

KIRŞEHİR

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Temmuz 2024



TGA
TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

KIRŞEHİR

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

04 TEMMUZ 2024

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Mehmet Bahar

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Öğr. Gör. Dr. Kevser Küçük Can



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Katkılarıyla Hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1. GİRİŞ	1
2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4. Kırşehir Turizm Analizi	3
4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5. İlin Turizm Türleri Analizi	6
5. Destinasyon Risk Analizi	7
6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	9
8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma	10
9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	11
10. Tematik Rotalar Geliştirme	12
11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	12
12. Deneysel Turizm Uygulamalarını Artırma	13
13. Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme	14
14. Kırşehir’de Otantik Helebiş Eğlence Kültürünü Canlandırma ve Turizme Kazandırma	15
15. Geleneksel Ahilik Kutlamalarını ve Zengin Ritüelleri Otantikliğini Bozmadan Turistik Ürün Hâline Getirme	15
16. Cacabey Medresesi ve Japon Bahçesi’ni Bir Konseptte Birleştirerek Turistik Ürün Hâline Getirme	16
17. Termal Kaplıcaları Sporcu Sağlığı Uzmanlığıyla Birleştirerek Sağlık Turizmi Atağı Yapma	17
18. Hirfanlı Baraj Gölü Kıyısındaki Savcılı Plajı’nı Düzenleme	17
19. Türk Cumhuriyetlerine Yönelik Ahilik Eğitim Kampı Düzenleme	18
20. Kalehöyük Arkeoloji Müzesi ve Japon Bahçesi Bölgesini Bütüncül Bir Yaklaşımla Yeniden Ele Alma	18
21. Kırşehir’deki Termal Potansiyeli ve Su Kalitesini Tanıtımda Öne Çıkarma	19
22. Diaspora’daki Kırşehirlilerin Bölgedeki Kalış Sürelerini Uzatma	19
23. Kırşehir’in UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’nda “Müzik Şehri” Etiketiyile Yer Alması Sebebiyle Yapılacak Etkinliklerde İş Birlikleri Yaratma	20
24. Ankara Güzergâhı ve Diğer Güzergâhlara “Neşet Ertaş Evi” Yönlendirme Tabelaları Koyma	20
25. Bağbaşı Mahallesi’ni Abdal Kültürünü Yansıtacak ve Müzik Performanslarına ve Yerel Üretimlerin Satışına İmkân Verecek Şekilde Yeniden Düzenleme	21
26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	22

1. GİRİŞ

Kırşehir, Ahilik kültürünün merkezi olarak bilinmektedir. Tarihi ve kültürel zenginlikleriyle dikkat çeken bir şehirdir. Ahilik teşkilatının kurucusu Ahi Evran'ın adını taşıyan Ahi Evran Külliyesi ile ünlüdür. Selçuklu Dönemi'ne ait önemli bir yapı olan Cacabey Medresesi, astronomi eğitimi verilen ilk medreselerden biri olarak gökyüzü bilimleri açısından büyük bir öneme sahiptir. Seyfe Gölü, şehirdeki en önemli doğal alanlardan biri olup, kuş gözlemciliği için ideal bir yerdir. Kırşehir'in aynı zamanda termal kaynakları da oldukça ünlüdür. Kentte doğa turizmi, termal turizm, kültür turizmi ve ekoturizm gibi çeşitli turizm türlerinde gelişme alanı bulunmaktadır. Ahi Evran Camii ve Türbesi, Cacabey Medresesi ve Kesikköprü şehrin simgeleri durumundadır.

Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin doğal ve kültürel kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer kaynaklarını da hesaba katarak, başta doğa turizmi olmak üzere termal turizm, kültür turizmi ve ekoturizm gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli olan Kırşehir'e yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Kırşehir'in turizmde kısa ve orta vadede hızlı sonuç alınabilecek öncelikli başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Kırşehir; 2023 yılında yaklaşık 4 bin 400 yabancı, 95 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 100 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Bu faaliyetle elde edilen gelir ise yabancı turist için yaklaşık 797 bin ABD doları, yerli turist için 15 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık toplam 15,8 milyon ABD dolarıdır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,73 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 28,6 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Kırşehir'in Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilceğini göstermektedir.

Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin tesise geliste 2028 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 10 bin kişi ve yerli turist için 143 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 153 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 4,1 milyon ABD doları ve yerli turist için 28,3 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 32,5 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesine destek olacak ve kısa ve orta vadede sonuçlanabilecek eylem önerileri, *Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Günümüzde turizmdeki rekabet gücü gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel veriler yanında yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşımı ile hazırlanmıştır.

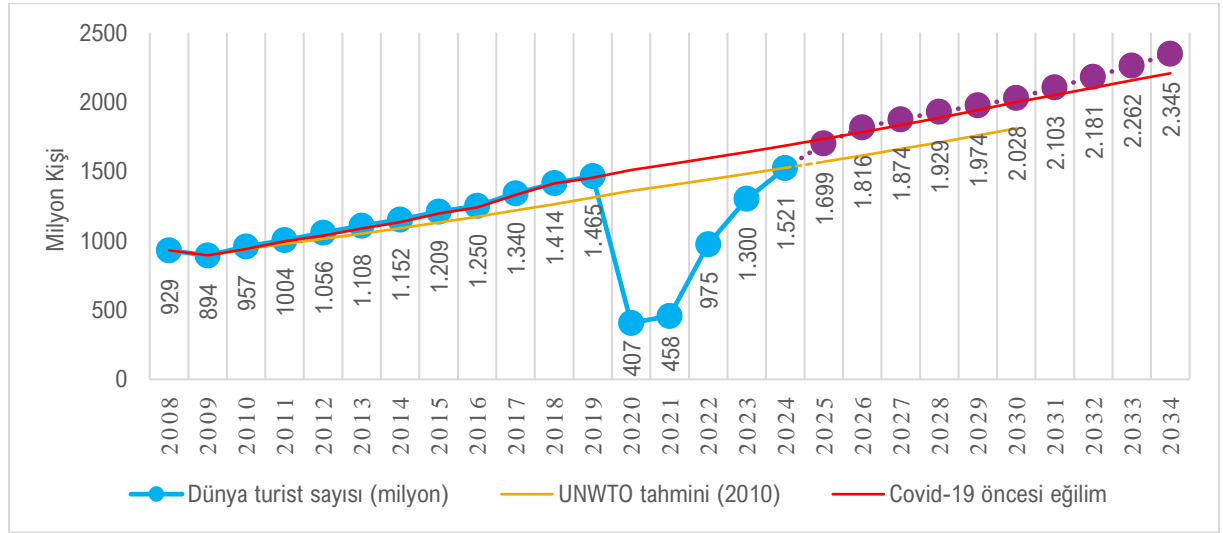
Yol Haritası hazırlık sürecinde Kırşehir İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 11.06.2024 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünce dağıtımı yapılan ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Formu ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu

üstlenen Kırşehir İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimini destekleyen başlıklarla kısa vadeli bir eylem rehberi niteliğindedir.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Mayıs 2024 tarihli uluslararası istatistikler 2023 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 1 milyar 300 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 1 trilyon 507 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2023 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 33 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 54,57; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 4,4 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 3,75 olarak gerçekleşmiştir.



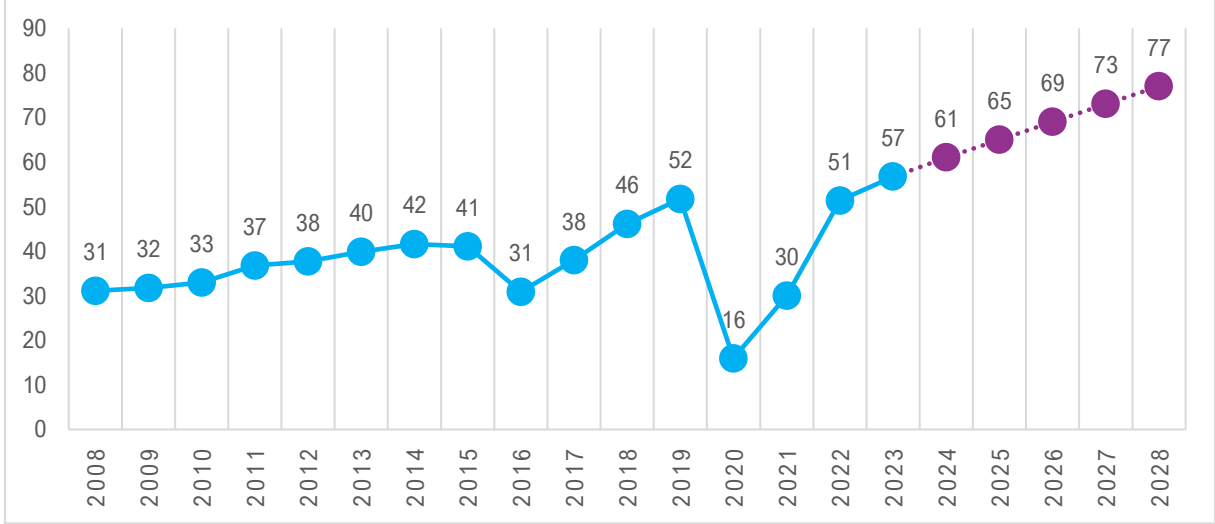
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UNWTO Mayıs 2024; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Tahminler 2024 yılından başlamakta olup tahminler yapılırken UNWTO baz senaryosu, Avrupa Seyahat Komisyonu öngörülleri ve uluslararası kuruluşların dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri esas alınmıştır. 2025-2030 dönemi için Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan tahminler kullanılmıştır.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

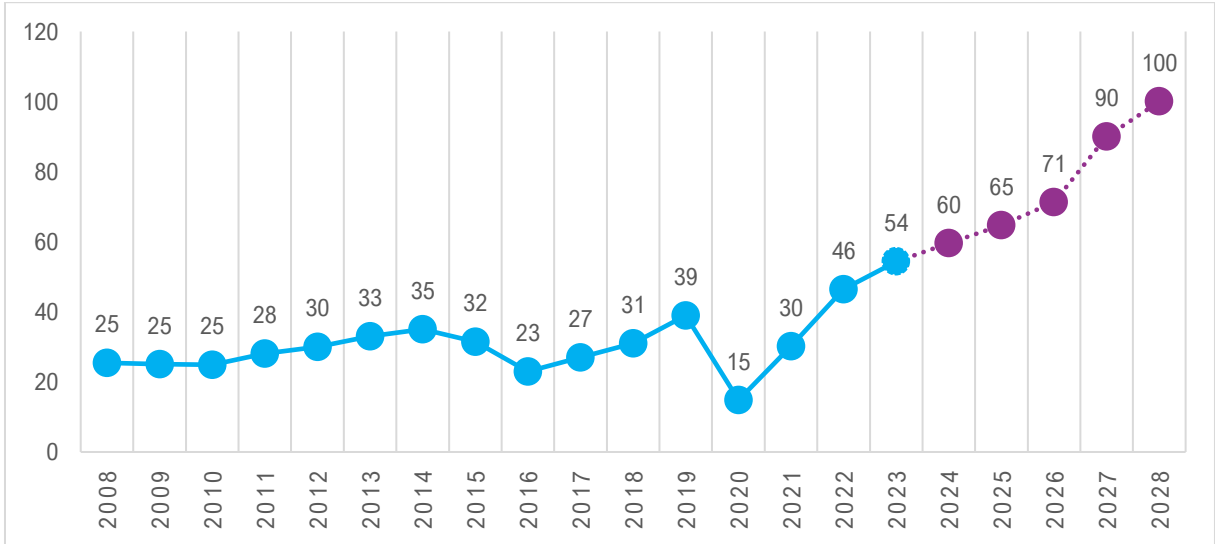
Önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Covid-19 salgını sonrası TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, "V" çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2023 yılı itibarıyla rekor düzeydeki rakamlara ulaşmıştır. 2023 yılında Türkiye; yaklaşık toplam 57 milyon turist sayısına ve 54 milyar ABD doları gelire ulaşmıştır (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 77 milyon turisti ağırlamayı ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi hedeflemektedir.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.



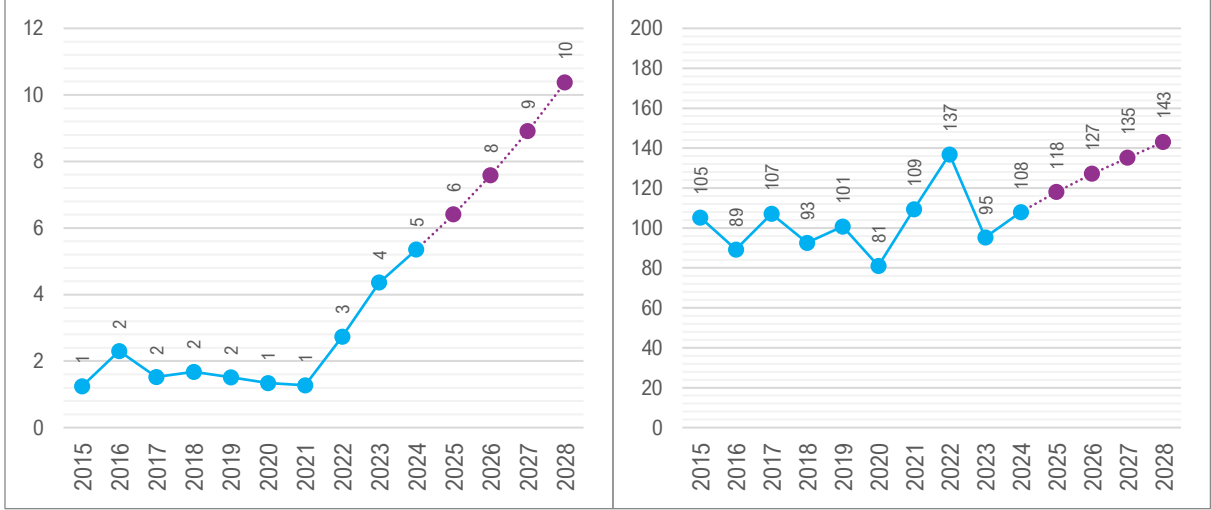
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.

4. Kırşehir Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2023 yılında Kırşehir; yaklaşık 4 bin 400 yabancı, 95 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 100 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,73 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 28,6 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 10 bin kişi ve yerli turist için yaklaşık 143 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 153 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



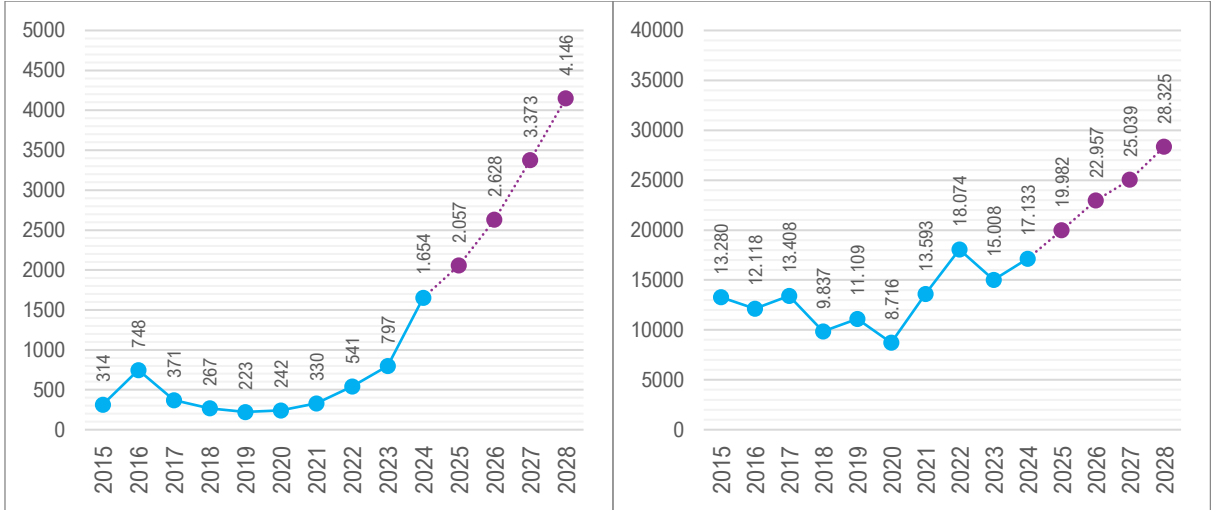
Şekil 4.1.1. Kırşehir'in ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Kırşehir'in 2023 yılında yabancı turistlerden yaklaşık 797 bin ABD doları, yerli turistlerden yaklaşık 15 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmde bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 15,8 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Turizm gelirlerinde Kırşehir, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 4,1 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 28,3 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 32,5 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir.



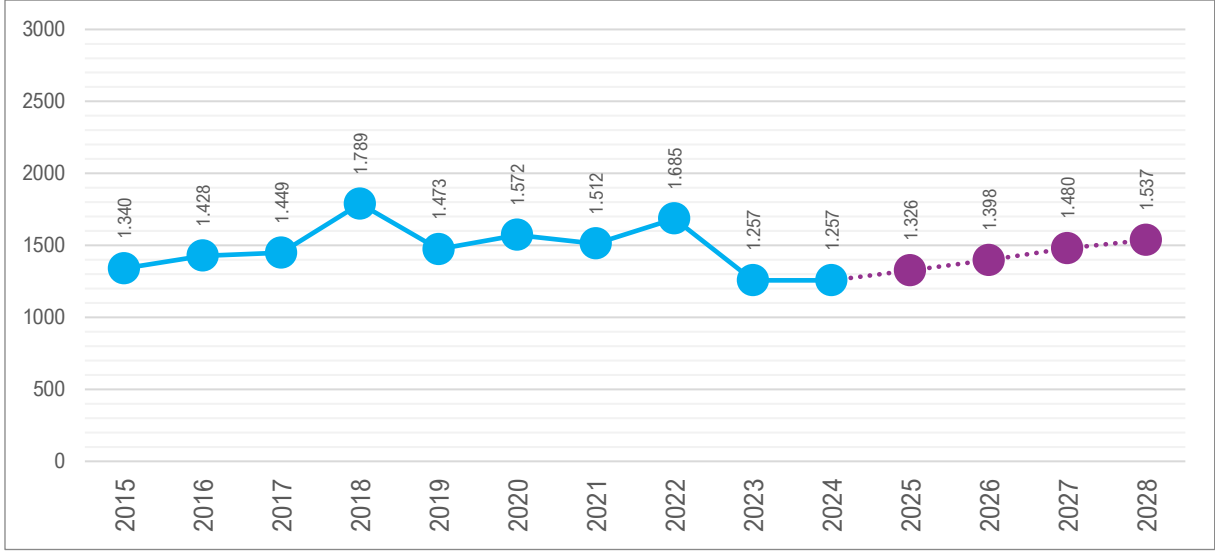
Şekil 4.2.1. Kırşehir'in yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Kırşehir'de 2023 yılı itibarıyla toplam 9 adet konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 1257'dir. Tesis doluluk oranı yüzde 28,6 ve ortalama geceleme 1,73'tür. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla

2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 22'lik bir artış göstereceği öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

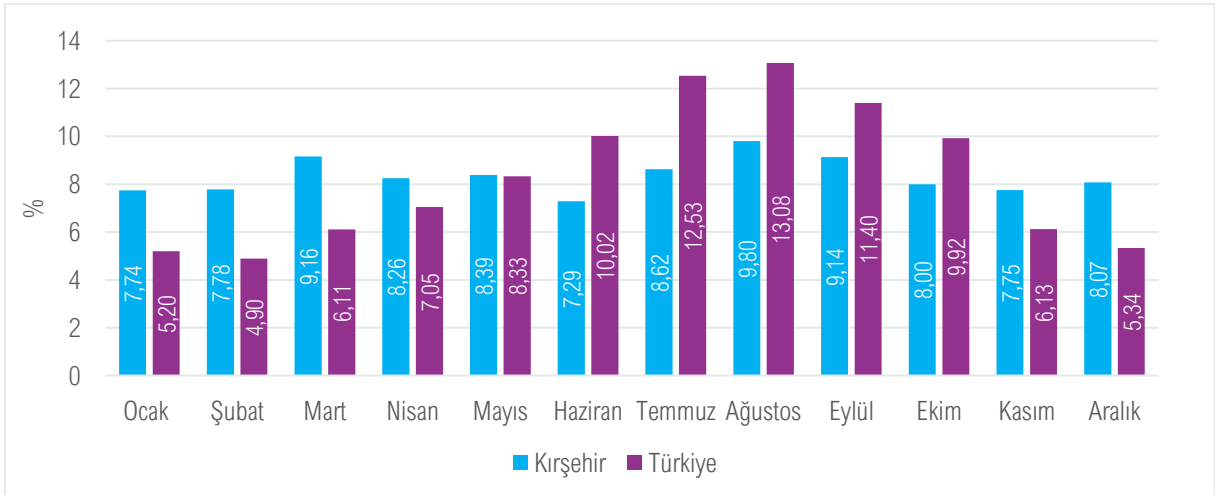


Şekil 4.3.1. Kırşehir'in yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, turizm arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Kırşehir turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Kırşehir'in mevsimsellik dağılımında farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Kasım-Mayıs aylarında Kırşehir'deki tesise gelişlerin Türkiye ortalamasının üstünde seyrettiği dikkati çekmektedir. Diğer aylarda Kırşehir'deki tesise gelişler Türkiye ortalamasının altındadır. Kırşehir'in bazı aylarda Türkiye ortalamasının altında olmasının ildeki mevsim şartlarına ve mevcut turizm türlerine bağlı olduğu düşünülmektedir. Kırşehir ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Kırşehir karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir. Veriler pandemi dönemi çıkarılmış 2017, 2018, 2019, 2022 ve 2023 yıllarına ait yerli ve yabancı tesise geliş toplam rakamlarıdır.
Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Osmanlı Devleti'nin manevi kurucusu Şeyh Edebali'nin doğduğu, önemli bir kültürel miras olan Ahilik geleneğinin kurulmasında öncülük eden Ahi Evran Veli'nin yaşadığı Kırşehir, kültürel, tarihî ve doğal güzellikleriyle de ön plana çıkmaktadır. Yöre; sahip olduğu zengin termal su kaynakları ile termal turizmin yanı sıra tarih ve kültür turizmiyle de ön plana çıkmaktadır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının yapmış olduğu "Termal Turizm Kentleri Projesi" kapsamına da alınan kaplıcaları, Mahmutlu, Terme, Karakurt, Bulamaçlı kaplıcalarıdır. Ayrıca Kaman Savcılı İlıcası ve Avcı İçmecesesi içme tedavisinde kullanılmaktadır. Kırşehir 2019 yılında UNESCO tarafından "Müzik" alanında yaratıcı şehirler arasına Türkiye'den dâhil olan ilk şehir olmuştur. Şehrin âdeta simgesi hâline gelen Ahilik geleneğinin, şehrin hem yerli hem de yabancı turistlerin uğrak noktalarından biri olmasında önemli etkileri olduğu/olacağı söylenebilir. Ayrıca kültürel mirasın oluşumuna katkı sağlayan Neşet Ertaş, Muharrem Ertaş, Hacı Bektaş, Cacabey, Ahmedi Gülşehri, Şeyh Edebali, Aşıkpaşa, Süleyman Türkmani gibi sanatçılar Kırşehir'de yetişmiştir. Kentte, tarihsel akış içerisinde yöreye hükmeden Hititler, Frigyalılar, Bizans, Anadolu Selçukluları, Osmanlı Devleti'nden kalma tarihî ve kültürel kalıntılara rastlanmak mümkündür. 1272 yılında o dönemin valisi olan Nureddin Cibril bin Cacabey tarafından yaptırılan ve sonra cami olarak kullanılan, minaresindeki mavi çiniler nedeniyle "Cıncıklı" olarak bilinen Cacabey Gökbilim Medresesi, Anadolu'da astronomi eğitimi veren ilk gözlemevidir. "Anadolu Selçuklu Medreseleri" başlığı altında UNESCO'nun Geçici Dünya Mirası Listesi'ne eklenmiştir. Selçuklu ve Osmanlı devletlerinin izlerini taşıyan Lale Camii, Melik Gazi Kümbeti, Kalehöyük kazıları ve Ahi Evran Külleyesi kültür turizmi açısından önemlidir. Nevşehir'e yakın olan Mucur ilçesindeki Mucur ve Kepez yer altı şehirleri de turizmin canlanmasına neden olmaktadır. 2010 yılında "En İyi Yeşil Tasarım" ödülünü alan ve çevreye duyarlı müze olarak da tescillenen Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi bu özelliğiyle de ilklere imza atmaktadır. Ayrıca 2012 yılında "Avrupa'da Yılın Müzesi" kategorisinde aday gösterilmiştir. Japonya dışında en büyük botanik bahçe olma özelliğine sahip olan Japon Bahçesi hem yerli hem yabancı turistlerin önemli uğrak noktalarından biridir. Şehir merkezinde hem Anadolu Selçukluları hem de Osmanlı dönemlerinden kalma çeşitli türbe, kümbet, zaviye, kale, höyük, kilise, cami, mescit, medrese, yer altı şehri bulunmaktadır. Alaaddin Camii, Lala Camii, Çarşı Camii, Kapucu Camii, Cacabey Camii, Ahi Evran Zaviyesi, Melikgazi Kümbeti, Fatma Hatun Kümbeti, Aşıkpaşa Türbesi, Cacabey Türbesi, Ahi Evran Türbesi, Kalendar Baba Kümbeti, Süleyman Türkmani Türbesi, Muhterem Hatun Türbesi, Yunus Emre Türbesi, Aflak Baba Türbesi, Üçayak Kilisesi, Hacıfakılı Kilisesi, Aksaklı Kilisesi, Altınyazı Kilisesi, Manastır ve Keşiş Sarayı, Kesikköprü, Kırşehir Kalesi, Cemele (Çayağzı Kalesi), Ömerhacılı Kalesi, Keçi Kalesi, Kuş Kalesi, Çağırkan Kale Höyük, Merkez Kale Höyük, Has Höyük, Yağ Çeşme Höyüğü, Kümbetalı Yeraltı Şehri, Dulkadirli İnlı Murat Yer Altı Şehirleri, Kepez Yer Altı Şehri, Uyluk ve Kabadurak Şehir Kalıntıları en bilinenleri arasındadır. Bu noktada hemen belirtmelidir ki Kırşehir, Türkiye'deki Abdallık geleneğinin sürdürülmesinde önemli merkezlerinden biridir. Bu anlamıyla inanç ve kültür turizmi açısından önemli potansiyele sahiptir. Seyfe Gölü, Kaman Japon Bahçesi ve Hirfanlı Barajı ise doğal çekicilikleri ile ekoturizm faaliyetlerine olanak sağlamaktadır. Ayrıca yöresel lezzetlerin çeşitliliği (çullama, Kırşehir mantısı, Kırşehir güvenci, hoşmerim, besmeç, dönderme, pekmez, cemele biberi Ahi pilavı, ahi helvası vb.) ile de gastronomi turizmi için önemli bir duraktır.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Küresel Riskler											
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş'ın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
Ülkesel Riskler											
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X				X			12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
Yerel Riskler											
Terör Riski	X					X					1
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)			X					X			9
Nitelikli Personel İstihdamı				X				X			12
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu				X			X				8
Aşırı Turizm Talebi		X						X			6
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması				X				X			12
Radikal Akımlar		X					X				4
Deprem Riski			X					X			9
Yapı Güvenirliği			X					X			9
Heyelan/Kaya Düşmesi			X					X			9
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma		X					X				4
Tek Pazara Bağımlılık			X					X			9
Kaçak Göçmenler			X				X				6
Güvensiz Şehir Algısı	X						X				2
Somut Kültürel Mirasın Tahrifatı		X					X				4
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi		X					X				4
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi		X					X				4
Sel/Taşkın/Su Baskını			X					X			9
Yangın			X					X			9
Meteorolojik ve İklim Değişikliği Kaynaklı Afetler			X					X			9
Kuraklık Tehlikesi				X					X		16
Endüstriyel Kazalar		X					X				4

Risk Skoruması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1		
Olasılık	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
	Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4		
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	12, 10, 9, 8	DİKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2	6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1		

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Kırşehir, Anadolu'nun tam kalbinde, zengin tarihî ve kültürel mirasıyla dikkat çeken bir ilimizdir. Kırşehir, sadece Doğu Anadolu Bölgesi'ne geçiş güzergahı üzerinde yer almasıyla değil, Ankara-Kayseri YHT hattının da tamamlanmasıyla birlikte önemli bir durak noktası olmasıyla da öne çıkan, stratejik bir konuma sahiptir. Bu konumu, Kırşehir'i hem turizm hem de ticaret açısından önemli bir merkez hâline getirir. Bununla birlikte Kırşehir'in önemi sadece konumuyla sınırlı değildir. Kapadokya Bölgesi'nin giriş kapısı olması, şehrin henüz yeterince keşfedilmemiş tarihî ve kültürel zenginliğini de beraberinde getirir. Bu saklı hazineler, Kırşehir'i turizm potansiyeli açısından da oldukça cazip bir destinasyon hâline dönüştürmektedir. Kırşehir, stratejik konumu ve keşfedilmeyi bekleyen kültürel ve tarihî birikimi ile Kapadokya Bölgesi'nin hem turizm hem de ticaret koridorunda merkez giriş kapısı olma potansiyeline sahiptir. Bu potansiyelin harekete geçirilmesi, Kırşehir'in ekonomik ve sosyal kalkınması için büyük önem taşımaktadır. Kırşehir, Anadolu'nun kadim topraklarında, Hititlerin ilk siyasi birliğini kurduğu coğrafyada yer almaktadır. Milattan önceki dönemlerden günümüze uzanan zengin bir tarihe sahip olan şehir, Erken Hristiyanlık, Roma, Selçuklu, Beylikler, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinin izlerini taşımaktadır. Bu izler, höyüklerde, yer altı şehirlerinde, türbelerde, zaviyelerde, medreselerde ve camilerde ziyaretçilere âdeta açık hava müzesi görünümü sunmaktadır. Kırşehir, turizmde komşu illerle yoğun bir rekabet ortamında yer almaktadır. Bu illerin her biri, Kırşehir'den farklı türde turistlere hitap eden kendine özgü avantajlara sahiptir.

Kapadokya Bölgesi'nin merkezi olması ve peribacaları, yer altı şehirleri, balon turları gibi turistik aktivitelerin bolluğu ile öne çıkan Nevşehir, her yıl milyonlarca turisti cezbetmektedir. Kırşehir, Nevşehir'e göre daha sakin ve huzurlu bir atmosfere sahip olsa da Kapadokya'ya olan uzaklığı ve tarihî ve doğal güzelliklerinin yeterince bilinmemesi gibi dezavantajlara sahiptir.

Tarihî ve doğal güzellikleri ile öne çıkan Aksaray, İhlara Vadisi, Ziga Kaplıcaları, Zinciriye Medresesi gibi önemli turistik mekânlara ev sahipliği yapmaktadır. Kırşehir'e göre bulunduğu konum itibarıyla Kapadokya Bölgesi'ne yakınlığı ve ana ulaşım yolu üzerinde olması sebebiyle avantajlı bir konuma sahiptir. Bölge içinde en fazla ağırlık, il konumunda olup, bu açıdan Kırşehir bölgenin en düşük nüfus yoğunluğuna sahip ili konumundadır.

Termal kaynakları ile öne çıkan Yozgat, sağlık turizmi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Kırşehir'e göre daha az turistik bir şehir olan Yozgat'ta tarihî ve kültürel açıdan önemli eserler de bulunmaktadır.

Doğayla iç içe bir tatil arayanlar için ideal bir destinasyon olan Kırıkkale, doğa sporları ve kampçılık gibi aktiviteler için imkânlar sunmaktadır. Kırşehir'e göre daha az turistik bir şehir olan Kırıkkale'de tarihî ve kültürel eserler de bulunmaktadır.

TURKONFED ve EDAM'ın yapmış olduğu iller arası "Türkiye için Bir Rekabetçilik Endeksi" (2023) raporuna göre Kırşehir, komşu illeri arasında (Nevşehir, Kırıkkale, Aksaray ve Yozgat) 46. konumda olan Nevşehir'in hemen ardında 48. sırada ikinci olarak yer almaktadır.

Kırşehir, turizmde önemli bir potansiyele sahip olmasına rağmen komşu illerle olan rekabeti göz ardı etmemelidir. Kırşehir'in sakinliği, tarihî ve kültürel değerleri, yöresel mutfağı ve uygun fiyatlı konaklama imkânları gibi avantajlarını ön plana çıkararak turistleri cezbetmesi gerekmektedir. Ayrıca Kırşehir, Kapadokya Bölgesi'ne yakınlığı ve Tarihî İpek Yolu üzerinde yer alması gibi coğrafi avantajlarını da değerlendirmelidir. Bu amaçla özellikle Kapadokya Bölgesi'ne gelen turistleri Kırşehir'e çekebilmek için komşu illeri olan Nevşehir ve Aksaray ile iş birliğini geliştirmeli ve ortak turizm rotaları/paketleri oluşturmalıdır. Örneğin; ildeki höyükler arasında en önemlileri Kalehöyük ve Yassıhöyük'tür. Kalehöyük kazı çalışmalarının yanında bir Arkeoloji Müzesi bulunmaktadır. Ayrıca Kalehöyük'teki kazı alanının yakınında, Japonya'daki örneklerine benzer ve en büyük bahçelerden biri olan Japon Bahçesi yer almaktadır. Yabancı turistlerin Kapadokya Bölgesi'ne ilgi gösterdiği bilinmektedir. Bölgede bulunan diğer höyüklerin gün yüzüne çıkarılması, buraya gelecek turist sayısının artmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca diğer komşu iller olan Kırıkkale ve Yozgat ile de doğa sporları, termal turizm ve sağlık turizmi konularında iş birliği olanaklarını araştırmalıdır.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Kırşehir'in doğal alanlarının korunması ve sürdürülebilir bir şekilde kullanılması için gerekli yasal düzenlemeler ve koruma önlemleri oluşturulmalıdır. Ayrıca turizmin çevreye olası olumsuz etkilerini en aza indirmek için enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmelidir. Su tasarrufu ve atık yönetimi gibi sürdürülebilir uygulamalar devreye sokulmalıdır. Doğa yürüyüşü ve bisiklet kullanımı gibi aktiviteler desteklenmelidir. Doğal alanlarda oluşturulacak gezi rotaları, ekosisteme zarar vermeyecek şekilde tasarlanmalıdır. Turistlerin ve yerel halkın çevre bilincini artırmak amacıyla eğitimler ve bilgilendirme programları düzenlenmelidir.

Kırşehir'in tarihî ve kültürel mirasını korumak için özellikle bayram, tatil günleri ve özel günlerde ziyaretçi sayıları dikkatlice izlenmeli ve olası kalabalıkların önüne geçmek için gerekli önlemler alınmalıdır. Yerel halkın geleneksel el sanatları ve kültürel etkinlikleri (örneğin helebiş geleneği) desteklenmeli ve bu kültürel değerlerin ziyaretçilere tanıtılması sağlanmalıdır. Bu amaçla, yöresel ürünlerin satıldığı alanlar oluşturulmalı ve bu ürünlerin üretim ve satışında yerel kooperatifler ve kadın girişimleri teşvik edilmelidir. Yerel kültürü tanıtan festivaller düzenlenerek bu etkinlikler turizm cazibesi hâline getirilmelidir. Müzeler, ören yerleri, tarihî alanlar ve sanat galerileri gibi kültürel noktalar, tur planlarına dâhil edilmelidir. Turizmin yerel kültür üzerindeki olumsuz

etkilerini azaltmak için yerel gelenekler korunmalı ve bu kültürel değerleri anlatan turistik ürünler geliştirilmelidir.

Kırşehir’de düzenlenen turizm faaliyetlerinden elde edilen gelirlerin bölge ekonomisine katkı sağlaması için kazancın dışarıya gitmesi önlenmelidir. Bu doğrultuda, yerel ürünler ve üreticiler turizm sektörüne entegre edilmelidir. Yerel halkın turizm sektöründe istihdamını ve turizmden elde ettikleri geliri artırmak amacıyla eğitim ve mesleki beceri geliştirme kursları düzenlenmelidir. Turizm gelirlerinin adil bir şekilde dağıtılması için yerel halkla iş birliği yapılarak sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirilmelidir. Ayrıca yerel halkın turizm ile ilgili kararlarda aktif olarak yer alması sağlanmalıdır.

Etkili bir sürdürülebilir yönetim planı oluşturulmalı ve hayata geçirilmelidir. Bu planın hazırlanması ve uygulanması sürecinde, yerel halk dâhil tüm paydaşların görüş ve önerileri dikkate alınmalıdır. Bu nedenle, yerel halk ve sivil toplum kuruluşları arasında etkili iletişim ve iş birliği sağlanmalıdır. Ayrıca turizmin bölge üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini izlemek ve değerlendirmek için düzenli bir raporlama sistemi kurulmalı ve tüm veriler kamuoyuyla şeffaf bir şekilde paylaşılmalıdır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının TGA aracılığıyla Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile yaptığı anlaşma kapsamında başlatılan Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı (TR-I) çerçevesinde, ildeki turistik işletmelerin “Sürdürülebilir Turizm” sertifikası alması sağlanmalıdır. Ayrıca uygun bölgeler için “Sürdürülebilir Turizm Destinasyonu” belgesi alınması yönünde çalışmalar başlatılmalıdır.

8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma

Geçmişten bugüne birçok uygarlığa ev sahipliği yapmış, Anadolu’nun tam ortasında bulunan ve Ahilik geleneğinin devam etmesini sağlayan Kırşehir; kültürel olarak zengin bir mirasa sahip olmanın yanı sıra gastronomi yönünden de çeşitliliğe sahiptir. İldeki yöre mutfağında çoğunlukla et yemekleri, bakliyat, sebze, hamur işleri yaygın olarak yapılmakta ve tüketilmektedir. Kaman besmeç, Ahi helvası, ayva boranisi, çirleme yemeği, süla kabağı yemeği, çullama, hoşmerim tatlısı, Kaman cevizi, Cemele biberi ilin coğrafi işaretleri arasındadır. Bölgeye özgü lepe, etsiz topalak çorbası, et yahnisi, kesme aşı, düğür çorbası, südürme, tandırda çömlek paça, çömlekte kuru fasulye, madımak, pancar çırpması, keşkef, tirit, pekmezli pelte, Ahi pilavı, soğanlama, köftür, haside ürünleri için coğrafi işaretleri alınmalıdır. Kırşehir’in gastronomi ürünlerinin yer aldığı bir envanter projesine gereksinim duyulmaktadır. Özellikle turizm endüstrisinde sürekli yenilik arayan bireyler farklı deneyimler yaşamak istemektedir. Bu deneyim turistlerin yerel mutfağa olan ilgisi arttırmaktadır. Günümüzde birçok destinasyon imaj oluşturmak amacıyla tanıtım faaliyetlerinde yöresel yemek ve yiyecekleri kullanılmaktadır. Alternatif bir turizm çeşidi olan gastronomi turizminin daha da gelişmesi için yerel değerlere daha fazla önem verilmelidir. Bu nedenle Kırşehir iline ait tüm yöresel yemeklere yönelik standart reçeteler hazırlanabilir. Kırşehir’in gastronomi potansiyelini tanıtmak amacıyla sosyal medya platformları etkin bir biçimde kullanılabilir. Yöresel yemeklerin fotoğrafları, yerel şeflerin tarifleri hakkında bilgiler paylaşarak geniş kitlelere duyurulabilir. Ayrıca Cacabey Meydanı’nda ürünlerin tanıtılmasına yönelik yerel festivaller, şef etkinlikleri, yemek yarışmaları düzenlenebilir. Bölgesel farkındalık oluşturmak amacıyla yöreye özgü gastronomi haritaları oluşturulmalıdır. Tescilli ürünlerin sayısı artırılmalı ve gerekli kalite kontrolleri yapılmalı, reklam ve tanıtıma gerekli bütçe ayrılarak şehrin potansiyeli daha da öne çıkarılmalıdır. Özellikle sorgum, sudan otu, üçgül otu gibi otların konaklama işletmelerinde hem sağlık hem de gastronomi turizminin gelişmesini sağlamak amacıyla kullanılması teşvik edilebilir. Coğrafi işaret almış ürünlerle ilgili internet sayfası hazırlanmalı ve bunların pazarlanabilmesi için satış ofisleri kurulmalıdır. Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi öncülüğünde ziyarete gelen turistleri bilgilendirmek amacıyla

Kırşehir'in özellikle coğrafi işaret almış ürünleriyle ilgili el kitabı veya broşürler oluşturulmalıdır. Kentin önemli çekicilikleri arasında yer alan Japon Bahçesi ve Savcılı Plajı çevresinde, ziyaretçilerin deneyimleyebileceği, çok sınırlı sayıda yiyecek-içecek işletmesi bulunmaktadır. Bu noktada yerel halk teşvik edilerek özgün gastronomi ürünlerinin ortaya konulması amacıyla üretici kadın kooperatifleri kurulabilir. Ayrıca Kırşehir mutfağına ait pişirme, hazırlama, saklama, sanitasyon ve hijyen kurallarına ilişkin eğitim seminerleri, yiyecek içecek işletmelerine kamu kurum, kuruluş veya sivil toplum kuruluşlarınınca verilmelidir. Kalite standartlarına uygun işletmeler Ahilik Belgesi ile ödüllendirilmelidir. Kırşehir; Yozgat, Aksaray, Nevşehir, Kırıkkale, Ankara illeri arasına sıkışıp kalmasına rağmen önemli bir kavşak konumundadır. İlin sınırlarından geçen kara yolları kenarlarında yerel lezzetlerin deneyimlenmesine olanak sağlayacak işletmelerin kurulması teşvik edilebilir. Örneğin, Kırşehir merkezden geçen yol kenarlarında "Kırşehir Yöresel Ürünler Pazarı" olarak isimlendirilebilen, yerel ürün üreten işletme girişimleri teşvik edilebilir. Bu sayede kente ait farklı gastronomi ürünlerinin bir arada görülmesi ve pazarlanması sağlanabileceği gibi ziyaretçilerin kente ilişkin merakları da cezbedilerek ilin gezilip görülecek yerlerine ziyaretçi ilgisi artırılabilir. Cumhuriyet Dönemi'nin örnek yapılarından biri olan ve bakanlık tarafından kamulaştırılan Ağalar Konağı'nda sunulan lezzetlere yöresel ürünler de eklenerek ilin gastronomik açıdan da kalkınması sağlanabilir.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Kırşehir'in dijital tanıtımının güçlendirilmesi için bölgedeki ürün ve hizmetlerin bilgisayarlar, akıllı cihazlar ve dijital platformlar aracılığıyla internet üzerinden tanıtılması önemlidir. Covid-19 pandemisi, dijitalleşme sürecinde önemli bir dönüm noktası olmuştur. Artık iş, eğitim, kültür ve bilimsel etkinliklerden uluslararası toplantılara kadar pek çok faaliyet çevrim içi olarak yürütülmektedir. Müzeler ve tarihî alanlar gibi yerler, bu dijital dönüşümden en çok etkilenen mekânlardır. Dijitalleşme, internet siteleri aracılığıyla tanıtım ve bilgilendirmenin ötesine geçerek alanın fiziksel planlamasından kültürel mirasın teknoloji kullanılarak aktarılmasına, dijital gerçeklik araçları ile ziyaretçi deneyimlerinin iyileştirilmesine kadar geniş bir yelpazeyi kapsar.

Kırşehir'de önemli çekim merkezlerinden biri olan Ahi Evran Külliyesi ve Cacabey Medresesi başta olmak üzere tüm tarihî ve kültürel alanların dijital ortama aktarılarak kayıt altına alınmıştır. Bu kapsamda ulusal olarak tanıtımlar yapan Go Türkiye ve Gezsen Türkiye, Kırşehir'e özel olarak hazırlanmış Go Kırşehir ve Gezsen Kırşehir platformları ve sosyal medya hesapları farklı dillerde de hizmet vererek büyük kitlelere ulaşmaya katkı sağlamaktadır.

Vikipedi GLAM Projesi kapsamında VikiAhiEvran ve VikiCacabey ile Ahi Evran Külliyesi ve Cacabey Medresesi'nin Vikipedi'ye aktarılması, tanıtım açısından önemlidir. İnternet kullanıcıları tarafından başvuru ve bilgi kaynağı olarak kullanılan Vikipedi'nin, seyahat ve tatil gibi konularda da etkili olduğu bilinmektedir. Bu nedenle, Kırşehir'in tüm turizm varlıklarının Vikipedi'ye aktarılması, bölgenin dijital ortamlarda tanınırlığını artıracaktır.

Bölgede düzenlenen etkinlik ve faaliyetlerin hedef pazar ve iklim koşulları göz önünde bulundurularak planlanması ve bu planlamaların tanıtımının yapılması, etkinliklere katılmak isteyenler için erişimin dijital platformlar aracılığıyla sağlanması önemlidir. Kırşehir'in resmî sosyal medya hesapları, içerik ve takipçi sayısı açısından geliştirilmeli ve zenginleştirilmelidir. Benzer şekilde, Kırşehir'e özgü internet siteleri de içerik açısından zenginleştirilmelidir.

Akıllı turizm kavramı, destinasyonun turistik alanlarının sürdürülebilir kalkınmasını yenilikçi teknolojilerle sağlayan, herkes tarafından erişilebilen ve hem yerel halkın hem de bölge ziyaretçilerinin yaşam ve deneyim kalitelerini artıran turizm olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda

artırılmış gerçeklik (augmented reality) ve sanal gerçeklik (virtual reality) uygulamaları, bu turizm çeşidini destekleyen önemli unsurlardandır. Başta Ahi Evran Külliyesi ve Cacabey Medresesi olmak üzere, bölgenin tüm tarihî ve kültürel çekicilikleri dijital ortama aktarılmalı ve bölge ziyaretçilerine tanıtım yapılırken en uygun versiyonları interaktif bir biçimde sunulmalıdır. Böylece ziyaretçiler, deneyimlerini en üst düzeye çıkararak memnuniyetlerini artırabileceklerdir. Ayrıca şehir içinde bulunan tüm turistik çekicilikler, artırılmış gerçeklik uygulamaları ve kare kodlar aracılığıyla zenginleştirilerek bölge ziyaretçilerinin maksimum düzeyde deneyim yaşamaları sağlanmalıdır.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Tematik rotalar, turistlere belirli bir bölgenin doğal ve kültürel zenginliklerini keşfetmenin keyifli ve özgün bir yolunu sunar. Bu rotalar, belli bir güzergâhın doğal ve kültürel dokusunu yenileyerek belirli bir temaya dayalı turizm deneyimi olanağı sunar. Tematik rotalar oluşturmak için öncelikle bölgenin doğal ve kültürel değerleri detaylı bir şekilde analiz edilmelidir. Bu analizden sonra, bölgenin en önemli temaları belirlenerek bu temalara uygun rotalar tasarlanmalıdır. Tasarlanan rotalar, turistlerin ilgisini çekecek şekilde sunulmalı ve kolayca erişilebilir olmalıdır. Bu sayede bölge ziyaretçileri sıradan bir geziden öte, bölgenin ruhunu ve hikâyesini öğrendiği, özgün bir deneyim yaşar. Bölgenin gizli kalmış köşelerini keşfeder. Gastronomi, tarih, doğa sporları, sanat ve daha birçok alanda farklı ilgi alanları olan turistlerin beklentilerini karşılar ve en önemlisi bölge ekonomisine katkı sağlayarak yerel halkın refahını geliştirir. Kırşehir, zengin tarihî ve kültürel mirasıyla turizm açısından çeşitli tematik rotalara ev sahipliği yapmaktadır.

Tarih Rotası: Anadolu Selçuklu Dönemi'ne ait önemli bir bilim ve eğitim merkezi olan Cacabey Medresesi, astronomi eğitimleriyle tanınır. Ahi Evran Külliyesi ise Ahilik teşkilatının kurucusu Ahi Evran'ı, Ahilik kültürünü tanıtan önemli bir mekândır. Tarihî yer altı şehirlerinden biri olan Mucur Yer Altı Şehri, Kapadokya Bölgesi'nin önemli bir parçasıdır.

Doğa ve Macera Rotaları: Kuş gözlemciliği için ideal olan Seyfe Gölü Kuş Cenneti, birçok kuş türüne ev sahipliği yapar. Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi ve Japon Bahçesi hem arkeolojik kalıntılar hem de doğal güzellikler sunar ve doğa yürüyüşleri ile piknikler için idealdir.

Termal ve Sağlık Turizmi Rotaları: Şifalı sularıyla ünlü olan Terme Kaplıcaları, sağlık turizmi açısından önemli bir destinasyondur. Romatizma ve cilt hastalıklarına iyi geldiği düşünülen, Bulamaçlı Kaplıcaları'nın da dâhil olduğu bu kaplıcalar, sağlık ve dinlenme arayan turistler için cazip yerlerdir.

Kültür Rotaları: Kırşehir Müzesi, Kırşehir'in tarihini ve kültürel mirasını sergiler. Bölgenin arkeolojik zenginliklerini tanıtır. Neşet Ertaş Kültür ve Sanat Merkezi, ünlü Türk halk ozanı Neşet Ertaş'ın anısını yaşatır. Konserler ve kültürel etkinlikler için bir buluşma noktasıdır.

İnanç Turizmi Rotaları: Ahi Evran Camii ve Türbesi, Ahilik kültürünün izlerini taşır. İnanç turizmi kapsamında ziyaret edilmektedir. Melikgazi Türbesi, Selçuklu Dönemi'ne aittir, inanç turizmi açısından önemlidir. 13. yüzyılda eserlerini Öztürkçe yazan ve Türkçenin zenginliğini savunan, mutasavvıf halk şairi Âşıkpaşa, Âşıkpaşa Türbesi'nde yatmaktadır. Üçayak Kilisesi, Bizans döneminden kalmaz. Üç mezhebin bir kubbe altında ibadet ettiği bilinmektedir.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Kırşehir'de yer alan turistik çekim merkezlerinin daha büyük cazibe merkezleri hâline getirilmesinde peyzaj ve rekreatif alan düzenlemeleri önem arz etmektedir. Bu doğrultuda, Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi'ni ziyaret eden turistlerin deneyimlerinin derinleştirilmesi ve turizm ürünlerinin

daha etkin kullanımı noktasında birtakım mekânsal düzenlemelere ihtiyaç vardır. Yerine getirilmesi gereken ihtiyaçlar arasında, çevre düzenlemesi ve bataklık alanların temizlenmesi akla ilk gelen husustur. Diğer yandan, ışıklandırmaların tamamlanması ve tanıtıcı, yönlendirici levhaların uygun yerlere konumlandırılması gerekmektedir. Ek olarak turistlerin hediyelik eşya, yeme-içme ve konaklama ihtiyaçlarının karşılanması noktasında Japon Bahçesi'nin önemli eksiklikleri bulunmaktadır. Ziyaretçilerin deneyimlerinin çeşitlendirilmesi ve daha uzun kalışları için yerel halkın turizm faaliyetlerini sahiplenmesi sağlanmalı; hediyelik eşya, yiyecek-içecek ve konaklama tesisi kurmaları konusunda girişimcilikleri teşvik edilmelidir. Bu durum, turistik ürünlere erişimin sağlanması ve bu ürünlerin satışından elde edilecek ekonomik getiriler açısından öncelikli bir husustur.

Kırşehir, kapalı alan rekreasyon olanaklarının çok az olduğu bir şehirdir. Büyük grupları çekebilecek sadece birkaç yiyecek işletmesi bulunmaktadır. Şehirde bir tane sinema salonu bulunmaktadır ve alışveriş merkezi bulunmamaktadır. Yöre halkı eğlence ihtiyaçlarını gidermek amacıyla yakın şehirler olan Kayseri, Kırıkkale, Ankara ve Nevşehir'e gitmektedir. Bu durum ilin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda sosyal ve turistik açıdan da gelişmesine engel olmaktadır. Hem devlet hem de özel sektör yatırımlarıyla birlikte ildeki rekreatif merkezlerin (sinema, tiyatro alışveriş merkezi vb.) sayısı artırılmalıdır. Diğer taraftan Güzler Evcil Parkı; piknik alanları, seyir terasları ve evcil hayvan çeşitliliğiyle en fazla tercih edilen rekreatif alanlardan bir tanesidir. Bu alan günübirlik turlara dâhil edilerek tanınırlığı artırılabilir. Buradaki en büyük sorun, oturma alanlarının ve otoparkın yetersiz olmasıdır. Kamu kuruluşlarıyla iş birliği yapılarak bu sorunlar giderilmelidir. Öte yandan Hilla Gölü'nün bakımı ve temizliği yapılmalı, ziyaretçilerin etrafında rahatça yürüyebileceği yürüyüş yolu yapılmalıdır. Çuğun Barajı ise su sporları arasında bilhassa rüzgâr sörfü için elverişlidir. Uzman kişilerce rüzgâr sıklığı, hızı ve yönü belirlenmeli, uygun alanlar tespit edilmelidir. Baraja ulaşımı kolaylaştırmak için yollar düzenlenmeli ve park alanları yapılmalıdır. Sörf yapılacak alanlarda güvenlik ve kurullarla ilgili bilgilendirme ve yönlendirme levhaları konulmalıdır. Gerekli yasal izinler alındıktan sonra baraj hem yerel turizmi canlandırabilir hem de doğa sporları tutkunları için yeni bir destinasyon olabilir. Hirfanlı Baraj Gölü kıyısındaki Savcılı Plajı'nda ziyaretçi ihtiyaçlarına göre rekreatif alan düzenlemeleri yapılabilir ve rekreatif etkinlikler düzenlenebilir.

Alışlagelmiş park anlayışının ötesinde, yeşil ve suyun birleştiği bir rekreatif alan olan Kentpark'ta ise karşılaşılan en büyük sorun, parkın ortasında bulunan yapay göletin yeterince temizlenmemesidir. Bir diğer sorun ise ışıklandırmanın yetersiz olmasıdır. Kırşehir Belediyesi tarafından ilgili sorunlar giderilmelidir. En fazla ziyaret edilen yerlerden biri olan bu noktada su balonu sürme etkinlikleri de düzenlenebilir. Ayrıca bisiklet sürmek için "bisiklet yolları" yapılabilir ve belediyelerce ücretsiz bisikletler ziyaretçilerin kullanımına açılabilir.

Orta Anadolu'nun birkaç tuzlu gölünden olan ve 187 kuş türüne ev sahipliği yapan ve "Kuş Cenneti" olarak da bilinen Seyfe Gölü, kuş gözlemciliği ve fotoğraf çekmeyi seven doğa severlerin gözde mekânlarından biriydi. İklimsel faktörlerden dolayı kuraklıkla mücadele eden gölün tekrar canlandırılması için projeye ihtiyaç duyulmaktadır. Tarihî Mucur Yeraltı Şehri'nde su sızıntıları nedeniyle çökmeyi engellemek, üst örtüsünün kuru peyzajını yeniden düzenlemek amacıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen bir proje mevcuttur.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Deneyimsel turizm, gezginlerin bir yeri ziyaret etmekle kalmayıp, o yerin kültürünü, tarihini ve yaşam biçimini de yaşadığı bir turizm türüdür. Deneyimsel turizm, sıradan bir seyahatten çok daha fazlasını sunar. Bu turizm türünde, turistler sadece yeni bir yer ziyaret etmekle kalmaz, aynı zamanda o yerin ruhunu ve hikâyesini de hissederler. Yerel halkla etkileşime girerek o bölgenin kültürünü,

tarihini ve yaşam tarzını deneyimleme imkânı bulurlar. Deneyimsel turizmde turistler sadece turist rehberleri ile değil, aynı zamanda yerel halkla da etkileşime girerler. Bu sayede bölgenin gerçek kültürü hakkında bilgi edinir ve o bölgenin bir parçası gibi hissederler. Deneyimsel turizmde turistler sadece izleyici olmak yerine, aktif olarak katılırlar. Yemek pişirme kurslarına katılabilir, yerel festivallere katılabilir veya doğa sporları yapabilirler. Deneyimsel turizm, turistlere sıradan turlarda bulunmayan özgün deneyimler sunar. Yerel halkın evlerinde konaklayabilir, geleneksel zanaatları öğrenebilir veya bölgenin özel lezzetlerini tadabilirler. Deneyimsel turizm, turistlere sadece bir yerin manzaralarını ve tarihî mekânlarını değil, aynı zamanda o yerin ruhunu da deneyimleme imkânı sunar. Deneyimsel turizm, turistlerin paralarını büyük turistik işletmelere değil, yerel halka harcamalarını teşvik eder. Bu sayede yerel ekonomiye katkıda bulunur ve bölgenin kalkınmasına yardımcı olur. Deneyimsel turizm, turistlerin bölgenin doğal ve kültürel mirasına saygı duymalarını teşvik eder. Bu sayede çevreye duyarlı bir turizm anlayışının gelişmesine katkıda bulunur.

Bu amaçla Kırşehir’de el sanatları atölyeleri, festivaller ve yöresel etkinlikler düzenlenerek ziyaretçilere bölgenin kültürünü deneyimleme fırsatı sunulabilir. Örneğin, Ahi Evran Kültürü etkinlikleri veya geleneksel Kırşehir müziği konserleri düzenlenebilir. Kırşehir’deki müzelerde interaktif sergiler ve yerel sanatçılarla atölye çalışmaları düzenlenerek ziyaretçilere tarihî ve kültürel bir deneyim sunulabilir. Ayrıca Neşet Ertaş Kültür ve Sanat Merkezi gibi yerlerde müzik atölyeleri yapılabilir. Seyfe Gölü çevresinde kuş gözlemciliği, doğa yürüyüşleri ve fotoğraf safarileri gibi doğa turizmi faaliyetleri düzenlenebilir. Ayrıca Kırşehir’in doğal güzelliklerini keşfetmek için bisiklet turları veya kamp etkinlikleri organize edilebilir. Sosyal medya ve dijital pazarlama araçları kullanarak bu etkinliklere yönelik ilham verici içerikler sunulabilir. Örneğin, Seyfe Gölü’nün eşsiz manzaralarını ve bölgedeki yaban hayatını vurgulayan görsellerle bir Instagram kampanyası başlatılabilir. Seyfe Gölü’nün temiz havası ve açık gökyüzü, astro-turizm için mükemmel bir ortam sunar. Gökyüzünün net şekilde gözlemlenebildiği özel günlerde veya ritüel zamanlarında astro turlar düzenlenebilir. Kırşehir Kalesi ve Cacabey Medresesi gibi tarihî yerlerin ziyareti ile ziyaretçilere bölgenin tarihini ve kültürünü daha yakından tanıma fırsatı sunulabilir. Bu yerlerden yapılan panoramik şehir manzaraları da unutulmaz bir deneyim yaşatabilir. Kırşehir’in yerel pazarlarını ve sokak yemeklerini keşfetmek için deneyime yönelik turlar düzenlenebilir. Ziyaretçilere yöresel lezzetleri tatma ve yerel halkla etkileşimde bulunma şansı verilebilir.

13. Nitelikli Hediyeelik Eşya Envanterini Geliştirme

Abdallık ve Ahilik geleneklerinin temsilcisi olan Kırşehir’de 2022 yılında Kırşehir Belediyesi Kültür ve Müzik konulu “Kırşehir Yöresel Hediyeelik Eşya Tasarım” yarışması düzenlenmiştir. Yarışmanın birincisi; Abdal geleneğini yansıtan Murona Cam Sanatı ile zurna yapmıştır. Bu bilgi doğrultusunda uluslararası alanda da müzik kültürü kenti statüsünü alan Kırşehir’in bu geleneğini yansıtan ürünler (örneğin; âşıklık ve ozanlığı anlatan geleneksel çalgı eşyaları) turistik destinasyon noktalarında satışa sunulmalıdır. Kırşehir’de, özellikle Selçuklular Dönemi’nde iç karışıklıklara engel olmak amacıyla dokumacılık kültürü yaygınlaşmıştır. Halı, kilim, seccade gibi dokumalar halkın geçim kaynağı olmuştur. Bilhassa Uzun Çarşı’da Kırşehir’in kültürel ve tarihî zenginliklerini ön plana çıkartan bu geleneksel el işleriyle yapılan ürünlere yer verilmelidir. Öte yandan oniks taş işlemeciliği Kırşehir’in bir diğer sembol uğraşlarından biridir. Ancak bu taştan yapılan hediyeelik eşyaların tanıtım ve görünürlük açısından eksiklikleri bulunmaktadır. Örneğin, ilin en uğrak yerlerinden olan Yeraltı Çarşısı’nda nitelikli hediyeelik eşya satış alanlarına ihtiyaç duyulmaktadır. Ancak bu hediyeelik eşya satış noktalarında ürün çeşitliliği oldukça sınırlıdır. Bu bölgedeki hediyeelik eşyalar, genellikle magnet benzeri basit hediyeeliklerden oluşmaktadır. Bu manada, mermer tozundan Cacabey Medresesi, Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi veya Üçayak Kilisesi temalı döküm heykeller, yöreye özgü temalarla süslenmiş biblolar, geleneksel desenlerle süslenmiş modern çanta ve tekstil ürünleri,

magnetler, anahtarlıklar ziyaretçilerin beğenisine sunulmalıdır. Bu öneri, Kesikköprü ve Kesikköprü Kervansarayı için de geçerlidir. Diğer yandan, ziyaret yerlerinde başka illerle özdeşleşmiş ürünlerin satışından ziyade, Kırşehir turizm envanterinde yer alan, şehri hatırlatıcı ürünlerin satışına odaklanılmalıdır. Kırşehir, Ahilik geleneğinin önemli bir merkezidir. Ahilik ile ilişkilendirilen semboller, figürler veya yazılarla süslenmiş eşyaları satışa sunulabilir. Hediyeelik eşya envanterinin geliştirilmesi hususunda Cacabey Meydanı'nın, haftanın bir günü yerel ürün pazarına dönüştürülmesi önerilmektedir. Bu kapsamda kooperatifler vasıtasıyla yöredeki halk tarafından hazırlanan geleneksel el sanatları işçiliğinin ürünü olan dokumacılık, oniks taşı işlemeciliği, ev yapımı yöresel gastronomik öğeler (örneğin köftür, höşmerim, Kırşehir mantısı, tarhanası, yöresel reçeller, kuru meyve ve kuruyemişler vb.), Kırşehir'in doğal kaynaklarından elde edilen gülsuyu gibi bitkiler, yöresel bitki çayları, aromatik bitkilerden yapılan ürünler turistlerin beğenisi ve deneyimine sunulmalıdır. Roma İmparatorluğu Dönemi'nden kalma, Anadolu'nun en eski tuz ocağı olarak da bilinen Tepesidelik Tuz Mağarası da Kırşehir'in Mucur ilçesinde bulunmaktadır. Kırşehir'in hediyeelik eşya yelpazesini genişletmek için bu tuzdan kolye, anahtarlıklar, tespihler, tuz lambaları yapılabilir. Ayrıca turistik ulaşımında sıklıkla kullanılan Kırşehir Otobüs Terminali'nde yöresel lezzetlerin yer aldığı satış noktaları veya hediyeelik eşya dükkânları bulunmamaktadır. Buralarda yerel işletmeler ve turizm birimleri ile iş birliği yapılarak nitelikli eşyaların tanıtımı ve farkındalığı artırılmalıdır.

14. Kırşehir'de Otantik Helebiş Eğlence Kültürünü Canlandırma ve Turizme Kazandırma

Adını “Hele Piş”ten alan Helebiş geleneği, Kırşehir ve çevresinde köklü bir geçmişe sahip olan, Abdal kültürüne dayanan bir müzik ve eğlence geleneğidir. Bu gelenek, Abdal olarak bilinen halk müziği sanatçılarının icra ettikleri müzikle birlikte, toplu eğlence ve sosyal etkinlikler olarak gerçekleşir. Helebiş geceleri, düğünler, sünnetler, bayramlar ve diğer önemli sosyal etkinliklerde düzenlenir ve toplumun bir araya gelmesini sağlar. Otantik Helebiş eğlence kültürünün canlandırılması, Abdal müziğinin tanıtımı ve bu müziği icra eden gençlerin istihdamı için büyük fırsatlar sunar. Helebiş geceleri, yıl boyunca düzenlenecek etkinliklerle, Abdal gençlerin 12 ay boyunca istihdam edilmesine katkı sağlayacaktır. Bu gençler hem kendi kültürlerini yaşatacak hem de turizme önemli bir değer katacaktır. Böylelikle, Kırşehir'in gece hayatı renklenecek, ziyaretçilerin kente olan ilgisi artacak ve kültürel zenginlikler sürdürülebilir bir şekilde korunacaktır. Kırşehir kent merkezinde izin verilen alanlarda müzik durakları oluşturulabilir. Bunun için sokak sanatçılarına gerekli teşvikler verilerek sokaklar canlandırılabilir. Bu kapsamda Kırşehir kent merkezindeki Cacabey Meydanı ile Ahi Evran Külliyesi civarındaki bölge, “Eski Kırşehir” adıyla yeniden konumlandırılarak gerek şehirdeki tarihî konaklarda gerekse oluşturulacak yeni mekânlarda günün geç saatlerine kadar devam edebilecek müzikli etkinlikler planlanabilir. Ayrıca Kırşehir kent merkezinde şiir, şarkı ve resim yarışmaları gibi etkinlikler planlanabilir. Bu sayede kentte bulunan ziyaretçilerin akşam saatlerinde de zaman geçirebilecekleri mekânlar ve etkinlikler oluşturulmuş olacaktır.

15. Geleneksel Ahilik Kutlamalarını ve Zengin Ritüelleri Otantikliğini Bozmadan Turistik Ürün Hâline Getirme

Kırşehir, zengin kültürel ve tarihî dokusuyla öne çıkan bir şehridir. Kentin önemli kültürel mirası Ahilik geleneğidir. Ahi kelimesinin, Arapça “kardeşim” anlamına gelen “ahi”; Türkçe “eli açık, cömert, yiğit” anlamına gelen “Aki” kelimesinden geldiği düşünülmektedir. 13. yüzyıldan itibaren Anadolu'da görülen ve 18. yüzyıldan sonra esnaf-sanatkâr birliğine dönüşen Ahilik; sadece bir meslek kuruluşu değil, aynı zamanda ahlaki ve toplumsal değerlerin de sembolüdür. Osmanlı

Devleti'nin kurulmasında önemli bir rol oynamasının yanı sıra Anadolu'nun vatanlaşmasına da katkı sağlamıştır. Ahilik, dürüstlüğün, yardımlaşmanın bilginin birer simgesidir. Geleneksel Ahi kutlamaları bu değerleri koruyarak gelecek nesillere aktarmayı amaçlamaktadır, bu da turizm potansiyeli açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Kırşehir'deki Ahilik kutlamaları, ülke geneline yayılması amacıyla "Ahilik Kültürü Haftası" adıyla 1988 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığınca hazırlanan yönetmelik esaslarınca 15 yıldır gerçekleştirilmektedir. Bu kutlamaların turizm ürününe dönüştürülmesinde, öncelikle geleneksel ritüel ve etkinliklerin korunması gerekmektedir. Geleneksel el sanatları sergileri, yöresel mutfak gösterileri, Ahiliğin profesyonel tanıtımları gibi etkinlikler ile turistlere yerel kültürü doğrudan deneyimleme fırsatı verilmelidir. Kutlamalar sırasında düzenlenen eğitici çalıştaylar ve paneller aracılığıyla Ahilik geleneğinin kökenleri, değerleri ve tarihi hakkında bilgi verilerek yöre halkı ve ziyaretçiler arasındaki farkındalığı artırılmalıdır. Kırşehir'deki Ahilik kutlamaları, şehrin turistik güzergâhlarına entegre edilmeli ve turistleri hedef almalıdır. Bu kutlamalar, yerel turizmi ve ekonomiyi canlandırmaya yardımcı olmaktadır. Turist güzergâhlarını açarken konaklama, yiyecek-içecek ve diğer turizm hizmet sektörlerini geliştirmeye odaklanılmalıdır. Kutlamanın başarılı olması için yerel halk, iş dünyası ve kamu kurumları arasında güçlü bir iş birliğinin olması önemlidir. Sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusunda Ahilik kutlamalarının yıl boyunca sürdürülebilir bir şekilde planlanması ve yönetilmesi gerekmektedir. Doğal ve kültürel kaynakların korunması, gelecek nesillere aktarılması açısından da önemlidir. Ahilik kutlamalarının bir turizm ürünü olarak tanıtılmasına yönelik etkili bir pazarlama stratejisi geliştirilmelidir. Hedef kitlelere dijital platformlar, sosyal medya, yazılı medya gibi çeşitli kanallar aracılığıyla ulaşılabilmektedir. Ayrıca yurt içi ve yurt dışı etkinlik takvimine dâhil edilerek uluslararası ziyaretçi potansiyeli artırılmalıdır. Kırşehir'in geleneksel Ahilik kutlamalarının turistik bir ürüne dönüştürülmesi, şehrin kültürel zenginliğinin ve tarihî mirasının korunmasında büyük katkı sağlayabilir. Ancak bunu yaparken geleneksel değerlerin ve özgün ritüellerin korunması, yerel ekonomilerin desteklenmesi ve sürdürülebilir turizm ilkelerinin dikkate alınması önemlidir.

16. Cacabey Medresesi ve Japon Bahçesi'ni Bir Konseptte Birleştirerek Turistik Ürün Hâline Getirme

Anadolu Selçuklu Dönemi mimarisi, İslam eğitimi ve astronomi gibi temalarla öne çıkan Cacabey Medresesi, Cacabey tarafından 1271-1272 yıllarında bir gözlem evi olarak yapılmıştır. Japon Bahçesi diğer adıyla Mikasanomiya Anı Bahçesi ise Japonya Ortadoğu Kültür Merkezi tarafından Altes Prensi Takahito Mikasa'nın Kalehöyük kazılarını başlatması anısına 1993 yılında yapılmıştır. Bu bahçe, Japonya sınırları dışında bulunan en büyük botanik bahçedir. Turistik açıdan önde gelen bu iki destinasyonun bir konseptle birleştirilerek sunulması bölgenin gelişimi açısından oldukça önemlidir. Özellikle Japon turistler için rehber eşliğinde Selçuklu mimarisinin özelliklerini yansıtan Cacabey Medresesi'nin tarihini ve Japon Bahçesi'nin yapılış hikâyesini anlatan özel tur paketleri hazırlanmalıdır. Her iki destinasyon noktasında da hem Japon kültürünü (örneğin; Japon Bahçesi'nde çay seremonisi, ikebana, taiko davul performansları, origami, kaligrafi, bonsai workshopları) hem de Selçuklu kültürünü yansıtan etkinlikler düzenlenebilir. Medresenin tarihî dokusu korunarak iç mekânlarda yıldız haritaları, astronomi aletleri ve eğitimle ilgili eserler sergilenmelidir. Medresede astronomi geceleri düzenlenebilir, ziyaretçilere teleskoplarla gökyüzü gözlemi yaptırılabilir. Ayrıca Japon turistlerin ilgisini çekebilecek tarihî olayları canlandıran drama gösterileri düzenlenebilir. Japon Bahçesi'nde ise Japon kültürüne özgü minimalizm, doğa ile uyum, zen felsefesi ve estetik değerler vurgulanmalıdır. Bahçede hem Selçuklu hem de Japon kültürüne ait heykeller, su öğeleri, köprüler, taş fenerler, bonsai ağaçları ve çay seremonisi alanları bulunmalıdır. Japon bahçesi için bambu, çam ağaçları, bonsai, kiraz ağaçları gibi bitkiler seçilebilirken medrese çevresinde Anadolu'ya özgü bitki türleri kullanılabilir. Japon Bahçesi'nde düzenlenecek geleneksel

Japon çay seremonisi, ziyaretçilere hem huzur hem de kültürel bir deneyim sunabilir. Japon Bahçesi ve Cacabey Medresesi'nin yapım sürecini anlatan sanal gerçeklik turları oluşturulabilir. Japon turistlerin geleneksel kıyafetlerle fotoğraf çekilebileceği alanlar yapılabilir. Bu iki önemli turistik noktada Japonca bilen kalifiye personel istihdamının sağlanması, turistler açısından da büyük kolaylık sağlayacaktır. Öte yandan Japonca sesli rehberlik sistemleri konulabilir.

17. Termal Kaplıcaları Sporcu Sağlığı Uzmanlığıyla Birleştirerek Sağlık Turizmi Atağı Yapma

Termal sular, mineral bakımından zengin ve belirli bir sıcaklığa sahip yer altı sularıdır. Bu suların, çeşitli sağlık sorunlarına iyi geldiği yüzyıllardır bilinmektedir. Son yıllarda yapılan araştırmalar, termal suların sporcu sağlığı üzerinde de birçok faydası olduğunu göstermiştir. Termal sular, sporcu sağlığı için önemli bir doğal kaynaktır. Doğru şekilde kullanıldığında termal sular, sporcuların performanslarını artırmalarına, daha hızlı iyileşmelerine ve daha sağlıklı bir yaşam sürmelerine yardımcı olabilir.

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi bünyesinde, Jeotermal ve Tarımda Pilot Üniversite olarak Sağlık Koordinatörlüğü çerçevesinde Jeotermal Kaynaklı Rehabilitasyon Merkezi (JEOKAREM) kurulmuştur. Bu proje kapsamında oluşturulan Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi 2021 yılı Şubat ayında hizmete girmiştir. Günümüzde biliyoruz ki sakatlanmış bir sporcunun, son derece modern tıbbi cihazlar kullanılmasına rağmen, sakatlığı 10 gün civarında sürebiliyorken; jeotermal su kullanılarak tedavi edildiğinde bu süre 3 güne kadar düşebiliyor. Bu da yurt içinde ve yurtdışındaki ünlü spor kulüplerinin uzmanlaşmış tedavi ve uygulamaları ile bölgenin bir “Sporcu Tedavi Merkezi” haline gelmesi sağlanabilecektir. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi, yeni teknolojik cihazlarla donatılmış olup, “Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp (GETAT)” ve “Sporcu Sağlığı Araştırma, Uygulama ve Termal Rehabilitasyon Merkezi (SAUTER)” projeleri sayesinde Kırşehir’i bir spor tedavisi temelli sağlık turizmi merkezi yapma potansiyeline sahiptir. Bu amaçla bölgede bulunan konaklama imkânlarının öncelikli olarak niteliklerinin iyileştirilmesi ve modernize edilmesi gerekmektedir. Ayrıca ihtiyaç duyulan alanlarda yeni tesisler inşa edilmelidir. Bu tesislerin yeniden inşası ya da yenilenmesi, sporcu sağlığı uzmanlarının ihtiyaç duydukları özel altyapı ve hizmetlerin sağlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilmelidir. Ayrıca bu alanda ulusal ve uluslararası alanda yapılacak tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ile bu hizmet tanıtılmalıdır. Bunun için spor turizmi yapan seyahat acenteleri ve spor kulüpleri ile iş birliği yapılmalıdır. Ayrıca bu alanda ihtiyaç duyulan nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak üzere eğitim programları oluşturulmalı ve uygulanmalıdır. Özellikle yurt dışından oluşacak talepleri cevaplayabilmek için yabancı dil bilen elemanlar istihdam edilmelidir.

18. Hirfanlı Baraj Gölü Kıyısındaki Savcılı Plajı'nı Düzenleme

Kırşehir’de bulunan Hirfanlı Baraj Gölü’nün kıyısındaki Savcılı Plajı, şehrin önemli turizm potansiyeline sahip alanlarından biridir. Bu potansiyeli değerlendirmek ve plajı ziyaretçiler için daha çekici hâle getirmek için kapsamlı bir düzenleme planı oluşturulmalıdır. Bu plan, farklı ziyaretçi ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak çeşitli altyapı ve hizmetlerin geliştirilmesini içermelidir. Farklı büyüklüklerde ve imkânlarda çadır alanları, bungalov evler ve karavan parkı ile her bütçeye ve ihtiyaca uygun konaklama seçenekleri sunulmalıdır. Bungalov evlerin tasarımı, doğayla iç içe bir konaklama deneyimi sunacak şekilde olmalıdır. Karavan parkında elektrik, su ve atık su gibi gerekli altyapı tesisleri sağlanmalıdır. Farklı yaş gruplarına ve yüzme becerilerine uygun sığ yüzme alanları oluşturulmalıdır. Cankurtaran hizmeti ve gerekli güvenlik ekipmanları eksiksiz ve sürekli olmalıdır. Ayrıca rekreatif faaliyetler kapsamında balıkçılık için özel alanlar belirlenmeli ve gerekli izinler

düzenlenmelidir. Kano, su bisikleti, su kayağı gibi su sporları için tesisler kurulmalı ve su sporları ile ilgili özel kurslar düzenlenmelidir. Bisiklet parkurları oluşturularak bisiklet kiralama hizmeti sunulmalıdır. Doğa yürüyüşleri ve trekking turları için belirlenmiş rotalar oluşturulmalıdır. Bölgeye gelen ziyaretçilerin kullanabileceği, yeterli sayıda duş, tuvalet ve soyunma kabini inşa edilmelidir. Plajın girişine ve farklı noktalara yeterli sayıda otopark alanı inşa edilmelidir. Yapılacak düzenlemelerde engelli ziyaretçilerin plajın tüm alanlarına rahatlıkla ulaşabilmesi için gerekli düzenlemeler yapılmalıdır. Ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kafeler, restoranlar ve büfeler açılmalıdır. Yapılacak tüm düzenlemelerde sürdürülebilirlik kriterleri göz önünde bulundurularak gerçekleştirilmelidir.

19. Türk Cumhuriyetlerine Yönelik Ahilik Eğitim Kampı Düzenleme

Ahilik, Anadolu'da 13. yüzyılda ortaya çıkan ve günümüzde de hâlâ varlığını sürdüren, önemli bir medeniyet ve kültür mirasıdır. Ahilik, sadece bir esnaf ve zanaatkâr teşkilatı olmanın ötesinde, dürüstlük, yardımseverlik, erdem ve dayanışma gibi değerleri savunan bir yaşam felsefesidir. Bu değerler, Türk cumhuriyetlerinde yaşayan insanlarla da ortak değerlerdir. Bu nedenle, Ahilik kültürü üzerinden Türk cumhuriyetleri pazarına etkili bir tanıtım yapılması mümkündür. Ahilik kültürü ve değerlerini gelecek nesillere aktarmak için Ahilik Eğitim Kampı projesi hayata geçirilebilir. Bu proje kapsamında Türk cumhuriyetlerinden gelen lise ve üniversite öğrencileri, Kırşehir'de düzenlenecek bir eğitim kampına katılabilirler. Kampta öğrencilere Ahilik tarihi, felsefesi, değerleri ve zanaatları hakkında bilgiler verilebilir. Ayrıca öğrenciler, Ahilik geleneklerini yaşayabilecekleri çeşitli atölyelere ve etkinliklere katılabilirler. Ahilik kültürü üzerinden Türk cumhuriyetleri pazarına etkili bir tanıtım yapmak ve Ahilik Eğitim Kampı'nı hayata geçirmek, Türkiye ile Türk cumhuriyetleri arasındaki kültürel, eğitimsel ve ticari ilişkileri geliştirmek için önemli bir adım olacaktır. Bu sayede, Ahilik kültürü ve değerleri gelecek nesillere aktarılmış olacak ve Türk cumhuriyetleri pazarında Kırşehir için turistik ve ticari fırsatlar yaratılabilecektir.

20. Kalehöyük Arkeoloji Müzesi ve Japon Bahçesi Bölgesini Bütüncül Bir Yaklaşımla Yeniden Ele Alma

Japon Hükümeti tarafından "Kültürel Mirası Koruma Projesi" kapsamında hibe edilen Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi, toplam 1.500 metrekaresel bir alanı kapsamakta olup, bunun 830 metrekaresi açık, 470 metrekaresi ise kapalı alandır. Müzede sergi salonları, sinevizyon köşesi, kütüphane, araştırma ve inceleme laboratuvarları, fotoğraflama ve restorasyon alanları, depolar ve teknik bölümler bulunmaktadır. Ayrıca Japonya dışındaki en büyük botanik bahçelerinden biri olan Japon Bahçesi stilinde bir bahçe de bulunmaktadır. Müze, 2011 yılında "En İyi Yeşil Müze" ödülünü almış ve 2012 yılında Avrupa'da Yılın Müzesi'ne aday gösterilmiştir. Bahçenin uygun bir köşesine, doğal atmosfere uyumlu bir kafeterya ve hediyelik eşya dükkânı inşa edilmelidir. Burada yöresel ürünlerin yanında Japon kültürüne özgü hediyelik eşyalar da satılabilir. Ayrıca Kalehöyük Arkeoloji Müzesi'ne giden yol çok bozuk olup, bu yolun bakımı ve onarımı gerekmektedir. Ayrıca eksik yönlendirme levhaları tamamlanmalı ve mevcutlara bakım yapılmalıdır. Bu yol boyunca çevre düzenlemesi yapılmalıdır. Bataklık alanlar kurutularak düzenlenmelidir. Ayrıca uygun bir yere restoran, tuvalet ve ziyaretçilerin temel ihtiyaçlarını giderebilecek, modern bir ziyaretçi karşılama merkezi inşa edilmelidir. Yapılacak tüm yeni inşaat yapımı ve iyileştirmeler, bölgenin tarihî ve kültürel dokusuna uygun inşa edilmelidir. Engelli ziyaretçilerin erişebileceği altyapıya uygun olmalıdır.

21. Kırşehir'deki Termal Potansiyeli ve Su Kalitesini Tanıtımda Öne Çıkarma

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından “Termal Turizm Kentleri Projesi” kapsamına alınan Kırşehir, termal kaynaklar açısından oldukça zengin bir şehirdir. İilde 3 adet jeotermal otel ziyaretçilere hizmet vermektedir. Terme, Karakurt, Bulamaçlı ve Mahmutlu kaplıcaları da şehrin termal turizmdeki potansiyelini öne çıkaran, önemli turistik değerlerdendir. Ayrıca Terma Jeotermal Bölgesi'nde hizmet sunacak yeni oteller için araziler mevcuttur. Bu bölgede bulunan suyun sıcaklık derecesi ve kalitesi termal turizm veya sağlık turizmi için oldukça elverişlidir. Kırşehir'in hem termal hem de sağlık turizmi alanında tanınırlığı arttırmak için bu şifalı suların sağlık üzerindeki faydalarını anlatan materyaller (broşür, katalog gibi) hazırlanmalıdır. İlgili materyallerde suyun mineral zenginlikleri, sağladığı faydalar ve kalitesi hakkında detaylı bilgilere yer verilmelidir. Ayrıca Kırşehir'in jeotermal zenginliklerini anlatan kısa videolar hazırlanmalı, çeşitli platformlarda paylaşımı yapılmalıdır. Videolar; suyun kaynağından kullanıma kadar olan süreci, tedavi edici özellikleri ve tarihî arka planını anlatmalıdır. Sosyal medya platformlarında ve özel bir internet sitesinde termal suların tanıtımı yapılmalıdır. Geleneksel Türk hamamı deneyiminden modern spa terapilerine kadar çok geniş yelpazeli modern spa ve wellness merkezleri kurulmalıdır. Termal turizmi teşvik etmek için konaklama, spa hizmetleri, sağlık danışmanlığı ve bölge turizmini içeren özel turizm paketleri oluşturulmalıdır. Bu paketler, yerli ve yabancı turistler için cazip hâle getirilmelidir. Termal suların belirli sağlık sorunlarına iyi geldiği bilimsel olarak kanıtlandığı için tedavi programları oluşturulmalı ve sağlık profesyonelleri ile iş birliği yapılmalıdır. Örneğin, romatizmal hastalıklar, cilt problemleri ve stres yönetimi gibi alanlarda uzmanlaşmış programlar geliştirilebilir. Ulusal ve uluslararası sağlık turizmi kongreleri düzenlenerek Kırşehir'in termal kaynakları hakkında bilgi paylaşımı sağlanmalıdır. Bu kongreler, turizm profesyonellerini, sağlık uzmanlarını ve yatırımcıları bir araya getirmelidir. Termal turizmi geliştirmek için özel sektör yatırımları teşvik edilmelidir. Bu bağlamda, yatırımcılara yönelik vergi indirimleri, hibe programları ve düşük faizli krediler sağlanabilir. Termal tesislerin ve turistik alanların ulaşım altyapısı geliştirilmelidir. Yol yapımı, otopark alanları ve toplu taşıma seçenekleri iyileştirilmelidir. Termal tesislerin yakınında çeşitli konaklama seçenekleri sunulmalıdır. Lüks otellerden butik otellere ve pansiyonlara kadar geniş bir yelpazede konaklama imkânları oluşturulmalıdır. Kırşehir'in termal potansiyelini uluslararası fuarlarda ve tanıtım etkinliklerinde temsil etmek için katılım sağlanmalıdır. Bu etkinliklerde, bölgenin tanıtımı için stantlar kurulmalı ve bilgilendirici materyaller dağıtılmalıdır. Termal turizmde önde gelen uluslararası şehirlerle kardeş şehir projeleri geliştirilmelidir. Bu projeler, karşılıklı bilgi paylaşımı ve turist akışını arttırmak için iş birliği fırsatları sunacaktır. Uluslararası medya kuruluşları ve seyahat yazarları ile iş birliği yapılarak Kırşehir'in termal kaynaklarının tanıtımı yapılmalıdır. Bu, bölgenin global bilinirliğini arttıracaktır.

22. Diaspora'daki Kırşehirlilerin Bölgedeki Kalış Sürelerini Uzatma

Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) 2018 yılı verilerine göre 5 bin 703 Kırşehirlili yurt dışından kesin dönüş yaparak memleketlerine geri dönmüştür. Bu durum, Kırşehir'in yurt dışında yaşayan vatandaşlarının memleketlerine olan bağlılığını ve yatırım potansiyelini göstermektedir. Banka Kayıtlar Merkezi (BDDK) verileri de bu bulguları desteklemektedir. BDDK verilerine göre Kırşehir, Türk lirasından çok daha fazla dövizin yer aldığı, ilk 5 il arasında yer almaktadır. Bu fazlalığın, başta Almanya ve Hollanda olmak üzere Avrupa'da çalışan ve sayıları 20 ila 30 bin civarında tahmin edilen Kırşehirlilerin birikimlerinden kaynaklandığı değerlendirilmektedir. Ekonomik göstergeler de bu kişilerin gelir durumunun ortalamasının üzerinde olduğunu göstermektedir. Tüm bu olumlu potansiyele rağmen Kırşehir turizm açısından bu durumdan yeterince faydalanamamaktadır. Yaz aylarında gerçekleşen birkaç günlük memleket ziyaretleri genellikle Kapadokya, Antalya veya İzmir gibi turistik destinasyonlarda tatillerle birleştirilmekte ve

Kırşehir’de konaklama yapılmamaktadır. Bu durumun en temel sebebinin, yurt dışından Kırşehir’e ulaşımında yaşanan zorluklardan kaynaklı olduğu değerlendirilmektedir. Kırşehir’e en yakın havalimanları Nevşehir-Kapadokya (84 km), Kayseri (130 km) ve Ankara (199 km) mesafededir. En yakın havalimanı konumunda olan Kapadokya Havalimanı’ndan Kırşehir’e ulaşım, sadece taksi ile sağlanabilmektedir ve yol kalitesi de oldukça düşüktür. Ülkemize yurt dışından gelen tarifeli ve charter uçuşlarının büyük çoğunluğu ise Antalya, İzmir ve İstanbul gibi turistik destinasyonlara yapılmaktadır. Bu durum, Kırşehir’e gelen yurt dışında yaşayan vatandaşların turistik açıdan kalış süresinin kısılmasına yol açmaktadır. Bu yaşanan olumsuzluğu gidermek amacıyla; Kırşehir’in tarihî ve turistik çekiciliklerinin ortaya çıkarılması ve tanıtılması, bölgeye gelen ziyaretçilerin başta çocukları olmak üzere ailecek kullanabilecekleri aquapark, lunapark vb. eğlence merkezlerinin yapılması, Kayseri ve Nevşehir havalimanlarından Kırşehir’e ulaşımın kolaylaştırılması, günün belli saatlerinde (özellikle yoğun yurt dışı uçuş saatleri ile senkronize bir şekilde) havalimanı-Kırşehir arası otobüs seferleri başlatılması, havalimanı otobüs seferlerinin saatleri ve ücretleri hakkında potansiyel ziyaretçilere kolay erişim ve online rezervasyon imkânı sağlanması gerekmektedir. Yurt dışında yaşayan Kırşehirliler ve sahip oldukları dernekler ile olan bağ güçlendirilmeli ve sahip oldukları yabancı dil avantajı ve bölgeyi tanımaları sebebiyle gönüllü turizm elçisi olmaları sağlanmalıdır. Önerilen çözümlerin hayata geçirilmesi ile Kırşehir’in turizmde hak ettiği yere ulaşması ve bölge ekonomisine önemli katkılar sağlanması mümkün olacaktır.

23. Kırşehir’in UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’nda “Müzik Şehri” Etiketiyile Yer Alması Sebebiyle Yapılacak Etkinliklerde İş Birlikleri Yaratma

Kırşehir’in UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’nda “müzik şehri” etiketiyle yer alması, kentin kültürel ve sanatsal değerlerinin uluslararası platformda tanınması açısından büyük bir fırsattır. Bu etiket en iyi şekilde değerlendirmek için özellikle müzik etkinliklerinde TRT ve diğer ilgili kurumlarla iş birliği yapılması önemlidir. Kırşehir Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TRT Kırşehir Temsilciliği, Ahi Evran Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü, Kırşehir Ahi Evran Müzik Derneği ve diğer ilgili sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla “Kırşehir Müzik Etkinlikleri Koordinasyon Kurulu” oluşturulabilir. Bu kurul, Kırşehir’de düzenlenecek müzik etkinliklerinin planlanması, koordinasyonu ve tanıtımıyla ilgili çalışmalar yürütebilir. TRT Müzik başta olmak üzere ulusal yayın yapan TRT kanalları ve TRT Radyo 1, TRT Radyo 3 gibi radyo kanallarında Kırşehir’in müzik geleneği ve günümüz müzik ortamına ilişkin programlara yer verilebilir. Bu programlarda yerel sanatçılara ve gruplara yer verilebilir, şehrin tarihi ve kültürüyle bağlantılı müzik çalışmaları tanıtılıp müzikseverlerle buluşturulabilir. Kırşehir’in müzikal kimliğine ve UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’ndaki statüsüne uygun, ulusal ve uluslararası müzik yarışmaları ve festivalleri düzenlenebilir. Bu etkinlikler, şehrin müzikal potansiyelini uluslararası alanda da tanıtmaya ve yeni yetenekleri keşfetmeye katkıda bulunabilir. Bu yarışmalar, TRT kanallarından canlı olarak yayınlanabilir. İlaveten Kırşehir’in müzikal kimliğini ve UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’ndaki statüsünü anlatan bir logo ve slogan tasarlanabilir. Yerel müzik sanatçıları ve gruplarının TRT merkezli yapımlarda yer almaları sağlanabilir.

24. Ankara Güzergâhı ve Diğer Güzergâhlara “Neşet Ertaş Evi” Yönlendirme Tabelaları Koyma

“Bozkırın Tezenesi” olarak da tanınan Neşet Ertaş, Abdallık geleneğinin son temsilcisidir. 2009 yılında UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi’nde Türkiye Ulusal Envanteri’ne alınmış ve “Yaşayan İnsan Hazinesi” olarak kabul edilmiştir. 2011 yılında ise İstanbul Teknik Üniversite Konseyi tarafından “Fahri Doktor” ünvanı verilmiştir. Yalnızca Kırşehir’in değil, Türkiye’nin önemli bir değeri olan Türk ozanın yaşadığı ev, birçok halk ozanına ait kişisel eşyaları,

müzik aletleri, fotoğrafları sergilemek amacıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından müzeye çevrilmiştir. Şehrin kültürel mirasının tanıtımı ve turizm potansiyelinin artırılması ve gelen ziyaretçileri bilgilendirmek için Ankara güzergâhı ve diğer önemli güzergâhlar (Kayseri, Nevşehir, Eskişehir) üzerinde “Neşet Ertaş Evi” yönlendirme tabelaları konulması oldukça önemlidir. Özellikle ana yollar üzerinde, kavşaklarda ve turistlerin kolaylıkla görebileceği yerlerde tabelaların konumlandırılması önemlidir. Tabelalarda Neşet Ertaş’ın bir portresi veya ona ait, simgesel bir görüntü (örneğin, bağlama) kullanılması önerilmektedir. Ayrıca Abdal kültürünü yansıtan desenler ve renkler tercih edilmelidir. Neşet Ertaş Evi’ne yakın köy ve kasabalarda da tabelalar yerleştirilmelidir. Bu hem yerel halkın hem de turistlerin yönlendirilmesine yardımcı olacaktır. Özellikle önemli noktalarda ve turistik bölgelerde, Neşet Ertaş Evi’nin konumunu gösteren haritalar kullanılmalıdır. Tabelaların görsel tasarımı, okunabilirliği ve yolculuk esnasında dikkat çekebilir olması sağlanmalıdır. Neşet Ertaş Evi’ne kalan mesafe net bir şekilde belirtilmelidir (örneğin, “Neşet Ertaş Evi 10 km”). Ok işaretleri ve renkli yönlendirmeler ile ziyaretçilerin doğru yolu bulması kolaylaştırılmalıdır. Kırşehir Belediyesi, Karayolları Genel Müdürlüğü ve diğer ilgili kurumlar ile iş birliği yapılarak tabelaların yerleştirilmesi için gerekli izinlerin alınması ve koordinasyonun sağlanması gerekmektedir. Neşet Ertaş Evi’ne yönlendiren tabelaların yerleştirileceği rotaların belirlenmesi önemlidir. Özellikle turistlerin sık kullandığı güzergâhlar ve ana yollar üzerinde rotaların belirlenmesi, ziyaretçilerin kolaylıkla Neşet Ertaş Evi’ne ulaşmasını sağlayacaktır. Neşet Ertaş Evi’ne yönlendiren tabelaların diğer önemli turistik noktalarla ilişkilendirilmesi, şehrin genel turizm potansiyelinin artırılmasına katkı sağlayabilir. Örneğin, Kırşehir Kalesi gibi diğer turistik yerlerle entegrasyon sağlanabilir. Tabelaların düzenli olarak bakımının yapılması ve gerektiğinde güncellenmesi önemlidir. Hava koşullarından etkilenen veya zamanla okunabilirliği azalan tabelaların yenilenmesi ve bakımı düzenli olarak yapılmalıdır. Ayrıca turistik rehberlerde ve GPS uygulamalarında Neşet Ertaş Evi’nin konumu güncellenmelidir. Bu, dijital yönlendirmeyi de destekleyecektir.

25. Bağbaşı Mahallesi’ni Abdal Kültürünü Yansıtacak ve Müzik Performanslarına ve Yerel Üretimlerin Satışına İmkân Verecek Şekilde Yeniden Düzenleme

Abdallık geleneği, Orta Anadolu’da, özellikle Kırşehir ve çevresinde yaşayan Abdal topluluğunun kültürel ve müzikal mirasını ifade eder. Bu gelenek, yüzlerce yıl boyunca süregelen, kendine özgü müzik, yaşam tarzı ve sosyal yapısıyla dikkat çeken bir kültürel olgudur. Abdalları, Anadolu’nun “ritüel eksenli eğlence tedarikçileri” olarak tanımlayabiliriz. Abdallar, genellikle göçebe veya yarı göçebe yaşam süren bir topluluktur. Tarihsel olarak bu topluluklar müzik, dans ve sözlü edebiyat gibi sanatsal alanlarda yetkinlikleriyle bilinirler. Kırşehir Abdalları, bu geleneği sürdüren ve özellikle müzik alanında kendilerini gösteren bir gruptur. Geçmişten beri genellikle Bağbaşı Mahallesi’nde yaşamaktadırlar. Bu geleneğin en öncü isimlerinden Muharrem Ertaş ve oğlu Neşet Ertaş da bu mahallede yaşamışlardır. Bu sebeple bu mahallede bulunan binalar ve açık alanlar, Abdal kültürünü yansıtacak şekilde tasarlanmalıdır. Bu alanlar yerel sanatçıların performansını sergileyebileceği ve etkinliklerin düzenlenebileceği mekânlar olmalıdır. İlâveten yerel zanaatkâr ve sanatçıların ürettiklerini sergileyip satabileceği pazar alanları oluşturulmalıdır. Bu alanlar; geleneksel el sanatları, müzik aletleri, yerel gıda ve hediyelik eşya ürünlerinin satılabileceği şekilde düzenlenmelidir. Bu mahallede yer alan Muharrem Ertaş Evi’nin ele alınıp yeniden düzenlenmesi ve ziyaretçilerin hizmetine sunulması gerekmektedir. Ayrıca bu mekânda Muharrem Ertaş’ın müzikal mirasını ve Abdal müziğinin inceliklerini öğretmeyi hedefleyen müzik ve sanat eğitim programları gerçekleştirilerek bu kültürün gençlere aktarılması sağlanmalıdır.

26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Kırşehir İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Kırşehir Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş, bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul; il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünleşik bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul