

MERSİN

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Kasım 2024



TGA
TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

MERSİN

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

10 KASIM 2024

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Prof. Dr. Kemal Birdir

Prof. Dr. Uysal Yenipınar

Doç. Dr. Halil Burak Sakal



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Katkılarıyla Hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1.	GİRİŞ	1
2.	Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3.	Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4.	Mersin Turizm Analizi	3
4.1.	İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2.	İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3.	İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4.	İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5.	İlin Turizm Türleri Analizi	6
5.	Destinasyon Risk Analizi	7
6.	Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7.	Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	9
8.	Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma	10
9.	Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	11
10.	Tematik Rotalar Geliştirme	12
11.	Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	13
12.	Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma	14
13.	Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme	14
14.	Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri'nde Gerekli Tahsisleri Yapma	15
15.	Mersin'i Türkiye Kültür Yolu Festivalleri'ne Dâhil Etme	16
16.	Mavi Bayraklı Plaj Sayısını Artırma	16
17.	UN Tourism "En İyi Turizm Köyü" Kapsamında Sadiye Köyünü (Atlılar) Hazırlama	17
18.	Erdemli'de Çamlık Arazisi İçindeki Belediyeye Ait Tesisleri Tamamlama	17
19.	Tarım Alanlarında Ziyaretçiler İçin Deneyim Merkezleri Oluşturma	18
20.	Ziyaretçiler İçin Şehir Tur Rotaları Geliştirme	18
21.	Yayla Turizmi Kapsamında Çamlıyayla, Melemez, Sadiye (Atlılar), Aslanköy ve Alanyalı Köylerinin Etkin Tanıtımını Yapma ve Yayla Altyapısını Hazırlama	19
22.	Sahil Bandında Rahat Park Alanları Yaratma	20
23.	İnanç Noktalarıyla İlgili Etkili Tanıtım Çabalarını Artırma	20
24.	Cazibe Merkezleri Hinterlandında Bulunan Daha Az Tanınan Noktalara Ziyaretçileri Yönlendirme	21
25.	Ören Yerleri ile İlgili Hikâyeleri Tanıtma	22
26.	Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	22

1. GİRİŞ

Mersin, Türkiye'nin güneyinde, Akdeniz kıyısında yer alan ve tarihî, doğal ve kültürel zenginlikleriyle öne çıkan bir şehirdir. Tarihi, antik çağlara kadar uzanan Mersin'de Soli-Pompeiopolis, Anemurium ve Kanlıdivane gibi önemli antik şehirler bulunmaktadır. Doğal güzellikleri arasında bulunan Kız Kalesi, Cennet ve Cehennem Obrukları, Anemurium Örenyeri ve Astım Mağarası önemli cazibe merkezleridir. UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde; Alahan Manastırı, Korykos Antik Kenti, Mamure Kalesi, St. Paul Kilisesi, St. Paul Kuyusu ve çevresi bulunmaktadır. Göksu Deltası, uluslararası öneme sahip Ramsar Sözleşmesi ile koruma altına alınmış bir sulak alandır ve nesli tehlike altında olan birçok kuş türünün göç yolu üzerinde bulunmaktadır. Tantuni, cezerye ve kerebiç gibi yerel lezzetleriyle gastronomi değerleri zengindir. Kentte deniz turizmi, doğa turizmi, kültür turizmi, gastronomi turizmi ve ekoturizm gibi çeşitli turizm türlerinde gelişme alanı bulunmaktadır. Tarsus kebabı, tantuni, Cennet Cehennem Obrukları ve Kız Kalesi şehrin simgeleri durumundadır.

Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin doğal ve kültürel kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer kaynaklarını da hesaba katarak, öncelikle deniz turizmi olmak üzere doğa turizmi, kültür turizmi, gastronomi turizmi ve ekoturizm gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli olan Mersin'e yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Mersin'in turizmde kısa ve orta vadede hızlı sonuç alınabilecek öncelikli başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Mersin; 2024 yılında yaklaşık 112 bin yabancı, 841 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 953 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Bu faaliyetle elde edilen gelir ise yabancı turist için yaklaşık 30 milyon ABD doları, yerli turist için 160 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık toplam 190 milyon ABD dolarıdır. Aynı yılda ortalama geceleme 2,10 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 24 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Mersin'in Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilceğini göstermektedir.

Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin tesise gelişte 2029 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 141 bin kişi ve yerli turist için 1,2 milyon kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 1,3 milyon kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 34 milyon ABD doları ve yerli turist için 269 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 303 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesine destek olacak ve kısa ve orta vadede sonuçlanabilecek eylem önerileri, *Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Günümüzde turizmdeki rekabet gücü gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel veriler yanında yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşımı ile hazırlanmıştır.

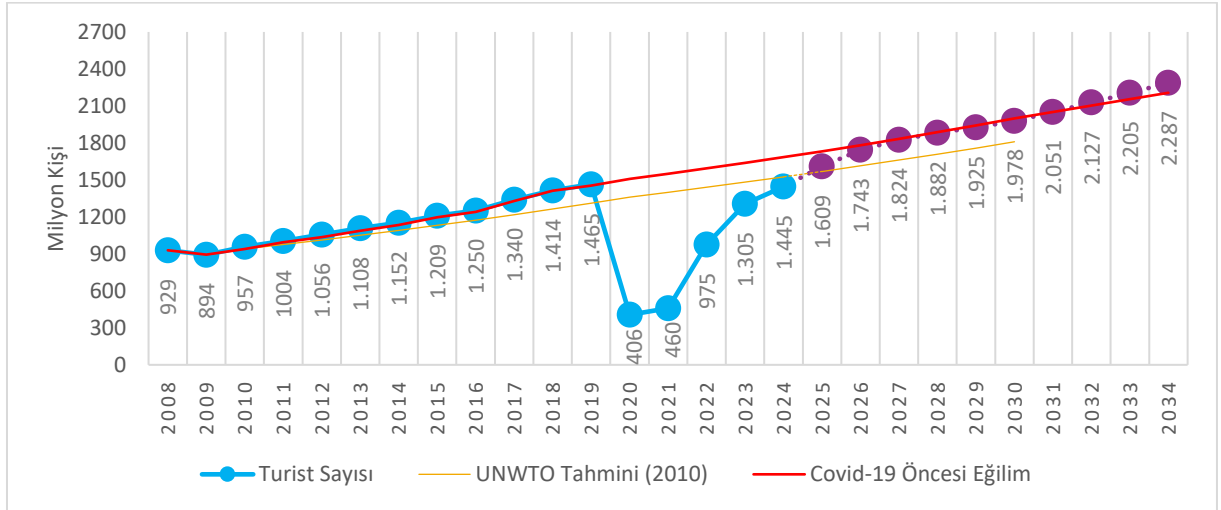
Yol Haritası hazırlık sürecinde Mersin İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 18.10.2024 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünce dağıtımı yapılan ve önceden

hazırlanmış İl Politika Tespit Formu ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu üstlenen Mersin İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimini destekleyen başlıklarla kısa vadeli bir eylem rehberi niteliğindedir.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılı içerisinde gerçekleşmesi beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Ocak 2025 tarihli uluslararası istatistikler 2024 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 1 milyar 445 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 1 trilyon 610 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2024 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 11 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 51,72; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 4,31 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 3,76 olarak gerçekleşmiştir.



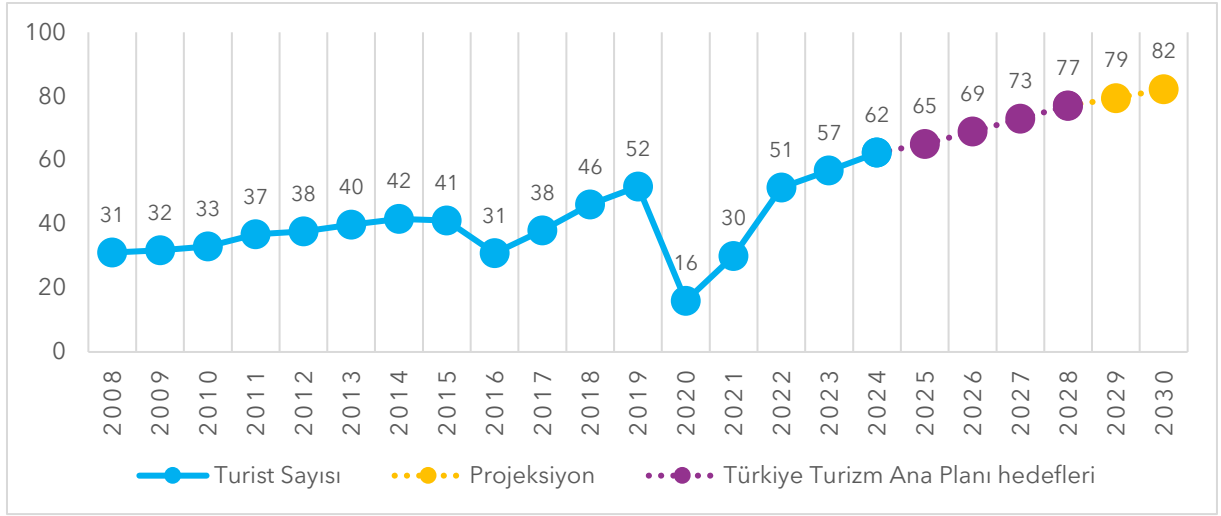
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UN Tourism Ocak 2025; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Tahminler 2025 yılından başlamakta olup tahminler yapılırken UN Tourism verileri, Avrupa Seyahat Komisyonu öngörülleri ve uluslararası kuruluşların dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri esas alınmıştır. 2028-2034 dönemi için Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan tahminler kullanılmıştır.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

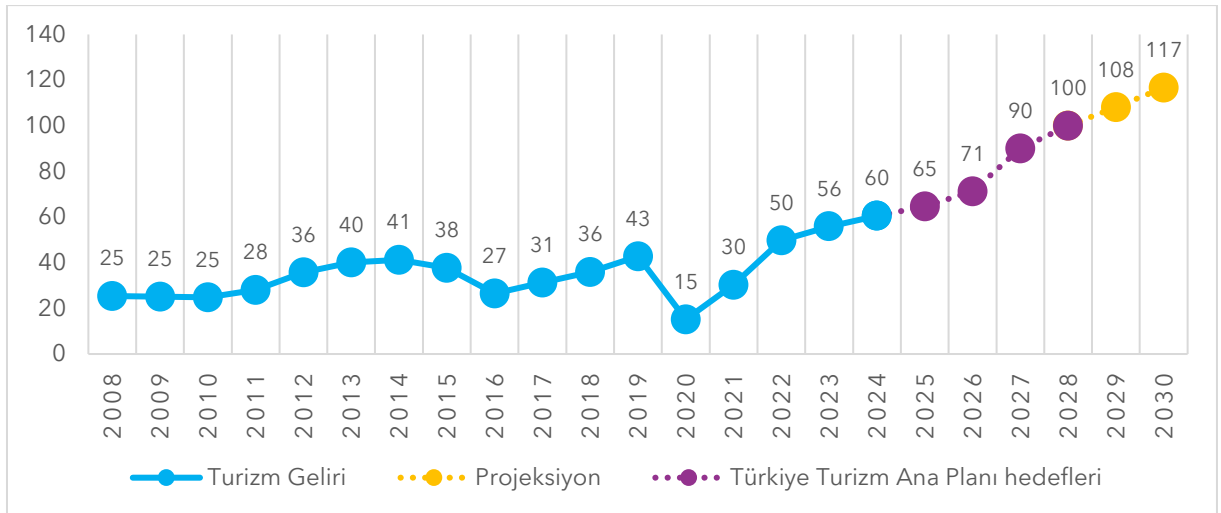
Önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye’de, turizm sektörünün gayri safı yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Covid-19 salgını sonrası TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, “V” çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2023 yılı itibarıyla rekor düzeydeki rakamlara ulaşmıştır. 2023 yılında Türkiye; yaklaşık toplam 57 milyon turist sayısına ve 54 milyar ABD doları gelire ulaşmıştır (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 77 milyon turisti ağırlamayı ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi hedeflemektedir.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2025 yılından başlamaktadır.



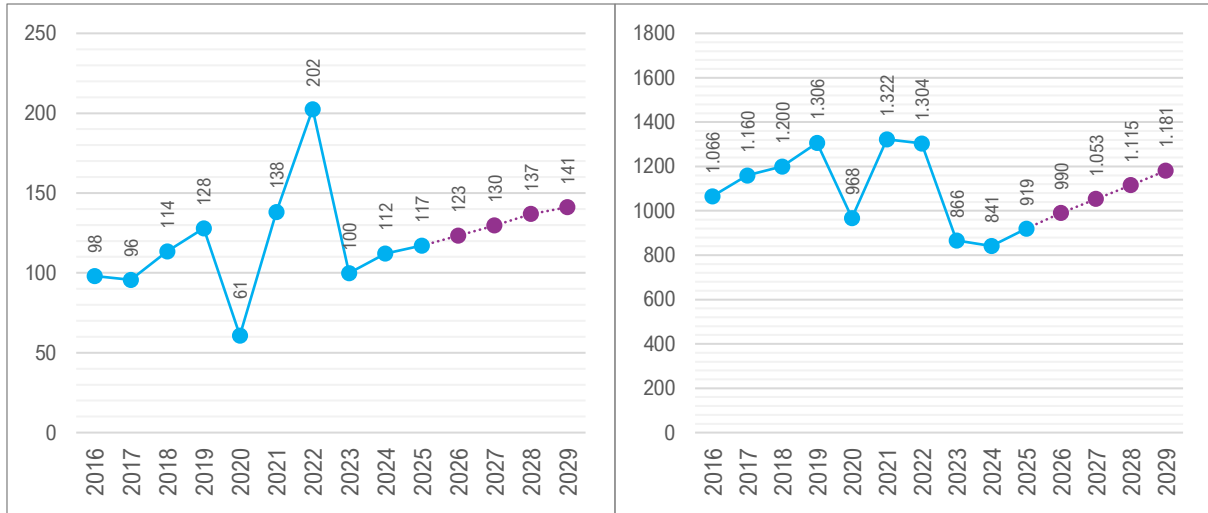
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2025 yılından başlamaktadır.

4. Mersin Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2024 yılında Mersin; yaklaşık 112 bin yabancı, 841 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 953 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 2,10 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 24 olarak hesaplanmıştır. İlin 2029 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 141 bin kişi ve yerli turist için yaklaşık 1,2 milyon kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 1,3 milyon kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).

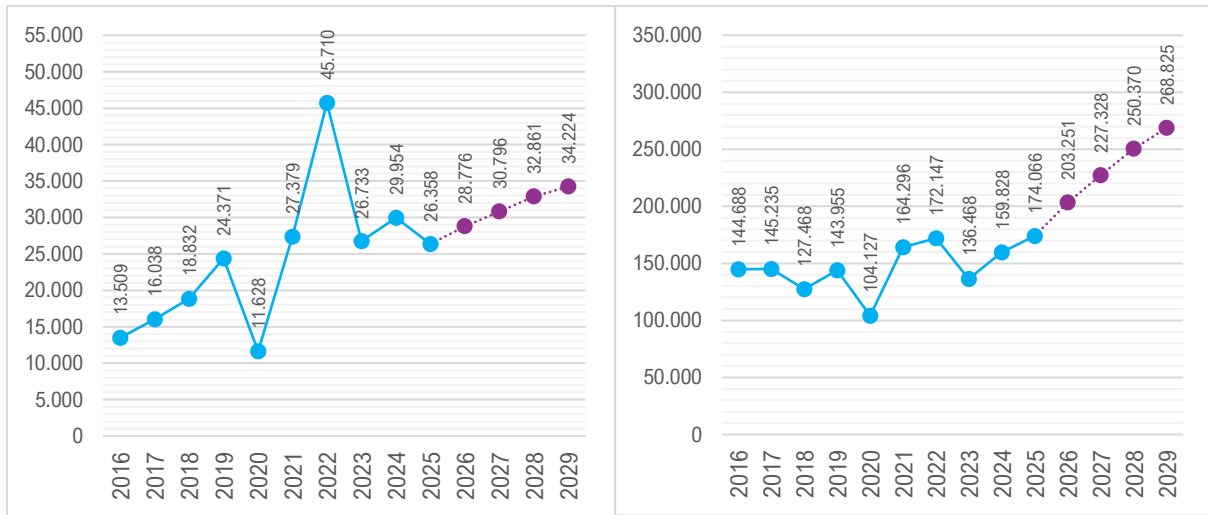


Şekil 4.1.1. Mersin'in ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)
Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Mersin'in 2024 yılında yabancı turistlerden yaklaşık 30 milyon ABD doları, yerli turistlerden yaklaşık 160 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmden bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 190 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

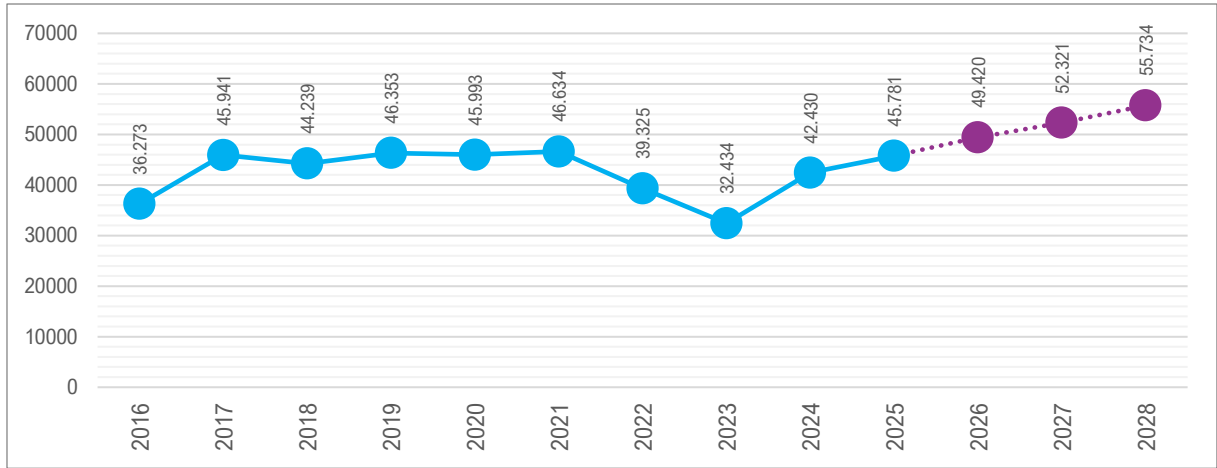
Turizm gelirlerinde Mersin, 2029 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 34 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 269 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 303 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir.



Şekil 4.2.1. Mersin'in yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)
Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Mersin'de 2024 yılı itibarıyla toplam 627 adet konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 42.430'tür. Tesis doluluk oranı yüzde 24 ve ortalama geceleme 2,10'dur. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla 2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 31'lik bir artış göstereceği öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

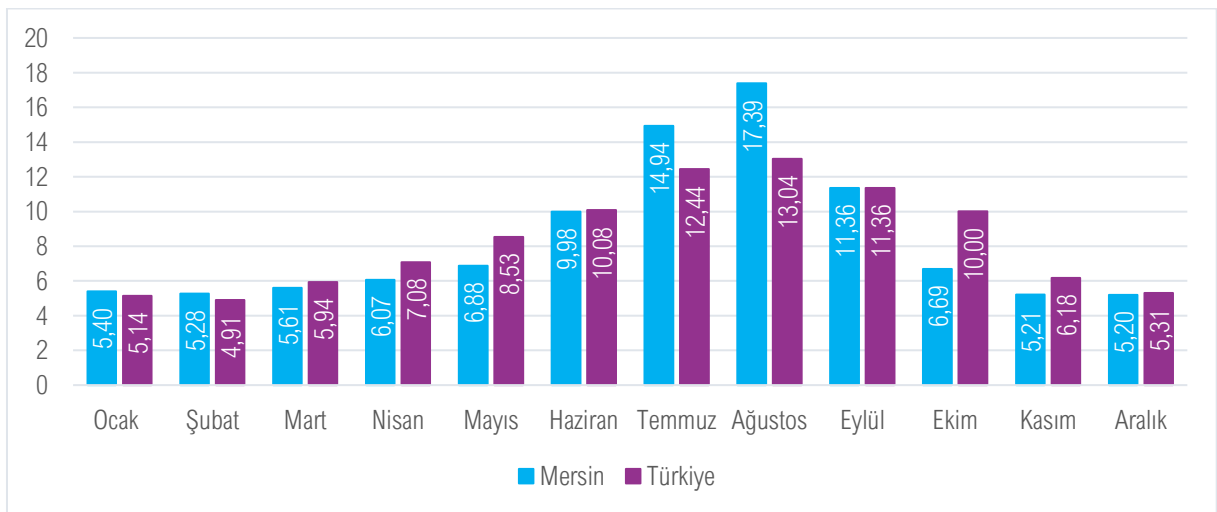


Şekil 4.3.1. Mersin'in yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, turizm arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Mersin turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Mersin'in mevsimsellik dağılımında farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Ocak, Şubat, Temmuz ve Ağustos aylarında Mersin'deki tesise gelişlerin Türkiye ortalamasının üstünde seyrettiği dikkati çekmektedir. Diğer aylarda Mersin'deki tesise gelişler Türkiye ortalamasının altındadır. Mersin'in bazı aylarda Türkiye ortalamasının altında olmasının ildeki mevsim şartlarına ve mevcut turizm türlerine bağlı olduğu düşünülmektedir. Mersin ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Mersin karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, destinasyondaki yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir. Hesaplama yapılırken normal eğilim dışında değerlendirilen salgın dönemi çıkarılmış; 2017, 2018, 2019, 2022, 2023 ve 2024 yıllarına ait yerli ve yabancı turistlerin toplam tesise geliş verileri esas alınmıştır.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Mersin, Türkiye'nin güneyinde, Akdeniz kıyısında yer alan ve tarihî kökleri antik dönemlere kadar uzanan bir şehirdir. Soli-Pompeiopolis, Anemurium ve Kanlıdivane gibi antik kentler, geçmişin izlerini günümüze taşıyarak Mersin'in kültürel mirasını zenginleştirmektedir. Kentin simgesi hâline gelmiş Kız Kalesi ile Cennet ve Cehennem Obrukları, Akdeniz'in mavi suları ve bölgenin kendine has jeolojik yapısıyla bütünleşen, mutlaka görülmesi gereken cazibe merkezleri arasında bulunmaktadır. UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan Alahan Manastırı, Korykos Antik Kenti, Mamure Kalesi ve St. Paul Kilisesi de Mersin'in sahip olduğu tarihî ve kültürel değerleri uluslararası arenada öne çıkarmaktadır.

Deniz turizmi, Mersin'in sahip olduğu uzun sahil şeridi ve elverişli iklim koşulları sayesinde kentin en güçlü turizm alanlarından biridir. Özellikle Kız Kalesi bölgesi hem tarihî bir simge oluşu hem de temiz plajlarıyla yaz aylarında yoğun ilgi görmektedir. Silifke ve Erdemli gibi sahil ilçeleri, mavi bayraklı plajları ve su sporlarına uygun ortamlarıyla bölgeye deniz tatili için gelen turistlerin vazgeçilmez rotaları arasında yer almaktadır.

Kültür turizmi, Mersin'in derin tarihî birikimiyle iç içe geçmiş zenginlikleri sayesinde büyük bir önem taşımaktadır. Soli-Pompeiopolis ve Kanlıdivane gibi antik kentler, ziyaretçilerine Roma ve Doğu Roma dönemlerinin mimari izlerini sunarken Mamure Kalesi ve Alahan Manastırı gibi eserler de farklı dönemlerin yansımalarını gözler önüne sermektedir. Tarsus ilçesi, Eshab-ı Kehf Mağarası, Kleopatra Kapısı, Tarsus Şelalesi ve Eski Tarsus Evleri gibi önemli yapılarıyla kentin kültür turlarında başlıca uğrak noktası olmaktadır.

Doğa turizmi, Mersin'de denizle sınırlı kalmayıp Cennet ve Cehennem Obrukları, Astım Mağarası ve Göksu Deltası gibi doğal alanlarda kendini göstermektedir. Obruklar, jeolojik yapısıyla doğa tutkunlarına farklı bir deneyim sunarken Astım Mağarası, sarkıt ve dikitleriyle mağara turizmine ilgi duyanları kendine çekmektedir. Göksu Deltası ise Ramsar Sözleşmesi kapsamında koruma altındaki sulak alanlardan biri olarak kuş gözlemcileri için vazgeçilmez bir rotadır. Yılın belirli dönemlerinde nesli tehlike altında olan kuş türlerine ev sahipliği yapan bu delta, ekoturizm faaliyetlerinin merkezi konumundadır. Ayrıca Yerköprü Şelalesi, Tarım ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü tarafından koruma altına alınan, Türkiye'deki 94 tabiat anıtı ağacın yanı sıra, doğal olayların oluşturduğu özellikleriyle öne çıkan 8 farklı tabiat parçasından biri olarak kabul edilmektedir.

Gastronomi turizmi, Mersin'in yöresel lezzetleriyle ön plana çıkmaktadır. Tantuni, Tarsus kebabı, cezerye ve kerebiç gibi bölgeye özgü tatlar, şehri ziyaret edenlerin mutlaka denediği lezzetler arasındadır. Sahil bölgelerinde taze balık ve deniz ürünleri, yerel pazarlarda ise Akdeniz'e has sebze ve meyveler sıklıkla tercih edilmektedir. Kentin farklı ilçelerinde düzenlenen festival ve şenlikler, Yörük kültürüne ait örf ve âdetlerin yanı sıra Mersin mutfağını da ziyaretçilere tanıtmakta ve gastronomi turizmini desteklemektedir.

Son yıllarda spor turizmi de Mersin'de gelişme kaydetmektedir. Denize kıyısı olması nedeniyle yelken, dalış ve rüzgâr sörfü gibi su sporları; Toros Dağları'nın eteklerinde ise trekking, yamaç paraşütü ve kampçılık gibi doğa sporları yapılabilmektedir. Bu çeşitlilik, farklı ilgi alanlarına sahip turistlerin Mersin'i tercih etmesini sağlamakta ve kentin turizm yelpazesini her geçen gün daha da genişletmektedir.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
Küresel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş'ın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
	Olasılık					Şiddet					
Ülkesel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X				X			12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
	Olasılık					Şiddet					
Yerel Riskler	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Terör Riski		X					X				4
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)			X				X				6
Nitelikli Personel İstihdamı			X					X			9
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu			X					X			9
Aşırı Turizm Talebi				X				X			12
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması			X					X			9
Radikal Akımlar		X					X				4
Deprem Riski			X				X				6
Yapı Güvenirliği			X					X			9
Heyelan/Kaya Düşmesi/Çığ			X				X				6
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma			X					X			9
Tek Pazara Bağımlılık			X					X			9
Kaçak Göçmenler			X					X			9
Güvensiz Şehir Algısı		X					X				4
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı			X					X			9
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi			X					X			9
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi			X					X			9
Sel/Taşkın/Su Baskını/Dolu/Fırtına			X						X		12
Yangın				X				X			12
Meteorolojik ve İklim Değişikliği Kaynaklı Afetler			X						X		12
Kuraklık Tehlikesi				X					X		16
Endüstriyel ve Teknolojik Kazalar			X				X				6
Obruk Tehlikesi			X					X			9
Deniz Kazaları			X				X				6

Risk Skorlaması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1		
Olasılık	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
	Yüksek 4	Yüksek 20	Orta 16	Orta 12	Düşük 8	Düşük 4	12, 10, 9, 8	DIKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2		
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1		

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Mersin, Akdeniz kıyısında yer alması ve tarihî köklerinin Antik Kilikya Dönemi'ne kadar uzanması sebebiyle bölgedeki turizm rekabetinde önemli bir konumdadır. Ancak coğrafi ve sektörel yakınlık nedeniyle Adana, Hatay, Antalya ve Gaziantep gibi illerle kıyaslandığında, Mersin'in turizmdeki rekabet gücünün artırılması için çeşitli adımlara ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Bu illerle yürütülecek bir rekabet analizi, Mersin'in güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyarak ilin turizm potansiyelini geliştirmeye yönelik stratejiler belirlenmesine yardımcı olacaktır.

Adana, gelişmiş ulaşım olanakları ve Çukurova Bölgesi'ndeki sanayi-tarım entegrasyonu ile dikkat çekerken gastronomi turizminde öne çıkan kebab, şırdan gibi yöresel lezzetlerle Mersin'e benzer bir yemek kültürü profili sunmaktadır. Hatay ise UNESCO tescilli mutfağı, inanç turizmi imkânları ve tarihî dokusu ile uluslararası ölçekte tanınmaktadır. Bu iki ilin sahip olduğu gastronomi ve kültür turizmi potansiyeli, Mersin için hem bir rekabet unsuru hem de ortak tanıtım faaliyetleri adına fırsatlar sunmaktadır. Antalya, dünyanın önde gelen turizm destinasyonlarından biri olarak özellikle kıyı turizmi ve lüks konaklama alanındaki tecrübesiyle Mersin'in pazarını etkilemektedir. Son olarak Gaziantep, güçlü yemek kültürünü uluslararası gastronomi markasına dönüştürmüş ve kültür turizmi olanaklarını da genişleterek bölgenin diğer illeriyle kıyaslandığında dikkat çeken bir başarı yakalamıştır.

Mersin, limanı ve yeni uluslararası havaalanı ile ulaşılabilirlik avantajına sahip olmasına rağmen konaklama seçeneklerinin niteliği ve çeşitliliği konusunda söz konusu illerle kıyaslandığında geride kalmaktadır. Özellikle lüks ve butik otellerin eksikliği, yabancı turistlerin uzun süreli konaklamalarında dezavantaj yaratmaktadır. Tarihî ve kültürel değerler açısından Tarsus, Kız Kalesi ve Kanlıdivane Örenyeri Mersin'i rakiplerinden farklı kılmaktadır. Ancak bu alanlarda sunulan hizmet kalitesinin artırılması ve sürdürülebilir tanıtım kampanyalarıyla desteklenmesi gerekmektedir. Toros Dağları ve Akdeniz sahili gibi doğal güzelliklerin varlığı ise deniz-kum-güneş turizminin yanı sıra alternatif turizm seçenekleri (dağcılık, yürüyüş, kırsal turizm vb.) geliştirmek adına potansiyel sunmaktadır.

Tüm bu faktörler göz önünde bulundurulduğunda, Mersin'in rekabet gücünü artırması için öncelikle alt ve üstyapı kalitesini yükseltmeye odaklanması önemlidir. Konaklama tesislerinin niteliğinin iyileştirilmesi, yerel lezzetlerin uluslararası standartlarda sunulması ve turizm personeline yönelik eğitimlerin yaygınlaştırılması, kente gelen ziyaretçilerin memnuniyetini artıracaktır. Kültür ve doğa turizmini çeşitlendirmek üzere hazırlanan rotaların, bölgenin tarihî ve doğal cazibe merkezlerini bütüncül bir yaklaşımla tanıtması, Mersin'i rakip illerden ayırabilecek, özgün deneyimler yaratılmasına destek olacaktır. Yabancı turistlerin ilgisini çekebilmek için deniz turizmine ek olarak kent merkezindeki tarihî atmosferin, Toros Dağları'nın eteklerinde sunulacak ekoturizm imkânlarının ve yayla kültürünün öne çıkarılması gerekmektedir.

Son olarak, bölgesel iş birliği anlayışının benimsenmesi, Mersin'in rekabet analizinde elde edeceği verilerin sürdürülebilir turizm politikalarına dönüştürülmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Adana, Hatay, Antalya ve Gaziantep gibi illerle müşterek kültür rotalarının oluşturulması ve ortak tanıtım çalışmalarının yürütülmesi hem rekabette çeşitlilik yaratacak hem de turizm gelirlerinin bölge genelinde artmasını sağlayacaktır. Tarih, kültür ve gastronomi alanlarında özgün kimliğini koruyan Mersin, ulaşım avantajlarını da iyi kullanarak daha geniş kitlelere hitap edecek bir turizm destinasyonu hâline gelebilir. Bu sayede, Mersin'in turizm sektöründeki rekabet gücü uzun vadede yükselerek ulusal ve uluslararası pazarda daha görünür ve tercih edilir bir konum elde edecektir.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Mersin, Akdeniz kıyısında sahip olduğu uzun sahil şeridi ve yoğun yaz turizmi potansiyeliyle öne çıkmaktadır. Özellikle Anamur ve Silifke hattında bulunan mavi bayraklı plajların korunması ve yeni mavi bayrak adaylıkları için uygun altyapının sağlanması, turizmin çevre üzerindeki negatif etkisini azaltacak önemli bir adımdır. Bu bölgelerdeki plaj kullanımının belirlenen taşıma kapasitesi dâhilinde tutulması, katı ve sıvı atık yönetiminin etkin şekilde yapılması, arıtma tesislerinin kapasite artırımlarının tamamlanması ve sürekli denetlenmesi gerekmektedir. Plajlar ve mesire alanları gibi yoğun ziyaret edilen bölgelere konulacak bilgilendirme tabelaları, ziyaretçilerin çevreye zarar vermeden tatil yapabilmeleri açısından yol gösterici nitelikte olacaktır.

Kentin sahip olduğu Kız Kalesi, Cennet ve Cehennem Obrukları, Eshab-Kehf Mağarası, Tarsus Şelaleleri, Toros Dağları gibi doğal ve kültürel değerler, sürdürülebilir turizm anlayışı içerisinde korunmalıdır. Bu alanlarda yürütülen turizm faaliyetlerinin, ekosistem ve biyoçeşitlilik üzerinde oluşturabileceği baskıyı en aza indirmek için günlük ziyaretçi ve araç girişlerinin kontrol altına alınması, doğal çevrede bilinçsiz yapılaşmanın engellenmesi ve ekolojik dengeyi tehdit edebilecek uygulamalara karşı cezai yaptırımların uygulanması büyük önem taşımaktadır. Özellikle sit alanları ve korunması gereken kültür varlıkları etrafında, yerel halkın da sürece dâhil olacağı planlı bir koruma-kullanma yaklaşımı benimsenmelidir.

Mersin'deki kültürel mirasın sürekliliğini sağlamada Tarsus, Soli-Pompeiopolis, Kanlıdivane gibi antik kentler kadar yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı da dikkate alınmalıdır. Turizm faaliyetlerinde geleneksel el sanatları, yöresel mutfak ve tarım ürünleri gibi yerel değerlerin desteklenmesi hem turistlerin özgün deneyimler yaşamasını sağlayacak hem de kent halkının ekonomik refahını artıracaktır. Bu noktada tarım alanlarında ziyaretçiler için deneyim merkezleri (muz, çilek vb.) oluşturulması, yerel üreticilerin ve işletmelerin turizm sektörüne entegre olması yönünde bir fırsat yaratmaktadır. Gastronomi ve tarımsal deneyim turları, sadece ziyaretçilerin ilgisini çekmekle kalmayacak aynı zamanda yerel halkın sosyoekonomik yararını da gözetmiş olacaktır.

Etkili ve sürdürülebilir bir turizm yönetimi için mevcut turizm stratejilerinin T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) ve Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) gibi kurumların geliştirdiği ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu hâle getirilmesi elzemdir. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında belirlenen TR-I (konaklama sektörü) ve TR-D (destinasyon) kriterlerini uygulamaya geçirmek, Mersin'in Türkiye'de örnek bir destinasyon olarak öne çıkmasına katkı sağlayacaktır. Bu süreçte, kentteki paydaşların (yerel yönetimler, turizm işletmeleri, STK'lar, akademisyenler ve halk) aktif katılımı ve bilgilendirilmesi, sürdürülebilir uygulamaların kalıcı olması açısından önemlidir.

Sonuç olarak, Mersin'deki mevcut ve gelecekteki turizm faaliyetlerinin yerel halkın refahını, doğal çevrenin korunmasını ve kültürel mirasın sürekliliğini gözeterek biçimde tasarlanması, ilin sürdürülebilir turizm hedeflerini gerçekleştirebilmesi açısından kritik bir gereklilik olarak görülmektedir. Bu doğrultuda, taşıma kapasitesi analizlerinin yapılması, altyapı yatırımlarının çevre dostu kriterlerle bütünleşmesi ve sürdürülebilirlik ilkelerinin paydaşlarca benimsenerek hayata geçirilmesi, Mersin'in uzun vadede rekabetçi ve sorumlu bir turizm destinasyonu olmasına katkı sunacaktır.

8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma

Mersin, Akdeniz ikliminin sunduğu bereketli toprakları ve zengin kültürel mirası ile Türkiye'nin önde gelen gastronomi destinasyonlarından biri olma potansiyeline sahiptir. Akdeniz'e özgü sebze ve meyvelerin bolca kullanıldığı Mersin mutfağında, zeytin ve zeytinyağı özellikle kahvaltılarda ve yaz aylarına özgü yemeklerde öne çıkmaktadır. Kente özgü yayla yaşamı ve konar-göçer kültür, süt ürünleri üretiminden kısır ve batırık gibi özgün lezzetlere kadar geniş bir yelpazede geleneksel tatların korunmasını sağlamaktadır.

Mersin mutfağı, yaz ve kış dönemlerine göre değişen malzeme kullanımı ve pişirme yöntemleri ile dikkat çeker. Yaz aylarında yaylalara göç eden halk, koyun ve keçilerin taze sütünden tereyağı, yoğurt ve kışlık peynirler üreterek bu ürünlerin satışından gelir elde eder. Batırık ve kısır gibi serinletici yaz lezzetlerinde ise ince bulgur, taze yeşillikler, kavrulmuş susam veya fıstık gibi malzemeler kullanılmaktadır. Kış mevsiminde ise topalak çorbası, kuru fasulye, kuzu ve keçi etinden yapılan salçalı yemekler gibi doyurucu yemekler ön plana çıkar. Sonbaharda geleneksel olarak yapılan domates ve biber salçaları, kış yemeklerine renk ve tat katar. Ayrıca Mersin'in ünlü kahvaltı kültürü, sıkma ve börek gibi hamur işlerinin yanı sıra deri peyniri, yeşil zeytin ve taze sebzelerle zenginleştirilmektedir.

Kent genelinde yaygın olarak üretilen sofralık zeytin ve zeytinyağı, Mut gibi ilçelerde tarihî zeytin ağaçlarından elde edilen ürünler sayesinde kalite ve lezzet bakımından öne çıkar. Mersin, sahil bölgelerinde balık ve deniz ürünleri ile rakı-balık kültürünü sürdürürken yaylalardaki restoranlar da Yörük kahvaltısı ve geleneksel et yemekleriyle ziyaretçilere farklı deneyimler sunar. Bunun yanı sıra Mersin'in marka değerine sahip gastronomi unsurları arasında tantuni, kerebiç, cezerye, burma tatlı, şalgam, kuşgözü lahmacun, Silifke yoğurdu, Mut bulguru ve Anamur darısı yer almaktadır. Bu ürünler, Mersin'in eşsiz gastronomi kimliğini yansıtırken hem kent içi hem de ulusal çapta büyük ilgi görmektedir.

Coğrafi işaret almış veya başvuru sürecinde bulunan ürünler, Mersin mutfağının tanıtımı açısından önem taşır. Anamur batırığı, Bozyazı kavutu, Mersin cezeryesi, Mersin kerebici, Mersin tantunisi, Tarsus biberiyesi, Tarsus fındık lahmacunu, Tarsus humusu, Tarsus kebabı ve Tarsus şalgamı gibi ürünlerin özgün reçetelerle sunulması, bölgenin gastronomik zenginliğini vurgulamaktadır. Bu

ürünlerin restoran ve otel menülerinde tanıtılması, aynı zamanda gastronomi turizmine yönelik standardizasyon ve kalite kontrolünün sağlanmasına katkı sunacaktır.

Gastronomi turizminin geliştirilmesi için hem üreticiler hem de turizm işletmeleri düzeyinde çeşitli altyapı ve organizasyon çalışmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Mevcut restoran ve konaklama tesislerinde yerel lezzetlerin standart tariflerle sunulması, hijyen koşullarının iyileştirilmesi ve ürün çeşitliliğinin artırılması, kentteki gastronomi deneyimini güçlendirecektir. Ayrıca yöreye özgü lezzetleri yerinde tanımak isteyen ziyaretçiler için deneyimsel turlar ve atölyeler düzenlenmesi, kadın kooperatiflerinin ürettiği yerel ürünlerin satışını teşvik ederek hem turizme hem de yerel ekonomiye katkı sağlayacaktır.

Bununla birlikte, Mersin'in gastronomik değerlerini ulusal ve uluslararası alanda tanıtacak etkinlikler, festivaller ve fuarlar düzenlenmesi büyük önem taşır. Sosyal medya ve dijital platformlardan yararlanarak ünlü şefler, gastronomi yazarları ve içerik üreticileriyle iş birliği yapılması, kentin gastronomi kimliğini daha geniş kitlelere ulaştırmaya yardımcı olacaktır. Bu sayede Mersin, Akdeniz'in bereketli topraklarının sunduğu lezzetleri ve zengin mutfak kültürünü hem ülke içinde hem de küresel ölçekte daha görünür kılabilir, gastronomi turizmini güçlendirme yolunda önemli adımlar atabilecektir.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Mersin, dijitalleşme ve akıllı turizm uygulamalarını benimseyerek ziyaretçilerin kentte geçirdikleri süreyi daha verimli ve keyifli hâle getirebilir. Özellikle Kız Kalesi, Cennet ve Cehennem Obrukları ile Tarsus gibi tarihî ve doğal cazibe merkezlerini de içine alan dijital bir turizm portalının oluşturulması, şehirdeki turistik unsurları tek çatı altında sunmak açısından önemlidir. Bu portal; ulaşım, konaklama ve etkinlik bilgilerini güncel bir şekilde paylaşabilir, ziyaretçilerin kişiselleştirilmiş rota oluşturmalarına yardımcı olacak mobil uygulama desteği sunabilir. Ayrıca gerçek zamanlı hava durumu, yoğunluk bilgisi ve navigasyon özellikleriyle turistlerin gezinme deneyimini kolaylaştırabilir.

Akıllı turizm uygulamaları sayesinde Mersin'de çevre dostu ulaşım seçenekleri ve kaynak yönetimi alanında da ilerleme kaydedilebilir. Örneğin, toplu taşıma ve bisiklet yollarına entegre akıllı durak sistemleriyle yolcu yoğunluğu anlık olarak takip edilebilir, bu verilerle turistik alanlarda trafik ve park sorunu en aza indirilebilir. Benzer şekilde, şehir merkezinden sahile veya yaylalara giden güzergâhlarda ziyaretçilere alternatif rota önerileri sunulurken yerel ekonomiye katkı sağlanabilir. IoT sensörleri ve veri analitiği gibi teknolojiler ise plajların, restoranların ve ören yerlerinin taşıma kapasitesini ölçerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı yapan politikaların geliştirilmesine destek olabilir.

Artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) temelli uygulamaların Cennet ve Cehennem Obrukları, Soli-Pompeiopolis veya St. Paul Kilisesi gibi noktalarda devreye alınması, turistlerin tarihî ve kültürel unsurları interaktif şekilde keşfetmesine imkân tanıyabilir. Böylelikle bilgilendirme panoları, kare kodlar veya mobil uygulamalar aracılığıyla edinecekleri ek bilgilerle ziyaret deneyimi daha da zenginleştirilebilir. Ayrıca yerel ürünlerin ve yöresel lezzetlerin dijital ortamda pazarlanması için çevrim içi bir pazar yerinin kurulması hem yerel üreticilere yeni ekonomik fırsatlar yaratacak hem de ziyaretçilerin Mersin'e özgü tatları kolayca sipariş etmelerini sağlayacaktır.

Tüm bu uygulamaların, ulusal düzeyde yürütülen dijital tanıtım projeleriyle (Go Türkiye, Gezsen Türkiye vb.) uyumlu şekilde tasarlanması, Mersin'in bölgesel ve uluslararası ölçekte görünürlüğünü artıracaktır. Şehrin akıllı turizm yaklaşımı kapsamında, teknoloji şirketleri ve girişimcilerle yapılacak iş birlikleri sayesinde inovasyon desteklenebilir ve kente gelen ziyaretçilerin memnuniyetini

yükseltecek yeni hizmet modelleri hayata geçirilebilir. Böylece Mersin hem teknolojik alt yapısıyla hem de doğal ve kültürel zenginliklerini dijitalleşmenin imkânlarıyla harmanlayan yaklaşımıyla sürdürülebilir turizmde örnek bir destinasyon hâline gelebilecektir.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Ekstrem ve Su Sporları Rotası: Mersin, Toros Dağları'nın zorlu arazisi ve Akdeniz kıyılarının geniş olanakları sayesinde hem dağ hem de su sporlarına elverişli ender destinasyonlardan biridir. Torosların yüksek kesimlerinde trekking, yamaç paraşütü ve kaya tırmanışı gibi aktiviteler; Erdemli, Silifke ve Taşucu gibi sahil bölgelerinde ise rüzgâr sörfü, dalış ve kano deneyimleri planlanabilir. Bu rotada güvenlik önlemleri, yönlendirme levhaları ve rehberlik hizmetleri titizlikle düzenlenmelidir. Böylece ziyaretçiler hem dağlık kesimlerdeki macera dolu etkinliklere hem de Akdeniz kıyısında su sporlarının keyfine aynı seyahatte ulaşabilir. Bu durum, Mersin'i doğa ve macera turizmini birleştiren, özgün bir merkez hâline getirecektir.

Ovalık Kilikya İnanç Rotası (St. Paul Rotası, Tarsus-Mersin): Roma askerlerinin takibi nedeniyle ana yollardan uzak duran St. Paul, Tarsus'tan başlayıp Mersin merkezine uzanan, nispeten korunaklı patika yolları kullanmıştır. Bu rota, Hristiyanlık inancının erken dönemde yayılmasına tanıklık eden, önemli noktalardan oluşur. Ziyaretçiler, yol boyunca karşılaşacakları kilise ve anıtsal kalıntılarla tarihî derinliği yakından deneyimleyebilir. Rota üzerinde levhalandırma, dinlenme alanları ve bilgilendirme panoları gibi temel altyapıların oluşturulmasıyla hem ziyaretçi konforu hem de bölge halkının turizmden elde edeceği ekonomik kazanç artacaktır.

Dağlık Kilikya İnanç Rotası (St. Paul ve Azize Thekla: Mersin-Erdemli-Silifke-Taşucu): Coğrafyanın dağlık ve korunaklı yapısı, Hristiyanlığın ilk dönemlerinde inancın sakince yayılabilmesi için uygun bir ortam sağlamıştır. Bu rota, Mersin'den başlayıp Erdemli ve Silifke üzerinden Taşucu'na kadar uzanarak Aya Thekla (Azize Thekla) gibi önemli inanç merkezlerini içine alır. Yol boyunca tarihî kilise kalıntıları, manastırlar ve yerel inanç merkezleri ziyaret edilebilir. Rota kapsamındaki dağlık kesimlerde gerekli güvenlik düzenlemeleri, yön levhaları ve ziyaretçilerin ihtiyaç duyabileceği konaklama olanakları planlanmalıdır. Bu şekilde, Hristiyanlığın ilk dönem izleri korunurken bölgeyi ziyarete gelen turistler için kültürel ve spiritüel bir yolculuk sağlanabilir.

Dağlık Kilikya İnanç Rotası 2 (Mersin, Mut İlçesi, Alahan Manastırı ve Mağara-Kanyon Kiliseleri): Taşeli (Isauira) olarak bilinen bölgenin sarp arazisinde yer alan Alahan Manastırı ve vadilere gizlenmiş mağara kiliseleri, Hristiyanlığın ilk dönemlerinde sığınma ve inzivaya çekilme noktaları olarak öne çıkar. Göksu Irmağı'nın derin vadileriyle çevrili olan bu alan, korunaklı yapısıyla inancın yayılmasında stratejik bir rol oynamıştır. Alahan Manastırı'nın taş bezemeleri ve mimari üslubu, İstanbul'daki Ayasofya gibi pek çok Doğu Roma eserine ilham vermiştir. Ayrıca Kapadokya Babaları'ndan Güzelyurtlu Gregorios'un bu bölgede inzivaya çekilerek Hristiyanlıkla ilgili önemli eserler kaleme aldığı rivayet edilmektedir. Ziyaretçiler, manastır ve mağara kiliseleri arasında yürüyüş yaparken bölgenin doğal güzelliklerini de keşfedebilir. Rotada tabelalar, rehberlik hizmetleri ve dinlenme noktaları gibi düzenlemelerin yapılması, turizm deneyimini daha güvenli ve keyifli kılacaktır.

Kilikya Antik Yolu Yürüyüş Rotası: Tarsus'tan başlayarak Kız Kalesi'nin kuzeyinden geçen ve Silifke-Taşucu Limanı'na kadar uzanan antik yolun bazı kısımları, zaman içinde yapılaşma nedeniyle tahrip olsa da korunabilen bölümleri "Kilikya Antik Yolu Yürüyüş Rotası" adıyla turizme kazandırılmaya uygundur. Bu yolun onarım ve levhalandırma çalışmaları yapılarak trekking, dağ bisikleti ve atlı turlar gibi farklı aktivitelere elverişli bir güzergâh oluşturulabilir. Ziyaretçiler, bölgenin tarihî ve coğrafi dokusunu adım adım keşfederken yörenin kültürel mirasına dair bilgi

edinme fırsatı da yakalayacaklardır. Yeterli altyapının sağlanması ve ilgili paydaşlarla koordinasyonun kurulması, söz konusu rotanın uzun vadede sürdürülebilir şekilde işletilmesi açısından önem taşımaktadır.

Gastronomi ve Kırsal Kültür Rotası: Mersin, Akdeniz ikliminin sunduğu bereketli topraklar ve Toros Dağları'nın yaylalarında şekillenen geleneksel yaşam kültürüyle zengin bir mutfak mirasına sahiptir. Bu rota, Tarsus'tan başlayarak Erdemli, Silifke ve Mut gibi ilçelerdeki kırsal yaşamı, yerel lezzetleri ve Yörük kültürünü bir arada sunmayı hedeflemektedir. Rota boyunca, tantuni, kerebiç, cezerye, Anamur muz, Mut'un ünlü bulguru, Silifke yoğurdu ve Tarsus humusu gibi tescilli veya yöreye özgü tatların farklı çeşitleri deneyimlenebilir. Köy pazarları, kadın kooperatiflerinin ürettiği yerel ürünlerin satıldığı stantlar ve yöresel el sanatlarının sergilendiği atölyeler, ziyaretçilere otantik bir turizm deneyimi sunacaktır.

Erdemli yaylalarında düzenlenen geleneksel Yörük kahvaltıları, Silifke'nin coğrafi işaretli çileği ve yoğurdu, Mut ilçesinin tarihî zeytin ağaçlarından elde edilen zeytinyağı ve yerel yöntemlerle üretilen bulguru, rotanın öne çıkan durakları arasında yer almaktadır. Bu duraklar hem üreticilere ek gelir sağlar hem de Mersin'in gastronomik kimliğinin ulusal ve uluslararası alanda tanınmasına katkıda bulunur. Rota boyunca levhalandırma ve rehberlik hizmetleri gibi altyapı çalışmaları tamamlanarak ziyaretçi konforunun artırılması hedeflenmektedir. Böylece Mersin, deniz ve doğa turizmi imkânlarının yanı sıra gastronomi ve kırsal kültüre dayalı bir turizm seçeneğiyle de öne çıkan bir destinasyon hâline gelebilir.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Mersin'de kentsel peyzajın düzenlenmesi ve rekreasyon alanlarının artırılması, şehrin turizm potansiyelini güçlendirecek önemli bir adımdır. Özellikle iyi tasarlanmış parklar, yaya yolları ve yeşil alanların oluşturulması hem yerel halk hem de dışarıdan gelen ziyaretçiler için daha keyifli bir kent atmosferi sunar. Bu tür mekânlar, sakin ve sosyal etkileşimlere imkân tanıyan dinlenme alanları yaratırken kenti görsel açıdan da zenginleştirir. Böylelikle turistler, Mersin'de geçirdikleri süre boyunca sadece tarihî ve kültürel unsurlarla değil, şehrin modern ve düzenli çehresiyle de etkileşime geçerek seyahat deneyimlerini zenginleştirebilir.

Kentsel peyzaj projeleri kapsamında hayata geçirilecek alt ve üstyapı düzenlemeleri, ulaşım ağlarının ve kent içi bağlantıların geliştirilmesini de beraberinde getirecektir. Bu iyileştirmeler, sahil şeridinden kent merkezindeki cazibe noktalarına kadar pek çok destinasyona erişimi kolaylaştıracak ve turistlerin gezilerini planlarken daha konforlu hissetmelerini sağlayacaktır. Aynı şekilde rekreasyon alanlarının artması, kültürel ve sportif etkinliklerin düzenlenmesine uygun mekânlar sunarak Mersin'deki etkinlik takvimini daha da zenginleştirebilir. Festival ve şenlikler için açık hava etkinlik alanları kent peyzajına entegre biçimde tasarlandığında, ziyaretçilerin şehirde daha uzun süre konaklamalarına ve yerel ekonomiye daha fazla katkı sunmalarına olanak tanır.

Doğa dostu aktivitelerin teşvik edilmesi de Mersin'in turizm profilini olumlu yönde etkileyecektir. Geniş rekreasyon alanları, yürüyüş ve bisiklet parkurları gibi sürdürülebilir turizm anlayışına uygun alanlar yaratarak hem çevresel farkındalığı artıracak hem de kentin farklı turist kitlelerine hitap etmesini sağlayacaktır. Bunun yanı sıra yeşil alanlarda yapılacak bitki ve peyzaj düzenlemeleri, Mersin'e özgü yerel ağaç ve çiçek türlerinin korunması ve tanıtılması için de bir fırsat sunar. Kentin tarihî ve kültürel dokusuyla bütünleşen peyzaj öğeleri ve halk sanatlarına ait unsurların kentsel tasarımla birleştirilmesi, şehrin kimliğine değer katarak Mersin'i Akdeniz Bölgesi'ndeki rakip destinasyonlardan ayıracak bir rekabet gücü yaratacaktır.

Sonuç olarak, kentsel peyzajın düzenlenmesi ve rekreasyon alanlarının artırılması sayesinde Mersin; ziyaretçilerin rahatça dolaşabileceği, kültürel ve sportif etkinliklere katılabileceği, aynı zamanda yerel halkın da yaşam kalitesini yükselten çekici bir destinasyon hâline gelebilir. Bu yaklaşım, şehrin hem ulusal hem de uluslararası turizm pazarında öne çıkmasına katkı sunarken sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yerel ekonomiye ve çevreye karşı duyarlı bir kent modeli oluşturulmasını destekleyecektir.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Mersin, deneyimsel turizm uygulamalarını geliştirmeye yönelik stratejiler benimsediğinde turistlerin kente dair daha derin ve özgün bir deneyim kazanmasını mümkün kılabilir. Şehrin zengin tarihî ve kültürel kimliği, rehberli şehir turları, geleneksel el sanatları atölyeleri, gastronomi turları ve yerel müzik-dans gösterimleri gibi etkinliklerle canlı tutulabilir. Bu süreçte turistler, yalnızca seyirci değil aynı zamanda etkin bir katılımcı olarak bölgenin kültürünü yakından tanır. Toros Dağları'nda düzenlenen yürüyüş ve tırmanış rotalarıyla Akdeniz'deki su sporları imkânları, macera turizmine yönelik deneyimleri zenginleştirecek; bu sayede Mersin'i tercih eden ziyaretçiler doğa ile iç içe vakit geçirerek unutulmaz anılar biriktireceklerdir.

Şehrin kendine özgü mutfak geleneği, deneyimsel turizm açısından önemli bir potansiyel sunar. Yemek pişirme dersleri, gastronomi turları ve “çiftlikten sofraya” konseptli etkinlikler, yerel şeflerle iş birliğini teşvik ederek Mersin mutfağını ulusal ve uluslararası tanınırlığa taşıyabilir. Bunun yanı sıra yerel halkın dâhil olduğu ev pansiyonculuğu, köy ziyaretleri ve topluluk liderliğindeki turlar, turistlere otantik deneyimler sunarken bölge ekonomisine doğrudan katkı sağlar. Tarsus ve Silifke gibi ilçelerdeki doğal yaşam alanlarında ekoturizm uygulamalarının öne çıkarılması hem doğa sever gezginleri cezbedebilecek hem de çevre koruma projelerine duyarlılığı artıracaktır. Ayrıca kentte düzenlenebilecek kültürel festivaller, müzik etkinlikleri veya spor organizasyonları, ziyaretçilerin yerel geleneklerle etkileşim kurmasını kolaylaştırır ve seyahat deneyimini daha katılımcı hâle getirir.

Teknolojiden faydalanmak da deneyimsel turizm yaklaşımını destekleyen önemli bir unsurdur. Sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) teknolojileriyle zenginleştirilmiş turlar, tarihî alanlarda interaktif deneyimler sunarak kenti keşfetme sürecini sıra dışı bir boyuta taşıyabilir. Mersin'in tanıtımında, sosyal medya platformlarının ve seyahat acentelerinin daha aktif kullanılması, şehir hakkında farkındalığı artıracak, özel paket turlar oluşturulmasına da olanak tanıyacaktır. Tüm bu çabalar, yerel yönetimler, tur operatörleri, konaklama sektöründeki işletmeler ve sivil toplum kuruluşları arasında geliştirilecek iş birliğiyle başarıya ulaşabilir. Bu doğrultuda kültür, macera, gastronomi, etkinlik ve ekoturizm ekseninde çeşitlenen deneyimsel turizm uygulamalarının hayata geçirilmesi, Mersin'i özgün ve akılda kalıcı bir destinasyon olarak öne çıkaracaktır.

13. Nitelikli Hediye Eşya Envanterini Geliştirme

Mersin, geleneksel el sanatları ve yerel ürünler bakımından zengin bir geçmişe sahiptir. Bu alandaki potansiyelin artırılması için özellikle yaylalarda ve kırsal bölgelerde bulunan kadın kooperatifleri ve yerel üreticilerle iş birliği yapılmalıdır. Örneğin, yöreye özgü dokuma ürünler, el yapımı seramikler ve yerel tarım ürünlerinden üretilen mutfak gereçleri gibi nitelikli hediyelik eşyaların tasarlanması ve üretilmesi teşvik edilmelidir. Bu ürünler, Mersin'in yerel kimliğini yansıtan özel paketlerle turistlere sunulabilir ve yerel ekonomiye doğrudan katkı sağlayacak şekilde pazarlanabilir.

Mersin'in hediyelik eşya üretiminde teknolojiyi etkin kullanması, ürünlerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayacaktır. Yerel işletmelerin ve kooperatiflerin ürettiği hediyelik eşyaların çevrim içi satış platformları üzerinden de satışa sunulması, Mersin'in ulusal ve uluslararası pazarlarda daha

görünür hâle gelmesine yardımcı olabilir. Bunun için Mersin'e özel dijital mağazaların oluşturulması ve sosyal medya kanalları üzerinden aktif tanıtımların yapılması gerekmektedir. Ayrıca artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisi kullanılarak turistlerin ürünlerin üretim süreçlerini sanal ortamda gözlemleyebileceği, interaktif deneyimler sunulabilir.

Mersin'deki geleneksel el sanatlarının sürdürülebilirliği için yerel üreticilerin desteklenmesi ve yeni çırakların yetiştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle süpürgecilik ve çömlekçilik gibi azalan el sanatları alanlarında, genç yeteneklerin bu geleneği devam ettirebilmeleri için eğitim programları ve teşvikler sağlanmalıdır. Bu sayede, Mersin'in özgün hediyelik eşya çeşitliliği artacak ve kültürel miras gelecek nesillere aktarılacaktır.

Mersin'deki hediyelik eşya satış noktalarının çeşitlendirilmesi ve artırılması, turistlerin bu ürünlere kolayca erişebilmesini sağlayacaktır. Özellikle merkezî ilçelerdeki otellerin resepsiyon bölümlerinde, yiyecek-içecek işletmelerinde ve turistik cazibe merkezlerinde yer alacak satış stantları, hediyelik eşya çeşitliliğini artırarak turistlerin ilgisini çekecektir. Ayrıca Mersin'in tarihî ve kültürel mekânlarında bulunan alışveriş alanlarının da hediyelik eşya üreticilerine yönelik olarak yeniden düzenlenmesi ve zenginleştirilmesi gerekmektedir.

Mersin'in kendine özgü gastronomik ürünleri, hediyelik eşya envanterinin önemli bir parçasını oluşturabilir. Anamur muzı, Mut bulguru, Silifke yoğurdu gibi yerel lezzetlerin özel paketler hâlinde sunulması, turistlere hem unutulmaz bir tat deneyimi yaşatacak hem de bu ürünlerin tanıtımına katkı sağlayacaktır. Ayrıca bu gastronomik ürünlerin yapım süreçlerini anlatan atölye çalışmaları ve tatma etkinlikleri düzenlenerek turistlerin bu ürünlere olan ilgisi artırılabilir.

Nitelikli hediyelik eşya envanterinin geliştirilmesi sürecinde, ürünlerin kalite standartlarına uygun olarak üretilmesi ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalınması büyük önem taşımaktadır. Yerel üreticilere yönelik eğitim programları ve kalite kontrol mekanizmalarının oluşturulması, Mersin'in hediyelik eşya pazarında güvenilirliğini artıracaktır. Ayrıca çevre dostu üretim yöntemlerinin teşvik edilmesi hem yerel ekosistemin korunmasına hem de turistlerin çevre bilincine sahip ürünleri tercih etmesine olanak tanıyacaktır.

14. Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri'nde Gerekli Tahsisleri Yapma

Mersin, kültürel ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin önemli turizm merkezlerinden biri olma potansiyeline sahiptir. Bu potansiyelin sürdürülebilir bir şekilde değerlendirilmesi ve bölgenin ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmasına katkı sağlanması amacıyla Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri'ne yönelik gerekli tahsislerin yapılması büyük önem taşımaktadır.

Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri, yerel ekonomiyi canlandırmak, istihdam yaratmak ve bölgelerin turizm potansiyelini artırmak için önemli fırsatlar sunmaktadır. Her bir turizm bölgesi, tesislerde çalışacak personel için önemli bir istihdam kaynağı sağlamaktadır. Örneğin, Mersin-Tarsus Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'nde 7.000 yatak kapasiteli otellerde yaklaşık 1.750 kişinin istihdam edilmesi beklenmektedir. Bu durum, yerel halk için ekonomik canlılık yaratacak ve bölgenin kalkınmasına önemli katkılar sağlayacaktır.

Geliştirilen turizm bölgeleri hem yerli hem de yabancı turistlerin ilgisini çekme potansiyeline sahiptir. Mersin'in doğal güzellikleri ve tarihî alanları, turizm yatırımları ile daha fazla ziyaretçi ağırlayarak Mersin ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır. Özellikle büyük ölçekli turizm projeleri, bölgedeki altyapının geliştirilmesine yol açmaktadır. Yol, elektrik ve su gibi hizmetlerin iyileştirilmesi, yalnızca turizm tesisleri için değil, aynı zamanda yerel halk için de faydalar

sağlayacaktır. Bu tür altyapı iyileştirmeleri, bölgenin genel yaşam kalitesini artırırken turizm faaliyetlerinin de sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesini destekleyecektir.

Turizm yatırımları, yerel işletmeler için de fırsatlar sunmaktadır. Otel, restoran ve rehberlik hizmetleri gibi işletmelerin ekonomik faaliyetlerinin çeşitlenmesi, yerel ekonomiye katkılarının artmasına olanak tanımaktadır. Bu durum, yerel girişimcilerin gelişmesini teşvik ederken bölgenin turistik profilini de güçlendirmektedir. Ayrıca turizm bölgeleri, doğal ve tarihî alanların korunmasına yönelik yatırımları teşvik edebilir. Bu sayede, çevresel ve kültürel mirasın sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde gelecek nesillere aktarılması sağlanmaktadır.

Örneğin, Mersin-Tarsus-Gülek-Karboğazı Kültür, Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi, kış sporları gibi çeşitli aktiviteler sunarak turizm sezonunu uzatma potansiyeline sahiptir. Bu tür aktiviteler, yıl boyunca turizm akışını artırarak bölgenin ekonomik istikrarını desteklemektedir. Ayrıca bu bölgelerde gerçekleştirilecek turizm projeleri, yerel halkın katılımını teşvik ederek sosyal bütünleşmeyi güçlendirmekte ve toplumsal uyumu artırmaktadır.

15. Mersin’i Türkiye Kültür Yolu Festivalleri’ne Dâhil Etme

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen Türkiye Kültür Yolu Festivalleri, ülkemizin tarihî ve kültürel zenginliklerinin tanıtılmasında kritik bir rol oynamaktadır. Festival rotaları, kültürel mirasımızı canlı tutarken şehirlerin turizm potansiyelini artırmaktadır. Konser, tiyatro, sinema, sergi, atölye ve söyleşi gibi etkinlikler, düzenledikleri şehirlerde turistik hareketliliği canlandırmaktadır.

Mersin’in Türkiye Kültür Yolu Festivalleri’ne dâhil edilmesi, kentin Akdeniz kimliğini ve zengin tarihini öne çıkararak ekonomik ve sosyal canlanmaya katkı sağlayacaktır. Mersin Marina, Tarihî Tarsus Evleri ve Soli Pompeipolis Antik Kenti gibi önemli mekânlar, festivalin ana durakları olarak belirlenebilir. Bu alanlar hem turistik cazibeyi artıracak hem de ziyaretçilere kentin özgün yapısını tanıtmaya fırsatı sunacaktır.

Festival, Mersin’in yöresel lezzetleri olan tantuni, cezerye ve Mersin balıklarının tanıtılması için gastronomi etkinlikleriyle zenginleştirilebilir. Ziyaretçiler, festival boyunca bu lezzetleri tadarak şehrin mutfak kültürünü deneyimleyebilir. Bunun yanı sıra kıyı boyunca düzenlenecek yelken ve su sporları etkinlikleri, Mersin’in Akdeniz kimliğini vurgulayacaktır.

Mersin’in Türkiye Kültür Yolu Festivalleri’ne dâhil edilmesi, kentin kültürel zenginliğini ortaya çıkarmak ve turizmi çeşitlendirmek için önemli bir fırsat sunmaktadır. Festival, Mersin’in hem yerel halkına hem de ziyaretçilere yönelik dinamik bir atmosfer oluşturarak kentin turizm potansiyelini daha geniş kitlelere duyuracaktır. Bu kapsamda atılacak adımlar, Mersin’in sadece bir yaz destinasyonu olarak değil, yıl boyu kültürel etkinliklerle anılan bir şehir hâline gelmesine katkı sağlayacaktır.

16. Mavi Bayraklı Plaj Sayısını Artırma

Mersin, Akdeniz’e uzanan 321 kilometrelik sahil şeridi ile önemli bir turizm potansiyeline sahiptir. Kargıcak, Taşucu, Anamur ve Silifke gibi bölgelerde yer alan plajlar, mavi bayrak alabilecek nitelikte doğal ve temiz alanlar sunmaktadır. Hâlihazırda Mersin’de yer alan mavi bayraklı plajlar, temiz denizi ve sunulan hizmetleriyle öne çıkmakta ve bölge turizmine katkı sağlamaktadır. Ancak bu plajların sayısının artırılması, Mersin’in turizmdeki rekabet gücünü yükseltmek için kritik bir adım olacaktır.

Mavi bayrak, bir plajın uluslararası çevre, temizlik, güvenlik ve altyapı standartlarına uygun olduğunu belgeleyen önemli bir sertifikadır. Bu sertifikaya sahip plajlar, yerli ve yabancı turistlerin

ilgisini çekmekte ve bölge ekonomisine canlılık kazandırmaktadır. Mersin'in sahil ilçelerinde mavi bayrak başvurularının teşvik edilmesi ve mevcut plajların altyapısının iyileştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, Anamur ve Silifke sahillerinde tuvalet, soyunma kabinleri, yüzme alanlarını belirleyen güvenlik şeritleri ve cankurtaran hizmetlerinin yaygınlaştırılması öncelikli adımlar arasında yer almalıdır.

Mersin'deki dalgalı deniz ve rip akıntıları, yaz aylarında bazı güvenlik sorunlarına yol açmaktadır. Bu nedenle, plajların güvenli hâle getirilmesi için cankurtaran hizmetlerinin artırılması ve güvenlik levhalarının yerleştirilmesi gerekmektedir. Aynı zamanda, yerel halkı ve turistleri bilgilendiren broşürler hazırlanarak boğulma riskleri azaltılabilir.

Mersin'deki mavi bayraklı plaj sayısını artırmak, sadece turizm potansiyelini değil, aynı zamanda bölgenin doğal ve kültürel zenginliklerini koruma amacına da hizmet edecektir. Bu projeler, Mersin'in sadece yaz aylarında değil, yıl boyunca turist çeken bir destinasyon hâline gelmesine katkı sağlayacaktır.

17. UN Tourism “En İyi Turizm Köyü” Kapsamında Sadiye Köyünü (Atlılar) Hazırlama

UN Tourism Best Tourism Villages (En İyi Turizm Köyü) projesi, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UN Tourism) tarafından kırsal alanlarda sürdürülebilir turizmi desteklemek, yerel kültürleri korumak ve ekonomik kalkınmayı teşvik etmek amacıyla başlatılan önemli bir girişimdir. Bu proje, uygulandığı bölgelerde sürdürülebilirlik, toplumsal katılım, kültürel mirasın korunması ve ekonomik kalkınma gibi çok yönlü faydalar sağlamaktadır.

Mersin'de yer alan Sadiye köyü (Atlılar), bu proje kapsamında öne çıkabilecek potansiyele sahiptir. Köy, doğal ve tarihî yapısını koruyarak geleneksel yaşam biçimini sürdürebilen nadir alanlardan biridir. Sadiye köyünün projenin bir parçası olması, bölgede turizm potansiyelinin artmasına ve kültürel değerlerin korunarak gelecek nesillere aktarılmasına önemli katkı sağlayacaktır. Köyde, geleneksel Mersin mimarisi örnekleri, yerel lezzetlerin sunulduğu göçmen mutfağı ve kırsal yaşamın devam ettiği alanlar mevcuttur. Bu unsurlar, sürdürülebilir turizm projeleri ile birleştirildiğinde Sadiye köyü, yerel ve uluslararası turizme hitap eden çekim merkezlerinden biri hâline gelebilir.

Turizm altyapısının iyileştirilmesi, yöresel el sanatlarının ve geleneksel tarımın desteklenmesi, köy halkının ekonomik faaliyetlerini çeşitlendirecek ve yerel kalkınmaya katkı sağlayacaktır. Aynı zamanda bu projeyle köydeki kültürel ve tarihî miras korunacak, ekolojik dengenin sürekliliği sağlanacaktır. Sadiye köyünün bu projeye dâhil edilmesi, sadece turizmi canlandırmakla kalmayıp toplumsal dayanışmayı ve yerel halkın projeye aktif katılımını da destekleyecektir. Köy, bu yönlendirmeler doğrultusunda uluslararası platformlarda tanınır bir destinasyon hâline gelebilir.

18. Erdemli'de Çamlık Arazisi İçindeki Belediyeye Ait Tesisleri Tamamlama

Mersin'in Erdemli ilçesi, deniz kenarında yer alan çamlık alanları ve doğal güzellikleriyle dikkat çekmekte olup hem yerli hem de yabancı turistler için potansiyel bir cazibe merkezi niteliği taşımaktadır. Erdemli Belediyesi tarafından deniz kenarındaki çamlık arazide başlatılan glamping tesisleri, bölgenin turizm potansiyelini artıracak ve turizm dinamiklerini olumlu yönde etkileyebilecek önemli bir projedir. Glamping, geleneksel kamp deneyimini lüks konforla birleştirerek doğayla iç içe bir tatil olanağı sunmaktadır. Bu konsept, doğa severlerden macera tutkunlarına, konforlu bir tatil arayanlardan alternatif tatil arayışında olan turist profillerine kadar geniş bir yelpazeye hitap etmektedir. Erdemli'deki bu tesislerin tamamlanması, bölgeyi nitelikli ve sürdürülebilir turizmin merkezi hâline getirecek önemli bir adım olacaktır.

Projenin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi, bölge ekosisteminin korunmasının yanı sıra yerel ekonomiyi canlandıracak ve şehir ekonomisine katkı sağlayacaktır. Doğal kaynakların korunması, sürdürülebilir atık yönetimi ve çevre dostu uygulamalar, bölgedeki ekolojik dengenin korunmasına destek sağlayacaktır. Ayrıca glamping tesisleri yerel kültürel değerleri tanıtmaya ve deneyimleme fırsatı sunarak turizm faaliyetlerini zenginleştirecektir. Yöresel lezzetlerin sunulduğu yemek etkinlikleri, el sanatları atölyeleri ve doğa yürüyüşleri gibi programlarla turistlerin bölgeye olan ilgisi artacaktır.

Tesislerin tamamlanmasıyla birlikte bölgedeki ulaşım ve altyapı olanaklarının geliştirilmesi önem arz etmektedir. Ulaşım imkânlarının iyileşmesi, turistik bölgelere erişim kolaylığı sağlayacak ve bölgeye gelen turist sayısının artırılmasını teşvik edecektir. Erdemli’de hayata geçirilen glamping projesi, sadece ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal ve kültürel anlamda da dönüşüm yaratma potansiyeline sahiptir. Bu proje, Mersin’in turizm vizyonuna önemli bir katkı sağlayarak bölgenin sürdürülebilir ve yenilikçi turizm modelleriyle öne çıkmasına olanak tanıyacaktır.

19. Tarım Alanlarında Ziyaretçiler İçin Deneyim Merkezleri Oluşturma

Mersin, tarımsal zenginliği ve çeşitliliği ile tarım turizmi alanında önemli potansiyel taşıyan bir kenttir. Adana’nın narenciye bahçeleri ve Yalova’nın çilek tarlaları gibi örnekler, tarımsal üretim sürecini ziyaretçilere deneyimleme ve tarımsal ürünleri tatma fırsatı sunmaktadır. Avrupa genelinde popüler olan “farm stays” ve Hollanda’daki çiçek tarlaları gibi uygulamalar da tarım temalı turizmin çeşitliliğini gözler önüne sermektedir.

Mersin, muz, çilek ve limon gibi ürünlerde Türkiye’de öncü konumda olup son dönemde yapılan tropikal meyve yatırımlarıyla tarımsal üretimde fark yaratmaktadır. Anamur’daki muz bahçeleri, Erdemli ve Silifke’deki limon ve narenciye bahçeleri ile Tarsus’taki çilek tarlaları, tarım turizmi potansiyelini güçlendiren, öne çıkan alanlardır. Bu tarımsal alanlar, turizme entegre edilerek tarım temalı deneyim merkezleri oluşturulmasına olanak tanımaktadır. Ziyaretçilere çiftliklerde organik tarım uygulamalarını deneyimleme, yöresel lezzetleri tatma ve üretim sürecine katılma imkânı sunan bu merkezler, kentin turizm çeşitliliğini artıracaktır. Tarım turizmi uygulamaları, yerel ekonominin güçlendirilmesi, çevre bilincinin artırılması ve kültürel etkileşimin canlandırılması açısından önemli bir potansiyel taşımaktadır. Tarım alanlarındaki deneyim merkezleri, sürdürülebilir turizm modelleri içinde geleceğe yönelik yenilikçi bir alan oluşturarak Mersin’in turizm vizyonunu güçlendirecektir.

Bu bağlamda, Mersin’de yerel yönetimler, tarım kooperatifleri ve turizm paydaşlarının iş birliği ile tarım temalı deneyim merkezlerinin hayata geçirilmesi önerilmektedir. Anamur, Erdemli, Silifke ve Tarsus gibi öne çıkan tarım alanlarında geliştirilecek bu merkezler, yıl boyunca sürdürülebilir turizm faaliyeti sunarak hem yerel halkın ekonomisine katkı sağlayacak hem de kentin kültürel ve tarımsal mirasının korunmasına destek olacaktır.

20. Ziyaretçiler İçin Şehir Tur Rotaları Geliştirme

Mersin, zengin tarihî ve doğal güzellikleri ile turizmde önemli bir potansiyele sahiptir. Bu kapsamda, şehirde ziyaretçilere yönelik çeşitli tur rotalarının geliştirilmesi, turizmin canlandırılması ve bölgesel kalkınmanın desteklenmesi açısından kritik bir adımdır. Mersin için dört ana tur rotası belirlenebilir. Bu rotalardan ikisi kültür turizmine, diğer ikisi ise yayla ve deniz turizmine odaklanabilir.

Kültür rotaları, batı yönünde Silifke, Mut, Anamur ve Gülnar hattı boyunca uzanırken; doğu yönünde Tarsus rotası olarak tanımlanabilir. Yayla rotaları ise Mersin ili ve ilçelerindeki ünlü yaylaları kapsamaktadır. Bu rotalar, bölgenin doğal güzelliklerini ve yerel kültürünü deneyimleme fırsatı sunmaktadır.

Mersin sınırları içerisinde yer alan ve antik dönemlerden itibaren ticari, askerî ve göç amaçlı olarak kullanılan antik yollar, turizm potansiyelini artıran önemli unsurlar arasındadır. Tissan'dan Tarsus'a kadar uzanan ve yaklaşık 550 kilometrelik bir güzergâha sahip olan bu antik yol, "Kilikya Yolu" olarak adlandırılmış ve çok amaçlı bir yürüyüş rotası olarak işaretlenmiştir. Bu rota, ardıç, çam ve sedir ormanları arasında yürüyüş yapma imkânı sunarak doğa ile iç içe bir deneyim sağlamaktadır.

Kilikya Yolu boyunca Helenistik, Roma ve Doğu Roma dönemlerinden kalan antik kentler, kültürel miras olarak tanıtılabilir ve bu kentler, törenlerle ziyarete açılabilir. Antik kentlerin bulunduğu köylerde yaşayan Yörükler, bu rotanın önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Yolu deneyimleyen ziyaretçiler, Yörük kültürünü yakından tanıma fırsatı bulacaktır. Bu kapsamda, Yörüklere turizm ve misafir ağırlama konularında eğitimler verilerek yerel kalkınma desteklenebilir.

Mersin kent merkezi için geliştirilebilecek başlıca tur rotaları arasında Uray Caddesi, Atatürk Caddesi, Müftü Dere Rotası, Mersin Sahili, Arkeoloji Müzesi, kiliseler ve camiler yer almaktadır. Tarsus kent merkezi için ise Kırkkışık Bedesteni, Tarsus Ulu Camii, St. Paul Kuyusu ve Tarsus Arkeoloji Müzesi gibi tarihî ve kültürel mekânlar öne çıkabilir. Bu rotalar, Mersin'in turistik cazibesini artıracak ve ziyaretçilere bölgenin tarihini, kültürünü ve doğal güzelliklerini tanıma fırsatı sunacaktır. Turizm altyapısının güçlendirilmesi ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması ile Mersin, sürdürülebilir turizmde önemli bir destinasyon hâline gelebilir.

21. Yayla Turizmi Kapsamında Çamlıyayla, Melemez, Sadiye (Atlılar), Aslanköy ve Alanyalı Köylerinin Etkin Tanıtımını Yapma ve Yayla Altyapısını Hazırlama

Mersin, zengin tarihî dokusu, antik kentleri ve yaz aylarında serin bir sığınak sunan yaylalarıyla öne çıkan bir kenttir. Kıyı kesimlerinde yaz aylarında artan sıcaklık ve nem, yerel halkın Toroslar'ın eteklerinde yer alan yaylalara göç etmesine neden olmaktadır. Mersinliler için yaylalar, sadece serinlemek için değil, aynı zamanda doğal ve organik ürünlerle beslenmek, temiz hava almak ve kültürel bir deneyim yaşamak için de cazip alanlardır. Bu yaylalarda Yörüklerin ürettiği doğal koyun ve inek sütü, kaymaklı yoğurt, organik sebze ve meyveler bölge halkının ilgisini çekmektedir. Son yıllarda, yaylalarda yer alan restoran ve yeme-içme tesisleri artarak bölgeyi gastronomi turizmi açısından da cazip kılmıştır. Bu tesislerde, bölgeye özgü et yemekleri ve Mersin mutfağının ünlü tatlıları sunulmakta, bu da yaylalara gidemeyen halk için alternatif bir deneyim oluşturmaktadır.

Mersin'deki seyahat acenteleri, yayla turizminin artan popülaritesini fark ederek yaz aylarında yayla turları düzenlemeye başlamıştır. Bu turlara olan talep her yıl artmakta ve tur programları giderek zenginleştirilmektedir. Özellikle çevre köyler, antik yollar ve doğa yürüyüş rotaları, tur programlarına dâhil edilerek daha geniş bir kitleye hitap edilmektedir. Mersin, Toroslar'ın eteklerinde bulunan kanyonları ile de dikkat çekmektedir. Yaz aylarında düzenlenen kanyon yürüyüşleri, macera arayan turistler için çekici bir alternatif sunmaktadır.

Mersin'in dikkat çeken bir diğer özelliği, kıyıdağ eteklerine kadar uzanan kaleleridir. Bu kaleler, tarih boyunca kenti korumak ve bölgeyi gözetlemek amacıyla inşa edilmiştir. Mersin'e en yakın yaylalar arasında Haçgediği, Gözne ve Ayva Gediği yaylaları yer almaktadır. Bu yaylalar, kıyı bölgelerine göre daha serin bir ortam sunarak günübirlik ziyaretler için popüler destinasyonlar hâline gelmiştir.

Mersin'in daha uzak mesafede yer alan ve öne çıkan yaylalarından bazıları şu şekildedir: Çamlıyayla, Melemez, Sadiye (Atlılar), Aslanköy ve Alanyalı köyleri. Bu yaylalarda hem konaklama hem de yeme-içme tesislerinin sayısının artması, bölgenin turizm potansiyelini daha da artıracaktır.

Ulaşım altyapısının geliştirilmesi, bölgelere olan erişimi kolaylaştıracak ve yerel halkın yaylalara olan ilgisini artıracaktır. Hâlihazırda, Gözne ve Ayva Gediği yaylalarına Mersin Büyükşehir Belediyesi'ne ait halk otobüsleri sefer düzenlemektedir. Bu uygulamanın diğer yaylalara da genişletilmesi, yayla turizmini canlandıracak ve bölge ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır.

22. Sahil Bandında Rahat Park Alanları Yaratma

Mersin, uzun sahil bandı ve zengin kıyı dokusuyla dikkat çeken bir kenttir. Sahil bandı, yürüyüş yolları, kafeler, çocuk oyun alanları ve palmyeler başta olmak üzere çeşitli ağaçlarla donatılmıştır. Sahildeki marina ve çevresi, büyük bir alışveriş merkezi (AVM), yeme-içme mekânları ve geniş bir otopark alanıyla hem yerli halkın hem de turistlerin ilgisini çekmektedir.

Turistlerin kent ziyaretlerinde öncelikli olarak tarihî dokuyu ve kentin ilk kurulduğu alanları gezme arzusu, Mersin turlarında da kendini göstermektedir. Mersin kent merkezinde sahil boyunca uzanan park alanları, ziyaretçilere dinlenme ve yürüyüş fırsatları sunmaktadır. Ancak bu alanlarda tur otobüsleri için ayrı bir durak bulunmaması, ciddi bir eksiklik olarak dikkat çekmektedir. Mevcut dolmuş ve belediye otobüsü durakları, tur otobüslerinin yolcu indirip bindirmesi için uygun olmadığından otobüsler akan trafikte yolcuları indirip kent merkezine uzak alanlara park etmek zorunda kalmaktadır. Bu durum, hem yolcular için güvenlik riski oluşturmakta hem de zaman kaybına neden olmaktadır.

İzmir ve Konya üzerinden gelen turlarda yer alan turistler, Mersin'de yemek ve dinlenme molası vermek ve kent merkezini gezmek istemektedir. Ancak uygun otobüs park alanlarının eksikliği, bu turların Mersin yerine Adana'yı tercih etmesine yol açmaktadır. Özellikle orta yaş ve üzeri turist grupları için kentin merkezine en yakın noktada inilip biniş sağlanması, zaman tasarrufu ve güvenlik açısından önem arz etmektedir.

Mersin sahil bandında tur otobüsleri için ayrı bir park ve iniş-biniş alanının oluşturulması, kentin turizm potansiyelini artıracak ve bölgeyi Doğu Akdeniz turlarında daha cazip hâle getirecektir. Tur otobüslerinin rahat bir şekilde yolcu indirip bindirebileceği ve yakın mesafede park edebileceği alanlar, kentin turizm altyapısına büyük katkı sağlayacaktır. Bu kapsamda, Marina ve Sahil Parkı çevresinde otobüsler için belirlenmiş park alanlarının tahsis edilmesi önerilmektedir.

23. İnanç Noktalarıyla İlgili Etkili Tanıtım Çabalarını Artırma

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi 2023 kapsamında belirlenen Turizm Gelişim Koridorları'ndan biri de "İnanç Koridoru"dur. Bu koridor, Tarsus'tan başlayarak Hatay, Gaziantep, Şanlıurfa ve Mardin'i kapsayan, geniş bir coğrafyada inanç turizmini canlandırmayı hedeflemektedir. Program kapsamında tarihî yapıların restore edilmesi, pansiyonculuğun ve butik otellerin desteklenmesi, ayrıca mevcut konaklama kapasitesinin kültür ve ekoturizme yönelik planlamalarla artırılması öngörülmüştür.

Mersin ilinin Tarsus ilçesi, bu koridorun önemli bir parçasını oluşturmakla birlikte kentin batısında yer alan Taşucu Ayatekla Kilisesi, Mut Alahan Manastırı ve Dağ Pazarcı Kızıl Kiliseleri de bu inanç koridoruna dâhil edilmelidir. Bu bütünleşik yaklaşımla, Ege Bölgesi'ndeki Meryem Ana Evi ve Kapadokya'daki kiliseler nasıl bir inanç turuna dönüştürüldüyse Kilikya Bölgesi de bütüncül bir inanç turizmi rotasına dönüştürebilir.

Bu bölgede yer alan dağlık kiliseler, St. Paul'un yolu üzerinde konumlanmaktadır ve Hristiyanlığın erken dönemlerinde Kapadokya Babaları'nın eserlerini kaleme aldığı, ilk kadın azizelerden Aya Tekla'nın mucizelerle anıldığı ve Hristiyanlığı yaydığı kutsal alanlardır.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, bu alanların tanıtımı ve ziyaretçi çekimi için özel programlar geliştirerek rehber eğitim turları düzenlemeli ve bu turlara Mersin'deki kiliseler de dâhil edilmelidir. İlk aşamada yerli turistlerin bu alanları tanınması ve tanıtması, bölgedeki inanç turizminin temelini oluşturacaktır.

Ziyaretçilerin konforu ve bölgeye olan ilgiyi artırmak amacıyla bu din  yapıların çevresinde gölgelikli dinlenme ve ibadet alanları, temiz tuvaletler, içilebilir sular sunan çeşmeler ve yürüyüş parkurları oluşturulmalıdır. Ziyaretçiler için fotoğraf çekim noktaları belirlenmeli, Ayatekla ve St. Paul'un hayatını anlatan filmlerin izlenebileceği dinlenme odaları tasarlanmalıdır.

Bölgeye özgü dağ çiçekleri, fesleğen ve akşamsefası gibi bitkiler dikilerek ziyaretçi deneyimi geliştirilebilir. Ayrıca yaz aylarında gölgelikli seyir terasları ve yeme-içme alanları oluşturularak ziyaretçilerin dinlenmesi sağlanabilir. Yiyecek menüsü, Hristiyan kültürüne uygun olarak mayalı ekmek, peynir, ıspanaklı börek gibi geleneksel tatlarla sınırlandırılabilir. Bu yapılarla ilgili etkili tanıtım çalışmalarının artırılması, bölgeye olan ilgiyi canlandıracak ve Mersin'in inanç turizmi potansiyelini daha geniş bir kitleye ulaştıracaktır.

24. Cazibe Merkezleri Hinterlandında Bulunan Daha Az Tanınan Noktalara Ziyaretçileri Yönlendirme

Cazibe merkezlerinin hinterlandında yer alan daha az bilinen turistik noktaları canlandırmak, bölge ekonomisine ve turizm hareketliliğine önemli katkılar sağlayacaktır. Yabancı ülkelerde sit alanlarında düzenlenen müzik, resim ve sahne sanatları etkinlikleri, bu alanlara canlılık kazandırmakta ve ziyaretçi ilgisini artırmaktadır. Benzer bir yaklaşım, Mersin'in daha az bilinen tarihî ve kültürel noktaları için de uygulanabilir.

Mersin'deki antik kentler, kiliseler ve manastırlar gibi alanlar, yerel sanatçılar ve öğrenciler tarafından düzenlenecek sanat etkinlikleriyle tanıtılabilir. Örneğin, Mut'taki Alahan Manastırı, Tarsus'taki St. Paul Kuyusu ve Ayatekla Kilisesi gibi alanlarda resim sergileri, konserler ve tiyatro gösterileri düzenlenerek bu bölgelerin ziyaretçi çekmesi sağlanabilir. Etkinlikler, turizm sezonu boyunca planlanarak medya, turizm acenteleri, okullar ve  niversiteler aracılığıyla önceden duyurulmalıdır.

Bu alanlarda fiziksel düzenlemeler yapılması da kritik öneme sahiptir. Sit alanlarının çevresi restore edilip yürüyüş yolları ve peyzaj düzenlemeleri yapılmalıdır. Ziyaretçi kapasitesi dikkate alınarak alanların aşırı yüklenmesini önleyecek mekanizmalar geliştirilmelidir. Efes'teki Meryem Ana Evi gibi örneklerden ilhamla, ormanlık alanlar ve tıbbi bitkilerle döşenmiş  evre düzeni sağlanabilir.

Ayrıca Mersin'in inanç turizmi potansiyelini artırmak için bu alanlarla ilgili resimli hikâye kitapları, kartpostallar ve turistik broşürler hazırlanmalıdır. Aya Tekla Kilisesi'nde, Hristiyan inançlarına dair mucizelerin sanatçılar ve öğrenciler tarafından resmedilmesi, kartpostallar ve renkli kitaplar olarak turistlere sunulması bölgeye olan ilgiyi artıracaktır. Bu eserlerin duvarlara işlenmesi, fotoğraf çekim alanları oluşturulması ve ziyaretçiler için görsel deneyimlerin zenginleştirilmesi bölgenin turizm potansiyelini önemli  l de yükseltir. Böyle bir uygulama, sadece sit alanlarının ziyaretçi sayısını artırmakla kalmayacak, aynı zamanda bölgedeki esnafa ve yerel topluma ekonomik katma değer sağlayacaktır. Etkinliklerin düzenlenmesi, Mersin'in hem ulusal hem de uluslararası turizmde daha geniş bir kitleye hitap etmesini sağlayacaktır.

25. Ören Yerleri ile İlgili Hikâyeleri Tanıtma

Mersin ve ilçelerine ait ören yerleri, zengin mitolojik ve tarihî hikâyelerle çevrilidir. Bu hikâyelerin derlenmesi ve tanıtım materyallerine dönüştürülmesi, bölgenin turizm potansiyelini artıracak ve şehrin kültürel mirasını geniş kitlelere ulaştıracaktır. Tarsus, Silifke ve Mut gibi Mersin'in öne çıkan ilçeleri, Şahmeran, Yedi Uyurlar, St. Paul, Kleopatra ve Marcus Antonius gibi tarihî ve efsanevi karakterlerle özdeşleşmiştir. Bu hikâyeler, kent kimliğinin ve ören yerlerinin tanıtımında önemli bir rol oynayabilir.

Tarsus, Silifke ve Mut'taki ören yerleri için hem Türkçe hem de İngilizce olarak resimli hikâye kitapları hazırlanmalıdır. Çocuklara ve yetişkinlere yönelik farklı düzeylerde kitaplar tasarlanarak her yaş grubunun ilgisini çekecek çalışmalar yapılabilir. Ziyaretçiler için mobil uygulamalar veya internet siteleri geliştirilerek bu hikâyeler sesli rehber formatında sunulabilir. Kare kodlar ören yerlerinin belirli noktalarına yerleştirilerek ziyaretçiler bu kodları taradıklarında ilgili hikâyeleri dinleyebilir.

Şahmeran, Karacaoğlan ve Ayatekla gibi bölgeye özgü efsaneler tiyatro veya müzikal formatında sahnelenerek yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çekebilir. Özellikle yaz festivallerinde ve ören yerlerinde açık hava tiyatroları düzenlenmesi, bölgeye yönelik ilgiyi artırabilir. Ayatekla Kilisesi, St. Paul Kuyusu ve Kleopatra Kapısı gibi alanlara bilgilendirici panolar yerleştirilerek hikâyeler zenginleştirilebilir. Fotoğraf çekim alanları oluşturularak mitolojik karakterlerin heykelleri veya resimleri sergilenebilir.

Yerel okullarla iş birliği yapılarak öğrencilerin bu hikâyeleri resimlemesi, tiyatro oyunları düzenlemesi ve festivallerde bu çalışmaların sergilenmesi teşvik edilmelidir. Bu sayede yerel halk, kültürel mirasın koruyucusu olurken turizme de aktif katılım sağlanacaktır. Efsaneler ve tarihî hikâyeler, kartpostallar, magnetler ve hediyeelik eşyalar üzerinde canlandırılabilir. Şahmeran motifli takılar, Karacaoğlan ve Karacakız efsanelerine dair el sanatları, turistlere sunulabilecek popüler ürünler olabilir. Bu çalışmalar, Mersin'in sadece sahil ve doğa turizmiyle değil, zengin kültürel mirası ve mitolojik geçmişiyle de tanınmasını sağlayacaktır.

26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm

işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Mersin İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Mersin Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş, bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğerk taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul; il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünleşik bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceğı alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağılayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğı markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağılamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul