) ve Kadırlı turpu gibi coğrafi işaretli ürünler şekillendirir. Ayrıca Osmaniye yoğurtlu kömbesi, Osmaniye bayram kömbesi, Osmaniye zeytinyağı ve Zorkun tava gibi tescilli lezzetler; sacda etli kömbe, toğğa çorbası, Osmaniye simidi, karakuş tatlısı ve meyan kökü şerbeti gibi tescil potansiyeli taşıyan ürünler kentin gastronomi kimliğini güçlendirmektedir.

Zengin potansiyele rağmen Osmaniye gastronomisi turizm açısından yeterince kullanılmamaktadır. Bunun başlıca nedenleri, Hatay ve Gaziantep gibi güçlü gastronomi markalarının rekabet üstünlüğü, yerel lezzetlerin tanıtımındaki yetersizlik, nitelikli yeme-içme işletmelerinin azlığı ve restoranların zahmetli yöresel yemekleri menülerine almaktan kaçınmasıdır.

Gastronomi potansiyelinin etkin kullanımı için; Osmaniye'nin yeme-içme envanteri hazırlanmalı, kaybolan tatlar kayıt altına alınmalı ve markalaşabilecek ürünler için standart reçeteler oluşturulmalıdır. Yer fıstığı, turp, Karatepe kilimi, kömbe ve Zorkun tava gibi tescilli ürünler tanıtımda öne çıkarılmalı; yöresel mutfağın sunulacağı butik tesisler desteklenmelidir. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü ile iş birliği yapılarak eğitilmiş personel yetiştirilmeli; gastronomi rotaları oluşturulmalı, komşu illerle entegre turlar ve festivaller (yer fıstığı, turp vb.) düzenlenmelidir. Kadın üreticilerin katılımıyla yöresel pazarlar kurulmalı, "Slow Food" toplulukları ve "Yeryüzü Pazarları" hayata geçirilmelidir. Ayrıca Mamure Tren İstasyonu'nun yerel ürünlerin tanıtıldığı bir gastronomi merkezi olarak değerlendirilmesi, ilin markalaşmasına katkı sağlayacaktır.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Akıllı turizm uygulamaları, ziyaretçilere yalnızca mekânları gezme imkânı sunmakla kalmaz; onları deneyimin içinde "yaşatır", duygusal bağlılık kurmalarına, anımsanır ve kişiselleştirilmiş bir deneyim edinmelerine imkân tanır. Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT), küreselleşen turizm sektöründe rekabet gücü için artık temel bir unsur hâline gelmiştir. Osmaniye'de turizm sektörünün büyük ölçüde küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ'ler) dayandığı düşünüldüğünde, bu işletmelerin teknolojik adaptasyon yetenekleri hayati önem taşımaktadır. İl genelinde dijital sistemlerin etkin kullanımı, Osmaniye'nin rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilir turizm planlamasını desteklemek açısından öncelikli bir stratejidir.

Ziyaretçilerin artık deneyim odaklı, kişiye özel ve duygusal bağ kurabilecekleri destinasyonları tercih ettiği gözlemlendiğinde, sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR) gibi yenilikçi teknolojilerin rolü daha da kritik hâle gelmektedir. Osmaniye'de Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA) tarafından desteklenen "Osmaniye Dijital Kent Turizm Tanıtım Sistemi" projesinin hayata geçtiği resmî olarak bildirilmiştir; bu proje kapsamında şehrin tarihî ve turistik yerlerinin sanal çekimleri yapılmış ve kent merkezi belirli noktalara yerleştirilen kiosklerle ziyaretçilere sunulmuştur. Bu tür teknolojiler sayesinde Osmaniye'nin eşsiz doğal güzellikleri (örneğin, Düldül Dağı, Kırmıtlı Kuş Cenneti), kültürel ve inanç turizmi unsurları (örneğin, Kastabala Antik Kenti, Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi) ile yerel el sanatları (örneğin, Karatepe kilimleri) küresel kitlelere daha etkileşimli biçimde tanıtılabilir.

Bu dijital dönüşümün başarısı için turizme yönelik kararların veri ve analiz temelinde alınması, uygulamaların izlenmesi amacıyla bir Turizm Bilgi Sistemi (TBS) kurulması gerekmektedir. Böyle bir sistem, coğrafi bilgi sistemleri (CBS) ve Osmaniye Belediyesinin mevcut Kent Bilgi Sistemi (KBS) ile entegrasyonu sağlanarak daha etkin çalışabilir. Ayrıca Osmaniye İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün osmaniye.goturkiye.com ve gezsen_osmaniye (Instagram) gibi resmî portalların yanı sıra tüm paydaşların ürünlerini tanıtılabileceği, çevrim içi rezervasyon, navigasyon sistemleri entegrasyonu ve dijital pazarlama imkânı sunan, bütünleşik bir "İl Turizm Portalı" geliştirilmelidir. Bu portal, çok dilli ve AR destekli olmalıdır. Şehrin turistik alanlarında kare kodlu dijital bilgi panoları oluşturulmalıdır. Kastabala, Karatepe ve Zorkun Yaylası gibi mekânlara ait dijital AR/VR içerikler artırılmalıdır. Turistik çekiciliği olan tüm mekânlarda internet erişimi sağlanmalı ve ziyaretçilerin bu noktalarda sosyal medya paylaşımı yapmaları teşvik edilmelidir. KOBİ statüsündeki yerel turizm işletmelerine yönelik internet sitesi kurulumu (hosting, tasarım), e-ticaret ve çevrim içi ödeme sistemleri, dijital pazarlama danışmanlığı gibi hizmetler sunularak dijitalleşme süreçlerine

katılımları artırılmalıdır. Bu sayede, Osmaniye'nin turizm değerlerinin hem yerel düzeyde güçlenmesi sağlanmalı hem de ulusal/uluslararası platformlarda görünürlüğü arttırılmalıdır.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Osmaniye, sahip olduğu kültürel miras, yaylaları, zengin doğal ekosistemi ve özgün mutfak kültürüyle Doğu Akdeniz'in en çeşitli destinasyonlarından biridir. Bu potansiyelin sürdürülebilir turizm ilkeleriyle geliştirilmesi amacıyla il genelinde doğa, kültür, gastronomi ve ekstrem spor temaları etrafında “tematik turizm rotaları ağı” oluşturulması önerilmektedir.

Kültür ve Medeniyet Rotası (Kastabala-Anavarza Kültür Rotası): Osmaniye'nin tarihsel kimliğini simgeleyen bu rota, Kastabala-Hierapolis Antik Kenti'nden başlayıp Anavarza Antik Kenti'ne uzanır. Güzergâhta Nergizlik Su Kemer, Kırmıtlı Kuş Cenneti, Hemite Kalesi ve Yaşar Kemal Kültür Evi yer alır. Ziyaretçiler, Geç Hitit ve Roma dönemlerine ait kalıntılarla Osmaniye'nin kültürel sürekliliğini deneyimler. Rota bisiklet yolu olarak işaretlenmeli, GPS koordinatları dijital ortama aktarılmalı, yönlendirme ve bilgilendirme panoları Türkçe-İngilizce hazırlanmalıdır. Yerel rehberlerin eğitimi ve küçük ölçekli yeme-içme alanlarının açılması önemlidir.

Doğa ve Ekoturizm Rotası (Amanos Trans ve Yayla Rotaları): Amanos Dağları yürüyüş, trekking, dağ bisikleti ve kamp için elverişlidir. Amanos Trans Rotası, Zorkun Yaylası'ndan başlayıp Keldaz ve Halep Gösteren zirveleri üzerinden Yarpuz'a ulaşır. Güzergâh boyunca flora-fauna çeşitliliği yüksektir. Dumanlı Yaylası-Bahçe Trans ve Turna Yaylası-Savrun Gözü rotaları günübirlik yürüyüşlere uygundur. Bu alanlarda yönlendirme sistemleri, güvenlik noktaları ve dinlenme alanları kurulmalı; Bahraz Rotası'nda doğa eğitimi ve fotoğrafçılık turları desteklenmelidir.

Şelale ve Kanyon Rotası (Karaçay-Çona-100. Yıl Kanyonu): Osmaniye, Türkiye'nin en yoğun şelale ve kanyon ağlarından birine sahiptir. Karaçay Vadisi, Çona ve 100. Yıl Kanyonları doğa yürüyüşü, kanyoning ve zipline için uygundur. 100. Yıl Kanyonu'nun mineralli sularının tescillenmesi, rotayı ulusal ölçekte özgünleştirmektedir. Güvenli geçişlerin sağlanması, gözlem terasları ve rehberli kanyon eğitimleri önerilir. Girişlerde dijital kiosklarla rota ve güvenlik bilgileri paylaşılmalıdır.

Gastronomi ve Slow Turizm Rotası (Zorkun-Kadirli-Karatepe-Kastabala): Osmaniye'nin Osmaniye'nin tarımsal zenginliğiyle bütünleşen bu rota, Zorkun Yaylası'ndan başlayarak Kadirli, Karatepe-Aslantaş Millî Parkı ve Kastabala Vadisi'ne uzanır. Yer fıstığı üretim alanlarında agroturizm, köy mutfaklarında atölyeler (etli kömbe, Zorkun tava, fıstıklı tatlılar) ve kadın kooperatiflerine ait butik satış noktalarıyla özgün deneyimler sunulmalıdır. Rota, Cittaslow ilkeleri doğrultusunda çevre dostu ulaşım ve yerel üretici desteğiyle planlanmalıdır.

Macera ve Spor Rotası (Ekstrem Doğa Rotaları Ağı): Düldül Dağı, Yeşilyurt Vadisi, Keçi Yolu Kanyonu ve Deve Mağaraları kaya tırmanışı, yamaç paraşütü, dağ bisikleti ve kamp için elverişlidir. Rotalar EuroVelo standartlarına göre dijitalleştirilmeli; mobil uygulamalarda haritalar, zorluk dereceleri ve etkinlik takvimleri paylaşılmalıdır.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Osmaniye, zengin doğal ve kültürel varlıklarına rağmen hızlı sanayileşme ve plansız kentleşmenin neden olduğu önemli zorluklarla karşı karşıyadır. Gürültü, atık, hava kirliliği ve kentsel altyapı yetersizlikleri, kentin turizm potansiyelini ve yerel halkın yaşam kalitesini sınırlamaktadır. Bu durumun aşılması, ilin sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde güzelleştirilmesini ve ziyaretçiler için çekici hâle getirilmesini gerektirmektedir. Osmaniye'nin sürdürülebilir turizm vizyonuna ulaşabilmesi için

öncelikli adım, kentin yaşam kalitesini ve estetik değerini artıracak peyzaj düzenlemeleri ile rekreatif alan çeşitliliğini genişletmektir. Şehirde hızla artan sanayi ve nüfus yoğunluğu dikkate alındığında, yeşil alan planlaması yalnızca estetik değil, çevresel ve sosyal bir zorunluluk hâline gelmiştir. Bu kapsamda, kent girişlerinde (Adana ve Gaziantep yönleri) yöresel bitki dokusunu yansıtan “yeşil aks” düzenlemeleri yapılmalı; şehir merkezinde araç trafiğinden arındırılmış Osmaniye Kültür Yolu gibi tematik yürüyüş rotaları tasarlanarak kamusal alanlarda insan odaklı bir dönüşüm sağlanmalıdır. Kent merkezinde araçsız yaya bölgeleri (örneğin, Ala Camii-Kadirli Çarşısı arası) genişletilmeli, otantik ticaret sokakları zemin kaplamaları ve sokak sanatı ile peyzajlandırılmalıdır. Karaçay Deresi, Çiftmazı Tabiat Parkı ve Şifa Pınarı çevresi, bütüncül bir “kent rekreasyon kuşağı” olarak ele alınmalı; bu bölgelerde yürüyüş, bisiklet, kamp ve piknik alanlarını içeren doğal peyzaj düzenlemeleri, yerel flora ve su döngüsüne uygun biçimde planlanmalıdır. Zorkun ve Düldül yaylaları ise doğa turizmine entegre şekilde yeniden düzenlenerek kontrollü günübirlik kullanım ve ekoturizm tesisleri için standartlar oluşturulmalıdır. Ayrıca mahalle ölçeğinde cep parkları, yağmur bahçeleri ve dikey yeşil duvarlar gibi mikro peyzaj uygulamaları yaygınlaştırılmalıdır. Bu düzenlemelerle birlikte, sürdürülebilir ulaşım altyapısının güçlendirilmesi (bisiklet yolları, yeşil yaya aksları, düşük emisyonlu ulaşım alanları) ve kent estetiği yönetmeliği çıkarılması gereklidir. Osmaniye’nin geleceği, doğal dokusunu korurken çağdaş bir kentsel çevre yaratma kapasitesine bağlıdır; bu nedenle yerel yönetim, Üniversite ve Kalkınma Ajansı iş birliğiyle ekolojik, estetik ve sosyal açıdan bütünlüklü bir “Yeşil Osmaniye Kentsel Dönüşüm Programı” hayata geçirilmelidir.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Osmaniye’nin turizm potansiyelinin etkin bir şekilde kullanılması, bölgenin kültürel, doğal ve gastronomik varlıklarının ziyaretçiyle interaktif ve duygusal bir ilişki kuracak şekilde yapılandırılmasına bağlıdır. Özellikle otellerdeki ziyaretçilerin büyük çoğunluğunun iş amacıyla seyahat ettiği göz önüne alındığında, bu kitleye ve tatil turistlerine hitap edecek deneyimsel faaliyetler, ilin turizm kimliğini oluşturmak açısından kritik öneme sahiptir. Osmaniye’nin benzersiz sürdürülebilir turizm potansiyelini canlandırmak için deneyimsel uygulamalar artırılmalıdır.

Bu çerçevede, ilin kısa vadede en büyük potansiyelini taşıyan doğa turizmi ekseninde, Düldül Dağı’nın (2246 m) sunduğu yamaç paraşütü imkânları (altyapısının güvenli hâle getirilmesi koşuluyla) ile Dumanlı Yaylası’ndaki trekking parkurları öne çıkmaktadır. Buna paralel olarak Aslantaş Baraj Gölü, Berke Barajı ve Ceyhan Nehri gibi su kaynaklarının kanoculuk ve kürek sporları; Karaçay Şelalesi çevresinin ise doğa yürüyüşü için altyapısal hazırlıklarının tamamlanması, bölgeye gelen ziyaretçilerin macera turizmi deneyimi yaşamalarına imkân sağlayacaktır. Ayrıca Kırmıtlı Kuş Cenneti ve Amanos/Toros Dağları’nın zengin florası temel alınarak kuş, kelebek ve yaban hayatı gözlemciliği ile foto safari turları geliştirilmelidir.

Kırsal ve kültürel deneyim ekseninde, Zorkun Yaylası gibi pastoral alanlarda geliştirilecek agroturizm uygulamalarıyla ziyaretçilerin, konakladıkları, ekoturizmle uyumlu tesislerde yer fıstığı veya zeytincilik gibi gündelik üretim süreçlerine veya yöresel ritüellere etnografik bir katılımcı olarak dâhil olması mümkün olabilecektir. Somut olmayan kültürel mirasın önemli unsurları olan Karacaoğlan ve Âşık Feymani Şenlikleri ile Karatepe kilimleri (Kök boya ile dokunmaktadır.) gibi somut kültürel miras ürünlerinin uygulamalı atölyelerle ziyaretçiye sunulması, yaratılacak turizm ürününün kültürel derinliğini artıracaktır.

Son olarak, ilin gastronomi alanındaki ulusal tanınırlık düşüklüğünün aşılması amacıyla etli kömbe ve Zorkun tava gibi yöresel lezzetleri içeren gastronomik atölyeler düzenlenmeli ve ziyaretçilerin yerel üreticilerle birlikte “tarladan sofraya” konsepti çerçevesinde, özellikle yer fıstığı ürünlerini

hazırlaması sağlanmalıdır. Bu deneyimi desteklemek için yöresel lezzetlerin sunulacağı, otantik ve nitelikli yeme-içme işletmelerinin sayısı artırılmalıdır.

13. Nitelikli Hediyeelik Eşya Envanterini Geliştirme

Osmaniye, zengin kültürel birikimi ve yerel üretim çeşitliliğiyle özgün hediyeelik ürünlerin geliştirilebileceği, güçlü bir potansiyele sahiptir. İlin yer fıstığı, etli kömbe, Zorkun kebabı, el dokumaları, Andız tespihi, ahşap ve bakır el sanatları gibi kültürel unsurları, özgün hediyeelik eşya üretimi için önemli temalardır. Ancak mevcut durumda ürün tasarımı, ambalaj kalitesi, satış noktaları ve markalaşma açısından yeterli standart sağlanamamıştır.

Hediyeelik eşya üretiminin sistematik hâle getirilmesi amacıyla “Osmaniye Hediyeelik Ürün Envanteri” hazırlanmalıdır. Bu envanterde, coğrafi işaretli ürünler, geleneksel el sanatları ve gastronomik temalı objeler belirlenmeli; her bir ürün için tasarım, ambalaj, hikâye ve satış stratejisi oluşturulmalıdır. Ürünlerin Osmaniye kimliğini yansıtacak şekilde hazırlanması, kent markasının güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

Üniversite, Belediye, Kalkınma Ajansı ve yerel üreticiler iş birliğinde tasarım ve üretim atölyeleri kurulmalı; genç tasarımcılar, sanatçılar ve gastronomi öğrencileri bu sürece dâhil edilmelidir. Hediyeelik ürünler, yalnızca fiziki satış noktalarında değil, aynı zamanda dijital platformlar üzerinden de pazarlanmalıdır. Müze mağazaları, festival alanları ve turistik merkezlerde satış noktaları oluşturulmalıdır.

Ayrıca Osmaniye’nin tanıtım etkinliklerinde kullanılacak kurumsal hediye setleri tasarlanarak ilin yerel değerleri, diplomatik ve kurumsal temsillerde görünür hâle getirilmelidir. Bu çalışmalarla Osmaniye, kendi kimliğini yansıtan, estetik değeri yüksek ve sürdürülebilir üretim temelli bir hediyeelik eşya markası oluşturacaktır.

14. Kastabala ve Karatepe-Aslantaş Antik Kentlerinde Ziyaretçi Konforunu Artırma

Osmaniye, binlerce yıllık yerleşim geçmişiyle Akdeniz’in kültürel belleğini yansıtan, önemli bir konuma sahiptir. Bu mirasın en güçlü temsilcileri Kastabala Antik Kenti ve Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi’dir. Her iki alan da hem arkeolojik değerleri hem de doğayla bütünleşen atmosferleriyle bölgenin kültür turizmi potansiyelini belirlemektedir. Ancak mevcut koşullar, bu iki önemli alanın ziyaretçi deneyimi açısından hak ettiği düzeye ulaşmasını engellemektedir.

Kastabala Antik Kenti, Roma Dönemi’ne ait sütunlu caddesi, tiyatrosu, tapınak kalıntıları ve sur duvarlarıyla bölgenin tarihsel sürekliliğini açık biçimde sergiler. Ziyaretçilerin yoğun ilgisine rağmen yönlendirme levhaları sınırlı, hijyen alanları yetersizdir. Elektrik hattı ve aydınlatma eksikliği, akşam ziyaretlerinde güvenliği azaltmakta; karşılama ünitesinin işlevini yitirmesi, alanın profesyonel bir ziyaret yönetimi anlayışına kavuşmasını engellemektedir. Şehir merkezinden Kastabala’ya dek ulaşım güzergâhlarında bilgilendirme levhalarının azlığı, bölgenin fark edilme düzeyini düşürmektedir.

Karatepe-Aslantaş Açık Hava Müzesi, Geç Hitit Dönemi’ne ait kabartmalar, yazıtlar ve orman içi konumuyla Osmaniye’nin kültürel sembollerinden biridir. Ancak müzede de elektrik iletim hattı ve aydınlatma altyapısının olmaması, özellikle yaz aylarında konforu düşürmektedir. Giriş ve yürüyüş alanlarında gölgelik eksikliği, ziyaret sürelerinin kısa tutulmasına neden olmaktadır. Bu kapsamda aşağıdaki adımların uygulanması önerilmektedir:

- Kastabala Antik Kenti'nde karşılama ünitesinin rehabilitasyonu, hijyen alanlarının yenilenmesi ve elektrik-aydınlatma altyapısının kurulması.
- Şehir merkezinden Kastabala'ya kadar yönlendirme ve bilgilendirme levhalarının sayısının artırılması.
- Yol güzergâhında kamulaştırma yapılarak ulaşım kalitesinin artırılması.
- Her iki antik alanda kare kodlu dijital bilgilendirme sistemlerinin oluşturulması ve var olanların geliştirilmesi.
- Karatepe-Aslantaş'ta elektrik şebekesi bağlantısının tamamlanarak aydınlatma sisteminin devreye alınması.
- Ziyaretçi yoğunluğu yüksek dönemlerde rehber ve güvenlik personeli desteğinin artırılması.

Bu düzenlemeler, Osmaniye'nin tarihî varlıklarını koruma odaklı, sürdürülebilir ve çağdaş bir yaklaşımla yeniden ele almasını sağlayacaktır. Kastabala ve Karatepe-Aslantaş, yalnızca tarih meraklıları için değil, doğa yürüyüşü, kültür rotaları ve eğitim gezileri açısından da cazip destinasyonlara dönüşecektir. Böylece Osmaniye, Akdeniz'in tarih ve doğayı birleştiren kültürel duraklarından biri hâline gelecektir.

15. Kamp, Karavan ve Bisiklet Rotalarını Geliştirme

Osmaniye, doğal yapısı, iklim koşulları ve ulaşım kolaylığıyla kamp, karavan ve bisiklet turizmine elverişli bir coğrafyaya sahiptir. Amanos Dağları'nın eteklerinden Aslantaş Baraj Gölü'ne kadar uzanan doğal hat, il genelinde aktif turizm rotalarının planlanması için güçlü bir altyapı sunmaktadır. Bu alanlarda doğa ile iç içe sürdürülebilir turizm anlayışının geliştirilmesi, Osmaniye'nin “doğa ve kültür kenti” kimliğini pekiştirecektir.

İl genelinde kamp ve karavan turizmine uygun, pek çok bölge bulunmaktadır. Özellikle Karatepe-Aslantaş çevresi, baraj gölü manzarası, ulaşım kolaylığı ve doğal yapısı ile ön plana çıkmaktadır. Bu bölgede modern donanıma sahip karavan park alanlarının oluşturulması, altyapısı tamamlanmış bir doğa turizmi odağı yaratacaktır. Ayrıca baraj gölü yerinde ayrı bir karavan kamp alanı düzenlenmeli, ziyaretçilerin su, enerji ve atık yönetimi gibi temel ihtiyaçları karşılanmalıdır. Osmaniye'nin Zorkun Yaylası (1600 m rakım, 24 km mesafe) ve Turna bölgesi kampçılar ve bisiklet severler için ideal noktalardır. Kadirli-Bağdaş-Maksutoluğu yaylalarını kapsayan hat, doğa yürüyüşü ve bisiklet rotası olarak düzenlenebilir. Bu güzergâhlar EuroVelo standartlarına uygun şekilde işaretlenmeli, yönlendirme levhaları, dinlenme noktaları ve teknik destek alanları oluşturulmalıdır.

Ayrıca Osmaniye'yi çevreleyen illerle birlikte (Hatay, Kahramanmaraş, Gaziantep) bölgesel bisiklet ve karavan rotası planlanmalıdır. Erzin-Karıncalı-Karagöl-Baraj Göl Yeri hattı hem karavan hem de bisiklet kullanıcıları için ortak güzergâh olarak değerlendirilebilir. Bu rotalar boyunca seyir terasları, fotoğraf durakları ve yerel ürün stantları tasarlanarak doğa turizmi deneyimi yerel kalkınma ile birleştirilmelidir. Amasya ve Trabzon örneklerinde olduğu gibi Osmaniye'de de karavan turizmi tanıtımı, Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu iş birliğiyle desteklenmeli; sosyal medya, seyahat portalları ve dijital haritalarda rota tanıtımları yapılmalıdır. Ayrıca doğa sporları dernekleri ve yerel yönetimlerin iş birliği ile yıllık kamp festivalleri ve bisiklet turları düzenlenmelidir. Bu uygulamalar tamamlandığında Osmaniye, Akdeniz'in en güvenli ve erişilebilir kamp-karavan destinasyonlarından biri hâline gelecektir. Şehir, doğa tutkunlarının ve bisiklet sporcularının yıl boyu uğradığı bir durak olacak; çevresel duyarlılığı yüksek, sürdürülebilir turizm modeliyle öne çıkacaktır.

16. Yayla Turizmi Rotalarını Oluşturma ve Geliştirme

Osmaniye, Akdeniz ikliminin sıcak etkisinden uzaklaşmak isteyen ziyaretçiler için doğal bir serinleme alanıdır. İl genelinde yer alan Zorkun, Dumanlı, Bağdaş ve Maksutoluğu yaylaları, yerli halk ve çevre illerden gelen ziyaretçiler için yaz aylarında geleneksel konaklama ve sosyalleşme

alanlarıdır. Bu yaylalar, yalnızca doğa ile iç içe zaman geçirme imkânı değil, aynı zamanda yöresel mutfak kültürünün, geleneksel el sanatlarının ve yayla yaşamının deneyimlendiği, özgün turizm alanlarıdır.

Hâlihazırda Zorkun Yaylası başta olmak üzere pek çok yaylada altyapı ve yönlendirme eksiklikleri, turizm hareketliliğini sınırlamaktadır. Ulaşım yollarının zayıf olması, konaklama tesislerinin yetersizliği, çevre düzenlemesinin yapılmamış olması ve yönlendirme levhalarının eksikliği, yayla turizmini profesyonel ölçekte geliştirmeyi güçleştirmektedir. Bu eksikliklerin giderilmesi, Osmaniye'nin doğa turizmi potansiyelini sürdürülebilir biçimde harekete geçirecektir. Bu kapsamda “Zorkun-Dumanlı-Bağdaş-Maksutoluğu Yayla Rotası” adıyla bir güzergâh planlanmalıdır. Rota boyunca doğal dengeye zarar vermeden seyir terasları, yürüyüş ve bisiklet parkurları, kamp alanları ve bilgilendirme panoları oluşturulmalıdır. Her bir yaylada doğayla uyumlu mimari anlayışla inşa edilmiş ahşap konaklama üniteleri ve yöresel yiyecek stantları planlanmalı, yerel halkın bu süreçte aktif olarak dâhil edilmesi sağlanmalıdır.

Ayrıca Kahramanmaraş'ın Andırın ilçesindeki yaylaları ve Gaziantep'in İslahiye ilçesindeki yaylaları ile ortak turizm hattı oluşturularak Osmaniye yaylaları, bölgesel ağın bir parçası hâline getirilmelidir. Bu sayede, ziyaretçilerin birden fazla ili kapsayan doğa rotalarında konaklama, gastronomi ve kültür deneyimlerini bir arada yaşaması mümkün olacaktır. Yaylalarda ekoturizm temelli etkinlikler, doğa yürüyüşleri, bitki tanıma turları ve yerel ürün pazarları gibi aktiviteler teşvik edilmelidir. Geleneksel şenlikler yeniden yapılandırılarak “Yayla Kültürü ve Doğa Festivali” adıyla markalaştırılmalı, yılın belirli dönemlerinde ulusal düzeyde tanıtımı yapılmalıdır. Bu çalışmalarla Osmaniye, Akdeniz Bölgesi'nin öne çıkan yayla turizmi destinasyonlarından biri hâline gelecektir. Bölge, yalnızca sıcak yaz iklimiyle değil, kültür, gastronomi ve doğayı bir arada sunan, yaşayan, serin bir yayla deneyimi ile de tanınacaktır.

17. Kadirli Ala Camii Restorasyonunu ve Çevre Düzenlemesini Hızlandırma

Kadirli Ala Camii, Roma Dönemi'ne ait bir bazilikanın kalıntıları üzerine inşa edilmiş olup, bu özelliğiyle yalnızca Kadirli'nin değil, tüm Çukurova'nın inanç ve mimari tarihine ışık tutan önemli bir simgedir. Caminin taş yapısında ve kubbe sisteminde zamanla oluşan çatlaklar, nemlenme ve yüzey aşınmaları restorasyon ihtiyacını artırmıştır. Ayrıca çevresindeki peyzaj düzenlemesi tamamlanmamış, yönlendirme levhaları ve bilgilendirme panoları yetersiz kalmıştır. Mevcut durumda ziyaretçi akışının sağlıklı biçimde yönlendirilmesi zordur ve çevrede otopark ile dinlenme alanı bulunmamaktadır. Bu eksiklikler, Kadirli Ala Camii'nin turizm ve inanç merkezi olarak yeterince değerlendirilememesine neden olmaktadır.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen restorasyon projesi onaylanmış olmasına rağmen ödenek aktarımındaki gecikmeler, uygulamaları yavaşlatmıştır. Bu nedenle çalışmaların hızlandırılması, koruma ve tanıtım faaliyetlerinin eş zamanlı olarak yürütülmesi gerekmektedir. Restorasyonun yalnızca yapısal onarımla sınırlı kalmaması, alanın bütüncül biçimde düzenlenmesi önem taşımaktadır. Bu kapsamda;

- Kadirli Ala Camii çevresinde peyzaj düzenlemesi, aydınlatma sistemi ve güvenli yürüyüş yolları planlanmalıdır.
- Caminin tarihî ve mimari özelliklerini anlatan bilgilendirme panoları eklenmeli, çok dilli dijital içeriklerle desteklenmelidir.
- Ziyaretçiler için rehberli tanıtım turları düzenlenmeli, alanın girişinde küçük ölçekli bir ziyaretçi karşılama noktası oluşturulmalıdır.

- Çevrede yerel üreticilerin el sanatlarını ve geleneksel ürünlerini tanıtabilecekleri kültürel satış stantları planlanmalıdır.

Restorasyon ve çevre düzenleme çalışmalarının tamamlanmasıyla Kadirli Ala Camii, yalnızca ibadet ve tarihî bir yapı olmaktan çıkacak; Osmaniye'nin inanç turizmi rotasında önemli bir durak hâline gelecektir. Bu sayede, Kadirli'nin tarihsel kimliği güçlenecek, ziyaretçilerin dinî, kültürel ve estetik deneyimi bütünsel biçimde zenginleşecektir.

18. Kadirli Kazı Kazı Alanını Kamulaştırma ve Açık Hava Müzesine Dönüştürme

Osmaniye'nin Kadirli ilçesi, Antik Dönem'den günümüze uzanan yerleşim izleriyle bölgenin tarihsel belleğini taşıyan, önemli bir arkeolojik merkezdir. Özellikle Ala Camii ve çevresindeki kazı alanı, Roma ve Bizans dönemlerine ait mozaikler, yapı kalıntıları ve taş işçiliğiyle dikkat çekmektedir. Bu alan, yalnızca Kadirli'nin değil, tüm Doğu Akdeniz'in arkeolojik mirasında özel bir yere sahip olma potansiyelini barındırmaktadır.

Kazı alanının önemli bir bölümü, hâlâ özel mülkiyetler içinde kalmaktadır. Kamulaştırma sürecinin tamamlanmaması, bilimsel çalışmaların genişletilmesini ve alanın turizme kazandırılmasını engellemektedir. Ayrıca mevcut durumda, alanda ziyaretçi karşılama noktası, güvenlik altyapısı, yönlendirme tabelaları ve bilgilendirme panoları bulunmamaktadır. Bu durum, kültürel mirasın korunmasını zorlaştırarak ziyaretçi deneyimini sınırlandırmaktadır. Kadirli kazı alanının korunarak turizme açılabilmesi için ilk adım, kamulaştırma sürecinin hızlandırılması ve mülkiyet devrinin tamamlanması olmalıdır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Osmaniye Valiliği ve Kadirli Belediyesi arasında koordineli bir protokol ile alanın statüsü netleştirilmelidir. Bu sürecin ardından bölge, açık hava müzesi formatında planlanmalıdır. Alanda yürüyüş platformları, seyir terasları, bilgilendirme panoları ve dijital yönlendirme sistemleri oluşturulmalıdır. Ayrıca mozaiklerin korunması için koruyucu üst yapılar inşa edilmeli, alan girişine karşılama ve bilgilendirme merkezi kurulmalıdır. Bu merkezde, kazı sürecini anlatan interaktif ekranlar, çocuklara yönelik "Arkeolog Ol" atölyeleri ve mozaik replikalarının sergilendiği, küçük bir kültür pazarı yer alabilir. Kadirli Açık Hava Müzesi projesi tamamlandığında Osmaniye, Karatepe-Aslantaş ve Kastabala Antik Kenti ile bütünen bir tarih koridoruna kavuşacaktır. Böylece il, doğal güzelliklerinin yanı sıra arkeolojik mirasıyla da tanınan bir kültür destinasyonuna dönüşecektir. Bölge halkının bu sürece dâhil edilmesiyle istihdam ve yerel sahiplenme güçlenecek, Kadirli'nin turizm kimliği kalıcı biçimde yerleşecektir.

19. Toprakkale Kalesi Restorasyon Sürecini ve Ödenek Teminini Hızlandırma

Osmaniye'nin merkezine 10 kilometre uzaklıkta yer alan Toprakkale Kalesi, Roma, Bizans ve Memlük dönemlerinde kullanılmış, önemli bir savunma yapısıdır. Kalenin stratejik konumu, Ceyhan Ovası'na hâkim, yüksek bir noktada bulunması ve mimari dokusundaki çok katmanlı yapı, onu Osmaniye'nin tarihî kimliğini temsil eden, en değerli kültür varlıklarından biri hâline getirmektedir.

Kale, Osmaniye'nin "Kaleler Şehri" kimliğinin en güçlü simgesidir. Ancak mevcut durumda kalenin bazı bölümleri yıpranmış, sur duvarlarında çatlaklar oluşmuş, yürüyüş güzergâhları bozulmuştur. Ayrıca çevresinde aydınlatma, yönlendirme ve güvenlik altyapısı yetersizdir. Kalenin girişinde yer alan karşılama ünitesi işlevini yitirmiş, ziyaretçi yönetimi planı oluşturulamamıştır. Restorasyon ve restitüsyon projesi onaylanmış olmasına rağmen ödenek aktarım süreci, yavaş ilerlemekte, uygulama çalışmalarında gecikmeler yaşanmaktadır. Bu nedenle T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Osmaniye Valiliği arasında kaynak aktarımının hızlandırılması için özel bir protokol hazırlanmalı, proje 2026 yılı içinde tamamlanacak takvime alınmalıdır. Restorasyon sürecinde, yapının özgün taş dokusuna zarar verilmeden arkeolojik hassasiyetlerle onarım yapılmalı, kalenin surları boyunca yürüyüş

platformları ve seyir terasları oluşturulmalıdır. Aydınlatma sistemi, gece görünürlüğünü artıracak biçimde planlanmalı; kale çevresine güvenlik ve bilgilendirme panoları yerleştirilmelidir. Ziyaretçi deneyiminin güçlendirilmesi için karşılama merkezi yeniden işlevlendirilerek bilet gişesi, dinlenme alanı, kafe ve küçük bir tanıtım galerisi eklenmelidir. Bu merkezde, Toprakkale'nin tarihsel evrelerini anlatan dijital ekranlar ve minyatür maketler yer almalıdır. Kalenin çevresinde yerel ürün stantları planlanarak bölge halkının turizmden gelir elde etmesi desteklenmelidir. Toprakkale Kalesi'nin restorasyonu tamamlandığında Osmaniye, Kastabala ve Karatepe-Aslantaş ile birlikte bütüncül bir tarih koridoru kazanacaktır. Bu koridor, ziyaretçilerin Osmaniye'de birden fazla tarihî destinasyonu aynı gün içerisinde gezebileceği bir kültür rotası oluşturacaktır. Böylece Toprakkale korunmuş bir miras alanıyla Osmaniye'nin turizm vitrini hâline gelecektir.

20. Béla Bartók Anma Günlerini Düzenli Etkinlik Hâline Getirme

1936'da dünyaca ünlü Macar besteci ve etnomüzikolog Béla Bartók, halk müziği derlemeleri kapsamında Kadirli ve çevresinde saha çalışmaları yapmıştır. Bu ziyaret, Osmaniye ve Türkiye müzik tarihi için önemli bir dönüm noktası olup, Bartók Türk halk ezgilerinin ritmik ve melodik yapısını inceleyerek Anadolu ile Orta Avrupa müzik gelenekleri arasında köprü kurmuştur. Kadirli'deki Béla Bartók Sergi Salonu ve Kültür Alanı, bu tarihsel ziyaretin somut hatırasıdır; ancak etkinlikler düzensiz yürütüldüğü için Bartók'un Osmaniye'deki kültürel mirası potansiyelini tam yansıtamamaktadır.

Béla Bartók'un Anadolu'daki araştırmalarını ve Osmaniye'ye kattığı kültürel değeri kalıcı hâle getirmek için Béla Bartók Anma Günleri, her yıl düzenli bir takvimle kutlanmalıdır. Etkinlikler yalnızca konserlerle sınırlı kalmamalı, müzik çalıştayları, etnomüzikoloji sempozyumları, kültür panelleri ve halk ezgileri dinletileriyle zenginleştirilmelidir. Bu program hem akademik çevrelerin hem de yerel halkın katılımıyla uluslararası nitelikte bir kültür festivali hâline getirilmelidir. Macaristan Büyükelçiliği, Macar Kültür Merkezi, Liszt Enstitüsü ve Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi gibi kurumlarla iş birliği sağlanmalı; etkinlik süresince Macar sanatçıların konserleri, müzik arşiv sergileri ve belgesel gösterimleri düzenlenmelidir. Ayrıca Bartók'un Osmaniye'de derlediği müziklerin dijital olarak yeniden seslendirilmesi ve arşivlenmesi, etkinliğin akademik boyutunu da güçlendirecektir. Kadirli Belediyesi ve Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi iş birliğiyle Béla Bartók alanı, kalıcı bir kültür merkezi kimliğine kavuşturulmalı, yıl boyunca açık kalacak "Bartók Müzik Evi" oluşturulmalıdır. Bu merkez, atölye çalışmaları, müzik eğitimleri ve küçük konserler için aktif kullanılmalıdır. Bu adımlar, Osmaniye'yi müzik ve kültür turizmi açısından bölgesel bir cazibe noktasına dönüştürecektir. Béla Bartók Anma Günleri'nin periyodik hâle gelmesi Osmaniye'nin kültürel kimliğini uluslararası alanda görünür kılacak ve iki ülke arasında süregelen kültürel diplomasi köprüsünü güçlendirecektir.

21. Osmaniye Müze Müdürlüğünü Yeni Alana Taşıma

Osmaniye, zengin arkeolojik mirasıyla Doğu Akdeniz'in kültürel omurgasını oluşturan illerdendir. Kastabala, Karatepe-Aslantaş, Toprakkale ve Kadirli kazı alanları binlerce yıllık tarihi yansıtır. Bu eserlerin korunması ve sergilenmesinde Osmaniye Müze Müdürlüğü önemli bir role sahiptir. Ancak müzenin mevcut binası, sergileme alanı ve depolama kapasitesi bakımından yetersizdir. Sınırlı alan nedeniyle önemli eserlerin büyük bir kısmı depolarda muhafaza edilmekte, yalnızca küçük bir bölümü sergilenabilmektedir. Ayrıca mevcut binanın teknik altyapısı, çağdaş müzecilik standartlarını karşılamamaktadır. Ziyaretçi yönlendirme sistemi, bilgilendirme panoları ve dijital rehber altyapısı bulunmamaktadır. Bu nedenle, müzenin yeni binasına taşınma sürecinin hızlandırılması büyük önem taşımaktadır. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü yerleşkesinde tahsis

edilen alanda teşhir ve tanzim projesi tamamlanmak üzeredir. Bu sürecin tamamlanmasıyla birlikte müze, yalnızca sergileme alanı olarak değil, aynı zamanda eğitim, araştırma ve kültürel etkileşim merkezi olarak planlanmalıdır. Yeni müze binasında;

- Eserlerin dönemsel ve tematik olarak sunulduğu zaman tüneli galerileri,
- Osmaniye'nin gastronomi, el sanatları ve müzik kültürünü yansıtan, etkileşimli dijital bölümler,
- Çocuklara yönelik “Arkeoloji Atölyesi” ve uygulamalı öğrenme alanları,
- Gezici sergiler için tasarlanmış modüler salonlar yer almalıdır.

Müze çevresine ziyaretçi karşılama alanı, otopark, dinlenme bahçeleri ve yöresel ürünlerin satılabileceği küçük bir kültürel pazar tasarlanmalıdır. Osmaniye'nin arkeolojik mirasını dijital ortamda sunacak bir sanal müze platformu oluşturularak Karatepe-Aslantaş ve Kastabala buluntuları bütüncül biçimde erişilebilir hâle getirilmelidir. Yeni müze binası tamamlandığında Osmaniye, ulusal ölçekte örnek bir müzecilik modeli ortaya koyacak ve “Yaşayan Kültürel Miras Merkezi” konumuna yükselecektir.

22. Amanos Dağları Ultra Maratonunu Yerel İş Birliğiyle Güçlendirme

Osmaniye'nin topoğrafyası, yüksek dağları ve zengin biyoçeşitliliğiyle doğa sporları için güçlü bir altyapı sunmaktadır. Bu potansiyelin en etkili biçimde değerlendirilebileceği etkinliklerden biri Amanos Dağları Ultra Maratonu'dur. Akdeniz'in doğu sınırını oluşturan Amanoslar, zorluk seviyesi ve doğal güzellikleriyle uluslararası düzeyde spor turizmine elverişlidir. Maraton rotası Gaziantep Huzurlu Yaylası'ndan başlayıp Hatay Karıncalı ve Üçkoz yaylalarından geçerek Osmaniye Zorkun Yaylası'nda sonlanmaktadır. Böylece Zorkun Yaylası, organizasyonun simgesel merkezi ve “Doğa Sporları Koridoru”nun odak noktası hâline gelmektedir.

Organizasyonun sürdürülebilirliği için Gaziantep, Hatay ve Osmaniye Valilikleri arasında kurumsal iş birliği protokolü yapılmalı; Türkiye Atletizm Federasyonu, Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri, yerel belediyeler ve kalkınma ajansları sürece dâhil edilmelidir. Etkinlik öncesinde rota üzerindeki altyapı, güvenlik, sağlık ve yönlendirme sistemleri, uluslararası standartlara uygun şekilde düzenlenmelidir. Ayrıca etkinlik süresince bölgenin tanıtımını destekleyecek dijital kampanyalar, doğa fotoğrafçılığı turları, yerel ürün tadım stantları ve kültürel performanslar düzenlenmelidir. Her yıl aynı dönemde yinelenen şekilde planlanan Amanos Ultra Maratonu, zamanla marka değeri yüksek bir spor festivali kimliği kazanacaktır. Zorkun Yaylası'nda kurulacak kamp köyü etkinliğin merkez üssü olarak tasarlanmalı, burada katılımcılara doğayla bütünleşen konaklama alanları, sağlık istasyonları ve yerel lezzetlerin sunulduğu gastronomi noktaları sağlanmalıdır. Bu sayede organizasyon, yalnızca bir spor etkinliği değil, aynı zamanda doğa, kültür ve lezzetin birleştiği, bütüncül bir deneyim sunacaktır. Amanos Dağları Ultra Maratonu, tamamlandığında Osmaniye'nin adını uluslararası spor turizmi takvimine taşıyacak, doğa severler ve profesyonel sporcular için cazip bir destinasyon yaratacaktır. Bu proje, ilin tanıtımına doğrudan katkı sağlayacak; yerel halk, konaklama sektörü ve gastronomi işletmeleri için yeni ekonomik fırsatlar oluşturacaktır.

23. Yamaç Paraşütü Faaliyetlerini Geliştirme

Osmaniye, coğrafi yapısı ve iklim koşullarıyla hava sporları açısından yüksek potansiyele sahiptir. Özellikle Karacalar mevki ve Issızca köyü, elverişli rüzgâr akımları, geniş iniş alanları ve manzaralarıyla yamaç paraşütü için uygundur. Ancak faaliyetler sınırlı ölçekte yapılmakta; kalkış pistleri, rüzgâr yönlendirme sistemleri, güvenlik bariyerleri ve iniş alanı işaretlemeleri yetersizdir. Ulaşım eksikliği de etkinliklerin sürekliliğini engellemektedir. İlin bu potansiyelinin etkin biçimde

değerlendirilmesi için öncelikle Karacalar mevkinde ulusal standartlara uygun bir kalkış pisti oluşturulmalıdır. Alanın zemin iyileştirilmesi yapılmalı, rüzgâr ölçüm istasyonu ve güvenlik bariyerleri kurulmalıdır. Issızca köyü kalkış noktasında çevre düzenlemesi, taş döşeme yollar ve yönlendirme levhalarıyla ulaşım kolaylaştırılmalıdır. Her iki bölgede de seyir terasları, dinlenme alanları, ilk yardım noktaları ve fotoğraf durakları tasarlanmalıdır. Bu süreçte Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, belediyeler, üniversiteler ve sivil havacılık kulüpleri arasında ortak bir çalışma protokolü hazırlanmalıdır. Düzenlenecek Yamaç Paraşütü Şenliği ve Uçuş Festivalleri hem yerli hem yabancı sporcuları bölgeye çekerek Osmaniye’yi spor turizminin merkezlerinden biri hâline getirebilir. Ayrıca uçuşların tanıtımı için sosyal medya, dijital haritalar ve turizm portallarında Osmaniye temalı tanıtım videoları hazırlanmalıdır. Yamaç paraşütü faaliyetleri, yalnızca bir spor etkinliği olarak değil, aynı zamanda doğa ve macera turizminin önemli bir bileşeni olarak değerlendirilmelidir. Etkinlikler sırasında yerel ürün stantları, yöresel yemek tanıtımları ve açık hava etkinlikleri düzenlenerek yerel ekonomiye doğrudan katkı sağlanmalıdır. Bu yatırımlar tamamlandığında Osmaniye, Akdeniz Bölgesi’nin yamaç paraşütü destinasyonları arasında yerini alacaktır. Ziyaretçiler, Zorkun Yaylası’ndan Amanos eteklerine uzanan uçuş rotalarında hem eşsiz doğa manzaraları hem de güvenli bir deneyim yaşayacaklardır. Böylece Osmaniye, doğa sporlarıyla tanınan, çevreyle uyumlu bir spor turizmi kenti kimliği kazanacaktır.

24. Mamure Tren İstasyonunu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Merkezi Olarak Düzenleme

Osmaniye kent merkezindeki Mamure Tren İstasyonu, Cumhuriyet Dönemi mimarisinin karakteristik öğelerini taşıyan ve kentin ulaşım belleğinde önemli yere sahip tarihî bir yapıdır. Günümüzde kullanılmayan bu alan, restorasyon bekleyen değerli bir kültürel mirastır. Turizm, eğitim ve kültür odaklı yeniden işlevlendirilmesi, şehir merkezine kimlik kazandıracaktır. Alan; iki ana bina, iki yıkılmış lojman, yedi tescilli ve iki tescilsiz yapıdan oluşmaktadır. Restorasyon projesi hazırlanmış ancak uygulanmamıştır. Projenin hayata geçmesi için TCDD, Osmaniye Belediyesi ve Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi arasında iş birliği protokolü gereklidir.

Mamure Tren İstasyonu’nun “Gastronomi ve Mutfak Sanatları Merkezi” olarak yeniden düzenlenmesi, Osmaniye’nin gastronomik değerlerinin korunması ve tanıtılması açısından özgün bir model olacaktır. Bu merkezde;

- Yaşayan mutfak müzesi,
- Uygulamalı eğitim mutfak,
- Yerel lezzetlerin sunulduğu deneyim alanları,
- Yöresel ürünlerin satış noktaları,
- Gastronomi atölyeleri ve kısa süreli sertifika programları yer almalıdır.

Alan içinde, açık etkinlik sahnesi, mevsimsel gastronomi festivalleri için kullanılacak bahçe alanı ve yerel üreticilerin katılım sağlayacağı pazar bölümü tasarlanmalıdır. Bu sayede merkez, yalnızca bir eğitim mekânı değil, aynı zamanda yaşayan bir kültürel buluşma noktası hâline gelecektir. Gastronomi merkezinin yönetimi, Üniversite öncülüğünde yürütülmeli; ilgili akademik bölüm, Belediye ve Kalkınma Ajansı iş birliğiyle öğrencilerin uygulama alanı hem de kentin gastronomi markası olarak kullanılmalıdır. Merkezin tanıtımında coğrafi işaretli ürünler (Kadirli sucuğu, Osmaniye yer fıstığı, etli kömbe, Zorkun kebabı) öne çıkarılmalı, bu ürünler eğitim ve festival temalarıyla bütünleştirilmelidir. Bu düzenlemeler sayesinde Mamure Tren İstasyonu, geçmiş ile geleceği buluşturan bir gastronomi kültür mirası alanı olarak Osmaniye’nin turizm vizyonuna güçlü bir katkı sağlayacaktır. Merkez, yerel halk ve ziyaretçiler için özgün bir deneyim alanı sunacak;

Osmaniye’yi gastronomi, kültür ve eğitim ekseninde buluşturan örnek bir destinasyon modeli hâline getirecektir.

25. Karaçay Vadisi ve Yüzüncü Yıl Kanyonunda Ahşap Yürüyüş Alanları Kurma ve Alanı Amatör Sporculara Uygun Hâle Getirme

Osmaniye kent merkezine yakın Karaçay Vadisi ve Yüzüncü Yıl Kanyonu, dik kayalıkları, endemik bitkileri ve sessiz atmosferiyle ilin öne çıkan doğal alanlarından. Ancak yönlendirme levhaları, yürüyüş platformları ve güvenlik önlemleri eksik olduğundan düzenli bir turizm destinasyonu hâline gelememiştir. Bölge, sürdürülebilir doğa turizmi anlayışıyla yeniden planlanmalıdır. Yüzüncü Yıl Kanyonu’nda doğal dokuya zarar vermeyen ahşap yürüyüş yolları, seyir terasları ve fotoğraf noktaları tasarlanmalıdır. Rota boyunca bilgilendirme panoları, doğa gözlem alanları ve ekolojik dinlenme noktaları oluşturulmalıdır. Bu düzenlemeler hem güvenliği artıracak hem de ziyaretçilere çevreyle bütünleşen bir doğa deneyimi sunacaktır. Ayrıca güzergâh boyunca çevre dostu aydınlatma sistemi kurulmalı, parkur gece yürüyüşleri ve rehberli turlar için uygun hâle getirilmelidir.

Kanyon girişinde karşılama ve bilgilendirme alanı planlanmalı, ziyaretçilere parkur uzunluğu, zorluk seviyesi ve güvenlik kuralları hakkında bilgi veren dijital ekranlar yerleştirilmelidir. Bu merkez, aynı zamanda doğa sporları ve çevre eğitimleri için kullanılabilir. Kanyonun belirli noktalarında ipli iniş alanları, kaya tırmanışı noktaları ve doğa fotoğrafçılığı durakları eklenerek alan, çok yönlü bir açık hava parkına dönüştürülmelidir. Bu projenin sürdürülebilirliği için Osmaniye Belediyesi, Doğa Koruma ve Millî Parklar Müdürlüğü, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi ve doğa sporları kulüpleri arasında iş birliği yapılmalıdır. Ayrıca bölgede düzenlenecek Kanyon Yürüyüş Günleri ve Doğa Festivalleri, kentin tanıtımında kullanılabilecek etkinlikler hâline getirilmelidir. Bu düzenlemeler tamamlandığında Karaçay Vadisi ve Yüzüncü Yıl Kanyonu, Osmaniye’nin doğa turizmi markası hâline gelecektir. Bölge, gününbirlik yürüyüşlerden profesyonel spor etkinliklerine kadar geniş bir yelpazede kullanılabilecek, şehir merkezine yakınlığı sayesinde hem yerel halk hem de turistler için erişilebilir ve sürdürülebilir bir rekreasyon alanı olacaktır. Böylece Osmaniye, doğa, spor ve turizmi bir araya getiren yaşayan bir doğa destinasyonuna dönüşecektir.

26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı’nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda, iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK’ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK’ların, DYÖ’lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş

katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Osmaniye İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek Türkiye Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Osmaniye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş, bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul; il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünsel bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul