

BARTIN

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Mayıs 2023



TGA
TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

Bartın

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

25 MAYIS 2023

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Doç. Dr. Serkan Őengül

Doç. Dr. Ayhan Karakař



Sosyal ve Stratejik alışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi katkılarıyla hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapařa, Ürgüp, Nevřehir

İÇERİK

1.	GİRİŞ	1
2.	Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3.	Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4.	Bartın Turizm Analizi	3
4.1.	İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2.	İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3.	İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4.	İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5.	İlin Turizm Türleri Analizi	6
5.	Destinasyon Risk Analizi	7
6.	Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7.	Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	8
8.	Gastronomide Marka Kent Yaratma	9
9.	Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	10
10.	Tematik Rotalar Geliştirme	11
11.	Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	12
12.	Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma	13
13.	Nitelikli Hediyeelik Eşya Envanterini Geliştirme	13
14.	Yat ve Kurvaziyer Turizmini Geliştirme	14
15.	Nitelikli Konaklama Tesislerinin Sayısının Artırılması	15
16.	Arıt ve Ulus Bölgesinin Kırsal Turizm Alanı Olarak Kullanılması	16
17.	Mugada Bölgesinin Turizm Geliştirme Alan Planının Yapılması	17
18.	Amasra Kaleiçi ve Boztepe Ev ve Sokaklarının Sağlıklaştırılması	18
19.	Şenlik ve Festivallerin Etkinliklerini Artırma	19
20.	Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	19

1. GİRİŞ

Bartın; Karadeniz Bölgesi'nde yer alan, doğal ve kültürel zenginlere sahip bir destinasyondur. Şehirde kaleler, müzeler, türbeler, camiler, köprüler ve kiliseler gibi tarihî değerlerin yanı sıra şelaleler, kanyonlar, sahiller ve mağaralar gibi birçok doğal güzellik bulunmaktadır. “Sular Şehri Bartın” olarak anılan ilde Amasra ön plana çıkmaktadır. Başta Ankara, İstanbul, Karabük, Çankırı, Kastamonu gibi iller olmak üzere özellikle yakın illerden Bartın'a, deniz turizmi amacıyla yaz aylarında yerli turist ve yabancı turist gelmektedir. Dolayısıyla ilde geliştirilecek en önemli turizm çeşidi, deniz ve yat turizmi olarak görülmektedir.

Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin özellikle doğal kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer potansiyel kaynaklarını da hesaba katarak, başta deniz ve yat turizmi olmak üzere, kültür, ekoturizm ve festival turizmi gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli yüksek olan Bartın'a yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, ayrıca Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Bartın'ın turizmdeki geleceğini inşa edecek yapı taşları niteliğindeki başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Bartın; 2022 yılında 247,6 bin yerli, 7 bin yabancı olmak üzere toplam 254,6 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ildeki ortalama geceleme 1,83 ve ortalama doluluk oranı da yüzde 27,7 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Bartın'ın Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilirliğini göstermektedir.

Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin 2028 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 11,6 bin kişi ve yerli turist için 390,4 bin kişi olmak üzere toplam 402 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 2,6 milyon ve yerli turist için 74,5 milyon olmak üzere toplam 77,1 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesi için yapılması gereken başlıca faaliyetler ve stratejik amaçlar ile buna yönelik politika önerileri, *Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

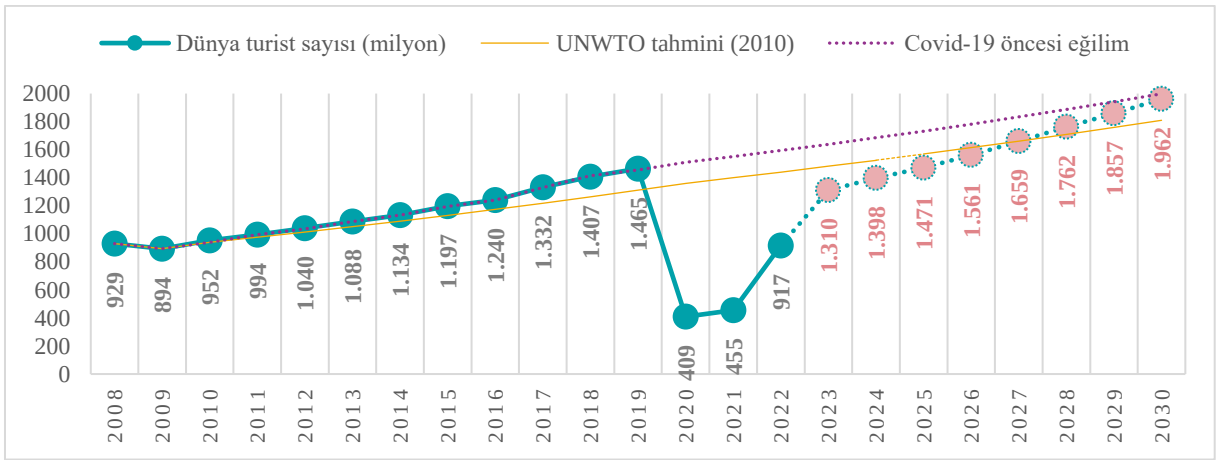
Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Kısa bir zaman öncesine kadar gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel verilere göre ölçülen turizmdeki rekabet gücü, özellikle Covid-19 salgınının da etkisi ile günümüzde yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası* kapsamındaki tüm başlıklarda, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşım olarak benimsenmiş, ayrıca “Sürdürülebilirlik Çabalarını Artırma” başlığıyla konu, özel ve müstakil olarak da ele alınmıştır.

Yol Haritası hazırlık sürecinde Bartın İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 8 Mayıs 2023 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ek olarak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün dağıttığı ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Anketi ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu üstlenen Bartın Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimi kapsamında oluşturulan başlıklarla bir rehber niteliği taşımaktadır.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Avrupa ve Amerika'nın 2023 yılında yaşaması beklenen resesyon da dikkate alındığında, salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Ocak 2023 tarihli uluslararası istatistikler, 2022 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 917 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 917,5 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2022 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yüzde 101,5 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 63,78; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 5,6 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 5 olarak gerçekleşmiştir.



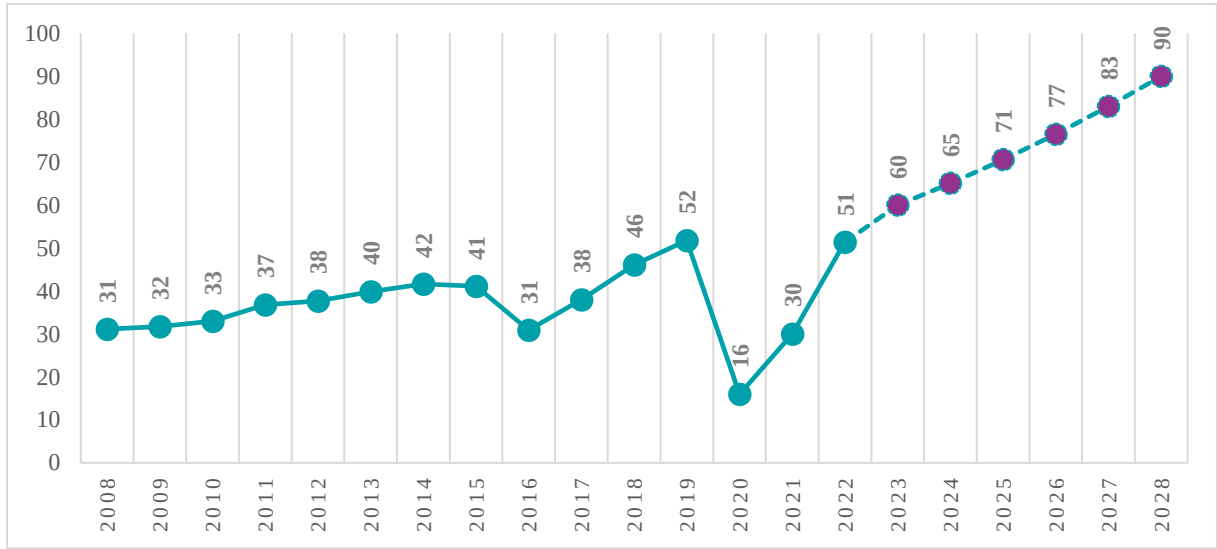
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UNWTO World Tourism Barometer Ocak 2023 ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

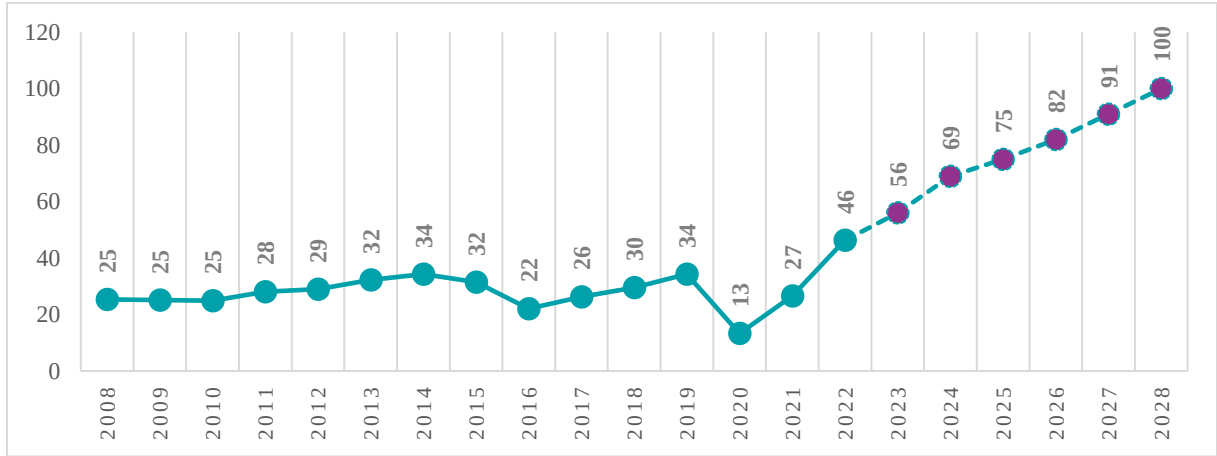
Akdeniz Havzası'nda bulunması nedeniyle önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Uluslararası ziyaretçi sayısında rekor seviyeye ulaşılan 2019 yılında Türkiye 51,2 milyon turisti ağırlamış, aynı yılda turizmden yaklaşık 34 milyar ABD doları gelir elde etmiştir (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'nin turizm sektörü de Covid-19 salgınından olumsuz etkilenmiştir. Türkiye, küresel kapanma ve seyahat sınırlamalarının da etkisiyle 2020-2021 yıllarında 16 milyon turisti ağırlamıştır. Salgın sonrası toparlanma döneminde TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, bir "V" çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2019 yılındaki rekor düzeydeki turist sayısına 2022 yılı sonu itibarıyla ulaşmıştır. 2022 yılındaki turizm gelirlerinde ise Türkiye, 2019 yılını geride bırakarak turizmden toplam 46 milyar ABD doları gelir elde etmiş ve bu gelir seviyesi ile tüm zamanların rekorunu kırmıştır.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.



Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

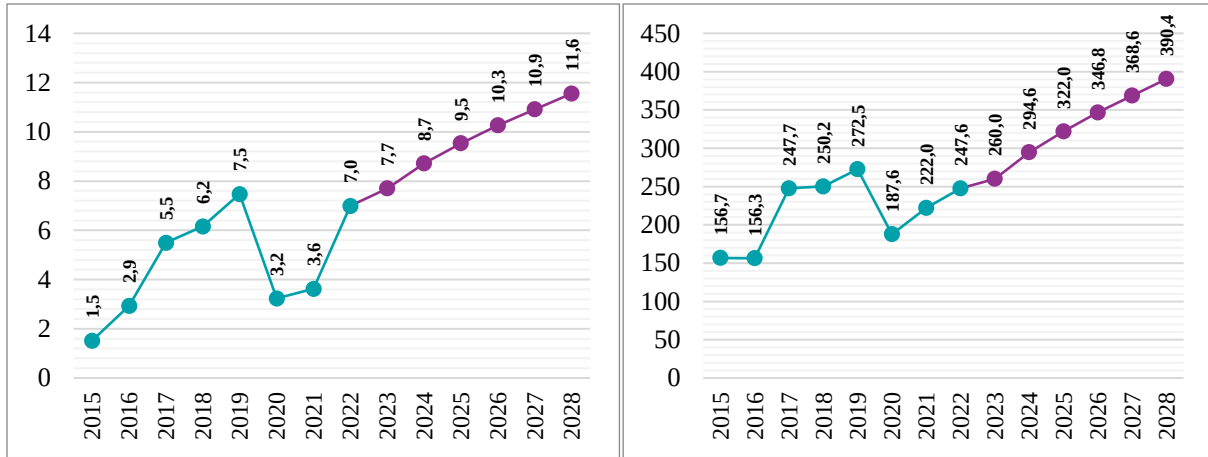
Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 90 milyon turisti ağırlamayı (Şekil 3.1.) ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi (Şekil 3.2.) hedeflemektedir.

4. Bartın Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2022 yılında Bartın; 247,6 bin yerli, 7 bin yabancı olmak üzere toplam 254,6 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,83 olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 27,7 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 11,6 bin kişi ve yerli turist için 390,4 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



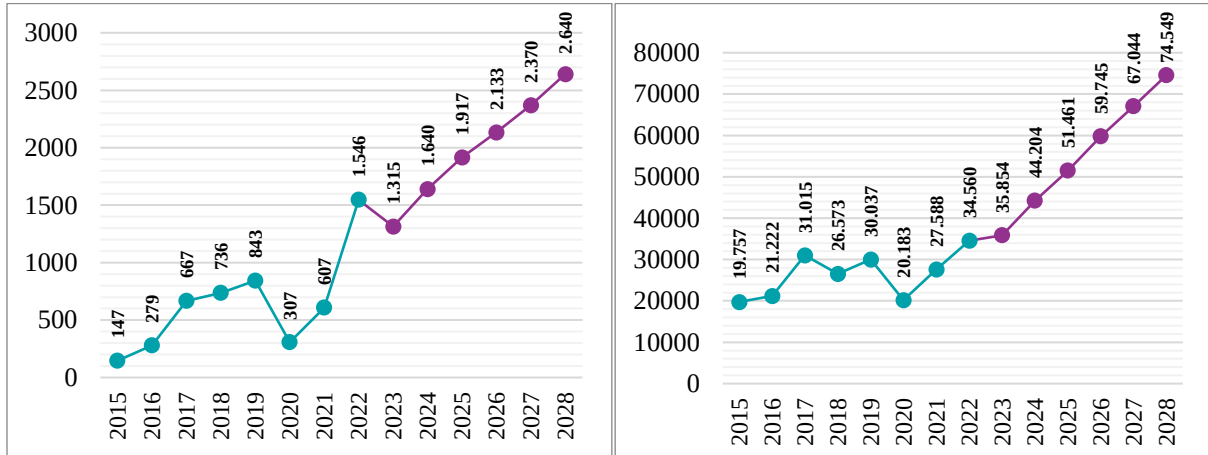
Şekil 4.1.1. Bartın'ın ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Bartın'ın 2022 yılında yerli turistlerden 34,6 milyon, yabancı turistlerden 1,5 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmden bir yıl içinde toplam 36,1 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Bartın, Türkiye'nin 2028 yılı hedefleri ile uyumlu olacak şekilde, 2028 yılı itibarıyla ağırlayacağı yabancı turist sayısını yaklaşık 11,6 bin kişiye, yerli turist sayısını ise 390,4 bin kişiye ulaştırma potansiyeline sahiptir. Turizm gelirlerinde ise Bartın, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 2,6 milyon, yerli turistlerden ise 74,5 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir (Şekil 4.2.1.).

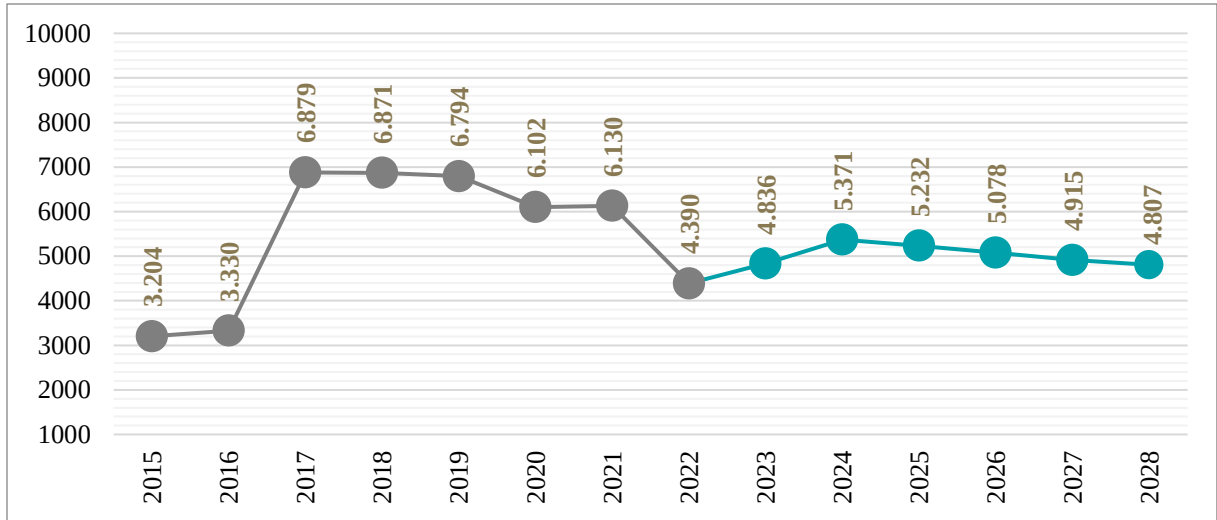


Şekil 4.2.1. Bartın'ın yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Bartın'da 2022 yılı Aralık ayı itibarıyla toplam 197 konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 4390'dır. Tesis doluluk oranı yüzde 27,7 ve ortalama geceleme 1,83'tür. İlin 2028 yılı hedeflerine ulaşabilmesi için yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 9,5'lik bir artış kaydetmesi gerekmektedir (Şekil 4.3.1.).

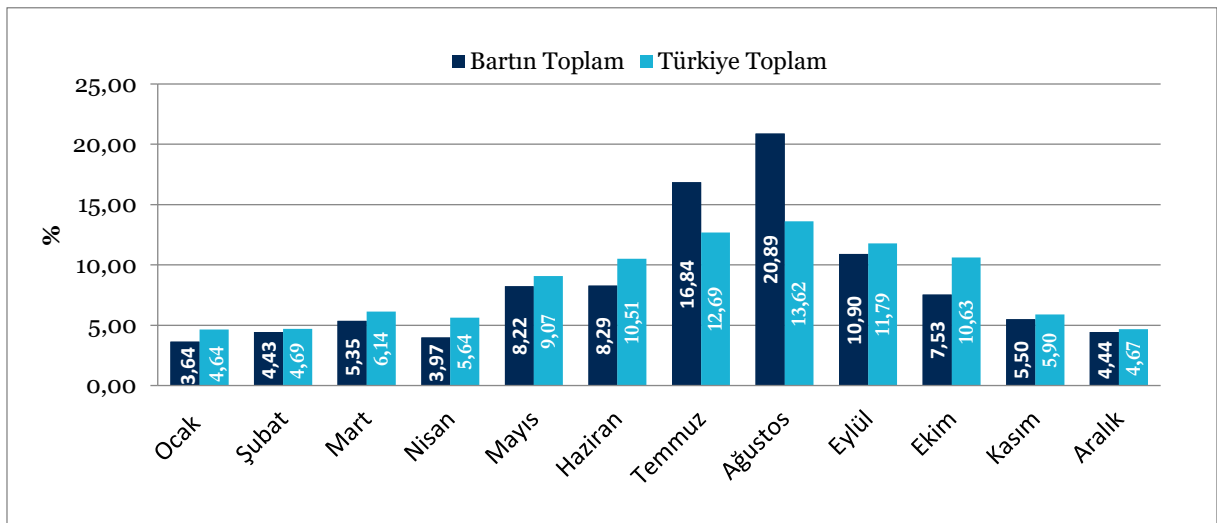


Şekil 4.3.1. Bartın'ın yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Bartın turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Bartın'ın mevsimsellik dağılımında paralellik olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Bartın'da özellikle Türkiye ortalamasının üzerindeki bazı aylar (Temmuz-Ağustos) dikkati çekmektedir. İklim koşullarının ve ildeki mevcut turizm türlerinin kısıtlı oluşunun bu durumun oluşmasında etkili olduğu düşünülmektedir (Şekil 4.4.1.). Bartın ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için, ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Bartın Karşılaştırmalı Mevsimsellik Durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir (2022).

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

“Sular Şehri Bartın” olarak anılan ilde Amasra ön plana çıkmaktadır. Yaz aylarında turist sayısı artmaktadır. Başta Ankara, İstanbul, Karabük, Çankırı, Kastamonu gibi iller olmak üzere özellikle yakın illerden Bartın’a, deniz turizmi amacıyla yaz aylarında yerli turist ve yabancı turist gelmektedir. Deniz turizmi imkânı Amasra, İnkumu, Çakraz, Hatipler, Güzelcehisar, Mugada, Bozköy, Çakrazşeyhler, Göçkün, Terkehatipler, Kızılıkum, Kurucaşile, Kapısıyu gibi sahillerinde mevcuttur. Bu sahillerin çoğunluğunda büfe, kafe, WC ve duş imkânları bulunmaktadır. Fakat iklim özellikleri nedeniyle sezon geç açılmaktadır. Son yıllarda iklim değişikliğinden dolayı sezon Eylül sonuna kadar uzasa da Temmuz-Ağustos ayları deniz turizmi için en uygun aylardır. Kültür turizmi ve doğa turizmi, diğer önemli turizm türleridir.

Bartın Kent Müzesi, Kemal Samancıoğlu Etnografya Müzesi, Kurtuluş Savaşı Şehitler Müzesi ve Amasra Arkeoloji Müzesi ilin kültürel, etnografik değerleri ve arkeolojik buluntuların sergilendiği yerlerdir. Amasra ilçe merkezi; Amasra Kalesi, Şapel, Fatih Camii, Kemere Köprü, Roma Dönemi’nden kalma Bedesten, Kuşkayası Yol Anıtı ile kültür turizmi açısından öne çıkmaktadır. Bartın’ın tarihî ahşap evleri, sivil mimarinin en eski örneklerini barındırmakta ve bu yapıların bazıları turistik işletme, restoran ve konak olarak hizmet vermektedir. Dervişoğlu Hanı ve Taşhan, şehir merkezinde ayakta kalan hanlardır. Fakat tamamen turistik amaçla kullanıldığı söylenemez. Bu hanlar, koruma-kullanma dengesi gözetilerek turistik amaçlı çay evi, restoran, kafe, hediyelik eşya dükkânı, kitapçı gibi mekânlara dönüştürülebilir.

Ulus ilçesi ekoturizm imkânları ile ön plana çıkmaktadır. Karabük-Bartın yoluna yakın olması, tur programlarına dâhil edilmesini kolaylaştırabilir. Ulus ilçesi; Drahna Vadisi, Ulukaya Şelalesi, Uluyayla, Gezen Yaylası, Ardıç Yaylası, Kocagöz Konağı Etnografya Müzesi, Aşağıköy-Yukarı Alpi Seyir Terası, zipline imkânı, Ağaköy Ziyaretçi Merkezi ile doğa turizmi tutkunlarını beklemektedir. Bartın Merkez ilçeye bağlı Arıt köyü ve civar köylerinde de trekking gibi doğa turizmi imkânları bulunmaktadır. Zoni Yaylası’nda ziyaretçi merkezi, seyir terası ve satış alanları oluşturulmuş fakat faaliyete geçirilmemiştir. Amasra Gürcüoluk Mağarası, turistik hizmetlere açılmış fakat yeterli talebi henüz oluşmamıştır. İlde yapılan doğa turizmi aktivitelerinde en önemli eksiklik, konaklama imkânlarının olmaması olarak göze çarpmaktadır. Çoğunlukla kırsaldaki kadınların satıcılık yaptığı Kadınlar Pazarı (Galla Bazarı) ve şehir içine kadar teknelerin girmesine imkân veren Bartın Irmağı, turistik açıdan değerlendirilmeyi beklemektedir. Tarihî Bartın Şehir Hamamı faal olarak hizmet vermektedir. Bartın İşi Telkırma, yazmacılık, Amasra Çekiciler Çarşısı, taş sac (ekmek pişirmek için) turistlerce tercih edilen Bartın’a özgü unsurlardır.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm ürününü sunmadaki rekabetçi gücüne bağlıdır. Kısa bir zaman öncesine kadar gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel verilere göre ölçülen turizmdeki rekabet gücü, özellikle Covid-19 salgınının da etkisi ile günümüzde yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası* kapsamındaki tüm başlıklarda, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşım olarak benimsenmiş, ayrıca “Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme” başlığıyla konu ve müstakil olarak da ele alınmıştır.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
Küresel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Ukrayna-Rusya Savaşının Diğer Bölge ve Ülkelere Sıçraması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş İhtimali		X					X				4
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Yüksek Enflasyon				X					X		16
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık				X					X		16
Ukrayna-Rusya Savaşı Nedeniyle Gıdaya Erişim Zorluğu (Kıtlık)			X					X			9
Ülkesel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Doğal Afetler					X					X	25
Pandemi				X					X		16
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Dijital Riskler				X					X		16
Sosyal Medya Yönetimi				X					X		16
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit					X			X			15
Siber Güvenlik			X					X			9
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
Yerel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Terör Riski	X					X					1
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)			X				X				6
Nitelikli Personel İstihdamı			X					X			9
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu		X					X				4
Aşırı Turizm Talebi			X					X			9
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması			X					X			9
Radikal Akımlar	X						X				2
Deprem Riski				X				X			12
Heyelan				X				X			12
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma			X					X			9
Tek Pazara Bağımlılık			X					X			9
Kaçak Göçmenler		X					X				4
Güvensiz Şehir Algısı	X					X					1
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı			X					X			9
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi			X					X			9
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi			X					X			9
Sel				X					X		16
Orman Yangınları			X					X			9
Kaya Düşmesi			X					X			9

Risk Skoruması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti				
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1
Olasılık	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5
	Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1

RİSK SKORU	EYLEM
25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
12, 10, 9, 8	DİKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Bartın'ın turizm kaynakları ve coğrafi konumu düşünüldüğünde; risk analizine Zonguldak, Bolu, Karabük ve Kastamonu illeri dâhil edilmektedir. Söz konusu illerin, iklim yapısı, turizm arz kaynakları ve bitki örtüsü Bartın ile benzer özelliklere sahiptir. Bartın'ın bölgeyi ziyaret etme potansiyeli yüksek olan ziyaretçilerin bulunduğu İstanbul ve Ankara gibi büyükşehirlerle yakınlığı, Zonguldak, Bolu, Karabük ve Kastamonu şehirleri için de ortak bir niteliktir. Söz konusu illerin Bartın'a göre görece daha büyük olması nedeniyle turistik çekiciliklerinin uygulanacak doğru rekabet stratejileri ile avantaja dönüştürülebilmesi mümkündür. Bu illerden Kastamonu ve Zonguldak deniz turizmi çekiciliklerine sahipken; Bolu ve Karabük ise daha çok doğa turizmi ve kültür turizmi çekiciliklerinde öne çıkmaktadır. Bartın, doğal güzellikleri ve deniz turizmi imkânlarını niş bir şekilde sunarak ve büyükşehirlerle olan yakınlığını da bir avantaja çevirerek pazarlama ve rekabet stratejilerini belirlemelidir.

Bartın, anılan rakipleri ile girdiği rekabette avantaj elde edebilmek için bütünleşik pazarlama faaliyetlerine başvurabilir. Özellikle ildeki geceleme sayısının artırılabilmesi için söz konusu illeri kapsayan rotalar oluşturulabilir. Bu rotalar "Batı Karadeniz Sahil Rotası" ya da "Batı Karadeniz Doğa Turizmi Rotası" şeklinde oluşturulabilir ve sahip olunan diğer zenginliklerle de çeşitlendirilebilir. Ayrıca sahip olduğu avantajlarını da kullanarak büyükşehirlerde uygulanacak etkin reklam ve tanıtım faaliyetleri ile Bartın, sakin ve huzurlu, küçük bir tatil destinasyonu imajı oluşturularak büyükşehirlerin karmaşasından kaçmak isteyen ziyaretçilerin dikkatini çekebilir. Ayrıca sahip olduğu gastronomi çekicilikleri ile deniz kenarında keyifli zaman geçirme olanaklarının uygulanacak tanıtım stratejilerinin içerisinde yer alması, rekabet avantajı yaratmada başka bir önemli unsur olabilecektir.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Bartın'ın kıyı şeridi, özellikle Temmuz ve Ağustos aylarında taşıma kapasitesinin aşılması ile kıyı ve deniz kirliliğine maruz kalmaktadır. Bartın'ın Amasra ilçesi, şehrin turizm faaliyetlerinde lider durumdadır. İlçenin doğal çevre güzellikleri, özellikle günübirlikçi ziyaretçiler ve belirli zamanlardaki aşırı yoğunlaşma nedeni ile olumsuz etkilenmektedir. Söz konusu olumsuz etkilerin giderilmesi için sahil şeridinde olumsuz çevresel etkileri azaltacak politikalar geliştirilmelidir. Bu kapsamda plajların yoğunluğunun azaltılabilmesi için özel sahil işletmeleri ile çevresel duyarlılıkların ve koruma-kollama dengesinin gözetildiği anlaşmalar yapılmalı, bu işletmelerden belirlenecek hükümlere uymaları istenmeli ve işletmeler takip edilmelidir.

Kültürel unsurlardan gelir elde edebilmek için bölgeye özgü değerlerin metalaştırılması, turizmin kültürel miras üzerindeki olumsuz etkilerindendir. Özellikle bölgenin kültürel dokusunun turistik

tesislere yer açılması için bozulması ve mutfak kültürü gibi bölgenin önemli değerlerinin göz ardı edilmesinin önüne geçilmelidir. Turizm içerisinde önemli bir gelir kalemi olan yiyecek-içecek hizmetlerinde yerel halkın aldığı payın artırılabilmesi için yöresel mutfak kültürüne odaklanılmalı, koruma ve kollama dengesi gözetilerek yerel halkın yöresel mutfak ürünlerini hazırlaması ve sunması noktasında çalışmalar gerçekleştirilmelidir. Bu durum aynı zamanda yerel halkın turizmden kendi kültürel yapısını bozmadan gelir elde etmesini de sağlayacaktır.

Sahip olduğu turistik tesislerin çoğunluğu pansiyon ve üç yıldızlı otel niteliğinde olan Bartın'ın, turizmde daha yüksek gelir gruplarını bölgeye çekebilmek için konaklama işletmelerinin nitelik ve kapasite sorunlarını çözmesi gerekmektedir. Benzer ve rakip destinasyonlarda beş yıldızlı nitelikli konaklama işletmelerinin destinasyona açılması, yüksek gelir seviyeli turistlerin de bölgeye gelmesini sağlamıştır. Ayrıca bölgede turizm eğitimi almış personelin istihdam edilmesi de turizm faaliyetlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasında oldukça kritiktir. Yerel halkın turizm eğitimi düzeyinin yükseltilmesi, bölgede yaşayanların turizm faaliyetlerinden daha yüksek gelir elde edebilmesi açısından oldukça önemlidir. Turizmin getirdiği bölgesel enflasyon, iş olanaklarının sınırlılığı, turistlerin yerel halkın sosyal alanlarını istila etmesi, bölge sakinlerinin turizme tepki göstermelerine de neden olmaktadır. Bu nedenle yerel halkın turizm bilincinin artırılması, turizm eğitimlerine katılmaları için teşvik edilmesi, turizmde nitelikli ve aranan personel olma durumunu ortaya çıkartacaktır. Söz konusu turizm eğitimlerinin verilmesi, bölgede yer alan turizm işletmelerinin nitelikli personel sorununun çözülmesinde fayda sağlayacaktır.

Etkili ve sürdürülebilir bir turizm yönetimi gerçekleştirebilmek için ortaya çıkan taşıma kapasitesinin aşılması, metalaştırma ve yerel halkın turizm gelirlerinden mahrum kalması gibi öncelikli sorunlar belirlenerek harekete geçilmeli ve Bartın özelinde aşama aşama öncelikler doğrultusunda uygulamaya geçilmelidir. Belirlenecek ortak ilkeler doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşları, turizm işletmeleri ve yerel halkın ortak çıkarları gözetilerek hareket edilmelidir. Mevcut kaynakların aşırı ve verimsiz kullanımı, turizmden fayda sağlayan bütün paydaşların olumsuz etkilerle karşılaşmasına neden olacaktır.

8. Gastronomide Marka Kent Yaratma

Batı Karadeniz'deki illerin merkezine konumlanan Bartın, sonradan il olarak ayrıldığı Zonguldak ile gastronomi alanında benzer özellikler gösterse de marka oluşturacak bazı gastronomi unsurlarına sahiptir. Bartın'a özgü 12 adet coğrafi tescilli ürünün 9'u yiyeceklerle ilgilidir. Genelde yöreye özgü tatlılar; Ağda Tatlısı, Beyaz Baklava, Kabak Burma Tatlısı, Tatlı Börek, İncir Dondurma Tatlısı coğrafi tescillidir. Bu ürünlerden Beyaz Baklava tatlıcılarda; Ağda Tatlısı ise sokak lezzeti olarak müşterilere sunulmaktadır. Diğerleri evlerde hazırlanıp tüketilmektedir. Ev dışı tüketimde olduğu için turistlere ulaştırılması veya turistler tarafından bilinirliği yoktur. Bartın Çöven Ekmeği, Bartın Gözlemesi, Yumurtalı Ispıt (ot) ve Pirinçli Mantı diğer coğrafi işaretli yiyeceklerdir. Coğrafi işaret almayan Şap Şap Köfte, Tavuklu Börek, Mancar Dolması ve Pum Pum Çorbası diğer gastronomi değerleridir.

Bartın'da ve en turistik ilçesi olan Amasra'daki restoranların menülerinde yöresel yiyeceklerin oldukça sınırlı olmasının yanı sıra Bartın turizminde tanıtım çalışmalarında da bu coğrafi tescilli ürünler ön plana çıkartılmamaktadır. Bu anlamda coğrafi tescilli ürünlerin sayısının artırılması ve tanıtım kampanyalarında bu ürünlerin ön plana çıkartılması, ildeki pastane, tatlıcı, restoran gibi işletmelerde sunulması ve turistlerin satın alarak geri dönüşte yanlarında götürebilecekleri şekilde sunuma hazırlanması sağlanmalıdır. Elektronik platformlarda ve sosyal medya tanıtımlarında da bu ürünlere dikkat çekilmelidir.

Amasra destinasyonunda balık ve salata, yerli ve yabancı turistler tarafından deneyimlenen yiyeceklerdendir. Amasra'daki restoran ve yiyecek-içecek işletmelerinin çoğunluğu balık üzerine

yiyecek üretimi yapmaktadır. Amasra Salatası'nın ve Balık Çorbası'nın da coğrafi tescil alması için çalışmalar yapılmalıdır. Bunun yanında Bartın'da Salı, Cuma ve Pazar günleri kurulan Galla Bazarı; Amasra'da genelde her gün kurulan yöresel ürünler pazarı; köylülerin ürettiği organik ürünlerin sebze, meyve, süt ve süt ürünleri, ev yapımı tarhana, ekmek, reçel, pekmez gibi ürünlerin satışının yapıldığı yerlerdir. Bu ürünler de turistler tarafından ayrılırken satın alınabilecek yiyeceklerdir.

Yöresel yiyeceklerin tanıtımı sadece turistlere yönelik tanıtım materyallerinde değil Bartın halkına, yerel paydaşlara, aşçılık, turizm temalı mesleki lise öğrencilerine, halk eğitim merkezi yöneticilerine de yapılmalıdır. Bu yolla bu ürünlerin tüketilmesi, hazırlanması, işletmelerde yer alması için insan kaynağının yetiştirilmesi gerekmektedir. Ev dışı tüketiminin yaygınlaştırılması için işletmelere bilgilendirme yapılarak menülerinde yer vermesi sağlanmalıdır. Eğer işletmede çalışan üreticilerin bu ürünlerin hazırlanması konusunda bilgi ve deneyim eksiklikleri varsa üreticiler, yaygın eğitim kurumları, halk eğitim merkezleri, belediyeler veya Bartın Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi aracılığıyla eğitim programlarına alınmalıdır. Böylece kalite ve standardizasyon da sağlanmış olacaktır.

Bartın'da mandacılık ve arıcılık, devlet destekli yapılan bir hayvancılık faaliyetidir. Manda yoğurdu ve kestane balı kalite olarak üst düzeydedir. Manda yoğurdu ve kestane balı, restoranlardaki menülerde meze olarak yaygınlaştırılarak katma değeri artırılabilir. Bartın'da kestane ormanları da bulunmaktadır. Özel arazilerinde veya devlet ormanlarında halk tarafından kestane toplayıcılığı ve diğer illere sevkiyatı yapılmaktadır. Burada en önemli eksiklik; kestanenin sadece kendisinin satılması ve katma değerini artıracak başka ürüne dönüştürülmesi için ilde bir üretim işletmesinin olmamasıdır. En azından bu ürünlerin satılırken ambalajlanması ve ambalajlar üzerinde "Bartın Kestanesi" isminin yer alması tanıtım açısından etkili olacaktır.

Bartın Çileği yöreye özgü diğer tarımsal üründür. Bu ürünle ilgili de "Çilek Festivali" yapılmaktadır. Bartın Çileği'ne yönelik İl Tarım Müdürlüğü aracılığıyla standardizasyon yapılarak, diğer illerden farkı ortaya koyulup bu ürün markalaştırılabilir. Mayıs ayında çilek toplayıcılığı faaliyeti, tarım turizmi kapsamında turlara eklenebilir. Fındık toplayıcılığı ve hediyeelik ürün olarak fındık satışı yanında fındıktan üretilmiş çikolata, şekerleme vs. gibi ürünler de "Bartın Fındığı" markası ile satışa sunulabilir.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Turizm, teknolojik yeniliklerden etkilenen ve teknolojinin etkin bir şekilde kullanımının yaygın olduğu bir endüstridir. Farklı demografik gruplardan ziyaretçilerin büyük bir kısmı, seyahatleri öncesinde ya da sonrasında dijital uygulamaları kullanmaktadır. Birçok turist internet ortamındaki olumlu ya da olumsuz yorumdan etkilendiği bilinmektedir. Bu doğrultuda destinasyon yönetiminde dijitalleşme ve akıllı turizm uygulamalarının kullanılması oldukça önemlidir.

Bartın'ın destinasyon tanıtımında internet ortamını etkin ve verimli bir şekilde kullanması gerekmektedir. Özellikle kamu kurum ve kuruluşlarının şehri ve hizmet sunan turizm işletmelerini tanıtan web sayfalarının güncel tutulması ile yabancı dillerde içerik oluşturulması elzemdir. Bilhassa web sayfalarındaki içeriklerin eski, bilgilendirmelerin yanıltıcı veya yanlış olması, turistlerin seyahat kararı verme aşamasında oldukça önemli bir belirleyici durumundadır.

Akıllı telefonların yaygın olarak kullanılmasıyla birlikte sosyal medya, tanıtım ve reklamda hedef gruba doğrudan odaklanılmayı sağlayan mecra hâline gelmiştir. Özellikle geleneksel medyaya göre reklam bütçelerinin daha düşük olduğu sosyal medya mecraları, etkin tanıtım açısından da reklam sektöründe öne çıkmaktadır. Bartın'ın sahip olduğu güzelliklerin tanıtımı için geliştirilecek stratejiler doğrultusunda sosyal medya mecralarında pazarlama faaliyetleri yürütülmesi, şehre önemli faydalar

sağlayacaktır. Sosyal medya mecraları gerek planlı reklam gerekse de ilgi alanlarına göre içerikleri kullanıcılarının önüne çıkartması bakımından şehrin tanıtımında kilit role sahip olabilir. Bu nedenle Amasra ile öne çıkan Bartın'ın, şehrin turistik noktaları ile ilgili fotoğraf ve videoların oluşturulması ile sosyal medya mecralarında planlı bir şekilde tanıtılması, diğer önemli çekiciliklerinin de tanıtılması açısından fayda sağlayacaktır.

Bartın'ın turistik çekiciliklerinin ve seyahat rotalarının yer aldığı akıllı telefon uygulamasının oluşturulması da kent turizmin geliştirilmesinde fayda sağlayacaktır. Uygulamanın Android ve IOS işletim sistemlerinde çalışabilecek şekilde planlanması ve her yaş grubundan ziyaretçinin kolaylıkla kullanabileceği şekilde tasarlanması oldukça kritiktir. Bu uygulamada, turistlerin şehirdeki müzeler, ören yerleri, konaklama ve yiyecek-içecek işletmeleri ile ilgili memnuniyetlerini ve şikâyetlerini iletebileceği alanların oluşturulması gerekmektedir. İletilen şikâyetler ile ilgili takip ve yaptırımlar, kentin turizm ile ilgili arz kaynakların daha nitelikli hâle getirilmesinde yarar sağlayacaktır. Ayrıca şehirde yer alan turizm çekiciliklerine karekod uygulamasının yapılması, çekicilikler hakkında detaylı bilgiye ulaşılmasını da kolaylaştıracaktır. Uygulamada kentin tematik turizm rotalarına da yer verilmelidir. Şehre gelen ziyaretçilerin ilgi alanlarına göre oluşturulan rotalar, konaklama tesisleri, yiyecek-içecek işletmeleri ve rekreasyon faaliyetleri uygulama içerisinde yer almalıdır. Ayrıca bu rotalara ulaşmak için mobil haritaların yer aldığı erişim rotaları da kullanıcılara sunulmalıdır.

Şehirde yer alan konaklama ve yiyecek-içecek işletmeleri ile ilgili internetteki şikâyetlerin yetkililere ulaşması ve yaptırım uygulanması zaman almaktadır. Geliştirilecek mobil uygulama ile ziyaretçilerin karşılaştıkları, özellikle taahhüt edilen hizmetin sunulmaması gibi sorunlar, uygulama aracılığı ile şehirdeki yetkililere hızla ulaştırılabilecek ve sorunların çözülmesinde de fayda sağlayacaktır. Bununla birlikte uygulama sayesinde turistlerin destinasyondan beklentileri, en çok memnun kalınan hizmetler, en çok ziyaret edilen yerler vb. konularda istatistiki bilgiler edinilmesi de sağlanabilecektir.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Bartın'da, daha önce yapılan proje sonuçları dikkate alınarak oluşturulan çeşitli rotalar bulunmaktadır. Ekoturizm rotaları; “Parthenios Rotası” (nehir ve kıyı), “Amastris Rotası” (nehir, deniz, kıy ve dağ), “Kromna Rotası” (kıyı, dağ, deniz), “Bartın Küre Rotası” (dağ), “Ulus Küre Rotası” (dağ ve nehir), “Karaca Rotası” (dağ ve nehir) olarak belirlenmiştir. Bu proje ile belirlenen rotalar haritalandırılmış ama güzergâh bilgileri, dijital ortamda bilgilendirme, rotaya tabela yerleştirme ve rota yollarında aktivite, faaliyet, etkinlik düzenleme konusunda ciddi eksiklikler bulunmaktadır.

“İpek Yolu'nda Bir Çıkış: Amastris ve Kromna Rotası”, planlanan başka bir projedir. Bu proje çerçevesinde rotalar belirlenmiş, rotalardaki muhtemel aktivitelere yönelik bilgi verilmiş ve kitapçıklar basılmış, rota güzergâhlarına karekodlu, bilgilendirici tabelalar yerleştirilmiştir. Bisiklet ve yürüyüş amaçlı seyahat eden ziyaretçiler için bu rota oldukça fayda sağlayacaktır.

Bartın turizminin geceleme sayısının düşüklüğünün sebeplerinden biri olan ildeki turizm aktivitelerinin yetersizliğinin neden olduğu dezavantaj, tematik rotalar ile ortadan kaldırabilir. Bu rotalar belirlenirken komşu iller de tur güzergâhlarına dâhil edebilir. Devrek, Filyos, Mugada, Güzelcehisar, İnkumu, Amasra, Çakraz, Tekkeönü, Kurucaşile, Kapısuyu ve Cide sahil şeridinde bir deniz rotası belirlenebilir. Filyos'un tarihî yerlerinde, Güzelcehisar'ın lav sütunlarında, Amasra'nın sahil ve koylarında vakit geçirilip şehir turu yapılarak bir günlük nehir, kıyı, tarih temalı rota oluşturulabilir. Bu rota için küçük tur teknelerinin demirleyeceği küçük boyutlu yat limanlarına ihtiyaç duyulacaktır.

İkinci rota, Bartın şehir içinin turizme kazandırılması amacıyla şehir temasıyla oluşturulmalıdır. Bu kapsamda Bartın Kent Müzesi, Bartın Irmağı, Bartın Kemal Samancıoğlu Etnografya Müzesi, Bartın Galla Pazarı, Bartın tarihî ahşap evlerinden turizme açılan, konak, restoran veya kültür evi olarak kullanılan evlerin gezilmesini içeren bir rota oluşturulabilir. Bu rotanın projelendirilmesinde öncelikle seyahat acentelerine bilgilendirme yapılmalı ve otopark kolaylığı sağlanmalıdır. Bartın'a gelen tur otobüslerinin; öncelikle şehir turu yapması, Bartın'daki müze, tarihî konak ve yöresel ürünler pazarını ziyaret etmesi sağlanmalıdır. Bu amaçla şehir merkezindeki görüntü kirliliği giderilmelidir. Turistik şehir imajı oluşturabilmek için tabelaların, bina cephelerinin, sokakların bir proje çerçevesinde dönüştürülmesi, ahşap evlerin restorasyonunun yapılması gerekmektedir.

Ekoturizm rotası olarak belirlenen "Ulus Küre Rotası" ekoturizm tutkunları için değerlendirilebilir. Ulus ilçe merkezi, Ulukaya Şelalesi, Drahna Vadisi, Uluyayla, Aşağıköy Seyir Terasları, Ağaköy, Aşağıçerçi ziyaretçi merkezleri, Yukarı Alpi zipline imkânları, yöresel yemek, yöresel pazar yeri gezintisi gibi imkânları ile bu rota şehrin turizmi için oldukça önemlidir.

Kayadibi, Şahin, Karaköyşeyhler, İbrahimderesi, İnceçam ve Apdipaşa Rotası da dağ ve ırmak teması kapsamında yürüyüş yapma, ırmak ve göletlere girme, olta balıkçılığı yapma, manzara izleme gibi deneyimleri içermelidir. Bu rota, İbrahimderesi köyü yakınlarında bulunan Gürleyik Göletleri'ne ulaşım imkânlarının iyileştirilmesi, tabiatla uyumlu konaklama seçeneklerinin oluşturulması, yiyecek-içecek ve aktivite olanaklarının sağlanması ile tercih edilebilir bir güzergâh hâline gelecektir.

Bartın'ı ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin, genelde Zonguldak ve Karabük üzerinden gelirken veya giderken Bartın'a uğradıkları bilinmektedir. Amasra ilçesine yönelik tanıtım faaliyetlerine ilave olarak Bartın'ın tanıtımında, deniz turizmi yerine Bartın şehir merkezinin ön plana çıkarılması, Ulus ilçesi ve deniz kıyılarının kullanımını içeren, dağların, şelalelerin, yaylaların, ırmakların tanıtımının öncelenmesi gerekmektedir.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Kent peyzajının düzenlenmesi, turizm çekiciliklerinin görünürlüğüne artırılmasında kritik bir role sahiptir. Ayrıca rekreatif alanların artırılması da ziyaretçilerin şehirdeki geceleme sayılarının ve konaklama işletmelerinin yıl içindeki doluluk oranlarının artırılmasında fayda sağlamaktadır. Bartın, şehir merkezi ile ilçelerinde yer alan birçok turistik çekiciliğe sahiptir. Bu çekiciliklerden olan Bartın Irmağı'nda peyzaj düzenlemelerinin yapılması, ırmağın ıslah ve temizliğinin sağlanması atılması gereken ilk adımdır. Irmak çevresinde gerekli kamulaştırmaların yapılması, planlı bir yerleşim ile dinlenme tesisleri ile Bartın mutfağından lezzetlerin de yer aldığı gastronomi tesislerinin oluşturulması oldukça önemlidir. Ayrıca Bartın Irmağı'nda su sporları ile ilgili aktivitelerin geliştirilmesi de gerekmektedir.

Kent ve peyzaj düzenlemeleri kapsamında özellikle Bartın Boğazı ve Kaynarca ile ilgili düzenlemeler de turizm arz kaynağı oluşturma noktasında önemlidir. Özellikle Bartın Boğazı'nın ıslahı ve temizliği, doğasına zarar veren işletmeler ile ilgili önlemlerin alınması oldukça önemlidir. Bartın'ın önemli plajları olan İnkumu, Amasra, Çakraz, Güzelcehisar, Mugada ve Kızılkum plajlarının çevresinde rekreatif alanların artırılması gerekmektedir. Bununla birlikte Çakraz, Güzelcehisar, Mugada ve Kızılkum gibi plajlarda ziyaretçilerin temel ihtiyaçlarını karşılayacak tesislerin oluşturulması elzemdir. Eşsiz güzellikteki bu plajların çevresinde koruma-kollama dengesi gözetilerek nitelikli tesislerin yapılması gerekmektedir. Bartın, arkeolojik kazıların da yapıldığı bir şehirdir. Dolayısıyla kazıların tamamlanmasının ardından, bu noktaların peyzaj düzenlemelerinin de hızlıca tamamlanması ve tanıtımının yapılması oldukça önemlidir. Ayrıca Bartın Evleri'nin bulunduğu

yerlerde sokak ve mahalle düzenlemelerinin ziyaretçilerin ilgisini çekecek şekilde, kültürel yapıya uygun olarak yapılması da gerekmektedir. Bununla birlikte zipline bölgesinin ulaşım alt yapısının sağlanması, çevresel düzenlemelerinin gerçekleştirilmesi ve faaliyete geçirilmesi önemlidir.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Destinasyona gelen ziyaretçilerin deneyimsel turizm uygulamaları ile ilgili faaliyetlere katılabilmeleri için planlamalar yapılması ve bu uygulamaların artırılması oldukça önemlidir. Bartın, el sanatları konusunda gelişmiş bir destinasyondur. Özellikle turistik noktalarda; ağaç oymacılığı, Bartın İşi Tel Sarma, Kurucaşile Taş Sacı, minyatür ahşap tekne ve yat yapımı gibi çeşitli kurslar planlanarak şehre gelen ziyaretçilerin ilgisini çekecek aktiviteler gerçekleştirilmelidir.

Bartın Irmağı çevresinde konumlandırılacak su sporları ile ilgili rekreasyon alanları ile deneyimsel turizm uygulamalarının çeşitliliği artırılabilir. Son zamanlarda birçok turizm destinasyonunda öne çıkan kürek, kano vb. spor çeşitleri ile ilgili hizmet verecek işletmelerin ırmak çevresinde konumlandırılması bölgenin canlandırılması için kritiktir. Ayrıca Bartın Irmağı çevresinde, Amasra ya da kıyı şeridinin belirli bir bölgesinde farklı parkurları içerecek şekilde düzenlenecek koşu ve bisiklet yarışları, bölgeye gelen ziyaretçiler için çekicilik oluşturabilecek unsurlardır. Bununla birlikte Bartın'ın yaylalarında trekking rotalarının belirlenerek buralarda sportif yürüyüş deneyimlerinin sağlanması oldukça önemlidir.

Gastronomi uygulamaları da turizm deneyiminde önemli çekicilik unsurları olarak kullanılmaktadır. Bölgeye özgü yöresel yemekler ile ilgili deneyimsel kursların düzenlenmesi ile şehre özgü coğrafi işaret almış yemeklerin tanıtımına ve yapımına yönelik etkinlikler planlanması da oldukça önemlidir. Çilek, defne ve fındık gibi şehrin önemli tarımsal ürünlerine yönelik hasat ve toplama etkinliklerinin düzenlenmesi de gerekmektedir.

13. Nitelikli Hediye Eşya Envanterini Geliştirme

Bartın İşi Tel Sarma, Bartın İşi Telkırma ve Kurucaşile Taş Sac, Bartın'ın coğrafi işaret alan tescilli ürünleridir. Bu ürünlerden tel sarma ve telkırma, genç kızların çeyizleri ve yazmalarda sıklıkla kullanılmaktadır. Amasra ilçesi; ahşap ev aletleri, oyuncak, mutfak aletleri, ahşap oymacılığında üretim ve satış açısından yeterlidir. Fakat son zamanlarda yerel üretimlerin yerine ithal ürünlerin satış tezgâhlarında kullanıldığı görülmektedir. Bunun yerine yaygın eğitim kurumları aracılığıyla ahşap oymacılığı, tel sarma ve tel kırma alanlarında yerel halka kurslar verilip yerel halkın hediye eşya satımından gelir elde etmesi sağlanabilir. Hâlihazırda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. Fakat bunların belli aralıklarla tekrarlanması gerekmektedir.

Nitelikli hediye eşya olarak telkırma; yemek ve yatak odalarında, çay takımlarında, dış giyim ve giyim aksesuarları olarak çeşitli ürünlerde kullanılmaktadır. Bu ürünlerin Bartın'da el işlemeciliği veya küçük atölyeler şeklinde üretim alanlarında hazırlanıp, Amasra, Bartın Merkez ve Ulus ilçelerindeki hediye eşya satış yerlerinde satışa sunulması gerekmektedir. Amasra'da Çekiciler Çarşısı varken, Bartın Merkez ve Ulus ilçelerinde hediye eşya satıcılarının kümelenme şeklinde satış yerleri bulunmamaktadır. Bartın Merkez ve Ulus ilçelerinde turistlerin çoklukla ziyaret ettiği turistik mekânların yakınlıklarına hediye eşya standları konulmalıdır. Gastronomi unsurlarından olan kestane, kestane balı ve çilek, şekerleme ve reçel olarak yerli turistlerin ilden ayrılırken yanlarında götürebileceği ürünlerdir. Ahşap oymacılığında çoklukla kullanılan Bartın'daki şimşir ağaçlarının güveler (kelebekler) tarafından kurutulduğu bilinmektedir. Koruma-kullanma dengesi çerçevesinde şimşir ağacı varlığının gelişmesi için ayrı bir çalışma yapılmalıdır.

Yöresel ürünler pazarında sunulan çilek, reçel, yumurta, tereyağı, tarhana, ev yapımı ürünler vb. ürünlerin organik olup olmadığı yetkililer tarafından belli aralıklarla denetlenmelidir. Turistlerin destinasyon sadakati, memnuniyetleri ve tavsiye etme niyetini sağlamak için hediyelik eşya satıcılarına ve yöresel ürün satıcılarına turizm bilinci, iletişim, temel pazarlama alanlarında eğitimler verilmelidir.

14. Yat ve Kurvaziye Turizmini Geliştirme

2019 yılında zirve yapan kurvaziye turizmi, 179,7 milyon yataklı yolcu ile 150 milyar dolar doğrudan, dolaylı ve uyarıcı etkili ekonomik katkı sunmuştur. Türkiye'ye 2022 yılında 993 adet kurvaziye gemisi gelmiş ve 1.010.767 kurvaziye yolcusu limanlara giriş-çıkış yapmıştır. En fazla yolcu kabul eden limanlar Kuşadası, İstanbul, Bodrum ve Çeşme olarak sıralanmaktadır. 220 metre uzunluğunda, 8 metre genişliğindeki Amasra Yolcu İskelesi, 2022 yılı itibarıyla Bartın turizmine 8 adet kurvaziye gemisi ve 4905 transit yolcusu ile katkı sağlamıştır. Bu verilere göre Rusya'dan haftanın belli günlerinde Amasra'ya tek bir gemi geldiği görülmektedir. Gelenlerin Amasra'da yaptıkları faaliyetlerin ilçeyi gezme, görme ve yeme-içme olduğu dikkati çekmektedir.

Bartın Amasra Limanı ve Amasra Yolcu İskelesi, uluslararası yolcu gemilerine açıktır ve hâlihazırda daha fazla kurvaziye gemi yolcusu ağırlamaya amaçlamaktadır. Binde birler seviyesinde olan pasta payını artırmak ve gelenleri Bartın'ın tüm turistik güzellikleriyle buluşturmak için stratejik planların hayata geçirilmesi gerekmektedir. Bartın'ın Amasra dışındaki plajları, Bartın şehir merkezi, Tarihi Bartın Şehir Hamamı, Bartın hanları, Salı, Cuma ve Pazar günlerinde kurulan Bartın Kadınlar Pazarı (Galla Bazarı), Bartın Irmağı Gazhane ve Yalı Boyu, Köypark ve Bartın Kent Ormanı gibi alanları içeren rekreasyon amaçlı gezilere katılım sağlanabilir.

Ulus ilçesi, ekoturizmde en az bir günlük bir tur programını hak etmektedir. Amasra'ya deniz yoluyla gelen turistlere yönelik ekoturizm temalı günübirlik turlara; zipline, manzara seyri, doğa yürüyüşü ile yöresel ürünleri deneyimleme ve yöresel pazarlardan alışveriş yapma gibi yerel halka katkısı olan aktivitelerin dâhil edilmesi gerekmektedir. Ulus ilçesindeki konaklama imkânları geliştiğinde, ekoturizme uygun olarak bungalov tipi, kamping veya glamping tarzı, ahşap ağırlıklı konaklama tesislerinde turistler konaklatılarak geceleme sayısı ve harcama miktarı artırılabilir.

Transit olarak gelen bu günübirlikçilerin ilde katılabilecekleri, somut olmayan kültürel mirası ihtiva eden aktiviteler düzenlenmelidir. Yöresel düğünler, mısır hasadı zamanı mısır imeceleri, uğurlama etkinlikleri, millî ve dinî bayram törenlerini izleme gibi etkinlikler, festivaller ve yarışmalar, gemilerin geliş günlerine göre planlanabilir.

T.C. Turizm Bakanlığının verilerine göre Türkiye'de 61 adet yat limanı tamamlanmıştır ve 21 adet yat limanının yapımına devam edilmektedir. Karadeniz Bölgesi'nde sadece Trabzon'da yat limanı bulunmaktadır. Diğer illerde hâlihazırda ve yapımı devam eden liman bulunmamaktadır. Türkiye'nin Karadeniz kıyılarının tam ortasında yer alan Bartın'da da yat limanı hayata geçirilmelidir. Böylece sadece Temmuz, Ağustos aylarında denize girmek isteyen turistleri çeken Bartın, bu talebi ilkbahar ve sonbahar aylarına da yayabilecektir. Gelir düzeyi yüksek turist profiline sahip olan yat turizmi, Bartın'a yönelik turizm harcamalarını artıracaktır. Deniz turizminin Amasra ve İnküme'ne sıkışmışlığını da çözecektir. Turistler; Güzelcehisar, Mugada, Hatipler, Kızılkum, Bozköy, Akkonak, Delikışle, Göçkün, Çambu, Kurucaşile, Tekkeönü, Kapısıuyu ve eşsiz güzelliğiyle Gideros Koyu'nu keşfedebileceklerdir.

Amasra Limanı'nda ve Bartın şehir merkezinde küçük gezi tekneleri bulunmaktadır. Fakat bu tekneler çoğunlukla kısa mesafeli ve taksi dolmuş usulü çalışmaktadır. Amasra Belediyesi veya Bartın Belediyesi tarafından özellikle Amasra-Bartın arasında hem turistik ulaşım hem de yolcu

taşımacılığı amaçlı deniz seferlerinin düzenlenmesi, Bartın'a gelen yerli turistlere gemi seferi deneyimi sunacaktır. Kurvaziye ile gelen yabancı turistlere de Bartın'ın diğer koy ve plajlarını keşfetme imkânı verecektir.

15. Nitelikli Konaklama Tesislerinin Sayısının Artırılması

Destinasyonların turizm amaçlı değerlendirilmesinde belirleyici olan temel faktörlerden biri de konaklama tesisleridir. Bir destinasyon ne kadar turistik çekiciliğe sahip olursa olsun, konaklama tesislerinin sayısı ve yatak kapasitesi yeterli ve nitelikli değilse turizm pastasından alacağı pay o kadar daralır. Ayrıca yüksek gelirli turist gruplarını destinasyona çekebilmek için dört ve beş yıldızlı otellerin sayısı ve sunduğu imkânlar önemli belirleyicilerdir.

Bartın'ın turistik konaklama tesisi sayısı ve bu tesislerin niteliği oldukça kısıtlıdır. Şehirde beş yıldızlı otel bulunmayışı, yüksek gelir seviyesinden turistlerin kenti tercih etmesinde dezavantaj oluşturmaktadır. Söz konusu grupta yer alan turistlerin ortalama kişi başı harcama miktarı da düşünüldüğünde, bölgenin konaklama tesislerinin alt yapısını geliştirmesinin oldukça önemli olduğu anlaşılmaktadır.

Bartın'ın turizm hedefleri doğrultusunda hedef pazarı, ekonomik hedefleri ve destinasyonun gelişim düzeyi de düşünülerek konaklama tesislerinin nitelikleri belirlenmelidir. Bu doğrultuda şehrin turizmde gelişebilmesi için en temel unsurlardan biri olan konaklama hizmetinin nitelikli hâle getirilmesi ve tesis sayısının artırılması gerekmektedir. Bu doğrultuda, öncelik bölge halkından işletmeciler olmak üzere ülkedeki otel grupları ya da uluslararası zincir otel işletmeleri ile görüşülerek bölgeye nitelikli beş yıldızlı otel açılması için teşvik edici politikalar izlenmelidir.

Bartın'da mevcut konaklama işletmelerinin yıldız artırımı için teşvik edilmesi de oldukça kritik bir adımdır. Bu doğrultuda destinasyondaki konaklama işletmelerine bu süreçler hakkında eğitim verilmesi ve işletmelerinin yıldızlarını yükseltme çabalarında destek olunması önemlidir. Bu durum mevcut yönetmelikler gereği oda sayısının artırılmasına neden olacağı için şehirdeki yatak kapasitesi de böylelikle artmış olacaktır. Ayrıca şehre gelen ziyaretçilerin konaklama işletmelerinin niteliği ve hizmetleri hakkındaki şikâyetlerinin de yapılacak düzenlemeler ile önüne geçilmesi sağlanacaktır. Bu nedenle şehirdeki yetkili kurumlarca nitelik artırımı yapılabilecek tesisler tespit edilerek bu konuda toplantılar gerçekleştirilmeli ve işletmeciler teşvik edilmelidir.

Bartın için turizmde önemli çekicilik unsurları olan Mugada, Güzelcehisar, Hatipler ve Büyükkızılkum gibi plajların çevresinde konaklama tesislerinin hiç olmaması ya da oldukça kısıtlı olması, Amasra gibi önemli bir turizm destinasyonunda dört ve beş yıldızlı tesis olmaması da bölge turizminin iki ayla sınırlı kalmasına neden olmaktadır. Özellikle beş yıldızlı otellerin sunduğu kongre, toplantı ve SPA olanaklarının, birçok bölgenin yılın neredeyse tamamında hizmet vermesini ve şehre yüksek gelirli turist gruplarının daha fazla gelmesini sağladığı bilinmektedir. Özellikle şehre yakın, önemli turizm talebi oluşturabilecek olan İstanbul ve Ankara gibi büyükşehirlerin bu anlamda dikkatinin çekilmesi de nitelikli konaklama tesislerinin yapılması ile sağlanabilecektir. Yapılacak nitelikli konaklama işletmeleri, turizm sezonunun Bartın'da yılın on iki ayına yayılmasına fayda sağlayacaktır. Ayrıca şehirde yaşayan insanlara istihdam olanakları sunmasıyla da göçün engellenmesinde etkili olacaktır.

Bartın'da turistik olarak tanınan, en önemli destinasyon olan Amasra, nitelikli konaklama tesislerinin azlığı ve sunulan hizmetin özellikle alt yapı kısmı ile ilgili sorunları nedeniyle fazlaca şikâyet almaktadır. Bu durum tesislerinin nitelikleri düzeltilmezse ziyaretçilerin bir daha bölgeyi tercih etmemesi gibi sonuçlar ortaya çıkartabilir. Bu da destinasyon imajının olumsuz etkilenmesi ile

sonuçlanabilecek bir durumdur. Bu nedenle konaklama tesislerinin niteliğinin artırılması konusu öncelikli hedef olarak belirlenmelidir.

16. Arıt ve Ulus Bölgesinin Kırsal Turizm Alanı Olarak Kullanılması

Arıt, Bartın Merkez ilçesine 30 kilometre uzaklıkta, daha önce belde olan fakat nüfusu azaldığı için şu an köy statüsündeki bir yerleşim yeridir. Arıt ismi, etrafındaki 17-18 tane köyü de çağrıştırmaktadır, bir bölge ismi hâline gelmiştir. Etrafı Bartın Merkez, Ulus, Kurucaşile ve Amasra'nın köyleri ile çevrilidir. Bu yönüyle gezi rotalarının içinde yer alabilir. Bartın Merkez'den Arıt istikametine gidilirken geçilen ilk durak, 17 kilometre uzaklıkta, Yeşilkaya köyündeki Gergece Şelalesi olmaktadır. Cılız akan bir şelale olsa da tabiat yürüyüşü, su kenarında vakit geçirme gibi aktiviteler yapılmaktadır. Hâlihazırda şelalenin bulunduğu alanda bir tesisleşme veya turistik düzenleme yoktur. Burası tabiat parkı ilan edilerek giriş kapısı, oturma yerleri, bungalow tipi konaklama tesisleri, ekoturizme uygun etkinlik alanları şeklinde planlama yapılabilir. Yine Arıt'a giderken yol üzerinde olan Çöme Boğazı da manzara izleme açısından mükemmel bir lokasyondur. Fakat burada da herhangi bir turistik tesis veya yatırım bulunmamaktadır. Arıt'a ulaşıldığında göç nedeniyle şehirde sönük, yıpranmış veya bakımsız betonarme binalar ile karşılaşmaktadır. Eski ahşap evleri Arıt köyünde görülmemekte, civar köylerde ayakta kalanları gözlemlenebilmektedir. Güzelcehisar köyünde yapılan cephe giydirme işlemi ile Arıt köyü de görünüm açısından güzelleştirilebilir. Buradaki ikincil konutlar pansiyon olarak turistlere sunulabilir. Bunun yanında burası ekoturizm faaliyeti için tercih edilmektedir ve ziyaretçiler aslında Arıt Merkez köyünü değil, etrafındaki doğal güzellikleri görmek için gelmektedir. Fakat gelir elde edilmesi için gelecek bu kişilerin Arıt Merkez'e uğratılması ve konaklatılması, turizmin yerel halka fayda sağlaması açısından son derece önemlidir. Bu amaçla Arıt köyü yakınına, doğal turizme uygun konaklama tesislerinden olan kamp, karavan, bungalow tipi ahşap evler yapılması gerekmektedir. Arıt-Bartın arası ulaşım kara yolu ile sağlanmıştır. Fakat Arıt-Kurucaşile arası ulaşım yok denecek kadar yetersizdir ve Arıt-Abdipaşa ve Arıt-Ulus arasındaki yollar da bozuktur. Arıt'taki tarihî nitelikleri olan ahşap evlerden bazıları, kültür evine veya müzeye çevrilerek ziyaret edilebilir. Odalardan ve Uzunçarşı hassas korunan alan bölgesidir, bölgede kazı çalışmaları devam etmektedir. Koruma-kullanma dengesi gözetilerek bu bölge de ulaşım alt yapısı geliştirilip, güzergâh belirleme ve rotalama yapılarak turistlere sunulmalıdır. Zoni Yaylası ve Karadere Vadisi, yayla turizmi açısından hâlihazırda yatırımın olduğu bir bölgedir. Fakat yatırım sahiplenilmemiştir; su, elektrik, ulaşım, yiyecek-içecek tesisleri ve konaklama üniteleri eksiktir, bir bütün hâlinde faaliyete geçirilmesi ve faal olarak işletilmesi gerekmektedir. Gürdek Kayalıkları dağcılık için; Söğütlü köyü manzara izleme ve trekking için tercih edilen yerlerdir.

Arıt'tan Ulus'a; Şahin, Karaköyşeyhler ve Kayacılar'dan geçerek gidilir. Uzunçarşı ve Odalardan Kayacılar'ın köy yerleşim yerinin üst tarafında yer almaktadır. Aşağıçerçi ve Aşağıköy'de doğa tutkunlarına hitap eden seyir terasları, zipline, restoran ve konaklama hizmeti sunan özel işletmeler bulunmaktadır. Bu tarz işletmelerin artırılması, yatırımların korunması ve faal olarak kullanılması için yetkili işletmelerin gerekli tedbirleri alması ve yerel halkın bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

Ulus ilçe merkezinde Hasan Dede Camii ziyaret edilebilir. Kocagöz Konağı etnografik bir müze özelliğindedir. Irmak kenarı yürüyüş için idealdir fakat nehre bakan nitelikli restoran bulunmamaktadır. Ulus ilçesinde turistlerin yapabileceği aktiviteler artırılmalıdır. Ağaköy, Drahna Vadisi, Ulukaya Şelalesi bölgelerinde ziyaretçi merkezleri, tahnit müzesi, oturma alanları gibi düzenlemeler vardır. Fakat yiyecek-içecek mekânları ve konaklama üniteleri bulunmamaktadır. Drahna Vadisi yani Ulukaya Şelalesi ve Kanyonu civarında, daha fazla turistik tesis için çaba gösterilmelidir. Buraya gelenlerin çay veya su alacağı büfe bile bulunmamaktadır. Aşağı Çamlı

köyündeki Kemerli Mağarası mağara turizmine elverişlidir; yürüme yolu ve korkulukları bulunmaktadır. Ulu Yayla, Kumluca Beldesi Gezen Yaylası ve Ardıç Yaylası, yayla turizmi açısından hatta bazı yıllarda kış turizmi açısından değerlendirilebilir. Arıt ve Ulus'u kapsayan Küre Dağları Millî Parkı, "Korunan Alanlar Ağı Parkları"na (PAN Parks) dâhildir. Tanıtım ve reklam faaliyetlerinde bu marka ile sunulmalıdır. Safranbolu ve Ulus arasındaki ağaç tüneller ve yol güzergâhındaki tarihî evler de turistik önem arz etmektedir. Bu yol güzergâhına da nitelikli yiyecek-içecek tesisleri ve doğa turizmine uygun dinlenme ve konaklama tesisleri planlanmalıdır.

17. Mugada Bölgesinin Turizm Geliştirme Alan Planının Yapılması

Güzelcehisar, Bartın Merkez'e 20 kilometre uzaklığında ve 30 dakika mesafede bir köydür. Köyde lav sütunları ile ünlü kayalıklar bulunmaktadır. Bu kayalıkları gören manzara izleme terasları ve yürüyüş yolları bulunmaktadır. Köy evlerinin tek tip cephe giydirmesi, BAKKA projesi çerçevesinde yapılmıştır. Güzelcehisar sahilinde kumsal bulunmakta ve denize girilebilmektedir. Sahilde WC, duş, kamp alanları, büfe ve yiyecek-içecek üniteleri bulunmaktadır fakat çok yetersiz ve kalitesiz bir durumdadır, ayrıca her zaman açık değildir. Konaklama imkânı olarak küçük çaplı bir-iki otel ve pansiyon bulunmaktadır. Sahil şeridinin peyzaj düzenlemesi ile burası modern bir turizm kasabası hâline getirilebilir.

Mugada; Bartın Merkez'e 19 kilometre, Bartın-Ankara yoluna 12 kilometre, Güzelcehisar Plajı'na 9 kilometre, Hatipler ve Kızılkum Plajı'na yedişer kilometre uzaklıkta yer almaktadır. Mugada'da İl Özel İdaresine ait kamp-karavan yeri ve 6 adet bungalov tipi tesis bulunmaktadır. Sahilde WC, duş, büfe ve küçük çaplı yiyecek-içecek mekânları bulunmaktadır. Fakat bunlar, kalite ve sayı bakımından oldukça yetersizdir. İki küçük otel ve bir-iki ev pansiyonu bulunmaktadır.

Hatipler; Bartın Merkez'e 23 kilometre, Bartın-Ankara yoluna 12 kilometre, Mugada Plajı'na 7 kilometre, Kızılkum Plajı'na 3,5 kilometre, Güzelcehisar Lav Sütunları'na 16 kilometre uzaklıktadır. Sahilde basit WC ve duş imkânları ile büfe ve yiyecek-içecek dükkânları bulunmaktadır. Fakat bunlar, çok yetersiz durumdadır.

Kızılkum; Bartın Merkez'e 23 kilometre, Bartın-Ankara yoluna 11 kilometre, Kızılkum Plajı'na 3,5 kilometre, Mugada Plajı'na 7 kilometre, Güzelcehisar Plajı'na 16 kilometre uzaklıkta yer almaktadır. Kızılkum Plajı tamamen boştur ve plajda bir-iki derme çatma büfe tarzı işletme bulunmaktadır. WC, duş, yiyecek-içecek, konaklama imkânı açısından en yetersiz plaj olarak göze çarpmaktadır.

Bu plajların Zonguldak Çaycuma Havalimanı'na uzaklığı 30 kilometre ve Filyos Limanı bölgesine uzaklığı da 15 kilometredir. Bölge, Zonguldak Çaycuma Havalimanı ile yurt dışından gelecek yabancı turistlerin ulaşımını doğrudan sağlayabilecek imkâna sahiptir. Filyos Liman Projesi sahasına yakınlığı ile de iş turizmi için oluşacak talebe cevap verecek bir konumdadır.

Yukarıda lokasyonu belirtilen ve mevcut durumu yansıtılan plajlar, bütün olarak bakıldığında birbirini takip eden köylerde bulunmaktadır. Bulunan tesislerin niteliği ve niceliği çok yetersizdir. Bartın-Ankara yoluna 10-15 kilometre uzaklıkta yer almaktadır. Bu bölgeler "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri" ilan edilerek bölgesel ve yerel kalkınma sağlanabilir. Gelecekte yapılacak tesislerin planlı ve kaliteli olması sağlanabilir. Kentsel çevre düzenlemeleri, alt yapı ve üst yapı yatırımları hem yerel halkın hem de gelecek turistlerin faydasına hizmet etmiş olacaktır. Çok odalı, çok üniteli, büyük çapta konaklama işletmeleri lokomotif görevi görecektir ve böylece istihdam oranı da dolaylı ve dolaysız olarak artırılmış olacaktır. Bölgenin turizm merkezi ilan edilmesiyle, turizm teşviklerinden faydalanan turizm yatırımcıları ile nitelikli konaklama tesisi ihtiyacı giderilecektir.

18. Amasra Kaleiçi ve Boztepe Ev ve Sokaklarının Sağıklaştırılması

Sokak sağıklaştırmaları; yerel dokusunu kaybetmiş, yıpranmış ya da restorasyon ihtiyacı olan yerlerde, özellikle de turistik cazibe unsuru oluşturabilmek adına birçok destinasyonda uygulanmaktadır. Sağıklaştırma uygulamaları, eski kent dokusunun yeniden oluşturulmasında ve kültür varlıklarının korunmasında da oldukça önemlidir. Yerel mimariye uygun olarak yapılan sokak sağıklaştırmaları, turizm destinasyonlarının marka kimliği oluşturmada kritik bir değere sahiptir.

Bartın, sahip olduğu kültürel değerlerini korumak adına çevre düzenleme, röleve, restitüsyon ve restorasyon çalışmalarına Amasra Kaleiçi ve Boztepe'deki ev ve sokaklarda öncelik vermelidir. Amasra Ahatlar bölgesinin de sokak sağıklaştırılması kapsamında ele alınması ve sürdürülebilir turizm tesislerinin geleneksel mimariye zarar vermeden yapılması gerekmektedir. Tescilli ve tescilsiz kültür varlıklarının korunması için ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından gerekli izinler alınarak projeler oluşturulmalıdır. Söz konusu projelerde tarihî alan ve mekânları eski kimliklerine geri döndürme çalışmalarının yanı sıra avlu duvarları ve çeşmeler gibi birçok unsur da yenilenmelidir. Bu konuda dikkate alınması gereken bir başka husus ise aydınlatmalar ile ilgili yapılacak çalışmalardır. Şehir kimliğinde oldukça önemli olan aydınlatma sistemleri, destinasyonun oluşturmak istediğı marka imajına uygun tasarlanmalıdır. Sokak sağıklaştırmalarında periyodik bakım ile onarımların zamanında yapılması da oldukça kritik bir husustur. Ayrıca sokak sağıklaştırması yapıldıktan sonra yöre halkı ve turistlerin koruma bilinci oluşturulması için bilgilendirilmesi de gerekmektedir. Zira sokak sağıklaştırılmasının sürdürülebilirliğinin sağlanmasında, yapılacak düzenlemelerin halk tarafından benimsenmesi oldukça kritiktir. Dolayısıyla projelerin halkın görüşüne sunularak onayının alınması elzemdir. Projelerin yerel halkın oylamasına sunularak seçilmesi, olumsuz sonuçların ortaya çıkmasını engellemede oldukça önemlidir.

Amasra Kaleiçi ve Boztepe, ev ve sokakları tarihî dokuya sahip, turistik cazibe merkezleridir. Özgün cephe düzeni değışmiş yapıların onarımı ya da aslına uygun şekilde yenilenme işlemlerinin gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte zeminin Arnavut kaldırımı şeklinde yeniden düzenlenmesi ve avlu duvarlarının tarihî dokuya uygun olarak yenilenmesi oldukça önemlidir. Bölgedeki boyasız, yıpranmış ve tarihî dokuya uygun olmayan binalarda, kent dokusunu yansıtacak şekilde cephe giydirme işlemleri yapılmalıdır. Bu kapsamda kent dokusunun incelenmesi ve geleneksel mimarinin belirlenmesi oldukça kritiktir.

Ayrıca Amasra Kaleiçi'nde, evlerinin önünde çeşitli ürünlerinin satışını yapan yerel halk için yöresel mimariye uygun satış noktaları da tasarlanmalıdır. Geleneksel çarşı kültürünü yansıtacak şekilde düzenlemelerin gerçekleştirilmesi de bir başka önemli husustur. Sokaklarda elektrik ve telefon direkleri, binalardaki çanak anten gibi görüntüyü olumsuz etkileyen unsurların yeniden planlanması gerekmektedir.

Sağıklaştırmının yapıldığı yollara acil durumlar dışında araç girişlerinin engellenmesi, tarihî dokuya uygun oturma ve dinlenme alanlarının aralarında belirli bir mesafe gözetilerek tasarlanması, sokaklarda çiçek ve ağaçlarla yeşil alan düzenlemeleri yapılarak daha sıcak bir doku oluşturulması, binaların cephelerinin sokak bütünlüğü oluşturacak şekilde iyileştirilmesi de oldukça önemlidir. Kent dokusunu oluşturan unsurlar içerisinde yerel halk, önemli bir yere sahiptir. Sokak sağıklaştırmaları ile ilgili örnekler incelendiğinde, yapılan düzenlemeler ile cazibe merkezi hâline gelen alanların değerlerinin arttığı görülmektedir. Bu durum da kira fiyatlarının artması gibi sonuçlar ortaya çıkarmaktadır. Yerel halkın artışlardan olumsuz etkilenmemesi ve yaşadığı yeri değıştirmemesi için önlemler alınmalıdır.

19. Şenlik ve Festivallerin Etkinliklerini Artırma

Dönemsel olarak organize edilen şenlik ve festivaller, yöresel kültürün ve değerlerin ön plana çıkartılmasında kritik bir öneme sahiptir. Destinasyonun çekiciliğini artırmada öne çıkan şenlik ve festivaller, destinasyonların satış çabalarına da katkı sağlamaktadır. Bu etkinliklerin birçok destinasyonun imajına olumlu katkılar sağlamanın yanında, sezonun on iki aya yayılmasında önemli faydaları bulunmaktadır.

Bartın, sahip olduğu yöresel değerler ile ilişkili şenlik ve festivaller düzenleyerek marka konumunu güçlendirebilir. Özel olaylar ve temalar çerçevesinde düzenlenecek etkinlikler, Bartın destinasyonu için yerel kültürü tanıtmaya ve yerel değerleri ön plana çıkartmada kritik öneme sahiptir. Bu organizasyonlar turistlerin seyahat kararlarını da etkilemektedir. Yöresel değerlere odaklanan şenlik ve festivaller, yerel halka ekonomik fayda sağlama konusunda da önemlidir. Destinasyonların düşük sezon zamanlarında planlanacak bu etkinlikler, geceleme sayılarını da artıracaktır.

Bartın’da, Uluslararası Bartın Tiyatro Festivali ve Sinemasal Film Festivali gibi kültür odaklı etkinlikler düzenlenmektedir. Bu festivaller daha kapsamlı planlanarak hem bölge halkının hem de şehir dışından geleceklerin ilgisi çekilebilir. Özellikle etkin bir tanıtım ile bu festivallere büyükşehirlerde yaşayan insanların gelebilmesi mümkündür. Davet edilecek ünlü sinemacı ve tiyatrocular, destinasyonun marka değerini artırmada önemli rol oynayacaktır.

Destinasyonlarda yöresel kültürün yaşatılmasında önemli olan etkinliklerden biri de gastronomi temalı festival ve şenliklerdir. Son zamanlarda popüler hâle gelen ve oldukça ilgi gören gastronomi temalı festivaller, yerel halkın mutfak kültürünü yansıtmada önemlidir. Bartın, Çilek Kültür ve Turizm Festivali’ni gastronomi temalı ve daha geniş katılımlı bir etkinlik hâline dönüştürebilir. Özellikle hasat etkinlikleri, çilekten yapılan tatlı yarışmaları vb. organizasyonlar ile festivalin içeriği zenginleştirilmeli ve etkin tanıtımı yapılmalıdır. Ayrıca şehrin önemli tarımsal değerlerinden olan fındık ve defne ile ilgili düzenlenebilecek kapsamlı şenlik ya da festivaller de Bartın destinasyon markası için oldukça önemlidir. Ayrıca “Bartın Gastronomi Festivali” adı ile yöresel mutfak kültürünü tanıtan bir festival de düzenlenebilir.

Bartın ile özdeşleşmiş tekne ve yatların yapımına odaklanan ve bu ürünlerin satılabileceği büyük çaplı bir festivalin düzenlenmesi, şehrin ulusal ve uluslararası arenada bilinirliğinin artmasına önemli katkılar sağlayacaktır. Yüksek gelirli turistlere hitap eden bu organizasyon sayesinde, şehirde kişi başı turistik harcama artırılabilir. Marka değeri açısından oldukça önemli olan lüks turizme yönelik bu tür organizasyonlar, şehrin turizm konumlandırmasında da kritik bir değere sahiptir.

Bartın, geleneksel el sanatlarında da zengin bir çeşitliliğe sahiptir. Ahşap oymacılığı, coğrafi işaret tesciline sahip Bartın İşi Tel Sarma, Kurucaşile Taş Sacı gibi ürünler ile ilgili düzenlenecek festivaller de şehrin kültürel değerlerinin tanıtılmasında fayda sağlayacaktır. Ayrıca bu ürünlerin yapım aşamalarının öğretilmesi ve güzel örneklerinin ödüllendirilmesi gibi temalar etrafında oluşturulacak projeler, kültürel mirasın genç nesillere aktarılması ve sürdürülebilirlik konusunda şehirde farkındalık oluşturacaktır. Şenlik ve festivallerin şehrin öne çıkan ürünleri ile çeşitlendirilmesi ve sayısının artırılması, Bartın’ın destinasyon kimliğini oluşturmada önemli bir unsur olacaktır.

20. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı’nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde

potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek, ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerinin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Bartın İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek, Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Bartın Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul, il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünleşik bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini, farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul