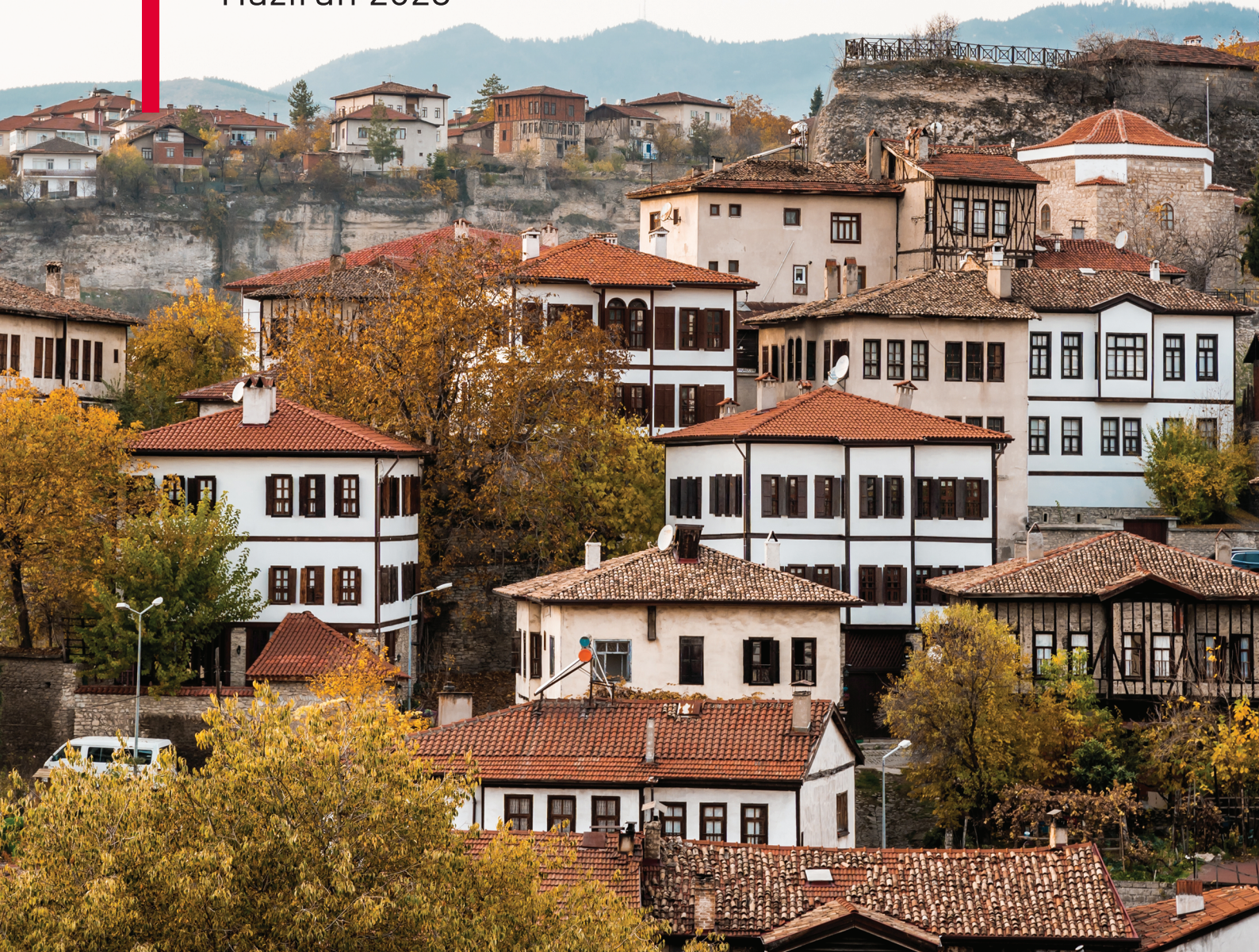


KARABÜK

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Haziran 2023



TGA

TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

KARABÜK

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

25 HAZİRAN 2023

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Prof. Dr. Nuray Türker

Öğr. Gör. Yasemin Yetkin



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi katkılarıyla hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1. GİRİŞ	1
2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4. Karabük Turizm Analizi	3
4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5. İlin Turizm Türleri Analizi	5
5. Destinasyon Risk Analizi	7
6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	8
8. Gastronomide Marka Kent Yaratma	9
9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	10
10. Tematik Rotalar Geliştirme	11
11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	12
12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma	12
13. Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme	13
14. Yenice-Keltepe Alanında Yeni Destinasyon Geliştirme	13
15. Yayla Turizminde Ulusal Ölçekte Bilinen Bir Destinasyon Olma	15
16. Yörökköy ve Yazıköy için Birleşik Destinasyon Olarak “Dünyanın En İyi Turizm Köyü” Etiketini Alma	16
17. Karaelmas Ekspresi Rotası Üzerindeki İstasyonlar Çevresinde Cazibeler Oluşturma	17
18. Hadrianapolis Antik Kenti’nin Arkeopark Hâline Getirilmesi	18
19. Macera Rekreasyonunda Cazip Ürünler Ortaya Koyma	18
20. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	20

1. GİRİŞ

Bir sanayi kenti olan Karabük, Batı Karadeniz Bölgesi'nde yer almaktadır. Turizm hareketlerinin 1990'lı yıllarda başladığı kent, sahip olduğu kültürel miras ile öne çıkmaktadır. Safranbolu, kentin en bilinen kültür turizmi destinasyonudur. Şehirde geleneksel Osmanlı evleri, camiler, kiliseler, arkeolojik alanlar, kaya mezarları, tarihî çarşılar, hanlar, hamamlar, tarihî yollar, köprüler, çeşmeler, höyükler ve tümülüsler gibi kültürel kaynakların yanı sıra şelaleler, kanyonlar, mağaralar, yaylalar gibi birçok doğal güzellikler ile biyoçeşitlilik açısından oldukça zengin doğal koruma alanları bulunmaktadır. Geliştirilecek en önemli turizm çeşidi doğa turizmi olarak görülmektedir. Geleneksel Türk-Osmanlı konut tipinin en güzel örneklerini sunan ve bir UNESCO Dünya Mirası olan Safranbolu ilçesi kentin simgesi durumundadır.

Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin özellikle doğal kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer potansiyel kaynaklarını da hesaba katarak, başta kültürel miras turizmi olmak üzere, doğa turizmi, kırsal turizm, ekoturizm ve gastronomi turizmi gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli yüksek olan Karabük'e yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Karabük'ün turizmdeki geleceğini inşa edecek yapı taşları niteliğindeki başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Karabük; 2022 yılında 189 bin yerli, 13,5 bin yabancı olmak üzere toplam 202,5 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ildeki ortalama geceleme 1,46 ve ortalama doluluk oranı da yüzde 21,7 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Karabük'ün Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilceğini göstermektedir.

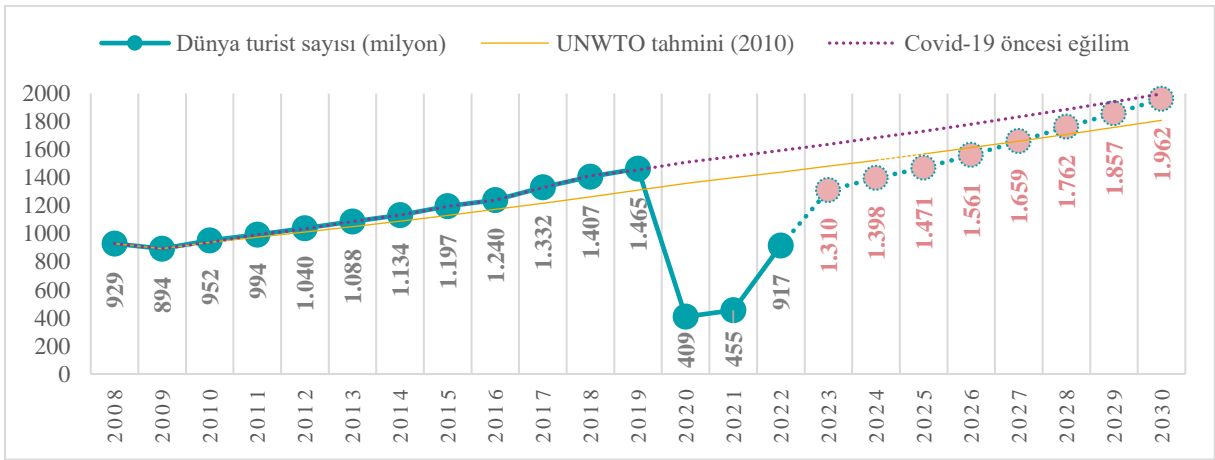
Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin 2028 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 21,8 bin kişi ve yerli turist için 303,7 bin kişi olmak üzere toplam 325,5 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 3.8 milyon ABD doları ve yerli turist için 57.9 milyon ABD doları olmak üzere toplam 61.8 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesi için yapılması gereken başlıca faaliyetler ve stratejik amaçlar ile buna yönelik politika önerileri, *Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Kısa bir zaman öncesine kadar gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel verilere göre ölçülen turizmdeki rekabet gücü, özellikle Covid-19 salgınının da etkisi ile günümüzde yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası* kapsamındaki tüm başlıklarda, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşım olarak benimsenmiş, ayrıca "Sürdürülebilirlik Çabalarını Artırma" başlığıyla konu, özel ve müstakil olarak da ele alınmıştır. Yol Haritası hazırlık sürecinde Karabük İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 7 Haziran 2023 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ek olarak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün dağıttığı ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Anketi ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu üstlenen Karabük Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimi kapsamında oluşturulan başlıklarla bir rehber niteliği taşımaktadır.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Avrupa ve Amerika'nın 2023 yılında yaşaması beklenen resesyona da dikkate alındığında, salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmemesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Ocak 2023 tarihli uluslararası istatistikler, 2022 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 917 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 917,5 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2022 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yüzde 101,5 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 63,78; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 5,6 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 5 olarak gerçekleşmiştir.



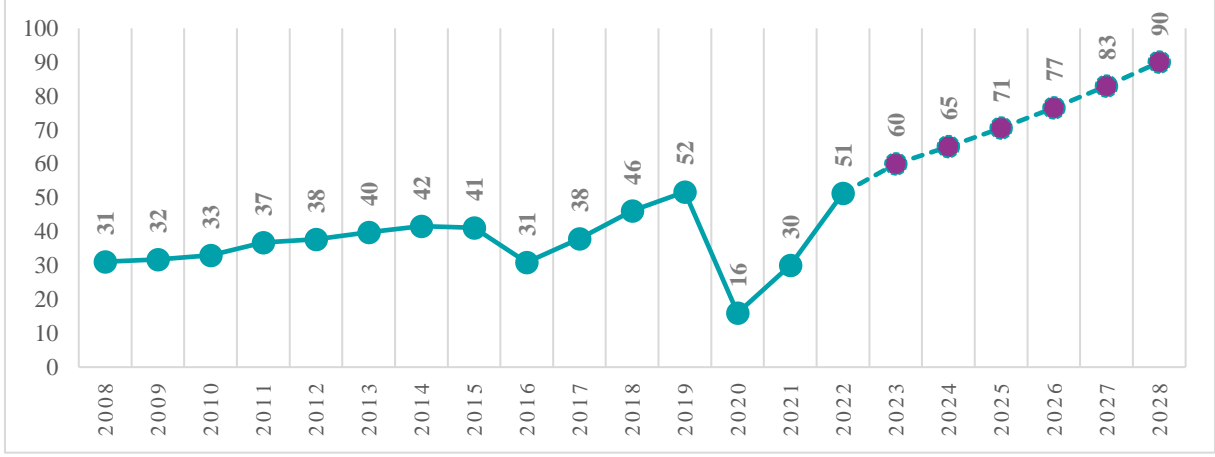
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UNWTO World Tourism Barometer Ocak 2023 ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

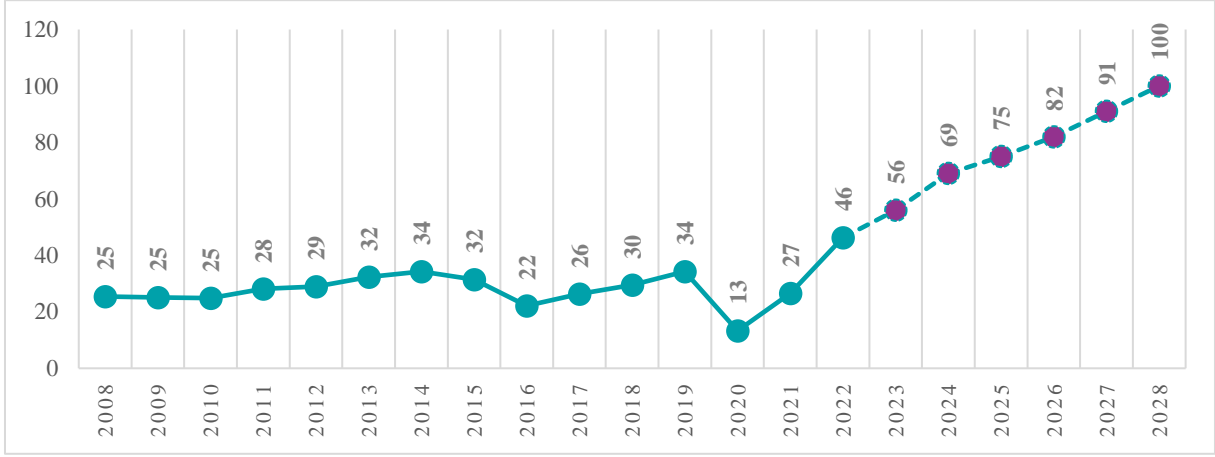
3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

Akdeniz Havzası'nda bulunması nedeniyle önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Uluslararası ziyaretçi sayısında rekor seviyeye ulaşılan 2019 yılında Türkiye; 51,2 milyon turisti ağırlamış, aynı yılda turizmden yaklaşık 34 milyar ABD doları gelir elde etmiştir (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'nin turizm sektörü de Covid-19 salgınından olumsuz etkilenmiştir. Türkiye, küresel kapanma ve seyahat sınırlamalarının da etkisiyle 2020-2021 yıllarında 16 milyon turisti ağırlamıştır. Salgın sonrası toparlanma döneminde TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, bir "V" çıkışı yakalayıp hızla toparlanmış ve 2019 yılındaki rekor düzeydeki turist sayısına 2022 yılı sonu itibarıyla ulaşmıştır. 2022 yılındaki turizm gelirlerinde ise Türkiye, 2019 yılını geride bırakarak turizmden toplam 46 milyar ABD doları gelir elde etmiş ve bu gelir seviyesi ile tüm zamanların rekorunu kırmıştır.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler
Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.



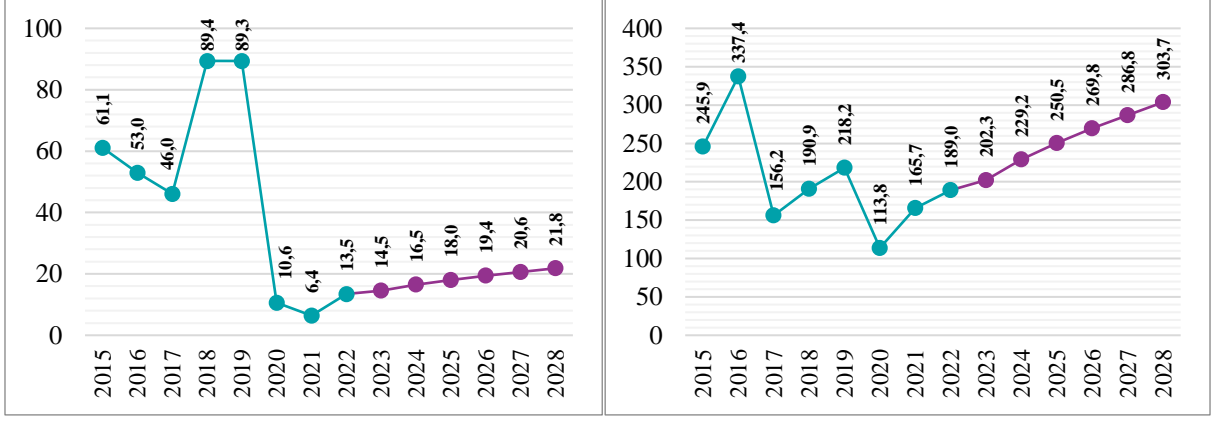
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler
Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 90 milyon turisti ağırlamayı (Şekil 3.1.) ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi (Şekil 3.2.) hedeflemektedir.

4. Karabük Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2022 yılında Karabük; 189 bin yerli, 13,5 bin yabancı olmak üzere toplam 202,5 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,46 olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 21,7 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 21,8 bin kişi ve yerli turist için 303,7 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



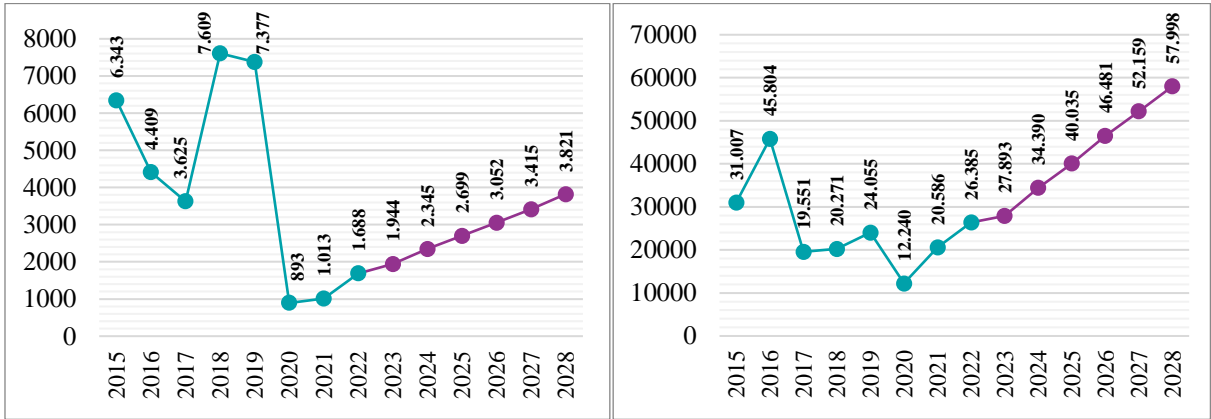
Şekil 4.1.1. Karabük'ün ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Karabük'ün 2022 yılında yerli turistlerden yaklaşık 26.4 milyon ABD doları, yabancı turistlerden 1.7 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmden bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 28 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Karabük, Türkiye'nin 2028 yılı hedefleri ile uyumlu olacak şekilde, 2028 yılı itibarıyla ağırlayacağı yabancı turist sayısını yaklaşık 21,8 bin kişiye, yerli turist sayısını ise 303,7 bin kişiye ulaştırma potansiyeline sahiptir. Turizm gelirlerinde ise Karabük, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 3.8 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 57.9 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir (Şekil 4.2.1.).

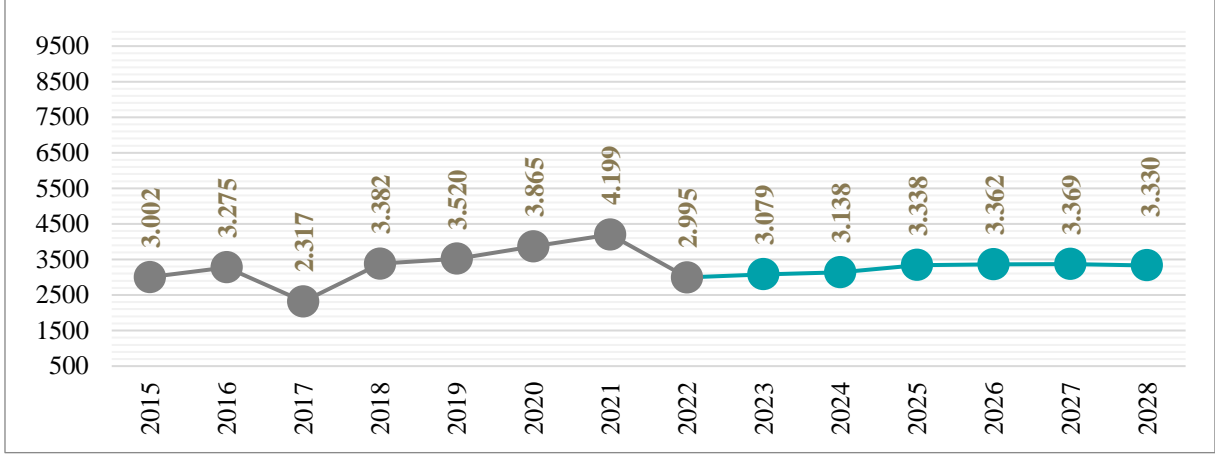


Şekil 4.2.1. Karabük'ün yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Karabük'te 2022 yılı Aralık ayı itibarıyla toplam 119 konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 2995'tir. Tesis doluluk oranı yüzde 21,7 ve ortalama geceleme 1,46'dır. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla 2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 11'lik bir artış kaydetmesi öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

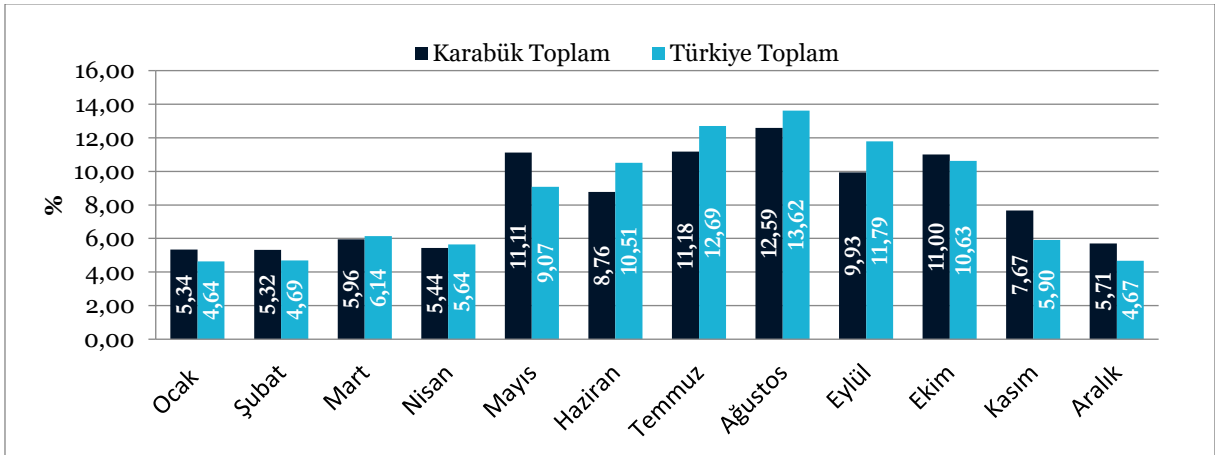


Şekil 4.3.1. Karabük'ün yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Karabük turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Karabük'ün mevsimsellik dağılımında paralellik olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Mayıs, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında Karabük'teki doluluk oranlarının Türkiye ortalamasının üzerinde seyrettiği dikkati çekmektedir. Karabük ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için, ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Karabük karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir (2022).

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Tarihi Erken Bronz (Tunç) Çağı'na kadar uzanan, Antik Dönem'de Paflagonya olarak adlandırılan bölge sınırları içerisinde yer alan Karabük, zengin bir kültürel mirasa sahiptir. Karabük 28 adet

arkeolojik alana, 5 adet kentsel sit alanına, 4 adet doğal sit alanına, 1417 adet tescilli esere, 693 adet yazma esere, 1088 adet basma esere, 32 adet tümülüse, 4 adet höyüğe ve 100'den fazla kaya mezarına ev sahipliği yapmaktadır. İlde öne çıkan turizm türü kültür turizmidir. Karabük'te turizm sektörünün gelişmesinde popüler bir kültür turizmi destinasyonu olan Safranbolu'nun cazibesi ve kültürel mirası etkili olmuştur. Ayrıca antik kentlere, tarihî yollara ve yapılara ev sahipliği yapan Eskipazar, Ovacık ve Yenice'de kültürel miras turizmi/kültür turizminin gelişme potansiyeli bulunmaktadır. Eskipazar'da bulunan ve kazı çalışmaları 2005 yılından bu yana devam eden Hadrianapolis Antik Kenti, kültürel miras turizmi bakımından öne çıkan önemli bir çekiciliktir. Bir Paphlagonia kenti olan Hadrianapolis'te mozaik sanatının eşsiz örnekleri görülebilmektedir. Ayrıca Eskipazar ilçesi sınırlarında bulunan ve tarihî Antik Dönem'e kadar uzanan Asar Tepe (Kimistene Antik Yerleşimi) Roma Dönemi'nde önemli bir yerleşim yeridir. Kimistene, gerekli kazı çalışmaları yapıldığı takdirde Karabük turizmini canlandıracak bir arkeolojik alandır. Karabük'ün en göze çarpan kültürel değerlerinden biri de Soğanlı Çayı Vadisi boyunca görülen kaya mezarlarıdır. Bu mezarlar Safranbolu'ya bağlı Hacılarobası, Sarıyan (Gündoğan), İlbant (Üçbölük) ve Çavuşlar köyleri ile Ovacık ilçesinin Pürçükören köyünde yer almaktadır. Hacılarobası köyünde kaya mezarlarının yanı sıra tapınak ve şarap işlikleri de bulunmaktadır. Ayrıca Safranbolu'ya bağlı Akören (Akveren) köyünde bulunan Ambar Kaya mezarı ve bu köy ile Yörük köyü arasında kuzeyden güneye doğru uzanan, Kepez olarak adlandırılan, kaya silsilesine oyulmuş Horozini kaya mezarları diğer önemli kaya mezarlarıdır. Bunun yanı sıra Yenice'de Çeltik köyünde tespit edilen ve tescillenen kilise kalıntısı, gerekli arkeolojik kazılar yapılarak turizme kazandırılabilir.

Türkiye'deki 9 orman sıcak noktasından biri olan Yenice Ormanları, ekoturizm bakımından ilin en öne çıkan doğa turizmi destinasyonudur. Yenice; Kavaklı ve Çitdere Tabiatı Koruma Alanları, Baklabostan Tabiat Parkı, Karakaya ve Kızılkaya bölgeleri, Arboretum alanı ve porsuk ve fındık gibi anıt ağaçları ile ekoturizmde öne çıkmaktadır. Karabük'te 5 adet kanyon bulunmaktadır. Safranbolu'da bulunan Tokatlı, Sakaralan (Yacı/Yağcı), Sırçalı ve Düzce (Kirpe) kanyonları, Karabük Bulak köyü sınırlarından geçen Bulak Kanyonu, Yenice'de bulunan Şeker Kanyonu, Eflani Göletleri (Ortakçılar, Bostancılar, Esencik göletleri), Karabük Sorkun Yaylası, Safranbolu Uluyayla, Eflani Kokurdan Yaylası, Ovacık Boduroğlu ve Avdan Yaylaları, Eskipazar Eğriova Yaylası, Eğriova Göleti, Ocavık Karagöl doğa turistlerini çekecek potansiyele sahiptir. Bu alanlar doğa turizmi yanı sıra kırsal turizm potansiyeli de taşımaktadır. Bu alanlar trekking, hiking, kampçılık, at binme, foto safari, kanyon geçişi, dağ bisikletçiliği, bitki ve hayvan gözlemciliği, astro-turizm gibi turistik aktiviteler için uygundur. Yenice Kavaklı Ormanları'nda 7 tanesi endemik olan 219 bitki taksonu, 89 kuş türü ile kızıl geyik, vaşak gibi hayvanlar gözlemlenebilmektedir. Çitdere ise 11 tanesi endemik olan 242 bitki taksonuna ev sahipliği yapmakta, alanda 89 kuş türü gözlemlenebilmektedir. Bunun yanı sıra Yenice'de uzunluğu 210 kilometreyi bulan, uluslararası standartlara göre işaretlenmiş 21 farklı parkurdan oluşan doğa yürüyüşü rotaları; Eskipazar'da ise uzunluğu 166 kilometreyi bulan 8 doğa yürüyüşü rotası bulunmaktadır. Safranbolu'da da 19 farklı doğa yürüyüşü güzergâhı bulunmaktadır. Karabük'te 2000 metre rakımda bulunan Keltepe Kayak Merkezi, dağ ve kış turizmi açısından uygundur. Alanda uzunluğu 1250 metreye kadar ulaşan 4 kayak pisti bulunmaktadır. Vegan/vejetaryen bir mutfağı temsil eden Yenice ilçesi; kökeni Roma mutfağına kadar uzanan yemekleri ile Eskipazar; hindi yetiştiriciliği ve hindi yağına batırılarak hazırlanan bandırması ile öne çıkan, kuyu kebabının ilk yapıldığı yerlerden biri olan Eflani ile bu geleneği hâlâ devam ettiren Safranbolu; Çullu böreği ile Ovacık; farklı lezzetler sunan Türkmen ve Yörük köyleri gastronomi turizmi açısından önemli potansiyele sahiptir. Çeşitli uygarlıklara ait olan eski yerleşimleri, Osmanlı sivil mimarisinin en güzel örnekleri, yerel mutfağı ve tabiat parkları, Karabük'ü Türkiye'nin zengin tarihini ve kültürünü yaşamak isteyen turistler için ideal bir yer hâline getirmektedir.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Küresel Riskler											
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaşın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
Ülkesel Riskler											
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X					X		12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
Yerel Riskler											
Terör Riski	X					X					1
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)		X					X				4
Nitelikli Personel İstihdamı				X				X			12
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu			X					X			9
Aşırı Turizm Talebi			X						X		12
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması			X					X			9
Radikal Akımlar			X					X			9
Deprem Riski				X					X		16
Heyelan			X						X		12
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma			X						X		12
Tek Pazara Bağımlılık			X					X			9
Kaçak Göçmenler			X				X				6
Güvensiz Şehir Algısı		X					X				4
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı			X					X			9
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi			X					X			9
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi			X					X			9
Sel/Taşkın				X				X			12
Orman Yangını			X						X		12
Restorasyonların Tarihi Dokuyu Yansıtması			X					X			9
Aşırı Göç Nedeniyle Demografik Yapının Bozulması			X					X			9
Ürün Niteliği ile Fiyat Arasındaki Dengesizlik			X					X			9

Risk Skorlaması ve Risk Puanı Sonucu

Olasılık	Şiddet					RİSK SKORU	EYLEM
	Cok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Cok Hafif 1		
Cok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4	12, 10, 9, 8	DIKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.
Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2		
Cok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1		

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Karabük; İstanbul, İzmir ve Ankara çıkışlı, Artvin'e kadar uzanan Karadeniz turları güzergâhında yer almaktadır. Bu açıdan Bartın, özellikle de Amasra ilçesi, Karabük'ün en önemli rakibidir. Ayrıca Karadeniz turu kapsamında değerlendirildiğinde Kastamonu, Bolu ve Sinop illerinin Karabük'ün rakibi olduğu görülmektedir. Bununla birlikte bölgede yer alan ve Karadeniz turu güzergâhında bulunan bu iller ile rekabetten ziyade iş birliğinin ve tanıtım-pazarlama alanlarında ortak çalışmaların yapılması, bölge bazında daha güçlü bir varış yeri oluşturacak, bölgesel düzeyde rekabet avantajı yaratacaktır. Bölgede yer alan tüm paydaşların iş birliği ve katkıları ile bölgenin bir destinasyon olarak pazarlanması, Batı Karadeniz turizminin gelişmesi bakımından önemlidir. 2023 Türkiye Turizm Stratejisi'nde, Şile-Sinop arasında kalan Batı Karadeniz Kıyı Koridoru boyunca ekoturizmin gelişmesinde odak noktası olabilecek koruma alanlarında, ekoturizme yönelik planlama ve uygulamalar önerilmektedir. Bu bağlamda bu hatta kalan Kastamonu, Sinop, Bartın ve Bolu illeri Karabük'ün rakibidir. Bölgede Safranbolu'ya benzer kültürel özellikleri olan Kastamonu'nun temel turistik ürünü kültür turizmidir. Bu hâliyle kültür turizmi bakımından Kastamonu, doğa turizmi bakımından Bolu, rekreatif çeşitlilik açısından Bartın (Amasra) Karabük'ün rakipleridir. Amasra sunduğu turistik çekicilikler, kültürel değerler, balık restoranları, eğlence imkânları ile Safranbolu'nun en önemli rakibi konumundadır. Bu bağlamda Safranbolu kültürel miras avantajını hem Amasra hem Kastamonu karşısında iyi bir şekilde kullanmalı ve bir UNESCO Dünya Mirası olarak kendini iyi bir şekilde konumlandırmalıdır. Zira Karabük'ün rakibi olan diğer illerde bir UNESCO Miras alanı bulunmamaktadır. Karabük'ün rekabet avantajı elde etmesi ancak üstün yönlerini ortaya çıkarması (Örneğin, bulunduğu konum önemli bir avantaj yaratmaktadır, Safranbolu'da turistik alt ve üst yapı ile turizm endüstrisi gelişmiştir, yatak sayısı yeterlidir.), zayıf yönlerini (Örneğin, rekreatif aktiviteler yetersizdir, eğlence imkânları kısıtlıdır.) ise güçlendirmesi ile mümkündür. Karabük'ün en önemli avantajı Safranbolu gibi kültür turizminin gelişmiş olduğu bir destinasyona sahip olmasıdır. Ancak ilde turistik gelişmenin artması için ilin sahip olduğu potansiyel dikkate alınarak şehrin ilçelerinde farklı turistik ürünler geliştirilmelidir.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

*Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'*nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'*nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Karabük, bir endüstri şehridir. Kentte bulunan KARDEMİR ve Marzinc gibi işletmeler önemli ölçüde çevre kirliliği yaratmaktadır. Bu kirliliğe turistik seyahatlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları da eklenmekte, bu da kentteki hava kirliliğini artırmaktadır. Keza kente gelen turistlerin bıraktığı atıklar, çöpler de önemli bir sorundur. Bilgilendirme programları ve pazarlama kampanyaları yoluyla turistler ve yerel halk arasında turizmin çevresel etkileri hakkında farkındalık yaratmak, insanları çevreyi korumak için harekete geçmeye motive ederek bir sorumluluk duygusu yaratabilir. Kültürel varlıkların sürdürülebilirliğinin sağlanması için turistler ve yerel halk, kültürel mirasın önemi ve korunması konusunda eğitilmelidir. Örneğin; popüler bir turizm destinasyonu olan Safranbolu'da turizmin sürdürülebilirliği ancak turizmin temel yaratıcı kaynağı olan kültürel

mirasın korunması ile mümkündür. Safranbolu, kültürel mirasın korunması konusunda başarılı olsa da kentte belirli zamanlarda (hafta sonları ve resmî tatiller) artan ziyaretçi sayısı aşırı bir turizm girişi yaratmakta; bu da kültürel mirasın tahrip olmasına, trafik, kalabalık, çöp, otopark gibi sorunların artmasına neden olmaktadır. Bu nedenle ziyaretçiler, miras alanlarına yönelik saygısız ve zarar verici davranışlarda bulunmamaları ve yerel gelenek ve göreneklere saygı göstermeleri konusunda bilgilendirilmelidir. Öte yandan Safranbolu'nun bir Miras Alanı Yönetim Planı henüz yürürlüğe girmemiştir. Miras alanlarının izlenmesi, belgelenmesi ve korunmasına yönelik önlemleri içeren bu planlar, kültürel varlıkların sürdürülebilirliğinin sağlanması bakımından zorunludur. İlde egemen olan turizm türü kültür turizmi olduğundan ve kültür turizmi daha çok kitle turizmi şeklinde geliştiğinden bu durum, miras alanları üzerinde baskı yaratmaktadır. Bu nedenle alternatif turizm biçimlerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Ekoturizm, doğa turizmi ve kırsal turizm gibi alternatif turizm türlerinin teşvik edilmesi, miras alanları üzerindeki baskıyı hafifletmeye yardımcı olacaktır. Bu tür turizm; kültürel yaşamın, geleneklerin ve doğal kaynakların tanıtımı yoluyla yerel topluluklara da fayda sağlayabilir. Ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması için yerel girişimlerin teşvik edilmesi gerekmektedir. Turistik tesisler bakımından Karabük'ün en gelişmiş ilçesi Safranbolu'dur. Eflani, Yenice, Eskipazar ve Ovacık ilçelerinde turizm üst yapısı oldukça zayıftır. Bu nedenle yerel ekonominin güçlenmesi, turizmin yerel halka katkı sağlaması için yerel girişimlerin teşvik edilmesi ve özendirilmesi gerekmektedir. Karabük Üniversitesi bünyesinde bulunan Safranbolu Turizm Fakültesi ile turizm alanında eğitim veren diğer kurumlar, ampirik çalışmalar yaparak turizmin yerel ekonomi, sosyokültürel yaşam, yaşam kalitesi ve çevre kalitesi üzerindeki etkilerini ölçmeli; yerel yönetimler, bu olumsuz etkileri ortadan kaldıracak ve faydaları en üst düzeye çıkaracak stratejiler geliştirmeli ve uygulamalıdır. Yılda bir milyonun üzerinde turist ağırlayan Safranbolu, özellikle turizmin yoğun olduğu zamanlarda çevresel, sosyal ve psikolojik taşıma kapasitesinin sınırlarını zorlamaktadır. Bu nedenle günübirlikçi ziyaretçi girişleri sınırlandırılmalıdır. Eskipazar, Yenice, Ovacık ve Eflani ilçelerinde kadınların turizm sektöründe yer almalarını sağlamak amacıyla kadın kooperatiflerinin kurulması yerinde olur. Böylece Safranbolu'da ve Yörük köyünde olduğu gibi kadınlar, kendi ürettikleri el sanatları (oya, dantel, örtü vb.) ile hazırladıkları reçel, tarhana, kurutulmuş otlar, ıhlamur gibi ürünleri satarak ekonomilerini güçlendirebilirler.

8. Gastronomide Marka Kent Yaratma

Antik Çağ'da Paflagonya bölgesinde yer alan Karabük'ün yemek kültürü, tarihsel bağlar açısından oldukça zengindir. Erkeçten (burulmuş keçi) yapılan kebaplar, hindi ya da tavuk yağına batırılan ev yufkasından hazırlanan bandırma, bir çeşit mantı olan Peruhi, bir hamur tatlısı olan Haluşka, safranlı Zerde ve daha pek çok yemek öne çıkmaktadır. Dolayısıyla kentin gastronomi markasını yaratırken Karabük'ün yemek kültürü, bu kültürün tarihsel arka planı ile bütünleştirilmelidir. Kentte dikkati çeken bir yemek kültürü olmasına karşın yerel lezzetlerinin, mutfak kültürünün ve geleneklerinin tanıtımıyla ilgili eksiklikler kentte gastronomi turizminin gelişimini zayıflatmaktadır. Ünlü şeflerle iş birliği yapılması, şeflerin yerel malzemeleri kullanarak özel yemekler hazırlamaları bir gastronomi markası yaratmada etkilidir. Günümüzde sosyal medya tanıtım ve pazarlamada oldukça etkili bir araçtır. Bu nedenle yöresel yiyecek ve içecekler, sosyal medyada ya da diğer dijital kanallarda tanıtılarak destinasyondaki benzersiz mutfak deneyimi ortaya konulmalıdır. Batı Karadeniz ormanları, otlar ve mantarlar açısından çok zengindir. Bu zenginlik bölgenin mutfağına da yansımıştır ve Kanlıca, Ebişke, Cincile, Tellice, Koç mantarı, gibi mantarlardan yapılan pek çok mantar yemeği bulunmaktadır. Mancar (kara lahana), ıspit, ısırgan, ebegümece, hindiba, çoban ekmeği, kara kavruk, madımak, teke sakalı, yemlik, toklamaç, labada vb. otlardan yapılan yemekler bölgeyi vegan ve vejetaryen mutfağı açısından önemli hâle getirmektedir. Vegan ve vejetaryen beslenmenin önem kazandığı günümüzde kentin bu özelliği dikkate alınmalıdır. Bir kentin marka hâline gelmesinde coğrafi işaretli ürünler büyük yer tutmaktadır. Bölgeye has coğrafi işaretli ürünler Eflani Hindi Bandırması, bir domates türü olan Safranbolu "Maniye"si, Safranbolu Lokumu, Safranbolu Safranı, Safranbolu Çavuş Üzümü, Safranbolu Kıtırı'dır. Adını Safranbolu'ya da veren safranın üretimi, devletin de desteğiyle son yıllarda önemli ölçüde artmıştır. Ekimin ikinci ya da

üçüncü haftası yapılan safran hasadına katılmak için özellikle büyük kentlerden turlar organize edilmektedir. Marka kent yaratmada gastronomik etkinlikler de büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda her yıl düzenlenen Safran Hasadı, 2022 yılından bu yana Mayıs ayında düzenlenen Lezzet Şenliği, Eylül ayında düzenlenen Çavuş üzümünün de yarıştığı Bağbozumu Şenliği kente olan ilgiyi artırmıştır. Bununla birlikte bu gastronomik etkinlikler artırılabilir. Örneğin; lokum, hindi temalı etkinlikler düzenlenebilir. Bu tür etkinlikler gastro turistleri, gurmeleri ve ünlü şefleri cezbederek destinasyonla ilgili farkındalık yaratacaktır. Karabük yemeklerinin reçetelerinin kayıt altına alınması, gastronomik mirasın sürdürülebilirliği açısından önem taşımaktadır. Bu nedenle yöresel yemeklerin tarifleri, malzemeleri, pişirme yöntemleri ve sunumları kayıt altına alınmalıdır. Böylece bu değerlerin yok olması önlenerek ve gelecek nesillere aktarılması sağlanabilecektir. Kentte ya da ilçelerde gastronomi müzesinin kurulması kentin tanıtımına katkı sağlayacaktır. Yiyecek-içecek ve konaklama tesislerinde çalışan personelin, yöresel mutfak hakkında bilgi sahibi olması ve eğitilmesi ziyaretçi deneyimini zenginleştirir ve ayrıca destinasyonun itibarını da artırır.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Karabük destinasyonu için kente özgü turistik ürünler, cazibe unsurları, doğal ve kültürel alanlar, kanyonlar, mağaralar, kamp-karavan ve bisiklet rotaları ile kırsal alanlar, sanal ya da artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanılarak potansiyel ziyaretçilere sanal turlar ve hizmetler sunan uygulamalar aracılığıyla, herkesin kolayca edinebileceği dijital kent rehberi oluşturulması önem arz etmektedir. Turizm alanlarına yönelik bilgi sağlamak için bölgenin turistik alanlarında “kare kod (QR)” uygulaması yaygınlaştırılabilir. Ziyaretçilerin bilgi ihtiyacını gidermelerini sağlayacak bilgisayar tabanlı hizmetler olarak nitelendirilen elektronik-dokunmatik ekranlar (Kiosk), kentteki turistik alanlarda kullanılabilir. Turistlerin destinasyona yönelik görüşlerini paylaştığı veya bilgi alışverişi yapılan bloglar (sanal seyahat topluluğu) oluşturulmalıdır. Bunun yanı sıra, e-turizm bağlamında ziyaretçilerin kentte yer alan turistik ürünler ve hizmetler hakkında beklenti ve taleplerini karşılayabilecek öneri sisteminin geliştirilmesi gerekmektedir. Karabük; destinasyonlarındaki turistik hizmetleri, ilgi çekici yerleri, rotaları ve yapıları, sanal gerçeklik ve akıllı gerçeklik uygulamaları aracılığıyla bir arada sunmalıdır. Özellikle kentte yer alan kanyonlara yönelik sanal turlar gerçekleştirilebilir. Kentteki müze/ören yeri ve diğer turistik alanlar için elektronik biletleme sistemi yaygınlaştırılmalı ve turizm işletmelerinin çevrim içi rezervasyon olanakları artırılmalıdır. Turistlere kişiselleştirilmiş turlar ve hizmetler sağlayan uygulamalardan faydalanılarak akıllı turizm rehberi oluşturulmalı ve herkesin bu uygulamaya kolay bir şekilde erişimi sağlanmalıdır. Bu çerçevede kullanıcının konumunu kullanarak, şehirdeki en güzel rotayı kullanıcı için çizebilen ve sesli rehberlik hizmeti ile kullanıcılara buldukları yerin hikâyesini anlatabilen bir Karabük Dijital Turizm Rehberi “Karabük Guide” uygulaması hayata geçirilmelidir. Var olan ve yeni oluşturulacak bisiklet, yürüyüş ve kamp-karavan rotaları da bu uygulamaya eklenmelidir. Uygulamaya eklenecek anket ve memnuniyet seçeneği ile ziyaretçilerin memnuniyet düzeyleri ölçülmeli ve ziyaretçi profiline ilişkin bilgiler birinci elden sağlanmalıdır. Turizm işletmelerine dijital pazarlama ile ilgili e-ticaret, çevrim içi itibar gibi alanlarda eğitimlerin verilmesi gerekmektedir. Turizmde dijital birikimini ve dijital teknolojik alt yapısını geliştirebilen Karabük, dijital çağın teknolojik ürünlerinden faydalanarak bu sayede turistik ürünlerin tüketiciye zaman, mesafe ve kriz anları gibi engelleri ortadan kaldıran yaklaşımlara öncelik vermeyi hedeflemelidir. Ayrıca Karabük, tüm bu hedeflere ulaşabilmek için turizm yoğunluğu nedeniyle yavaşlayan internet erişimini geliştirecek alt yapı yatırımlarını da gerçekleştirmelidir. Özellikle arama motorlarında Karabük’ün öne çıkması için çalışmalar yapılmalıdır. İlin coğrafi işaret almış ürünlerinin yer aldığı portallar oluşturulmalıdır. Dijital kulaklıklarla rehber eşliğinde ören yerleri desteklenmelidir. Müze ören yerleri ve şehir merkezlerinin bazı bölgelerinde ücretsiz wifi hizmeti sunulmalıdır. Dijital ve akıllı ekranların otoyol, otogar, havalimanlarında, yeme-içme yerlerinin ve ören yerlerinin tanıtımı ve kültürel rotalar için kullanılması gerekmektedir. Karabük’te, sanal gerçeklik müzelerinin açılması da şehrin turizm potansiyelini artıracaktır. Dijital kataloglar tasarlanıp, müzeler için sanal koleksiyonlar oluşturulup online üyeliklerin alınması sağlanmalıdır.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Karabük'ü ziyaret eden turistlere benzersiz bir turistik deneyim sunmak için kentin sahip olduğu özellikleri, şehrin dinamiklerini ve potansiyelini dikkate alan tematik rotalar geliştirilmelidir. Bu rotalar aşağıda verilmektedir.

Safran Rotası: Safranbolu'ya adını veren ve uzun yıllar boyunca gıda, tekstil ve ilaç sanayinde yoğun olarak kullanılan safran, geçmiş dönemlerde önemli bir ekonomik üründü. Yüzyıl öncesine kadar Safranbolu'da 40 köyde safran üretimi yapılmaktaydı. Ancak safran üretimi, teknolojinin gelişmesine bağlı olarak zaman içerisinde önemini kaybetse de üretim kısıtlı olarak devam etmiştir. Günümüzde safran tarımı, devlet destekli projeler ile devam ettirmeye çalışılmaktadır. 2000'li yıllarda Tarım İl Müdürlüğü'nün de desteğiyle yeni girişimler ortaya çıkmış ve safran üretimini artırma çabaları iyi sonuç vermiştir. Bugün ilde 7,9 hektarlık arazide yıllık ortalama 35 kilogram safran üretilmektedir. Kentte safran yetiştiriciliği yapılan köyleri içine alan (Gayza-Yukarı Çiftlik Köyü Keten Mahallesi-Beştepel Aromatik Bitki Bahçesi-Düzce Köyü-Yazıköy-Davutobası Köyü-Aşağıgüney-Geren Köyü-Kadibükü Köyü) safran temalı bir rota geliştirilebilir. Böylece safranın çiçek açtığı ve hasadının yapıldığı Ekim ayının ikinci ya da üçüncü haftasında, ziyaretçiler safran bitkisini gözlemleyebilir ve safran hasadını deneyimleyebilir.

Çavuş Üzümü Bağ Bozumu Rotası: İlde 200 hektarlık alanda üzüm üretimi yapılmaktadır. Karabük ilinin en öne çıkan yerel üzümleri Çavuş Üzümü, Çiftlik Üzümü ve Kömüş Memesi'dir. Çavuş Üzümü'nden özellikle Yazıköy'de Mübadele'den önce şarap üretilmekteydi. Mübadele'den sonra bazı köylüler şarap yapımını sürdürse de günümüzde şarap üreten kimse kalmamıştır. İl genelinde üzüm üretimi yapılan Gayza, Konarı, Yazıköy, Çerçiler, Ödemiş, Çerçen ve Bulak köylerinin bağlarını içine alan bir rota oluşturulabilir.

Yöresel El Sanatları Rotası: İlde varlığını hâlâ sürdüren zanaatlar şunlardır: Demircilik, bakırcılık, kalaycılık, sobacılık, saraçlık, yemenicilik, ahşap işçiliği, dokumacılık, yorgancılık, sepetçilik, mestçilik. Ahşap işçiliği yörede; örneğin Yenice'de, Karadeniz ahşap mimarisine uygun olarak inşa edilen ağaç evlerin pencere, tavan, dolap kapağı, kapı ve köşk gibi mimari öğelerinde kullanılmaktadır. Yenice'de ayrıca sandalye ve şimsir kaşık yapımı ile bastonculuk öne çıkan el sanatlarıdır. Safranbolu'da da ahşaptan çok çeşitli yapı donanım malzemeleri ile maket evler, oyuncaklar, mutfak malzemeleri gibi hediyelik eşyalar üretilmektedir. Yenice'deki baston ve kaşık üreticileri, Eskipazar'daki sepetçi, Safranbolu'da ve Ovacık'ta faaliyet gösteren demirciler, Safranbolu'da faaliyet gösteren sobacı ve bakırcılar, Eflani'de çember bezi üreten yerler bu rota kapsamında ziyaret edilebilir. Böylece bu geleneksel sanatların sürdürülebilirliğine ve gelecek kuşaklara aktarılmasına da katkı sağlanacaktır.

İnanç/Kiliseler Rotası: Tarihte Paflagonya olarak adlandırılan bölgede bulunan Karabük ve çevresi, pek çok uygarlığa ev sahipliği yapmıştır. Bu nedenle ilde Roma dönemine ait kilise ve kilise kalıntıları ile Frig dönemine ait kutsal alanlar bulunmaktadır. Eskipazar'daki Hadrianapolis, Kimistine antik kentlerinde bulunan kilise kalıntıları, Yenice'de bulunan kilise kalıntıları ile Safranbolu'da bulunan ve cami olarak hizmet veren Aya Stefanos Kilisesi bu rota dâhilinde gezilebilir. Bu rota, Mübadele'ye kadar olan süreçte 600 yıl Türklerle birlikte bu coğrafyada yaşayan mübadil Rum halkı için önemli olabilir. Safranbolu ve Yazıköy'de bulunan kiliseler Rum Ortodoks kiliseleridir.

Karaelmas Tren Rotası: Hâlihazırda Yenice-Zonguldak hattında gerçekleşen tren rotasının ağı genişletilerek yeni çekicilikler eklenebilir. Bu rotaya Hadrianapolis Antik Kenti de dâhil edilebilir.

Bu rotalar dışında ilde bulunan yaylaların gezilebileceği "Yayla Rotası"; Yenice, Eskipazar, Ovacık ve Eflani ilçelerinde bulunan doğal güzellikleri, şelalelerin gezilebileceği ve doğal manzaraların izlenebileceği "Doğa Rotası"; yürüyüş, bisiklete binme, kanyoning, zipline gibi açık hava etkinliklerine odaklanan "Macera Rotası"; yoga ve meditasyon gibi

sağlıklı yaşam faydalarını teşvik eden “Sağlıklı Yaşam Rotası” oluşturulabilir. İlde bulunan dağlar, ormanlar, kaynakları doğa temalı rotalar bakımından önemli potansiyele sahiptir. Bunun yanı sıra ziyaretçilerin ilin yerel mutfağını ve yemek kültürünü deneyimlemesine olanak sağlayan “Gastronomi Rotası” geliştirilebilir. Bu kapsamda esnaf lokantaları, yerel ürünler sunan restoranlar, döner kebabçılar, köfteciler, safran, üzüm ve lokum üreticileri, Eflani’deki hindi üreticileri, açık pazarlar, Eskipazar Kapucular köyünde hâlâ kullanımı devam eden fırınlar, Bulak köyü ve Yazıköy’deki keşkek fırınları ziyaret edilebilir. Bu bağlamda ilin yemeklerinin kayıt altına alınması ve envanterinin oluşturulması yerinde olur. Ayrıca ilde kurulacak bir gastronomi müzesi de “Gastronomi Rotası”nın gelişmesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca bu bölge, doğal mantarlar açısından zengindir ve özellikle Eflani’de “Mantar Rotası” geliştirilebilir.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Kent peyzajı ve rekreatif mola noktaları, ziyaretçiler ve yöre halkının geçirdiği zamanın kalitesini yükseltmektedir. Şehir merkezinde gezi ve alışveriş rotaları ile özçekim noktalarının oluşturulmasını ve şehrin silüetini zenginleştirip tarihî değerlerini yansıtan nitelikte bir peyzaj tasarımının yapılması, ziyaretçilerin deneyimleri ve alışveriş motivasyonlarını artırılacaktır. Böylece kentin peyzajına çok önemli katkıda bulunulurken, yerel halkın yaşam ve sosyal hayat kalitesi de aynı zamanda çeşitlenip yükselebilecektir. Bölgedeki tüm tarihî ve turistik alanların ulaşım, alt yapı ve üst yapı imkânlarının iyileştirilmesi, ziyaretçilerin ihtiyaçlarının karşılanabileceği alanların düzenlenmesi, yönlendirme tabelalarının yapılması, yeme-içme alanlarının zenginleştirilmesi gerekmektedir. Bölgede temizlik ve hijyene öncelik verilmeli ve denetim mekanizması oluşturulmalıdır. Kent peyzajı planlanırken deprem ve sel riskinin varlığı dikkate alınarak projeler hazırlanmalıdır. Özellikle Karabük ve ilçelerinde yeni yapılar planlanırken kent peyzajı düzenlemede Safranbolu’da olduğu gibi mimari yapılar planlanmalıdır. Ayrıca kent merkezinde hâlihazırda bulunan binaların dış cepheleleri, tarihî konaklara benzer şekilde boyanarak betonarme görüntü yerine kent ruhuna ve dokusuna uygun bir görüntü kazandırılabilir. Gelen ziyaretçilerin ya da yerel halkın doğa yürüyüşü, kanyon manzarası seyri, piknik, çadır ve karavan kampı, sportif olta balıkçılığı gibi açık alan spor etkinlikleri yapabileceği alanlar belirlenip gerekli iyileştirmeler yapılmalıdır. Karabük’ün rekreatif alanları için kırsal rekreasyona uygun alanların belirlenebilmesi amacıyla fizibilite çalışmaları yapılmalıdır.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Karabük, Safranbolu ilçesi ile ünlü bir kenttir. Bu ilçede safran önemli bir yere sahiptir. Bu nedenle “Karabük Safran Rotası” oluşturulmalıdır. Rota, ziyaretçilerin safran üretiminin yapıldığı alanlara, safran çiçeği tarlalarına zarar vermeden gezebilmesi ve bu alanlara ulaşımının kolaylaştırılması için çeşitli yönlendiricileri kapsamalıdır. Safran portalı oluşturulmalı ve içerisinde safran dâhil birçok aromatik bitkilerin yer aldığı “Karabük Aromatik Bitkiler Müzesi” yapılarak ziyaretçilerin Karabük’ün başta safran dâhil endemik bitkilerinin tarihini öğrenmeleri sağlanmalı, “Tarladan Sofraya Yolculuk” sloganı ile ziyaretçilerin üretim sürecini deneyimlemesi için plan yapılmalıdır. Ayrıca Karabük’ün en çok öne çıkan yerel üzümleri; Çavuş Üzümleri, Çiftlik Üzümleri ve Kömüş Memesi’dir. Bahse konu üzümlerin “Yazıköy Şarabı” markası ile şarap üretiminin sağlanması için projeler yapılmalıdır. Gayza, Konarı, Yazıköy, Çerçiler, Ödemiş, Çerçen ve Bulak köylerinde yaşayan yerel halka şarap üretimi eğitimi verilerek geçmişteki gelenek tekrar canlandırılabilir. “Yazıköy Şaraphane Müzesi” yapılarak ziyaretçilerin Karabük’ün üzüm ve şarap tarihini öğrenmeleri sağlanmalıdır. “Bağdan Kadehe Yolculuk” sloganı ile ziyaretçilerin üretim sürecini deneyimlemesi için planlanması önerilmektedir. Karabük’ün zengin mutfak kültürü, yemek ve gastronomi turizmi için de cazip bir faktördür. Bu nedenle Karabük’ün yöresel yemeklerinin sunulduğu restoranların bölgede artırılması gerekmektedir. Karabük el sanatları ve yöresel hediyelik eşya açısından zengin bir çeşitlilik sunar. İp bükme, çul kilim ve çuval dokuma, ahşap işçiliği, keten gömleği, taş işçiliği, cember, dokurcun, çorap, bastonculuk, şimşir kaşık, yemenicilik, deri

işlemeciliği, ağaç oymacılığı, semercilik, demircilik ve bakır işlemeciliği gibi zanaatlarının bir kısmı, hâlihazırda turizm ile entegre edilememiş ve markalaşamamıştır. Birçok zanaat genç nesillere aktarılamamıştır. Bu nedenle kentte tasarım-zanaat etkileşimini kurarak zanaatların gelecek nesillere aktarılmasına olanak sağlayacak “Karabük Tasarım ve İnovasyon Merkezi” kurulmalıdır. Merkez, geleneksel el sanatları ile teknolojiyi birleştiren bir şekilde tasarlanmalıdır. Merkez içerisindeki atölyeler ürün çeşitlerine göre, ziyaretçilerin deneyimleyecekleri şekilde planlanmalıdır. Bu merkezin tur rotalarına eklenmesi için çalışmalar yapılmalı ve ulusal ve uluslararası arenalarda tanıtımının yapılması gerekmektedir. Merkezlerin sanal gerçeklik yapıları oluşturularak farklı bir deneyim yaşatılmalıdır. Ayrıca bu merkezin, turistlere üretimde deneyim yaşatılmasını öne çıkaran, yaşayan müzeler olarak planlanması faydalı olacaktır. “Karabük Kültür ve Etkinlik Envanteri” çıkarılmalı ve çıkarılan envanter ile analizler yapılarak tüm yıla yayılacak şekilde festival ve etkinlikler düzenlenmeli, yapılacak festivaller her yıl aynı tarihte planlanmalı ve planlanan etkinlik ve festivaller kapsamında deneyim atölyeleri kurulmalıdır.

13. Nitelikli Hediye Eşya Envanterini Geliştirme

Safranbolu’da bulunan tarihî çarşı, bölgenin zengin ticari ve kültürel geçmişini yansıtan, önemli bir turistik noktadır. Karabük’te en büyük problemler özellikle çarşılardadır. Bu problemlerden bazıları; Çin menşeli ürünlerin satılması, hâlihazırda bulunan ürünlerin esnaflar tarafından taklitlerinin yapılması, ziyaretçilere özgün, yenilikçi ürünlerin sunulmaması, nitelikli ürün çeşitliliğinin bulunmamasıdır. Bu nedenle Karabük’te, daha önce Safranbolu’da yapılan “hediye eşya tasarım yarışması”nın tüm kent genelinde yapılması önerilmektedir. Taş işlemeciliği, ip bükme, çorap örmeciliği, kilimcilik (çul kilim), dokumacılık (keten gömleği, çuval dokuma, çember, bez dokuma), dokurcun, ahşap işlemeciliği (şimşir kaşık), bastonculuk, deri işlemeciliği, demircilik, yemenicilik, semercilik, ağaç oymacılığı, bakır işlemeciliği, iğne oyası ve beyaz iş (delik işi), geçmişten günümüze kadar yapılan el sanatlarıdır. Bunların bir kısmı kaybolmak üzeredir. Coğrafi işaret tescillerinin yapılarak kaybolmaya yüz tutmuş el sanatlarının tanıtılması ve yeni ustaların yetiştirilmesi için planlamaların yapılması, yöreye ait el sanatlarının turistik bir cazibe hâline gelmesi ve bilinirliğinin artırılması için deneyimsel olarak sunulabileceği, satışının yapılacağı bir yaşayan müzenin oluşturulması faydalı olacaktır. Bu nedenle “Karabük Tasarım ve İnovasyon Merkezi” kurulması önerilmektedir. Böylece yenilikçi tasarımlar yapılabilecek, nitelikli ürün çeşitliliği artırılabilecek ve kaybolmaya yüz tutmuş zanaatların da unutulmaması için yeni ustaların yetiştirilmesi sağlanacaktır. Safran, bölgede önemli bir ürün niteliğindedir. Safran çiçeğinden safran özü alındıktan sonra geriye kalan kısmın atıl olmaması için AR-GE projeleri yapılması önerilmektedir. Örneğin; safran özü alındıktan sonra safran çiçeğinden tablolar vb. ürünler yapılabilir. Karabük’e özgü gastronomik öğeler ve geleneksel el sanatlarından üretilen hediye eşyaların satıldığı bir mobil market tırının veya otobüsünün yılın belli zamanlarında 81 ili ziyaret etmesi, bu ürünlerin bilinirliğini ve marka değerini artıracaktır. Yöreye ait geleneksel el sanatlarının imalat aşamasının turistlere görsel bir gösteri şeklinde sunulacağı ve satışının yapılacağı yerler planlanmalı ve tarihî çarşılarda zanaatkârların, el sanatlarını icra ederken izlenebileceği ortamların nitelik ve niceliği artırılmalıdır. Kırsaldaki kadın iş gücünün iş yaşamına kazandırılması ve geleneksel üretim, yöntem ve süreçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması için “Karabük Kadın Kooperatifi Birliği” kurularak kadınların hediye eşya gastronomik ve el sanatları ürünlerinin üretim süreçlerine katılımı sağlanmalıdır. Hediye eşyaların satışı için ziyaretçilerin yoğun olduğu merkezlerde, tarihî, turistik alanlarda kurulacak “Karabük Dükkan-Karabük Shop” mağazaları açılmalı, Karabük’teki hediye eşyaların sunulduğu, çeşitli dillerde yayınlanan “Karabük Alışverişi Portalı” oluşturulmalıdır.

14. Yenice-Keltepe Alanında Yeni Destinasyon Geliştirme

Yenice-Keltepe bölgesindeki doğal ve kültürel çekiciliklerin envanteri yapılmalı, bunların kaynak değerleri ve çekicilikleri ortaya konmalıdır. Bu çalışmalar Karabük Üniversitesinin ilgili bölümlerince yürütülebilir. Yenice-Keltepe destinasyonunda öne çıkan çekiciliklerden biri Keltepe

Kayak Merkezi'dir. Kaymaya en uygun aylar Aralık, Ocak ve Şubat aylarıdır. İlkbahar ve sonbahar aylarında kayak pistleri ve lift sistemi kapalıdır. Ancak bu aylar, doğa yürüyüşü yapmak, yaban hayatını ve florayı gözlemlemek için oldukça uygundur. Ayrıca kayak sezonu dışındaki dönemlerde yapılabilecek yürüyüş ve trekking aktiviteleri, bölgede bulunan Karaağaç ve Sipahiler köylerinin sahip olduğu kültürel değerler ve yöresel mutfak ile birleştirilerek daha güçlü bir destinasyon yaratılabilir. Karabük Valiliğinin kayak merkezinin bulunduğu alanı turizm bölgesi ilan etme çalışmaları bulunmaktadır ve bu konuda ilerleme sağlanmalıdır. Yenice ve civarında turizm faaliyetleri dört mevsim yapılabilir. Yenice ve Keltepe; yürüyüş, trekking, kayak, dağcılık, dağ bisikleti, yaban hayatı ve doğa fotoğrafçılığı, kampçılık bakımından mükemmel imkânlar sunar. Ayrıca Keltepe, macera arayan turistleri cezbedecek özelliklere sahiptir. Keltepe zirvesine, çok fazla deneyim ve beceri gerektirmeden tırmanılabilir. Ayrıca bu alanların sahip olduğu huzurlu ve sakin ortam, meditasyon ve sağlık egzersizleri yapmak için ideal bir ortam sunar. Yenice'de bulunan korunan alanlar, bölgede ekoturizmin geliştirilmesi için çok uygundur.

Yenice-Keltepe destinasyonunun geliştirilmesinde en önemli hususlardan biri alt yapının geliştirilmesidir. Destinasyonu kolay erişilebilir kılmak için alt yapıyı geliştirmek önemlidir. Bunlar; ulaşım, konaklama, restoranlar ile ziyaretçilerin ihtiyaç duyabileceği diğer olanaklardır. Keltepe Kayak Merkezi, açıldığı 2020 yılının Ocak ayından bu yana yaklaşık 50 bin kayakseveriyi ağırlamıştır. Ancak bölgede kış turizmi adına daha büyük hareketlilik yaratmak için alt ve üst yapı donanımları sağlanmalı ve bazı faaliyetler hayata geçirilmelidir. Kayak merkezinde konaklama tesisi bulunmamaktadır. Bölgede en kısa sürede otel, dağ evi gibi tesislerin inşa edilmesi, bölgeye olan talebi artıracaktır. Kayak merkezinde bir kafe-restoran hizmet vermektedir ancak tesisteki yiyecek-ıçecek çeşitleri oldukça sınırlıdır. Bu nedenle kafe-restoranın, yiyecek-ıçecek seçenekleri artırılmalı ve menüsü zenginleştirilmelidir. Kayak merkezine ulaşım, zaman zaman coğrafi koşullar, yolun nitelikli olmaması gibi nedenlerle zorlaşmaktadır. Bölgede zaman zaman heyelanlar meydana gelmektedir. Bu nedenle gerekli önlemlerin alınması, kayak merkezine giden yolun iyileştirilmesi gerekmektedir. Kayak merkezinde hem yetişkinler hem de çocuklar için profesyonel eğitmenler tarafından kayak dersleri verilmelidir. Yenice, sahip olduğu doğal değerler bakımından doğa turizmi odağında pek çok turizm aktivitesinin gerçekleştirilebileceği bir alandır. Ancak Yenice'de konaklama imkânları sınırlıdır. Bu nedenle ilçedeki turistik tesis ve yatak sayısının ivedilikle artırılması gerekmektedir. İlçede atıl durumda olan, geleneksel Karadeniz ahşap mimarisinin öne çıktığı pek çok ev bulunmaktadır. Bu evlerin restore edilerek konaklama tesisi hâline getirilmesi mümkündür. Örneğin, Yazıköy İncebacaklar Mahallesi'nde bulunan ahşap evler restore edilerek konaklama tesisi olarak işletilebilir. Yenice'nin doğal ortamı kamp yapmak isteyenlere benzersiz olanaklar sunar. Ancak kamp için gerekli alt yapı bulunmamaktadır. Bu bağlamda doğal alanlarda (örneğin; Subatan, Sorgun, Göktepe Yaylası) gerekli planlama çalışmaları yapılarak alt yapı (tuvalet, elektrik, su vb.) yatırımları yapılmalıdır. Ayrıca son dönemlerde oldukça popüler olan glamping kampları inşa edilebilir. Böylece şehre harcama kriterleri yüksek ziyaretçi grupları da çekilebilir. Bolu, Kastamonu ve Zonguldak OBM'de Ekoköy Tespiti Projesi kapsamında Yenice Çeltik köyü, ekoturizm değeri en yüksek köy seçilmiştir. Ekoturizmin gelişmesi için köyde bulunan 30-40 adet geleneksel evin, en azından bir kısmı restore edilerek konaklama tesislerine dönüştürülmelidir. Bu evlerin bir ya da birkaç odasında gerekli iç donanım sağlanarak ev pansiyonculuğu yapılabilir. Ayrıca köy halkının, özellikle kadınların ürettiği ürünler (örneğin; bal, reçel, ekmek, kurutulmuş otlar, aromatik bitkiler, el işlemleri, örtüler, danteller vb.) hediyelik eşya olarak satılabilir. Bu amaçla bir kooperatif kurulabilir ve bu hediyelik eşyalar köyde kurulacak stantlarda satışa sunulabilir. Yenice-Keltepe destinasyonunun bilinirliğinin sağlanması için, destinasyonun benzersiz özelliklerini ve elde edilecek deneyimleri vurgulayan, güçlü bir marka ve pazarlama kampanyası yürütülmelidir. Destinasyonu tanıtmak için sosyal medya, seyahat web siteleri ve geleneksel tanıtım yöntemleri

kullanılabilir. Turizm endüstrisinin gelişiminde yerel toplumun katılımı da çok önemlidir. Bu bağlamda yerel toplum turizmin önemi konusunda eğitilmeli ve destinasyon hakkında farkındalık yaratılmalıdır. Ayrıca doğal, kültürel ve sosyal kaynakların korunmasını sağlamak için sürdürülebilir uygulamalar hayata geçirilmelidir. Yenice'nin bazı köylerinde yaşayan halk, turizme karşı olumsuz algılara sahiptir. Bu nedenle yapılacak eğitim projeleri ile turizmin yararlarıyla ilgili yerel halkta farkındalık yaratılmalı ve yerel halk turizmin etkileri ile ilgili bilinçlendirilmelidir. İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük metropoller başta olmak üzere turist gönderen şehirlerde faaliyet gösteren doğa turizmi konusunda uzmanlaşan acenteler, bölgeye davet edilerek info turları yapılmalıdır.

15. Yayla Turizminde Ulusal Ölçekte Bilinen Bir Destinasyon Olma

Karabük, yayla bakımından zengindir ve ilde ortalama 1500 rakımlı pek çok yayla bulunmaktadır. Bunlardan bazıları; Avdan Yaylası, Sorgun Yaylası, Dede Yaylası, Boduroğlu Yaylası, Uluyayla (Bartın ile beraber kullanılıyor.), Sarıçiçek Yaylası, Göktepe Yaylası, Adiller-Hasanlar-Şerafettin Yaylası, Bağbaşı Yaylası, Kokurdan Yaylası, Bedil Yaylası'dır. Bu durum, ilin dikkate değer bir yayla turizmi potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle Safranbolu sınırları içinde bulunan Uluyayla; benzersiz özellikleri, iklimi, geleneksel yayla evleri, mağaraları, su kaynakları ile önemli bir çekiciliktir. Bu hâliyle bölgede bir yayla turizmi destinasyonu yaratılabilir. Geçmişte geleneksel yayla kültürü önemli bir yer teşkil etse de günümüzde yaylalar hayvan otlatma, yazın göçme özelliklerini kaybetmiştir. Bu bağlamda öncelikle yayla turizmi kapsamında öne çıkarılacak yaylalar ve bu yaylaların kaynak değerleri ortaya konulmalıdır. Sonrasında ise bu yaylalarda gerekli alt ve üst yapı çalışmaları (yollar, oteller, yiyecek-içecek işletmeleri, rekreasyon işletmeleri) tamamlanmalı, güvenlik önlemleri artırılmalıdır. Yüksek irtifa, ekstra önlemler gerektirebilir. Bu nedenle acil durum yardımı, oksijen tankları ve eğitilmiş rehberlerin olması turistlerin kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlayacaktır. Yaylalarda bulunan bakımsız yayla evleri turistlerin konaklayacağı tesislere dönüştürülebilir. Turistlerin ilgi alanlarına göre tüm yaş grupları için doğa ya da kültür odaklı rekreatif faaliyetler geliştirilmelidir. Küçük yerel işletmelerin (hediyelik eşya dükkânları, kafeler, gözlemeciler vb.) gelişimi teşvik edilmelidir. Özellikle yayla civarında yaşayan yerel halkın turizmden gelir elde etmesi için projeler geliştirilmelidir. Bu yaylalar sosyal medya kampanyaları ve turizm fuarlarını da içeren etkinliklerle tanıtılmalıdır. Bu tanıtımlarda özellikle yaylaların sağlık ve zindelik yararlarına vurgu yapılmalıdır. Yaylaların yüksek rakımı, kalp sağlığı, kan basıncı ve solunum sağlığı gibi benzersiz sağlık yararları sunar. Bu faydaların teşvik edilmesi, daha fazla medikal ve sağlıklı yaşam turizmini (wellness tourism) çekebilir. Uluyayla, sağlıklı yaşam turizmi için oldukça uygun bir alandır. Burada üzerinde önemle durulması gereken nokta, yaylaların sürdürülebilirliğidir ve kaynak değerleri ile çekicilikleri bozulmadan kullanılabilirdir. Yaylalarda gerçekleştirilen piknik gibi günübirlik etkinlikler, bu alanların sürdürülebilirliğini tehdit etmektedir. Doğu Karadeniz'de bazı örnekleri olduğu üzere yaylalara yönelik aşırı turizm, yaylaların dokusunu bozmuş ve yayla vasfını ortadan kaldırmıştır. Bu nedenle Karabük yaylalarının turizme açılması ancak iyi bir planlama yapılması ile mümkündür. Böylece yayla turizmi doğal/kültürel çevreyle uyumlu bir şekilde gelişebilir. Yayla turizmi, geleneksel yaylacılık faaliyeti üzerine kurgulanmalı, yerel unsurlar, geleneksel yaşam biçimi ve mimari özenle korunmalıdır. Bu bağlamda denetimsiz yapılaşmanın önüne geçilmelidir. Karabük yaylalarında, örneğin Yenice'de bulunan Göktepe Yaylası'nda yaz aylarında yayla şenlikleri düzenlenmektedir. Bu şenliklerde geleneksel oyunlar oynanmakta, yarışmalar düzenlenmekte, konserler verilmekte ve ziyaretçilere yöresel yemekler (örneğin, mısır çorbası) ikram edilmektedir. Ovacık'ta bulunan Boduroğlu Yaylası'nda, Karabük merkezde yer alan Dede Yaylası ile Safranbolu sınırlarında bulunan Uluyayla'da düzenlenen şenlikler geleneksel hâle gelmiştir. Şenliklerde şenlik ağası seçilmekte, müzik dinletisi, güreş müsabakaları organize edilmekte

ve yöresel yemekler ikram edilmektedir. Şenlikler yerel yöneticileri, yerli halkı ve büyük kentlere göç etmiş bölge insanını bir araya getirmektedir. Bu yaylalar civarında yer alan doğal güzellikler ziyaret edilebilir, kültürel doku tecrübe edilebilir. Örneğin, Uluyayla civarında bulunan Ulukaya Şelalesi, Küre Dağları'nın Ulus ilçesinde yer alan kısmı, endemik bitkiler, yaban hayatı, kanyonlar, tampon bölgede yer alan köylerdeki geleneksel yaşam, yerel yemekler tecrübe edilebilir. Uluyayla'da atla gezinti, dağ bisikletçiliği, dağcılık, trekking, kamping, kuş gözlemciliği, mağaracılık gibi rekreatif aktiviteler gerçekleştirilebilir. Uluyayla, klimatizm için de uygundur.

16. Yörük Köyü ve Yazıköy için Birleşik Destinasyon Olarak “Dünyanın En İyi Turizm Köyü” Etiketini Alma

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından koruma altına alınan Yörük köyü, Safranbolu'ya 11 kilometre uzaklıkta yer alan, özgün bir Türkmen köyüdür. 93 tescilli eseri bulunan Yörük köyü, Safranbolu'nun küçük bir modeli görünümündedir. Yörük köyüne yaklaşık 8 kilometre uzaklıkta bulunan Yazıköy; eski bir Rum yerleşim yeri olarak öne çıkmaktadır ve geleneksel evleri ile mimari dokusunu günümüze kadar koruması açısından önemli bir destinasyondur. Bu nedenle, Türk ve Rum kültürünü birlikte tanıtılabilecek bu iki destinasyonun ortak bir destinasyon olarak “Dünyanın En İyi Turizm Köyü” etiketi başvurusunu yapması önerilmektedir. Başvuru yapılabilmesi için öncelikle İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Karabük Üniversitesi, Yörük Köyü Kültür Mirasını Koruma, Tanıtma ve Dayanışma Vakfı, Ticaret ve Sanayi Odası, ilgili kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerinden oluşan bir komisyonun kurulması önerilmektedir.

Yörük köyüne ve Yazıköy'e has ürünlerin dijital satış platformlarının oluşturularak ulusal ve uluslararası arenada tanıtımının yapılması faydalı olacaktır. Ayrıca iki destinasyonun da “Dünyanın En İyi Turizm Köyü” ünvanını alması için köyün ekonomik, sosyal ve çevresel olmak üzere tüm yönleriyle inovasyon ve sürdürülebilirliğine katkı sağlayacak projelerin hazırlanması amacıyla çalışmalar başlatılmalıdır. Yörük köyünde bulunan çamaşırhane ve Yazıköy'de bulunan hamam için hikâyeler oluşturulabilir ve bu bağlamda tanıtım faaliyetleri (sosyal medya-influencer aracılığı ile tanıtım) artırılabilir, ziyaretçilere deneyim sağlanabilir, çamaşırhane ve hamam aynı rota üzerinde birleştirilerek tıpkı “Antep Hamamları” gibi turizm markası hâline getirilebilmesi için projeler hazırlanabilir. İki destinasyonda moda-tasarım yarışmaları düzenlenerek ünlü modacıların bir arada bulunduğu defileler planlanabilir. İki destinasyonun ulaşım, alt yapı ve üst yapı imkânlarının iyileştirilmesi, tarihî ve kültürel yapıların restorasyon çalışmalarının hızlandırılması, ziyaretçilerin ihtiyaçlarının karşılanabileceği alanların düzenlenmesi, yeme-içme alanlarının zenginleştirilmesi önerilmektedir. Bunun yanında köyde yaşayan kadınların ekonomik hayata entegre edilebilmesi için “Kadın Kooperatifi”nin kurulması, kooperatifin Karabük merkez ve ilçelerindeki ürünleri üretmesi, özellikle Yazıköy'de üretilen sirke ve pekmezin sertifikalandırılarak satışa sunulması, ziyaret edecekler için hediyelik eşya satış noktalarının oluşturulması elzemdir. Bu, planlanan kadın kooperatifinin ürettiği ürünlerin satışı için de uygun olacaktır. Yazıköy'de geçmişte Çavuş Üzümlü'nden üretilen şarapların tekrar üretilmesi için çalışmaların yapılması önerilmektedir. Ayrıca “Yazıköy Şaraphane Müzesi” yapılarak ziyaretçilerin Yazıköy üzüm ve şarap tarihini öğrenmeleri sağlanmalı, ziyaretçilerin üretim sürecini deneyimlemesi için planlar yapılmalıdır. Yazıköy'deki keşkek fırınlarının tanıtımının yapılarak tanınırlığının artırılması, Yazıköy Keşkeği'nin coğrafi işaret alması önerilmektedir. Yazıköy ve Yörük köyünde moda-tasarım yarışmaları düzenlenerek, ünlü modacıların bir arada bulunduğu defilelerin planlanması önerilmektedir.

İlin resmî sosyal medya hesaplarından farklı dillerde Yörük köyüne ve Yazıköy'e ait güncel paylaşımlar yapılmalı ve bu paylaşımlara yapılan yorumlar yakından takip edilerek gerekiyorsa mutlaka cevap verilmelidir. Aynı zamanda Yörük köyüne ve Yazıköy'e özgü “hashtag”ler açılarak,

bu “hashtag”lerin çeşitli yarışmalarla tanıtılıp kullanılması sağlanmalıdır. Geliştirilecek mobil uygulama aracılığıyla bölgenin tüm turistik ürünlerine erişim imkânı sağlanmalı, uygulama kullanıcılarına bilgi, rezervasyon ve satın alma konularında alt yapı sunulmalıdır. Ayrıca bu mobil uygulama aracılığıyla bölge için geliştirilen her türlü turistik gezi, yürüyüş ve bisiklet rotaları gibi bilgiler, geliştirilecek tematik portallarla kullanıcıların hizmetine sunulmalıdır. Diğer taraftan Yörük köyüne ve Yazıköy’e ait tarihî yapılar ve somut miras eserleri de barkoda gömülü bilgiler aracılığıyla kullanıcıların hizmetine sunulmalı ve bu yapılar için sanal gerçeklik uygulamaları yapılmalıdır. “Karabük Kültür Rotası” oluşturulurken Yörük köyüne ve Yazıköy’e yer verilmelidir.

17. Karaelmas Ekspresi Rotası Üzerindeki İstasyonlar Çevresinde Cazibeler Oluşturma

Karaelmas Ekspresi; Ankara’dan başlamak üzere Irmak, Kalecik, Çankırı, Çerkeş, Eskipazar, Karabük ve Zonguldak güzergâhını izlemektedir. Karaelmas Ekspresi, yük ve turistik olmayan yolcu taşımacılığından ayrılarak sadece turistik olarak pazarlanmalı ve yeni seferler oluşturulmalıdır. Bu sayede turizmi on iki aya yayma imkânı sağlanmış olacaktır. Bu bağlamda hâlihazırda yolcu taşıma alanında hizmet veren ve tur operatörleri/seyahat acenteleri tarafından hazırlanan tur programlarına Turistik Karaelmas Ekspresi’nin eklenmesi için çalışmaların başlatılması önerilmektedir. Güzergâhta bulunan illerin tarihî ve turistik varlıklarının envanteri çıkarılarak belirlenen noktalarda ziyaretçi ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımların yapılması gerekmektedir. Hadrianapolis, Yenice Ormanları, Safranbolu, Yörük köyü, Yazıköy, Eskipazar vs. örnek olarak anılabilir. Bu uzun yolculukta doğanın farklı renklerini ve en güzel manzaralarını görebilmek için seyahat tarihini, mevsimini göz önünde bulundurmak gerekmektedir. Özellikle ziyaretçilerin sonbahar aylarında kışa hazırlanan Yenice Ormanları’nın eşsiz renk cümbüşünü seyretmeleri mümkünken; ilkbaharda doğanın canlanışını ve kış aylarında kış mevsiminin güzellikleri içinde, karlarla kaplı dağları, ormanları izlemeleri mümkündür. “Turistik Karaelmas Ekspresi Demiryolu Gezgin Rotası” oluşturulmalı, demir yolu hattında yer alan kentler ile ortak bir plan dâhilinde oluşturulacak rotaların dijital entegrasyonu (platform) yapılmalıdır. Platformda gezilecek ve görülecek tarihî ve doğal güzelliklerin ayrıntıları yer almalıdır. Turistik Karaelmas Ekspresi; nitelikli turistler için beş yıldızlı/butik vagonlar sunduğu gibi farklı hedef kitleleri çekecek (genç-maceracı turistler) özel vagonlar da (veya farklı seferler) sunmalıdır. Farklı fiyat-farklı hizmet anlayışı ile uçak koltuk satışları gibi farklı hedef kitleler için farklı hizmet standartları yaratmalıdır. Turistik Karaelmas Ekspresi’nin, yüksek sezon olan sonbahar aylarında sefer sayıları haftada en az 3 kez karşılıklı olmalıdır. Turistik Karaelmas Ekspresi’nin içinde geçen hikâyeler ile çekilen sinema filmleri, TV dizileri, belgeseller, çizgi filmler ve sosyal medya fenomenleri aracılığıyla tanınırlığı artırılmalıdır. Turistik Karaelmas Ekspresi’nin vagonları, bireysel satışlara ve tur operatörlerine ayrı kontenjanlar ile pazarlanmalıdır. Tur operatörlerinin ve acentelerin rahatça grup satışları yapmasına olanak sağlanmalıdır.

Tren yolculuğu esnasında, Turistik Karaelmas Ekspresi’nin restoranında ziyaretçilere, başta Karabük olmak üzere tren güzergâhının bulunduğu Ankara, Çankırı, Zonguldak illerine ait gastronomik unsurların yer aldığı bir menünün sunulması, Karabük hikâye anlatıcılığı etkinliklerinin rekreatif bir etkinlik olarak sunulması, Karabük’ün geleneksel el sanatlarından üretilen hediyeelik eşyaların satıldığı bir alanın oluşturulması, oluşturulacak bir görsel sunum odasında Karabük ile ilgili artırılmış sanal gerçeklik uygulamalarının yapılması, yolcuların fotoğraf çekebileceği “Turistik Karaelmas Ekspresi Sosyal Medya Deneyim Vagonu” oluşturulması ve Karabük’e ait geleneksel el sanatlarının deneyimleneceği etkinliklerin sunulması ekspresin cazibesini artıracaktır. Geleneksel rekreatif etkinliklerin yanı sıra müzik dinletisi, tiyatro gösterileri, Yenice Ormanları’na karşı yoga gibi rekreatif etkinlikler sunulabilir.

18. Hadrianapolis Antik Kenti'nin Arkeopark Hâline Getirilmesi

Hadrianapolis Antik Kenti, Karabük ili Eskipazar ilçesine 3 kilometre uzaklıkta yer almaktadır. Hadrianapolis; Büyükyaylalar, Beytarla, Çaylı ve Budaklar köylerini kapsamaktadır ve bu alan üzerinde dağınık bir şekilde yerleşmiştir. Bahse konu alan “Viranşehir” olarak isimlendirilmektedir. Bu alan; Roma, Bizans Dönemi yapıları ile önemli bir yere sahip olmasının yanında Hristiyanlık inancına göre cennetteki dört nehir olan “Geon”, “Phison”, “Tigris” (Dicle) ve “Euphrates” (Fırat) mozaiklerini barındırması bakımından da önemlidir. Bu nedenle Hadrianapolis’te yapılan kazılara hız verilmesi, Göbeklitepe örneğinde olduğu gibi Hadrianapolis’te; sanal gerçeklik müzesinin yapılması, ulaşım, alt yapı ve üst yapı imkânlarının iyileştirilmesi, ziyaretçilerin ihtiyaçlarının karşılanabileceği alanların düzenlenmesi, yönlendirme tabelalarının yapılması, antik kent içerisinde belirlenecek alanlarda drone kullanılarak turistlerin hatıra amaçlı fotoğraflarının çekebilmesi için özçekim alanlarının belirlenmesi, ziyaretçilerin eğlenebilmeleri ve dinlenebilmeleri için rekreasyon alanlarının planlanması, yeme-içme alanlarının oluşturulması, ziyaretçi karşılama alanlarının yapılması gerekmektedir. Antik kenti ziyaret edecekler için hediyelik eşya satış noktalarının oluşturulması elzemdir. Bu noktalar, özellikle kadın kooperatifinin ürettiği ürünlerin satışı için de uygun olacaktır. Bu nedenle antik kent içinde uygun bulunan yerlerin hediyelik eşya alanı olarak konumlandırılması faydalı olacaktır. Hadrianapolis Antik Kenti’nin tarihinin, hikâyelerinin, kazı çalışmaları sonrasında çıkarılan yapıların, ortaya çıkarılan tarihî eserlerin yer aldığı bir online platform (web sitesi vs.) oluşturulması önerilmektedir. Bu kapsamda özellikle seyahat acenteleri ve tur operatörleri ile görüşülerek Hadrianapolis’in tur programlarına eklenmesi, özel turlar düzenlenmesi amacıyla çalışmaların ve tanıtımların yapılması gerekmektedir. Bu doğrultuda kültür ve inanç turizmi rotalarının oluşturulması (Hadrianapolis Antik Kenti Mozaikleri Ören Yeri Rotası), dijital tanıtım materyallerinin hazırlanması, tanıtım ve pazarlama etkinliklerinin planlanması gerekmektedir. Kazı çalışmalarına hız verilmeli ve açık hava müzesine dönüştürülmelidir. Ayrıca antik kent içerisinde bulunan tüm alanlara dijital tanıtım materyalleri yerleştirilmelidir. Hadrianapolis’te yer alan alanların (hamam, çeşme vs.) hikâyeleri oluşturulmalıdır. Bu hikâyeler ile ön plana çıkartılan tanıtım faaliyetlerinin (özel defilelerin planlanması, sosyal medya-influencer aracılığı ile tanıtım) artırılması, ziyaretçilere deneyim sağlanması ve Hadrianapolis mozaiklerinin “Zeugma Mozaik Müzesi” gibi turizm markası hâline getirilmesi fayda sağlayacaktır. Hadrianapolis’te çıkarılan tarihî eserlerin tasarımları yapılarak, özellikle Kahramanmaraş altın ve mücevher tasarım merkezi ile görüşülüp, tasarımların mücevhere dönüştürülerek koleksiyonların oluşturulması ya da ünlü hediyelik eşya üreten (cam vs.) firmalar ile görüşülerek, koleksiyonların oluşturulup tanıtımlarının yapılması için iş birlikleri kurulması önerilmektedir. Antik kentte çıkarılan “Hadrianapolis Maskesi”nin marka hâline getirilmesi için çalışmalar yapılmalı, maske dâhil çıkarılan sikkeler imitasyonları yapılarak hatıra eşyalar olarak üretilmelidir. Ünlü modacılar ile görüşülerek, Karabük’te üretilen çember bezi kullanılarak tasarımların yapılması ve Hadrianapolis’te moda-tasarım yarışmaları düzenlenerek ünlü modacıların bir arada bulunduğu ve çember bezinin kullanıldığı ürünleri kapsayan defilelerin planlanması önerilmektedir. Bu defilelerin sürdürülebilirlik ilkesine göre planlanması ve ziyaretçilere deneyim alanlarının oluşturulması üzerine etkinlikler, bölgenin tanıtımında faydalı olacaktır.

19. Macera Rekreasyonunda Cazip Ürünler Ortaya Koyma

Karabük, kanyon bakımından zengindir. Yenice’deki Şeker Kanyonu, Safranbolu’daki Tokatlı, Sakaralan, Sırçalı ve Kırpe (Düzce) kanyonları, Karabük Bulak köyü sınırlarından geçen Bulak Kanyonu ile Soğanlı Çayı Vadisi macera turizmi için önemli potansiyele sahiptir. Bu alanlarda kanyonung yapılabilir. Bu kanyonları içine alan bir tur programı hazırlanabilir. Yenice’nin

öne çıkan güzelliklerinden biri olan Şeker Kanyonu'nun toplam uzunluğu 6,5 kilometredir. Şeker Kanyonu 1500 metre rakımdan başlamaktadır ve 650 metre rakıma kadar inmektedir. Kanyonda zor geçişlerin ve dik yamaçların bulunması, özellikle macera tutkunlarının ve profesyonellerin ilgisini çekmektedir. Kanyon yürüyüşü sırasında zaman zaman suyun içinden, zaman zaman su altından ilerlenmektedir. Bu nedenle oldukça zor bir parkurdur.

Tokatlı Kanyonu üzerinde bulunan İncekaya Su Kemerleri ve Cam Teras ziyaretçilerin ilgisini çekmektedir. Cam Teras, Türkiye'de camdan yapılan ilk seyir terası örneklerinden biridir. Safranbolu'ya 9 kilometre uzaklıktaki Düzce köyü yakınında bulunan Kirpe Kanyonu'nun uzunluğu 16 kilometredir. Kanyon üzerinde 2 adet tarihî kemer köprü (Sapdere Köprüsü ve Malagöz Köprüsü) izlenebilmektedir. 7400 metre uzunluğundaki Sırçalı Kanyonu, aynı zamanda bir doğal hayatı koruma alanıdır. Kanyonun gözlemlenebildiği bir kaya parçası, "taş teras" olarak bilinmektedir. Taş teras, kayanın altındaki taşın düşmesiyle oluşmuş, doğal bir terastır. Taşın buraya giden gezginler tarafından sosyal medyada sıklıkla paylaşılması, kanyonu popüler hâle getirmiş ve kanyona gelen ziyaretçi sayısını artırmıştır. Sakaralan köyünden başlayan Sakaralan Kanyonu'nun rakımı 430 metredir. Orta zorlukta bir parkurdur. Zaman zaman ipe inmek, suya atlamak gerekmektedir. Safranbolu ilçesi sınırlarında bulunan üç kanyon; Sırçalı, Düzce ve Sakaralan kanyonları Konarı köyü civarında birleşmektedir. Bu kanyonlar yürüyüş için uygundur ve yürüyüş yapmak için ideal aylar, bahar ve yaz aylarıdır. Kış aylarında kanyonlardaki suyun akış hızı yüksek olduğundan geçiş zor ve tehlikeli olabilir. İlde pek çok trekking, hiking ve dağ bisikletçiliği yapılabilecek alanlar mevcuttur. Bunlar; Yenice'deki yürüyüş rotaları, Safranbolu Sarıçiçek Dağı ve Yaylası, Uluyayla, ilde bulunan diğer yaylalar, Eskipazar'da bulunan trekking rotaları, Safranbolu'daki doğa yürüyüşü rotaları, Yenice'de bulunan bisiklet rotalarıdır. Safranbolu Tokatlı Kanyonu üzerinde zipline bulunmaktadır ve bu aktiviteler Yenice'de de yaygınlaştırılmalıdır. Keltepe, dağcılık ile kayak ve snowboard için uygun koşullar sunmaktadır. Araç Çayı'nın bazı bölümleri ile Eflani'de bulunan Ortakçılar, Bostancılar ve Esencik göletlerinde kanoing ve akarsu kano sporu yapılabilir. İlin ormanları ve yaylaları sırt çantalı gezginler için ilgi çekici tecrübeler sunar. Safranbolu'da bulunan Mencilis (Bulak) Mağarası, macera turistleri için ilgi çekici bir noktadır. Mencilis (Bulak) Mağarası, deniz seviyesinden 730 metre yükseklikte ve toplam uzunluğu 6052 metre civarındadır. Üç kattan oluşan mağara, ilginç bir oluşum ve gelişim göstermiştir. İçinde yeraltı nehirleri, göletler ve şelaleler bulunmaktadır. Mağaranın 2,5 kilometrelik kısmı haritalanmıştır ve mağara, pek çok mağaracının ilgisini çekmektedir. Benzer şekilde Safranbolu'da bulunan Hızır Mağarası, Harmançık köyünde bulunan Ağzıkara Mağarası, Konarı köyünde bulunan Kızılın ve Yarasaini mağaraları, Yenice'de bulunan Kaşıkçı ve Kelemen mağaraları, Eflani'de bulunan Değirmenaltı Traverten Mağarası, Uluyayla Düdeni macera turizmi açısından uygundur. Bu mağaralarda bulunan sarkıt ve diktler, sütunlar, travertenler, şelaleler, perde oluşumları macera tutkunlarına görsel bir şölen sunmaktadır. Bu mağaralar dışında Karabük'te onlarca mağara bulunmaktadır ve bu mağaraların bazılarında arkeolojik kalıntılara rastlanmaktadır. Macera arayan turistlere rekreatif imkânlar sunabilmek için hedef kitlenin demografisinin ve fiziksel aktivite kapasitelerinin göz önüne alınması gerekmektedir. Zira bu gruplara sunulabilecek aktivite türlerinin belirlenmesinde fiziksel kondisyon, yaş gibi faktörler önemlidir. Ayrıca bu etkinlikleri yönetebilecek ve katılımcıların güvenliğini sağlayabilecek, deneyimli ve sertifikalı macera rehberleri ile bu aktivitelerde kullanılacak, yüksek kaliteli araç-gereç ve ekipmana ihtiyaç bulunmaktadır. Ancak Karabük'te bu tür faaliyetleri yönetebilecek rehber sayısı, yok denecek kadar azdır. Bu nedenle bu tür etkinlikleri yürütebilecek kişilere gerekli eğitimin verilmesi gerekmektedir. Ayrıca bu tür organizasyonları yapabilecek, doğa-macera turları konusunda uzmanlaşmış seyahat acenteleri kurulmalıdır. Bu acentelerin farklı gruplara, katılımcıların ilgi alanlarına, yaş gruplarına ve beceri seviyelerine göre hazırlanmış tur programları olmalıdır.

20. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek, ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerinin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Karabük İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek, Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Karabük Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul, il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünleşik bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini, farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul