

NIĞDE

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Haziran 2024



TGA

TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

NİĞDE

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

20 HAZİRAN 2024

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Doç. Dr. Mehmet Bahar

Doç. Dr. Ebru Kemer



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Katkılarıyla Hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1.	GİRİŞ	1
2.	Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3.	Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4.	Niğde Turizm Analizi	3
4.1.	İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2.	İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3.	İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4.	İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5.	İlin Turizm Türleri Analizi	6
5.	Destinasyon Risk Analizi	7
6.	Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7.	Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	9
8.	Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma	10
9.	Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	11
10.	Tematik Rotalar Geliştirme	11
11.	Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	13
12.	Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma	13
13.	Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme	14
14.	Altay Köyünü (Kazak Köyü) Kıl Çadırlarla Turizmde Sürdürülebilir Tatil Köyü Olarak Ön Plana Çıkarma	15
15.	Yeşilburç'u Kırsal-Eko Turizm Destinasyonu Hâline Getirme	15
16.	Aladağlar'da Dağcılık ve Doğa Sporları Odaklı Geleneksel Bir Uluslararası Etkinlik Üretme	16
17.	Aladağlar'da Astro Turizm Kapsamında Gökyüzü İzleme Etkinliği Yapma	16
18.	Aladağlar-Bolkar Dağları Foto Safari Yarışmasını Geliştirme	17
19.	Kemerhisar'daki Ev Şarapçılığını Turistik Ürün Hâline Getirme	17
20.	Gümüşler Manastırını Rehabilite Etme	18
21.	Erciyes Ekspresi'ni "Toros Arslanı" Adıyla Turistik Kimliğe Kavuşturma	18
22.	Çukurbağ Köyünü UN Tourism "En İyi Turizm Köyü" Yarışmasına Hazırlama	19
23.	Tyana Antik Kenti Kazı Alanını Farklı Sanat Etkinliklerine Ev Sahipliği Yapması İçin Hazırlama	19
24.	Roma Havuzu'nu Islah Etme	20
25.	Çiftlik İlçesinde Yamaç Paraşütü Yapma	20
26.	Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	21

1. GİRİŞ

Niğde; termal kaynakları, ören yerleri, doğal güzellikleri, kış turizm olanakları ve zengin kültürel mirasıyla 10 bin yıllık kesintisiz bir yerleşim merkezi olmuş, önemli bir şehirdir. Asurlular, Hititler, Frigler, Romalılar ve Selçuklular gibi birçok uygarlığa ev sahipliği yapmıştır. Şehrin, tarihî İpek ve Kral yolları üzerinde olması sebebiyle günümüze birçok değerli han, bedesten ve kervansaray ulaştırılmıştır. Kentte kültür turizmi, doğa turizmi, kış turizmi, ekoturizm, yayla turizmi ve termal turizm gibi çeşitli turizm türlerinde gelişme alanı bulunmaktadır. Niğde gazozu, Niğde elması ve Saat Kulesi şehrin simgeleri durumundadır.

Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin doğal ve kültürel kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer kaynaklarını da hesaba katarak, başta kültür turizmi olmak üzere doğa turizmi, kış turizmi, ekoturizm, yayla turizmi ve termal turizm gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli olan Niğde'ye yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Niğde'nin turizmde kısa ve orta vadede hızlı sonuç alınabilecek öncelikli başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Niğde; 2023 yılında yaklaşık 3.700 yabancı, 110 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 114 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Bu faaliyetle elde edilen gelir ise yabancı turist için yaklaşık 624 bin ABD doları, yerli turist için 17,3 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık toplam 18 milyon ABD dolarıdır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,68 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 25,5 olarak hesaplanmıştır. Söz konusu veriler, ilin potansiyeli göz önüne alındığında Niğde'nin Türkiye turizmine katkısının daha fazla artırılabilirliğini göstermektedir.

Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin tesise geliste 2028 yılı turist sayısı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 9 bin kişi ve yerli turist için 165 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 174 bin kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 2,4 milyon ABD doları ve yerli turist için 32,6 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 35,1 milyon ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesine destek olacak ve kısa ve orta vadede sonuçlanabilecek eylem önerileri, *Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

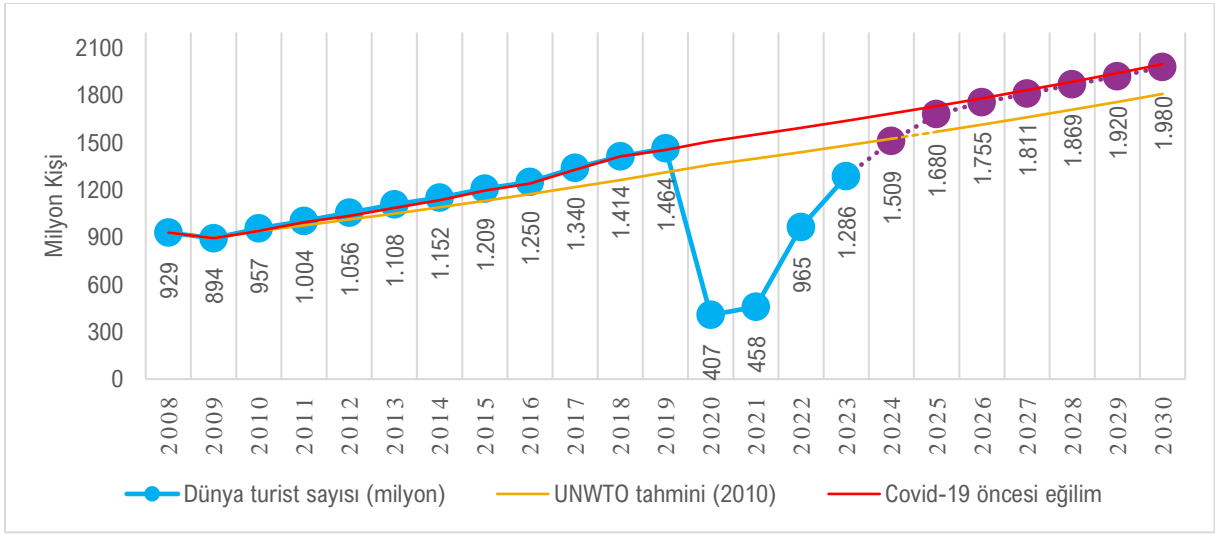
Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Günümüzde turizmdeki rekabet gücü gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel veriler yanında yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşımı ile hazırlanmıştır.

Yol Haritası hazırlık sürecinde Niğde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 27.05.2024 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne dağıtımı yapılan ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Formu ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu üstlenen Niğde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimini destekleyen başlıklarla kısa vadeli bir eylem rehberi niteliğindedir.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Kasım 2023 tarihli uluslararası istatistikler 2023 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 1 milyar 299 milyar kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 1 trilyon 262 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2023 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 35 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 63,78; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 5,6 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 5 olarak gerçekleşmiştir.



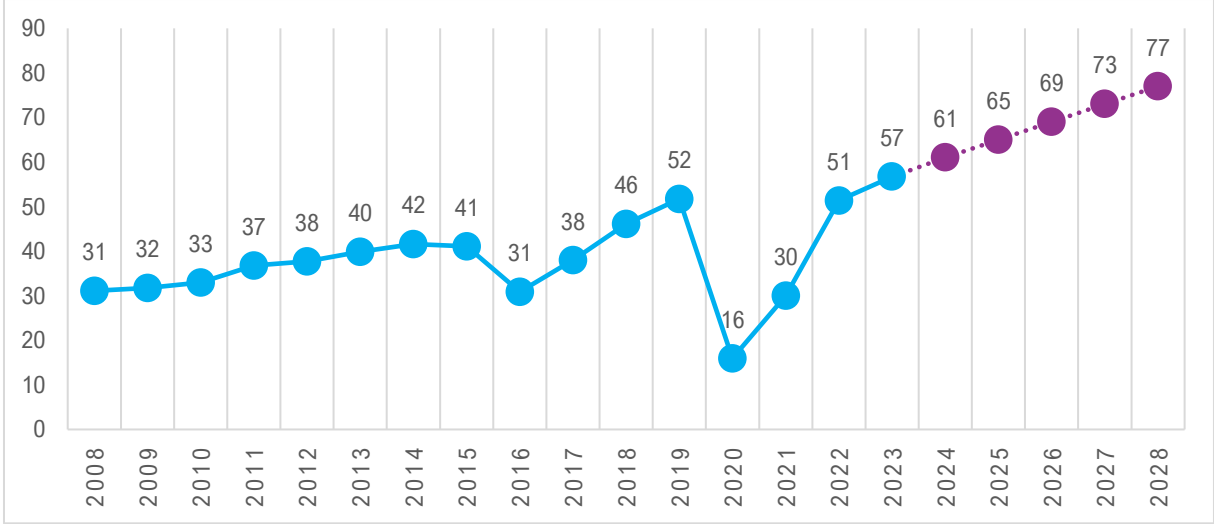
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UNWTO Ocak 2024; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Tahminler 2024 yılından başlamakta olup tahminler yapılırken UNWTO baz senaryosu, Avrupa Seyahat Komisyonu öngörülleri ve uluslararası kuruluşların dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri esas alınmıştır. 2025-2030 dönemi için Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan tahminler kullanılmıştır.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

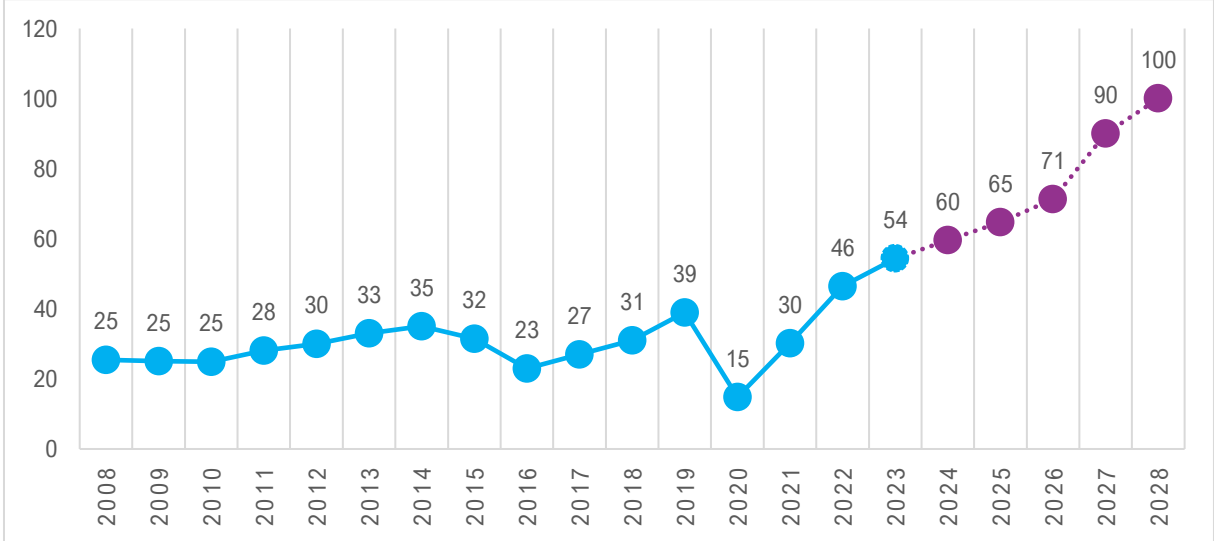
Önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Covid-19 salgını sonrası TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, "V" çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2023 yılı itibarıyla rekor düzeydeki rakamlara ulaşmıştır. 2023 yılında Türkiye; yaklaşık toplam 57 milyon turist sayısına ve 54 milyar ABD doları gelire ulaşmıştır (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 77 milyon turisti ağırlamayı ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi hedeflemektedir.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.



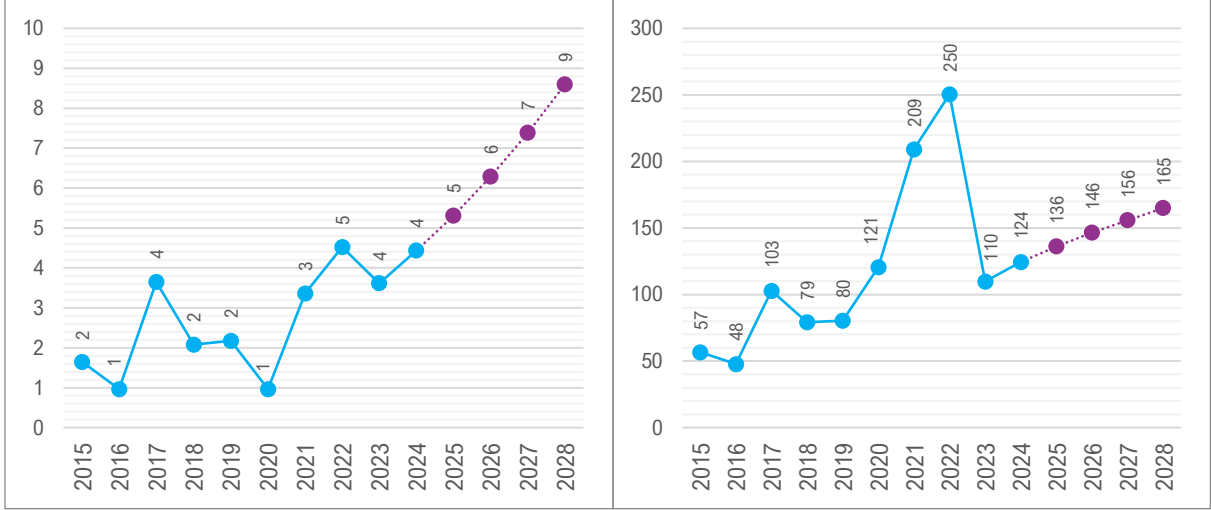
Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi. Hedefler 2024 yılından başlamaktadır.

4. Niğde Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2023 yılında Niğde; yaklaşık 3.700 yabancı, 110 bin yerli olmak üzere yaklaşık toplam 114 bin turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,68 gün olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 25,5 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 9 bin kişi ve yerli turist için yaklaşık 165 bin kişi olmak üzere toplamda yaklaşık 174 bin kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



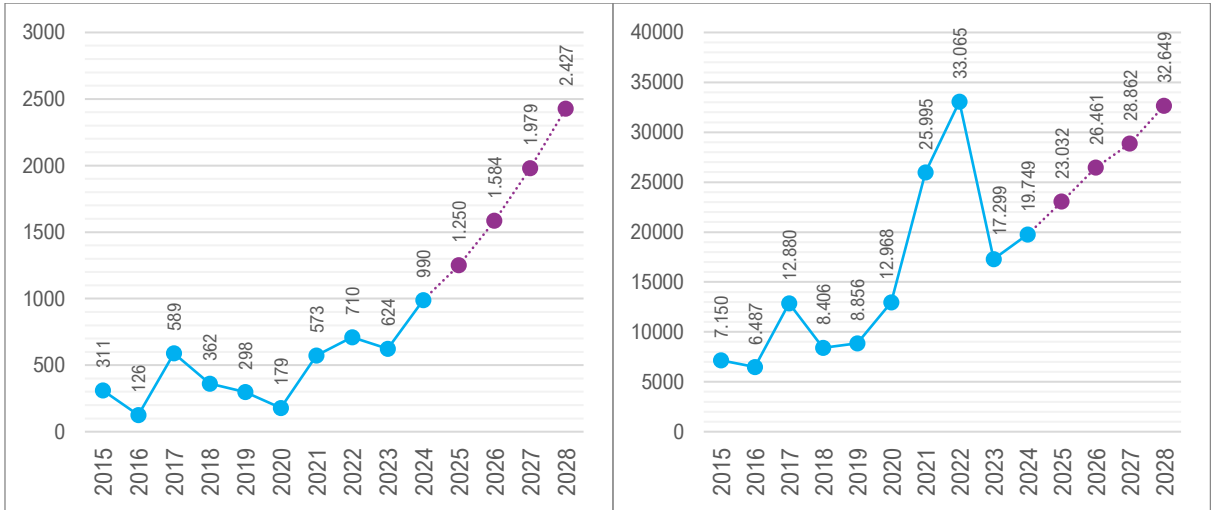
Şekil 4.1.1. Niğde'nin ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Niğde'nin 2023 yılında yabancı turistlerden yaklaşık 624 bin ABD doları, yerli turistlerden yaklaşık 17,3 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmden bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 18 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Turizm gelirlerinde Niğde, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 2,4 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 32,6 milyon ABD doları olmak üzere toplamda yaklaşık 35,1 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir.

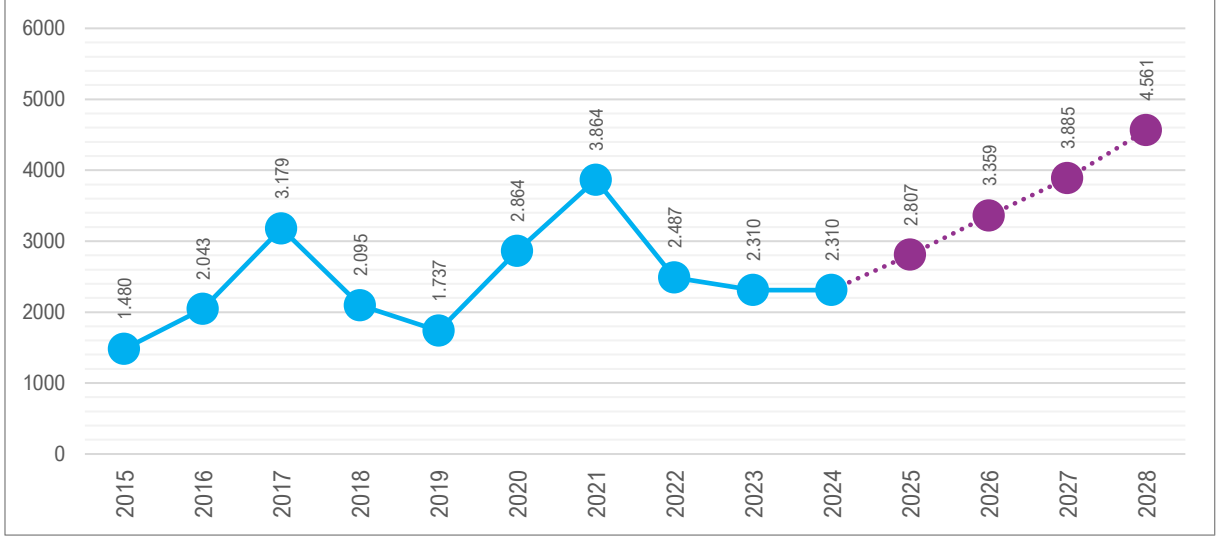


Şekil 4.2.1. Niğde'nin yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Niğde'de 2023 yılı itibarıyla toplam 38 adet konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 2.310'dur. Tesis doluluk oranı yüzde 25,5 ve ortalama geceleme 1,68'dir. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla 2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 97'lik bir artış göstereceği öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

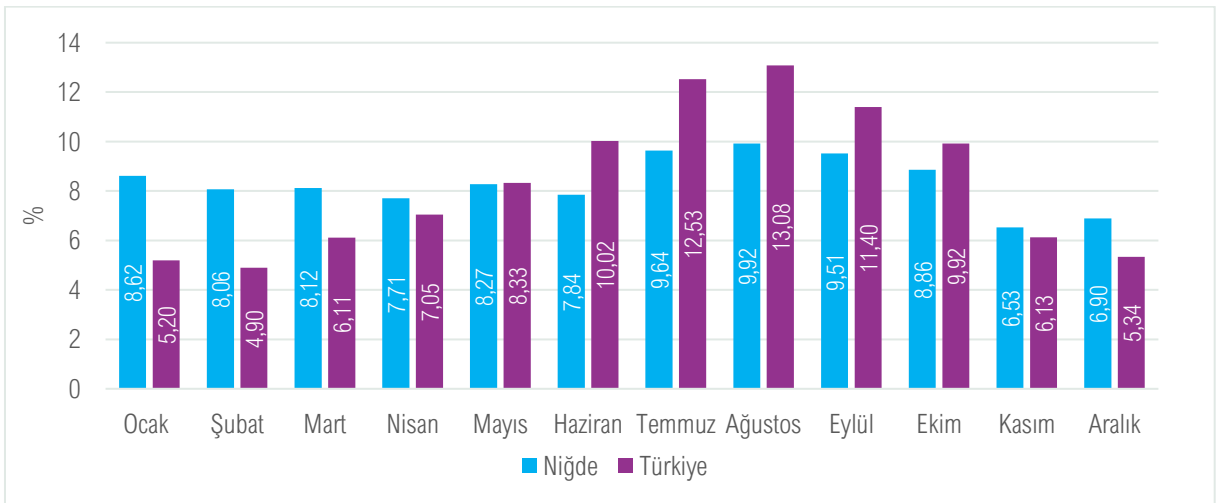


Şekil 4.3.1. Niğde'nin yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, turizm arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Niğde turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Niğde'nin mevsimsellik dağılımında farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Kasım-Nisan aylarında Niğde'deki tesise gelişlerin Türkiye ortalamasının altında seyrettiği dikkati çekmektedir. Diğer aylarda Niğde'deki tesise gelişler Türkiye ortalamasının üstündendir. Niğde'nin bazı aylarda Türkiye ortalamasının altında olmasının ildeki mevsim şartlarına ve mevcut turizm türlerine bağlı olduğu düşünülmektedir. Niğde ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde, destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Niğde karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir. Veriler pandemi dönemi çıkarılmış 2017, 2018, 2019, 2022 ve 2023 yıllarına ait yerli ve yabancı tesise geliş toplam rakamlarıdır.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Niğde, kültür ve turizm açısından Türkiye'nin önde gelen illerinden biridir. Aladağlar ve Bolkar Dağları sayesinde Niğde, dağcılık ve doğa sporları açısından önemli bir merkez olarak bilinmektedir. Bu dağlar, doğa tutkunları ve dağcılar için benzersiz manzaralar ve zorlu parkurlar sunmaktadır. Niğde, ayrıca termal turizmde de dikkat çekmektedir ve her geçen gün yeni projelerle kendini geliştirmektedir. Özellikle Bolkar Dağları, kış turizminin gelişmesine elverişli koşulları ile Niğde'yi bu alanda da ön plana çıkarmaktadır. Bu bölgede 1982 yılında yapımına başlanan ve henüz tamamlanmayan kayak tesislerinin hızlıca tamamlanarak turizme kazandırılması gerekmektedir. Buranın hizmete girmesi ile kış dönemi bölgeye gelen ziyaretçiler, yaklaşık 25 kilometre mesafedeki Çiftehan Kaplıcaları'ndan da faydalanma imkânı bulabileceklerdir.

Tarihî ve dinî yapılarıyla da zengin bir geçmişe sahip olan Niğde, çeşitli dönemlere ait birçok eseri restore ederek turizme kazandırmıştır. Bu sayede Niğde, inanç turizmi açısından da giderek gelişmektedir. Ekoturizm ve gençlik turizmi gibi alanlarda da önemli potansiyele sahiptir. Öte yandan, ülkemizde hızla gelişen kongre turizmi alanında Niğde, henüz beklenen gelişmeyi gösterememiştir. Buna rağmen sağlık alanında yapılan yatırımlar, yeni hastaneler ve termal turizm kompleksleri, Niğde'nin gelecekte önemli bir sağlık turizmi merkezi olacağına işaret etmektedir.

Kapadokya bölgesinin bir parçası olan Niğde, on bin yıllık kesintisiz yerleşim geçmişiyle öne çıkmaktadır. Bölgede yapılan arkeolojik kazılar, bir milyon yıllık tarihî geçmişin izlerini ortaya çıkarmıştır. Bu da Niğde'nin zengin bir kültürel mirasa sahip olduğunu göstermektedir. Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait birçok tarihî eser, günümüzde restore edilerek turizmin hizmetine sunulmuştur. Doğal güzellikleri, kültürel varlıkları ve termal kaynaklarıyla Niğde, önemli bir turizm merkezi olma yolunda hızla ilerlemektedir. Aladağlar ve Bolkar Dağları, Türkiye'nin en önemli dağcılık ve trekking merkezlerinden biridir ve bu da Niğde'yi doğa sporları için ideal bir yer hâline getirmektedir.

Çiftehan ve Narlıgöl Kaplıcaları, Niğde'deki termal turizmin gelişimine büyük katkı sağlamaktadır. Özellikle Çiftehan bölgesinde yapılan yeni yatırımlar, yatak kapasitesini artırmış olsa da bu bölge yeni yatırımlar ile desteklenmelidir. Bu bölgede uygulanacak yeni projeler, kentin termal turizmde gelişmesine önemli katkılar sağlayacaktır. Alternatif turizmin birçok çeşidine ev sahipliği yapan Niğde, turizm alanında bu değerlerini kullanarak yakın bir gelecekte turizm açısından cazibe merkezi olabilecektir. Niğde merkez ve ilçelerinde toplam 780 adet tescilli taşınmaz kültür varlığı bulunmaktadır, bu da Niğde'nin kültürel ve tarihî zenginliğinin bir başka göstergesidir.

Çamardı Kavlaktepe Yer Altı Şehri'nin turizme açılması için gerekli altyapı iyileştirmelerinin yapılması gerekmektedir. Ziyaretçilerin yer altı şehrine rahatça ulaşabilmeleri için yolların, aydınlatmanın ve güvenlik önlemlerinin sağlanması önemlidir. Ziyaretçilere yer altı şehrinin tarihini, mimarisini ve kullanım amaçlarını anlatan rehberlik hizmeti sağlanabilir. Bu rehberlik hizmeti ziyaretçilerin deneyimlerini zenginleştirecek ve yer altı şehrinin önemini vurgulayacaktır. Yer altı şehri çevresinde ziyaretçi merkezi kurulabilir. Bu merkez, şehrin tarihini, arkeolojisini ve önemini daha kapsamlı bir şekilde sunmaya fayda sağlayabilir. Bu stratejilerin uygulanması, yer altı şehrinin turizme kazandırılmasını destekleyebilir ve bu önemli tarihî mirasın korunmasına katkı sağlayabilir.

Yukarıdaki bilgiler ışığında Niğde ilinin ön plana çıkacağı turizm türleri; kültür turizmi, dağ ve doğa turizmi, ekoturizm, macera ve spor turizmi olarak değerlendirilmektedir. İlaveten bölgede düzenlenen festival ve etkinliklerin profesyonel bir el ile tek bir yerden yönetilmesi sayesinde daha önce var olan elma, patates, kısa film festivali, gastronomi festivali gibi festivaller sayesinde festival ve etkinlikler turizmde de ön plana çıkabilecektir. Bakanlığımızın Kültür Yolu Festivalleri

kapsamında yurt genelinden düzenlenen festivallere Niğde ilinin de eklenmesi tanıtım ve bölgeye olan ilgiyi artırmak adına yararlı olacaktır.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Küresel Riskler											
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş'ın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyocoşunluluk Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
Ülkesel Riskler											
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları				X					X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski				X					X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X				X			12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
Yerel Riskler											
Terör Riski	X							X			3
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)		X						X			6
Nitelikli Personel İstihdamı			X					X			9
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu			X					X			9
Aşırı Turizm Talebi	X						X				2
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması			X						X		12
Radikal Akımlar	X							X			3
Deprem Riski			X						X		12
Yapı Güvenirliği			X					X			9
Heyelan/Kaya Düşmesi				X					X		16
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma			X					X			9
Tek Pazara Bağımlılık			X					X			9
Kaçak Göçmenler	X							X			3
Güvensiz Şehir Algısı	X							X			3
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı			X					X			9
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi			X					X			9
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi		X					X				4
Sel/Taşkın/Su Baskını				X					X		16
Yangın			X					X			9
Meteorolojik ve İklim Değişikliği Kaynaklı Afetler				X				X			12
Kuraklık Tehlikesi				X					X		16
Obruk Tehlikesi				X					X		16
Endüstriyel Kazalar				X				X			12
Yer Altı Sularının Tarımsal Ürün Tercihine İle Aşırı Kullanımı			X						X		12

Risk Skoruması ve Risk Puanı Sonucu

		Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1		
Olasılık	Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.
	Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4		
	Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	12, 10, 9, 8	DİKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.
	Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2	6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.
	Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1		

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Niğde, Toros Dağları'nın kuzeyinde, Orta Anadolu Bölgesi'nde yer alan bir ildir. İlin kuzeyinde Kayseri ve Nevşehir; doğusunda Adana, güneyinde Mersin ve batısında Konya ve Aksaray illeri bulunmaktadır. Niğde, tarihî ve doğal güzellikleri, kültürel zenginliği ve gastronomik lezzetleri ile turizm açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Niğde ilinin en çok ziyaret edilen turizm kaynağı Gümüşler Manastırı'dır. Özellikle Kapadokya'yı ziyaret eden turistler, kısıtlı da olsa, manastıra büyük ilgi göstermektedir. İkinci önemli turizm kaynağı ise Çiftahan Kaplıcası'dır. Özellikle güney ve güneydoğu illerinden gelen ziyaretçiler, bu kaplıcaı tercih etmektedir. Ayrıca ilin marka değeri olan Aladağlar Millî Parkı, çoğunluğu yabancı turistler olmak üzere yaklaşık 5000 kişi tarafından ziyaret edilmektedir. Tüm bu veriler göz önüne alındığında, Niğde'nin komşu iller ile kıyaslandığında ziyaretçi sayısı açısından en az turist çeken il olduğu görülmektedir. Bu açıdan komşu illere bakılacak olursa; Kayseri, Konya ve Nevşehir illeri, Niğde'ye göre daha fazla turist çekmektedir. Her iki ilin Kapadokya bölgesinde yer alması, sahip oldukları yer altı şehirleri, balon turları, gastronomi turizmi ve kış turizmi konularında Niğde'den daha avantajlı konuma gelmelerini sağlamıştır. Adana ve Mersin illeri de sahip oldukları gastronomi değerleri, tarihî ve turistik çekiciliklerinin yanında deniz kıyısında yer almaları sebebiyle daha üstün durumdadır. Konya, Mevlana Türbesi ile inanç turizmi açısından dünyaca ünlü bir turizm merkezidir. Bu yönüyle Niğde'den daha fazla turist çekmektedir.

Niğde'nin komşu illerle iş birliği yaparak turizm potansiyelini daha iyi değerlendirmesi mümkündür. Örneğin, Niğde, Kayseri ile Kapadokya turlarına ek paketler sunabilir veya Adana ve Mersin'le birlikte Akdeniz ve Toroslar turizmini geliştirebilir. Konya ile birlikte dinî ve tarihî turizm turları düzenleyebilir. Niğde'nin tarihî ve doğal güzellikleri, kültürel zenginliği ve gastronomik lezzetleri daha iyi pazarlanmalıdır. Niğde, komşu illerle iş birliği yaparak ortak turizm paketleri ve projeleri geliştirmelidir. Örneğin bölgede gastronomi bakımından zenginliği ile ön plana çıkan Kayseri, Adana, Gaziantep, Hatay rotasına, Niğde sahip olduğu gastronomik zenginliklerini ön plana çıkartarak dâhil olmalıdır. Ayrıca Niğde'nin termal açıdan sahip olduğu avantaj, hemen yakınındaki kış sporlarına elverişli yerin hizmete alınmasıyla bölgenin imajını ve pazarlama gücünü kuvvetlendirecek şekilde kullanılmalıdır. Ayrıca günlük karşılıklı seferler olarak gerçekleştirilen Kayseri-Adana Ekspresi, özellikle turistik amaçlı olarak hizmete alınmalı ve bu güzergâh boyunca gezilebilecek paket turlar oluşturulmalıdır. Bu paket turlar kapsamında güzergâhın tam orta yerinde yer alan Niğde'nin her iki yönlü oluşacak trafikten pay alması sağlanmalıdır. Bu amaçla bölgeye tur düzenleyen acenteler davet edilerek önerilen paket turun tanıtımı yapılmalıdır. Yapılacak bu çalışmalara paralel olarak bölgenin ihtiyaç duyduğu nitelikli turistik tesislerin geliştirilmesi eş zamanlı olarak gerçekleştirilmelidir. Tarım temelli bir ekonomiye sahip olması sebebiyle ekoturizm ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının gerçekleştirilmesi, uygun olan destinasyonların "Yavaş Şehir" ağına üye olmalarının sağlanması, bu kapsamda uygun mekânlara "yeryüzü pazarları" kurulması Niğde'nin konumunu güçlendirecektir. Bu ve benzer konular ile ilgili komşu illerle iş birliği yaparak

ve rekabet gücünü artıracak adımlar atarak Niğde, Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri hâline gelebilir.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- d. Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Turizmin doğal çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve olumlu katkılarını artırmak amacıyla Niğde'nin doğal güzelliklerini, biyolojik çeşitliliğini ve ekosistem hizmetlerini korumak ve geliştirmek önemlidir. Bu doğrultuda, turizm faaliyetlerinin çevresel etkileri izlenmeli, değerlendirilmeli ve raporlanmalıdır. Ayrıca atık yönetimi, su ve enerji tasarrufu, karbon ayak izini azaltma gibi çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılması gerekmektedir. Doğal alanlara erişim ve ziyaretlerin sınırlandırılması ve yönlendirilmesi, yerel ve bölgesel olarak uygun, sürdürülebilir uygulamaların ve materyallerin kullanılması, doğal kaynakların restorasyonu ve rehabilitasyonu gibi önlemler de alınabilir. Turizmin kültürel miras üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve olumlu katkılarını artırmak için Niğde'nin tarihî, kültürel ve sanatsal değerlerini korumak, tanıtmak ve yaşatmak gerekmektedir. Bu amaçla, kültürel miras alanlarının korunması, restorasyonu ve bakımı önemlidir. Ayrıca kültürel mirasın bilgi ve yorumlama hizmetleri sağlanmalı, tanıtım ve pazarlama etik ve doğru yöntemlerle yapılmalı, ziyaretçi kapasitesi belirlenmeli ve yönetilmelidir. Ziyaretçilerin kültürel mirası saygılı bir şekilde deneyimlemesi için uygun davranış kuralları oluşturulmalı ve duyurulmalıdır. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve olumlu katkılarını artırmak için Niğde'nin yerel toplumunun turizm gelişimine katılımını ve turizmden yararlanmasını sağlamak gerekmektedir. Bu amaçla, yerel halkın turizm sektöründe istihdam edilmesi, eğitilmesi ve geliştirilmesi önemlidir. Ayrıca yerel halkın turizm faaliyetlerine katkı sağlayabileceği mekanizmalar oluşturulmalı, turizm gelirlerinden adil bir şekilde pay alınmalı, turizm planlama ve yönetimine dâhil edilmelidir. Kültürel ve sosyal değerlerin korunması ve geliştirilmesi, turizm faaliyetlerinden kaynaklanan olumsuz etkilerin önlenmesi ve telafi edilmesi için de önlemler alınmalıdır. Etkili bir sürdürülebilir turizm yönetimi için Niğde'nin turizm sektöründeki tüm paydaşlarının iş birliği ve koordinasyonu sağlanmalıdır. Bu amaçla sürdürülebilir turizm politikası, stratejisi ve eylem planı oluşturulmalı, yönetim sistemi kurulmalı ve uygulanmalıdır. Sürdürülebilir turizm performansı izlenmeli, değerlendirilmeli ve raporlanmalıdır. Farkındalık, eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleri yürütülmeli, bilgi, iletişim ve tanıtım hizmetleri sağlanmalıdır. Ayrıca sürdürülebilir turizm ile ilgili yasal uyum, etik ve kalite standartlarına dikkat edilmelidir.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığımızın TGA aracılığıyla GSTC ile iş birliği sonucu 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe koyduğu Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı çerçevesinde turizm sektöründe sürdürülebilirlik çalışmaları ülkemize uluslararası alanda önemli avantajlar sağlamayı hedeflemektedir. Bu program kapsamında turistik işletmelerin belgelendirilmesinin yanı sıra destinasyonların da belgelendirilmesi önemlidir. Bu nedenle, Niğde'nin sahip olduğu özellikler sebebiyle "destinasyon" olarak uzun vadeli çalışmalar sonrası belgelendirilebilecek bir konumda

olduğu düşünülmektedir. “Sürdürülebilir Destinasyon” belgesi alabilmek için tüm paydaşların dâhil olduğu bir hazırlık sürecinin danışmanlık hizmetiyle birlikte yürütülmesi önerilmektedir. Bu belge sayesinde Niğde, rakip destinasyonlara karşı önemli bir avantaj elde edecektir.

8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma

Niğde ilinin yemek kültürü bu coğrafyanın zengin tarihi, doğası ve sosyal yapısı ile bir bütündür. Niğde mutfağı; yemeklerin hazırlanması ve pişirilmesi aşamasında toplumsal bir birliktelik ve dayanışma kültürünü yansıtan unsurları barındırmaktadır. Yemeklerin hazırlık aşamalarında evlerde hazırlanan ürünlerin dışarıdaki fırınlarda pişirilmesi, geleneksel yemeklerin ortak bir amaca hizmet ettiğini ve birlikteliği simgelediğini göstermektedir. Bu durum, Niğde mutfağının toplumsal dayanışmanın ve kültürün kazandırılmasında önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Niğde mutfağının yöresel yiyecek ve içecekleri; çorbalar, ara sıcaklar, hamur işleri, etli yemekler, sebzeli yemekler, tatlılar ve kış hazırlıklarını kapsamaktadır. Niğde’de Niğde tava, Niğde tahinlisi, Bor söğürmesi, Darboğaz kirazı coğrafi işaret tescilli almış ürünlerdir. Kelle söğüş ise ilin coğrafi işaretli ürünleri arasında yer alma aşamasındadır. Bölgeye özgü ürünlerin reçetelendirilmesi, sürdürülebilirliğinin sağlanması önem arz etmektedir. Niğde, farklı kültürlerin bir arada yaşadığı ve bu sayede kendine özgü mutfağa sahip olan bir ildir. Dolayısıyla bölgenin sahip olduğu çok farklı ürünler mevcuttur. Bu ürünler arasında Çamardı dondurması, Fertek halkası, Sazala (Sazlıca) domatesi, Niğde köfteri, mangır çorbası, Niğde diş tarhanası, pancar peziği, beyaz kiraz reçeli coğrafi işaret alınması gereken ürünlerdir.

Niğde, farklı kültürdeki toplulukları barındırdığı için yemek kültüründe de zenginliğe sahiptir. Örneğin Niğde ilinin Ulukışla ilçesine bağlı Altay (Kazak) köyü farklı gastronomik unsurlara sahiptir. Kazak köyüne özgü yemeklerin hazırlanma ve pişirme usulleri kayıt altına alınmalıdır. Bu köy sürdürülebilir bir tatil köyü projesi kapsamında değerlendirilebilir. Bu proje kapsamında bu kültüre ait kıl çadırlarda misafirlere tadım yaptırılabilir. Bunun yanı sıra bölge içerisinde yer alan Yeşilburç köyüne özgü yemekler bulunmaktadır. Yeşilburç, mübadeleyle gelen halkın oluşturduğu bir köydür. Bu topluluğa ait farklı pişirme usulleri ve gelenekler mevcuttur. Bu geleneklerin sürdürülebilmesi ve tanıtılması için bir gastronomi köyü projesi yürütülebilir. Çiftlik ilçesi kırsal turizm kapsamında yöresel olarak tükettiği kaz ile bütünleştirilerek burada “Çiftlik Kaz Etkinliği” düzenlenebilir. Benzer şekilde Niğde’de üretilen peynir çeşitleri için “Niğde Mavisı Günleri” düzenlenebilir. Bu etkinlikte, farklı amaçlarla kullanılan Niğde’ye özgü peynirler pazarlanabilir. Peynirlerin pazarlanma alanları ile birlikte tadım merkezlerinin oluşturulmasına da özen gösterilmelidir.

Niğde bölge; coğrafi konumu, tarım ürünleri çeşitliliği ve sosyokültürel değerlere dayanan birlikte hareket etme ve dayanışma ile beslenmiştir. Niğde ilinin coğrafi konumu ve iklimi bu bölgede tarım ürünleri, meyve, sebze, tahıl ve hayvansal ürünlerin bol miktarda bulunmasını sağlamıştır. Bölgeye özgü Niğde patatesi ve Niğde elması, Niğde ilinin gastronomik kimliğini oluşturan ürünler arasında yer almaktadır. Niğde’de 2005 yılından beri yapılan ıslah çalışmaları sonucunda 2 yerli ve millî patates çeşidi, “Niğde Sarısı” ve “Saruhan” isimleriyle tescillenmiştir. Bölgeye özgü tarım ürünleri olan patates ve elma, bu adlarla sokak lezzetleri olarak yaygınlaştırılabilir. Niğde sarısı adı ile patatesli kızartmalar ve elma şekeri, sokak lezzeti olarak pazarlanabilir.

Bu zengin ürün yelpazesi, Niğde mutfağının çeşitliliğine ve lezzetine katkıda bulunmaktadır. Fakat bölgeye özgü gastronomik unsurların ve kültürün çekicilik ortaya konularak pazarlanması ve görünür olması için Niğde’de yer alan restoranların, otel işletmelerinin menülerde bu ürünlerin yer alması sağlanmalıdır. Örneğin yöresel ürünlerin sunulduğu bir restoran olan Niğde Belediyesine ait Tabal Gastronomi Evi’nde, bu ürünler menüde yer alabilir. Bu bağlamda bölgeye özgü yemek

kültürü farklı turistik çekicilikler ile pazarlanabilir. Niğde de yaşamış ve yaşamakta olan tüm kültürlerin her birini temsil edecek, farklı türde restoranlar açılabilir. Bu yeme-içme merkezlerinin butik tarzda o yemek kültürünü sunabilecek şekilde olmasına özen gösterilmeli ve gelen turistlerin kendilerini rahat ve huzurlu hissetmesi sağlanmalıdır. Böylece yiyecek-içecek işletmelerinin geleneksel ürün üretimi ve pazarlanması teşvik edilebilir.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Turizmin canlanması için dijitalleşmeyi ve akıllı turizm uygulamalarını kucaklamak hem işletmeler hem de turistler için büyük faydalar sağlayacaktır. Bu kapsamda ulusal olarak tanıtımlar yapan Go Türkiye ve Gezsen Türkiye, Çankırı'ya özel olarak hazırlanmış Go Çankırı ve Gezsen Çankırı platformları ve sosyal medya hesapları farklı dillerde de hizmet vererek büyük kitlelere ulaşmaya katkı sağlamaktadır. Bu platformlar, Niğde'nin doğal, tarihî, kültürel ve gastronomik zenginliklerini tanıtmak ve pazarlamak için güçlü araçlar hâline gelebilir. Aynı zamanda turistlerin bilgi edinmelerini, planlama yapmalarını, rezervasyonlarını kolaylaştırmaları ve geri bildirimde bulunmalarını da sağlayacaktır. Niğde'de turizm faaliyetlerinin gerçekleştiği alanlarda akıllı turizm uygulamaları kullanılabilir. Bu uygulamalar, turistlerin deneyimini zenginleştirmek, kolaylaştırmak ve kişiselleştirmek için tasarlanabilir. Akıllı telefonlar, tabletler, giyilebilir cihazlar, kare kodlar, NFC, RFID, iBeacon, yapay zekâ, sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR), karma gerçeklik, sesli asistanlar, robotlar ve dronlar gibi teknolojiler bu amaçla kullanılabilir. Bu sayede turistler, Niğde'nin doğal ve kültürel mirasını interaktif bir şekilde deneyimleyebilir, öneriler alabilir ve ihtiyaçlarına uygun hizmetler bulabilir. GPS tabanlı haritalar ve dijital rehberlik uygulamaları ile bölgeyi keşfetmeleri kolaylaştırılmalıdır. Tarihî ve turistik yerlere yerleştirilecek kare kodlar ile turistlere bilgi sunulabilir. VR ve AR teknolojileri ile deneyim odaklı uygulamalar geliştirilebilir. Turistlerin dijital izlerini takip ederek ve büyük veri analitiği kullanarak ilgi alanlarına uygun öneriler sunmak mümkündür. Bu sayede deneyimleri kişiselleştirilerek memnuniyetleri artırılabilir. Niğde'nin farklı turistik noktaları arasında ulaşımı kolaylaştıran akıllı bir ulaşım sistemi geliştirilmelidir. Bu sistem, ziyaretçilerin ilin farklı yerlerini keşfetmelerini sağlayarak turizm faaliyetlerinin il genelinde yayılmasına yardımcı olacaktır. Dijitalleşme ve akıllı turizm uygulamalarına yatırım yapmak, Niğde'yi Türkiye'nin en gözde destinasyonlarından biri hâline getirebilir. Bu sayede yerel ekonomiye katkı sağlanabilir, istihdam imkânları artırılabilir ve Niğde'nin uluslararası alandaki bilinirliği yükseltilebilir. Tüm paydaşların iş birliği ile Niğde, dijital dönüşümün öncüsü olarak turizm sektöründe zirveye taşınabilir.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Tyana (Kemerhisar) Rotası: Kemerhisar, Antik Dönem'de Kral Yolu olarak kullanılmıştır. Kemerhisar Kral Yolu ise Antik Dönem'de önemli ticaret ve askeri yol güzergâhlarından biriydi. Bu yol, Kayseri'den başlayıp Konya'ya kadar uzanıyordu ve önemli ticaret merkezlerini birbirine bağlıyordu. Kral Yolu, Antik Dönem'de Pers İmparatorluğu'nun Batı Anadolu'daki başkenti Sardes'ten (bugünkü Sart, Türkiye) başlayıp, Anadolu'nun içlerine doğru uzanan önemli bir ticaret yoluydu. Pers Kralı Darius'un emriyle MÖ 5. yüzyılda inşa edilmiş ve Perslerin batıdaki topraklarını iç bölgelere bağlamak için kullanılmıştır. Tarihin en eski yollarından olan Kral Yolu MÖ 5. yüzyılda Efes-Tyana (Kemerhisar) ve Sinop arasında yer almaktadır. Kemerhisar, Pers İmparatorluğu Kral II. Dairus zamanında Efes ile Perslerin güçlü kenti Persopolis arasında köprü görevini gerçekleştirerek hızlı ulaşımı kolaylaştırmıştır. Kemerhisar, Gülek Geçidi'nin Kapadokya'ya açıldığı bölgede yüzlerce yıllık tarihe sahiptir. Genç Hitit Dönemi'nde ortaya çıkan ve başkent olarak kullanılan Kemerhisar, Niğde il merkezinin 24 kilometre güneyinde; Bor ilçe merkezine 8 kilometre uzaklıkta ve Bahçeli beldesiyle iç içedir. Önerilen bu rota, Kemerhisar beldesini Bahçeli beldesinin

Saray Mahallesi'ne bağlayan yol üzerindedir. Güzergâh olarak Roma Havuzu Köşk Höyük'ten başlayıp Bahçeli Belediyesinin Saray Mahallesine kadar olan alanı (4 kilometre) kapsamaktadır. Bu alan içerisinde su kemerlerinin sadece 1,5 kilometresi çıkarılabilmektedir. Bu rota üzerinde cazibenin artırılması ve popülerliğin sağlanması amacıyla güzellik yarışması, defile ve konser düzenlenebilir. Alan, bu tür etkinlikler için paha biçilmez fırsatlar sunmaktadır. Bu rotanın geliştirilmesi ve zenginleştirilmesi için işaretleme ve levhalandırma yapılması gerekmektedir. Ayrıca farklılık yaratmak amacıyla Antik Dönem'deki semboller ve isimler buralarda kullanılabilir. Rota üzerinde yerel lezzet tadımları, hediyelik eşya satış merkezleri yer alabilir. Bu rota, aynı zamanda Bahçeli kasabasını da içerisine almaktadır. Bahçeli, türlü meyvelerin bulunduğu meyvecilikle uğraşan bir kasabadır. Dolayısıyla bu rotayı deneyimlemek isteyen ziyaretçilere Bahçeli kasabasında meyve toplama ve topladıklarını satın alma etkinlikleri gerçekleştirilebilir.

Göllüdağ Tabal Geçiti Rotası: Antik Dönem'de Göllüdağ, Tabal Krallığı'nın önemli merkezlerinden biriydi. Tabal Krallığı, Orta Anadolu'da MÖ 9. ve 6. yüzyıllar arasında var olan, eski bir Hitit devletidir. Göllüdağ, bu krallığın başkenti veya önemli bir şehri olarak bilinmektedir. Tabal Krallığı'nın tarihi hakkında kesin bilgilere sahip olmak zor olsa da bilim insanları; bu krallığın Hitit İmparatorluğu'nun çöküşünden sonra Orta Anadolu'da güç kazanan bir yerel hükümdarlık olduğunu düşünmektedir. Göllüdağ ve çevresi, bu krallığın önemli politik ve kültürel merkezlerinden biri olarak kabul edilir. Göllüdağ çevresindeki arkeolojik çalışmalar, bölgenin Antik Dönem'de önemli bir yerleşim yeri olduğunu göstermektedir. Göllüdağ'da bulunan kalıntılar arasında antik tapınaklar, yerleşim yerleri ve diğer yapılar yer alır. Günümüzde Niğde ili, Göllüdağ şehir merkezinin 60 kilometre kuzeyinde, Gölcük Beldesi, Kömürcü köyünün güneybatı yönünde yer almaktadır. Rota, Yeşilburç köyünden başlayıp Güllüce, Azatlı ve Kömürcü köyü, Göllüdağ olarak devam eder. Bu rotada Yeşilburç köyünde köyün kendine has gastronomik unsurlarının pazarlanabileceği yerel işletmeler teşvik edilebilir. Yeşilburç, kırsal-ekoturizm destinasyonu hâline getirilmesi için gastronomi ve etnik çeşitlilik ile öne çıkarılmalıdır. Bu köyde ev pansiyonculuğu geliştirilebilir. Rota boyunca Yeşilburç köyünden sonra Güllüce köyü gelmektedir. Güllüce köyünde yer alan Güllü Baba Türbesi'nde inanç turizmine yönelik faaliyetler gerçekleştirilebilir. Rota üzerinde yer alan Azatlı kasabası, doğal güzellikleri ve tarihî zenginlikleriyle dikkat çeker. Çevresinde bulunan doğal alanlar, trekking ve doğa yürüyüşleri için ideal bir ortam sunar. Kömürcü köyü Göllüdağ, doğa sporları tutkunları (örneğin dağ bisikletçiliği), kamp ve karavan turizmi sevenleri için de oldukça elverişli bir ortama sahiptir. Bu anlamda, rota üzerinde mevcut bisiklet ve trekking rotalarına ek olarak kamp-karavan turizmi, yoga kampları rotalarının oluşturulması ve projelendirilmesi önerilmektedir. Bunun yanı sıra Göllüdağ, astro turizm için elverişli ortam sunan alanlardan bir tanesidir.

Niğde Mavisî Rotası: Niğde mağara peyniri, Niğde'ye özgü bir peynir çeşididir. İsmi, üretim sürecinde mağarada olgunlaştırılmasından gelir. Bu peynirin özelliği, özel koşullarda uzun süre olgunlaşması ve mağara ortamının peynire eşsiz bir tat ve dokunuş kazandırmasıdır. Niğde mağara peyniri, genellikle inek sütünden yapılır. Üretim sürecinde peynir, önce belirli bir süre tuzlu suda bekletilir, ardından özel olarak hazırlanmış mağaralarda olgunlaştırılır. Mağara koşulları, peynirin içerisindeki mikroorganizmaların ve mayaların olgunlaşma sürecine etki eder, böylece peynirin benzersiz bir lezzet profili oluşur. Niğde mağara peyniri, genellikle koyu renkte ve sert bir yapıya sahiptir. Yoğun bir lezzete ve karakteristik bir kokuya sahip olabilir. Mağarada olgunlaşma süreci, peynire özgü bir tat ve aroma kazandırır. Bu peynir genellikle tek başına tüketilir veya peynir tabaklarında servis edilir. Ayrıca kahvaltılarda, sandviçlerde veya salatalarda kullanılabilir. Niğde mağara peyniri, Niğde'nin kültürel ve gastronomik mirasının önemli bir parçasıdır ve yöresel bir lezzettir. Niğde'yi ziyaret edenler genellikle bu özel peyniri denemek ve evlerine götürmek için satın alırlar.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Niğde, yeşil alanları biyoçeşitliliği ve doğal kaynak değerleriyle farklı kentsel ve kırsal rekreasyon alanlarına sahiptir. Bu doğrultuda, Kemerhisar tarihî Kral Yolu'nun başlangıcı olarak bilinmektedir. Roma İmparatorluğu Dönemi'nde görkemli eserlerden olan 4,3 kilometrelik tarihî su kemerleri günümüze kadar ulaşarak geçmişin izlerini taşımaktadır. Turistlerin deneyimlerini artırmak ve bu alanı zenginleştirmek için çevresel düzenleme ve yürüyüş yolları düzenlenmelidir. Tyana Su Kemerleri Bisiklet Yolu etkinliği süreklilik arz eden etkinlik hâline dönüştürülebilir. Roma Dönemi'ne ait su kemerlerinden başlayarak Roma Havuzu'na kadar olan rotada bisiklet turu ve Antik Roma Dönemi'nde yürüyormuş hissi yaratacak simülasyon sağlanabilir. Bu simülasyon için tarihî dokuya zarar vermeden tanıtıcı ve yönlendirici şekilde mekânsal düzenleme yapılabilir. Diğer yandan bu bölgede Antik Kent'te bu yürüyüş yolundaki isimlerin ne olduğu levhalara yazılabilir. O döneme ait ışıklandırmalar kullanılabilir. Su kemerlerinin bulunduğu kemer yolu olarak adlandırılan alanda, güzellik yarışması ve konser düzenlenebilir. Köşk Höyük alanında yer alan Roma Havuzu'nun ıslah çalışmalarının yapılması, restorasyon ve çevre düzenlemesinin yapılması gerekmektedir. Çünkü Roma Havuzu'nda ciddi aşınmalar ve taşlarında bozulmalar mevcuttur. Bu alana giriş ücretli hâle getirilebilir ve güvenlik görevlisi sağlanabilir. Çünkü son yıllarda havuzun bulunduğu alanda tedbir olmadığı için güvenli bir ortam bulunmamaktadır.

Gümüşler Manastırı, çevre düzenlemesi gereken alanlardan bir tanesidir. Manastıra yönelik en önemli konulardan bir tanesi tabeladır. Çünkü manastıra ulaşılacak her yolda tanıtıcı ve yönlendirici tabelalar bulunmamaktadır. Aynı zamanda tarihî dokuya zarar vermeden ışıklandırmanın da yapılması gerekmektedir. Manastır giriş alanında süreklilik arz eden konserler düzenlenebilir. Bu alanda turistlerin hediyelik eşya satın alabilecekleri satış ofisi bulunmamaktadır. Hediyelik eşya üzerine satış ofisi açılması için yerel halk teşvik edilebilir. Bunun yanı sıra ziyaret sırasında yeme-içme ihtiyaçlarının karşılanması için yeme-içme alanlarının açılması teşvik edilmelidir.

Niğde merkez ilçede yer alan Niğde Kalesi ve etrafındaki evler, 19. yüzyıl geç Osmanlı yapı topluluklarından olan tarihî evler; taş mimarisi, kapı ve duvarlarındaki ahşap süslemeleriyle geleneksel Türk Evi olma özelliğine sahiptir. Bu alanlar aslına uygun olarak restore edilerek konaklama tesisi olarak veya kültürel etkinliklerin düzenlendiği alanlar olarak turizme kazandırılabilir. Ayrıca Niğde Arkeoloji Müzesi depreme dayanıklı olmaması sebebiyle şu an faal değildir. Bu müze, İl Millî Eğitim Müdürlüğüne (Sanat Okulu, Eski Cezaevi) arkeoloji müzesi olarak aktarılabilir. Merkez ilçede yer alan Akmedrese ise etnografya müzesi olarak değerlendirilip taş eserler ve İslam eserleri buraya aktarılabilir. Şehir merkezinde yer alan binaların bir çoğunluğu çok eski görünüme sahiptir. Dolayısıyla bu binalar çeşitli renklerle boyanarak şehir merkezinde farklı bir hava yaratılabilir.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Deneyimsel turizm, seyahat edenlerin sadece yerleri ziyaret etmekle kalmayıp aynı zamanda o yerin kültürünü, tarihini ve yaşam tarzını deneyimlediği bir turizm çeşididir. Niğde ilinde deneyimsel turizm uygulamalarını artırmak için öncelikle yerel deneyimler teşvik edilerek el sanatları atölyeleri, festivaller ve yöresel etkinlikler teşvik edilebilir. Müzelerde interaktif sergiler ve yerel sanatçılarla atölye çalışmaları düzenlenebilir. Aladağlarda dağ yürüyüşleri, kampçılık, deniz kayağı gibi doğa ve macera turizmi faaliyetleri geleneksel hâle getirilebilir. Çiftlik ilçesinde hâlihazırda yapılan yamaç paraşütü sporu geleneksel etkinlik hâline getirilebilir. Sosyal medya ve dijital pazarlama araçları aracılığıyla bu etkinliklere yönelik potansiyel ziyaretçilere ulaşılmalı, bu etkinlikleri popüler hâle getirmek için ilham verici içerikler sunulmalıdır. Ayrıca Niğde'nin güneyinde yer alan Aladağlar Millî

Parkı, doğa tutkunlarına muhteşem manzaralar ve yürüyüş rotaları sunar. Yerel rehberler eşliğinde yapılan doğa yürüyüşleri, ziyaretçilere bölgenin doğal güzelliklerini keşfetme fırsatı verir. Endemik türleri de barındıran Aladağlar'da, dünyada tek olan sessiz kurbağa "Toros kurbağası" (Rana holtzi) gözlemlenebilir. Toros kurbağası fotoğraf yarışması düzenlenebilir. Aladağlar hava kirliliğinin olmadığı ve gökyüzünün net şekilde gözlemlenebildiği bir millî parktır. Bu özelliği ile astro turizmde uygun olup özel günlerde ve ritüel zamanlarında astro turlar düzenlenebilir.

Merkez ilçede yer alan Niğe Kalesi'nin tarihî dokusu, ziyaretçilere bölgenin tarihini ve kültürünü daha yakından tanıma fırsatı sunar. Kaleden görülen panoramik şehir manzarası da unutulmaz bir deneyim yaşatabilir. Niğe'nin eski mahallelerinde bulunan geleneksel Niğe evleri, yerel mimariyi ve yaşam tarzını yansıtır. Bu evlerin ziyareti ve yöresel halkla etkileşim, ziyaretçilere bölgenin kültürel dokusunu deneyimleme şansı verir. Örneğin, "Niğe Efsanesi Gösterisi" düzenlenerek buranın mistik atmosferi ve eşsiz kültürü ziyaretçilere sunulabilir. Geleneksel turistik yerlerin yanı sıra doğal yaşam, yerel pazarlar ve sokak yemekleri adı altında deneyime yönelik turlar düzenlenebilir. Bu turlarda yöreye özgü Bor ilçesi Bahçeli kasabasında meyve toplama etkinlikleri düzenlenebilir. Niğe patatesine yönelik tarladan mutfağa etkinliği yapılarak ziyaretçilere bu deneyimler sunulabilir. Benzer şekilde Kemerhisar'da geleneksel şarap kurma etkinlikleri düzenlenebilir.

13. Nitelikli Hediyeelik Eşya Envanterini Geliştirme

Niğe, Türkiye'nin Orta Anadolu Bölgesi'nde bulunan bir şehir olduğundan, yöresel hediyeelik eşyaların bölgenin kültürünü ve doğal güzelliklerini yansıtmaları gerekmektedir. Niğe, özgün el dokuma halılarıyla dünyaca tanınan bir kenttir. Bor obruk halısı, yüzde yüz yün, yüzde yüz kök boya ve el ipinden yapılan bir halı olmasından dolayı coğrafî işarete sahiptir. Ayrıca çancılık, palancılık (semercilik), bıçakçılık ve keçecilik bu bölgede hâlâ sürdürülen geleneksel el sanatları arasındadır. Fakat bu el sanatları hediyeelik eşya açısından değerlendirilmemiştir. Bu açıdan bu el sanatlarının görünürlüğü ve tanıtımı konusunda eksiklikler bulunmaktadır. Örneğin ilin ören yerlerinde o ören yerine ait hediyeelik eşya satış alanı bulunmamaktadır. Öncelikle ören yerlerine hediyeelik eşya satış noktalarının açılması için yerel halkın teşvik edilmesi gerekmektedir. Bu hediyeelik eşya satış noktalarında Su Kemerleri, Niğe Kalesi ve Gümüşler Manastırı'na özgü temalar, magnet ve benzeri hediyeelik eşyalara dönüştürülebilir. Ayrıca el dokuması halılar, işlemeli keçe çantalar, cüzdanlar yine bu satış noktalarında yer alabilir. Bunun yanı sıra taş oymacılığı ile yapılan süs eşyaları cazibe hâline dönüştürülebilir. Niğe merkez ilçesinde yerel ürünlerin satışının yapıldığı hediyeelik eşya satış noktası kurulup bu ürünler orada pazarlanabilir. Şehri hatırlatıcı unsurları barındıran işlemlerle bezenmiş dokuma kıyafetler üretilip bu satış alanlarında ziyaretçilere sunulabilir. Haftanın bir günü, yöresel ürünler pazarı olarak oluşturulabilir. Öneri olarak evlerin duvarlarına ve kapı aralarına asılabilecek çanlar Niğe'yi anımsatacak ürünlerden seçilebilir. Kadın kooperatiflerinin hâlihazırda ürettiği Niğe meyvelerinin, kurutulmuş satışa sunulması sağlanabilir. Bu hediyeelik eşya ürünlerinin doğru paketlenmesi de önem arz etmektedir. Ziyaretçilerin evlerine götürdüğü ürünleri sağlam olarak görmeleri imaj açısından büyük öneme sahiptir. Niğe ilini ziyaret eden misafirlerin hem tadım yapabileceği hem de bu ürünleri satın alabileceği bir alan oluşturulması gerekmektedir. Benzer şekilde yöresel mutfağa özgü ürünlerin sunulduğu restoranların artırılması veya yöresel ürünlerin farklı restoran menülerinde yer alması gerekmektedir.

14. Altay Köyünü (Kazak Köyü) Kıl Çadırlarla Turizmde Sürdürülebilir Tatil Köyü Olarak Ön Plana Çıkarma

Altay köyü; Niğde'nin Ulukışla ilçesinde yer alan Kazak kültürünü ve özünü koruyan, devam ettiren bir köydür. Köyün sakinleri 1955 yılında Çin'in Doğu Türkistan Özerk Bölgesi'nden göçen Kazaklardır. Köyde yaşayanlar Altay Dağları ve çevresinden göçtüğü için köyün adını Altay olarak koymuşlardır. Köyde doğal alanların korunması ve çevresel sürdürülebilirlik önlemlerinin alınması gerekmektedir. Bu önlemlerin yanında köyün tatil köyüne dönüştürülmesi aşamasında öncelikle alt yapı çalışmasına ve çevre düzenlenmesine ihtiyaç vardır. Kazak kültürünün geleneksel tarzda yapılmış kıl çadırları tatil köyü konseptinde planlanırken bu çadırların konforlu, çevre dostu olması için yenilikçi tasarımlar ve sürdürülebilir malzemeler kullanılabilir. Çadırların iç kısmı konforlu bir konaklama deneyimi sunacak şekilde düzenlenmelidir. Bunun yanı sıra ziyaretçilere yeme-içme deneyimi sunmak için yerel restoranlar ve kafeler, yöresel yemeklerin ve içeceklerin sunulduğu mekânların kurulması teşvik edilebilir. Ziyaretçilere yöresel yemek pişirme dersleri veya tadım etkinlikleri düzenlenebilir. Altay köyünde aktivite ve eğlence için doğa yürüyüşleri, dağ bisikleti turları, at binme gibi doğa aktiviteleri düzenlenebilir. Özellikle at binme etkinlikleri için köy ideal konumdadır. Ayrıca köyün geleneksel dans gösterileri, halk müziği konserleri gibi kültürel etkinlikler de turistlere sunulabilir. Köyün kültürel değerlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması için geleneksel yaşam tarzının korunması ve el sanatlarının desteklenmesi için atölye çalışmaları düzenlenebilir. Köy sakinlerinin turizm faaliyetlerine katılımı teşvik edilmeli ve onlara turizm işletmeciliği konusunda eğitimler verilmelidir. Yerel halkın turizm faaliyetlerinden adil bir şekilde yararlanması sağlanmalıdır. Altay köyünü sürdürülebilir bir tatil köyü olarak tanıtmak için etkili pazarlama stratejileri geliştirilebilir. Dijital pazarlama, sosyal medya kullanımı ve yerel etkinliklere katılım gibi yöntemlerle köyün tanıtımı yapılabilir. Çiftehan Kaplıcaları Altay köyüne 40 dakika uzaklıktadır. Dolayısıyla Altay köyüne gelen ziyaretçiler için Çiftehan sağlık ve wellness turizmi için bir cazibe merkezi olabilir. Çiftehan'da termal sulardan faydalanmak için spa ve sağlık merkezleri inşa edilebilir. Bu tesislerde doğal ve organik ürünlerle yapılan masaj ve tedavi hizmetleri sunulabilir.

15. Yeşilburç'u Kırsal-Eko Turizm Destinasyonu Hâline Getirme

Eski bir Rum köyü olan Yeşilburç, Niğde'nin bir mahallesidir. Mübadele öncesinde Teney Rumları bu köyde yaşamıştır. Mübadele yıllarında Yunanistan'ın Krifçe köyünden gelen mübadillerin yerleştirildiği bir köydür. Teney Rumları da Korfu Adası'na yerleştirilmiştir. Köyün merkezinde Mübadele Dönemi'ni anlatan Türkçe, İngilizce ve Yunanca tabela yer almaktadır. Köyde yer alan eski yapılar, kiliseler, tarihî mekânlar köyün kültürel zenginliğini yansıtan unsurlardır. Yeşilburç köyünün tarihî ve kültürel zenginlikleri vurgulanabilir. Köydeki tarihî yapılar, geleneksel el sanatları ve köy yaşamını yansıtan etkinlikler turistler için çekici olabilir. Yeşilburç'un doğal çevresini korumak ve sürdürülebilir bir turizm modeli oluşturmak için çevresel koruma önlemleri alınmalıdır. Atık yönetimi, su ve enerji tasarrufu gibi sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi önemlidir. Yeşilburç'un doğal güzelliklerini vurgulayarak doğa turizmi teşvik edilebilir. Yürüyüş rotaları, dağ bisikleti parkurları, kuş gözlem alanları gibi doğa aktiviteleri düzenlenebilir. Bölgedeki yerel lezzetleri ve geleneksel yemekleri vurgulayarak gastronomi turizmi teşvik edilebilir. Yöresel ürünlerin işlenmesi ve yerel yemeklerin sunumu için mutfak atölyeleri ve lezzet turları düzenlenebilir. Bu kültüre ait yemekler reçetelendirilerek sürdürülebilirliği sağlanabilir. Bölgenin etnik çeşitliliği ve kültürel mirasının turistlere tanıtılması için festivaller, gösteriler ve el sanatları atölyeleri gibi etkinlikler düzenlenebilir. Bu, ziyaretçilerin yerel halkla etkileşimde bulunmasını ve farklı kültürleri deneyimlemesini sağlar. Köyde konaklama imkânlarını artırarak turistlerin rahat bir konaklama deneyimi yaşamaları sağlanabilir. Yerel halk teşvik edilerek ev pansiyonculuğu ve butik otelcilik gibi konaklama kapasitesi yaratabilecek yerel işletmeler desteklenebilir. Benzer şekilde

köyün kültürünü tanıtıcı yerel ürünlerin satışı, el sanatları atölyeleri ve rehberlik hizmetleri gibi iş fırsatları yaratılabilir. Köydeki yerel işletmelerin turizm faaliyetlerine entegre olmaları teşvik edilebilir. Yeşilburç'un turizm potansiyelini artırmak için etkili tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yapılmalıdır. İnternet, sosyal medya, turizm fuarları gibi kanallar aracılığıyla hedef kitlelere ulaşılabilir.

16. Aladağlar'da Dağcılık ve Doğa Sporları Odaklı Geleneksel Bir Uluslararası Etkinlik Üretme

Aladağlar, Yahyalı, Çamardı ve Aladağ ilçelerinin arasında yer alan bir dağdır. Ziyaretçiler, Niğde Çamardı Çukurbağ köyü üzerinden Aladağlara giriş yapabilirler. Ayrıca Demirkazık doruğuna tırmanış yapmak isteyenler, batı yamaç tırmanışı ve Çımbar Vadisi'nde gezi yapacak olanlar Demirkazık köyünden Aladağlara giriş yapabilirler. Aladağlar'dan çıkış yapmak isteyen ziyaretçiler Çamardı'ya 6 kilometre uzaklıkta kara yolu güzergâhında bulunan Çukurbağ köyüne iniş yapabilirler. Bunun yanı sıra Demirkazık çıkışı yapmak isteyen ziyaretçiler ise Demirkazık köyünden iniş yapabilirler. Demirkazık köyünde dağcılar dinlenmek için kullanabileceği 100 yataklı bir dağ oteli mevcuttur. Aladağlar'da dağcılar tarafından düzenlenen etkinlikler mevcuttur. Fakat bu etkinliklerin daha fazla ziyaretçiye ulaşması, popüler hâle gelmesi ve uluslararası etkinlik hâline dönüşmesi gerekmektedir. Bu hususta en önemli konulardan biri etkinlik konseptinin belirlenmesidir. Aladağlar'ın doğal özelliklerine ve spor olanaklarına uygun bir etkinlik konsepti belirlenmelidir. Bu, dağ koşusu, kaya tırmanışı, hiking, macera rekreasyon faaliyetleri gibi çeşitli spor etkinliklerini içerebilir. Etkinlik için Haziran-Temmuz-Ağustos ayları arasında en uygun tarihler belirlenmelidir. Hava koşulları, yerel etkinlikler ve uluslararası spor takvimi dikkate alınarak etkinlik tarihi planlanmalıdır. Etkinlik için gerekli altyapı hazırlıkları yapılmalı ve güvenlik önlemleri alınmalıdır. Parkur belirleme, işaretlemeler, sağlık hizmetleri ve acil durum müdahale ekipleri gibi konular önemlidir. Etkinliğin uluslararası boyutta tanıtılması ve katılımcıların çekilmesi için uluslararası ilişkiler kurulmalıdır. Uluslararası spor federasyonları, sporcular, sponsorlar ve medya ile iş birliği yapılabilir. Etkinliğin başarılı olması için yerel halkın katılımı ve destekleri önemlidir. Yerel yönetimler, dernekler, işletmeler ve sivil toplum kuruluşları etkinliğe destek verebilir. Etkinlik sırasında çevresel koruma ve sürdürülebilirlik ilkeleri gözetilmelidir. Doğal alanların korunması, atıkların yönetimi ve doğaya zarar verilmemesi için gerekli önlemler alınmalıdır. Katılımcılar ve ziyaretçiler için eğitim ve bilgilendirme programları düzenlenebilir. Doğa sporlarına uygun eğitimler, doğal çevrenin korunması konusunda bilgilendirme oturumları gibi aktiviteler düzenlenebilir. Etkinlik kapsamında düzenlenecek yarışmalarda sporculara çeşitli ödüller sunulabilir. Bu, katılımı artırabilir ve etkinliğin uluslararası prestijine de katkı sağlar.

17. Aladağlar'da Astro Turizm Kapsamında Gökyüzü İzleme Etkinliği Yapma

Aladağlar, Türkiye'nin en güzel doğal alanlarından biridir. Gökyüzü izleme etkinlikleri, astronomi meraklılarının bir araya gelip yıldızları, gezegenleri ve diğer gök cisimlerini gözlemlemelerine olanak tanır. Bu etkinliği gerçekleştirmek için Aladağlar'da en iyi gözlem noktalarından birinin seçilmesi gerekmektedir. Bu noktanın ışık kirliliğinin en az olduğu yer olması gerekmektedir. Ayın fazlarına ve hava durumuna dikkat edilmesi gerekmektedir. En uygun tarihi seçmek için ayın dolunay olduğu bir tarih yerine, ayın daha az ışık saçtığı dönemler tercih edilmelidir. Bu etkinlik için teleskoplar, dürbünler, gökyüzü haritaları vb. gibi ekipmanların temin edilmesi gerekmektedir. Katılımcıların kendi ekipmanlarını getirmeleri de teşvik edilebilir. Gökyüzü izleme etkinliğine katılanlara temel astronomi bilgisi sağlanabilir. Ayrıca bir rehber (astronomi rehberliği) eşliğinde gök cisimlerini tanıtmak ve gözlem sırasında yardımcı olmak gerekebilir. Katılımcıların güvenliği için gerekli önlemlerin alınması gereklidir. Gece gözlem yapılacağı için aydınlatma ve yürüyüş yollarını belirgin

hâle getirmek önemlidir. Etkinlik boyunca ziyaretçilere sıcak içecekler, atıştırmalıklar gibi ikramlar sunulabilir ve astronomi temalı atölye çalışmaları düzenlenebilir. Etkinlik kapsamında gece fotoğrafçılığı yarışmaları düzenlenebilir. Örneğin “Aladağlar Gecesi Fotoğraf Yarışması” gibi tema düzenlenebilir. Etkinlik sonrasında katılımcılardan geri bildirimler toplanarak gelecekteki etkinlikler için iyileştirmeler yapılabilir. Aladağlar’da gökyüzü izleme etkinliği, insanların doğayla iç içe olmalarını, astronomiye ilgi duyanları bir araya getirmelerini ve unutulmaz bir deneyim yaşamalarını sağlayabilir.

18. Aladağlar–Bolkar Dağları Foto Safari Yarışmasını Geliştirme

Ahiler Kalkınma Ajansı, Niğde Valiliği ve FOTON Fotoğraf Organizasyonları Derneği tarafından T.C. Sanayi ve Kalkınma Bakanlığı desteğiyle düzenlenen “Aladağlar – Bolkar Dağları Foto Safari” yarışması, 6-9 Haziran 2024 tarihleri arasında başarıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlik, Aladağlar Milli Parkı ve Bolkar Dağları’nın doğal güzelliklerinin, zirvelerinin ve yöreye ait değerlerin tanıtılmasının yanı sıra alpinizm, kuş ve yaban hayatı gözlemciliği gibi bölgeye özgü aktivitelerin görsel olarak öne çıkarılmasına olanak sağlamıştır.

Yarışma, tek bir kategoride düzenlenmiş olup, katılımcılar belirlenen rota boyunca bölgedeki doğal varlıkları, kültürel öğeleri ve yaban hayatını fotoğraflamıştır. Etkinliğin sonunda, Aladağlar ve Bolkar Dağları’na ait geniş bir görsel veri tabanı oluşturulmuş ve bu veri tabanı, bölgenin tanıtımı için önemli bir kaynak haline gelmiştir.

Bu yılki yarışmanın yenilikçi yaklaşımı, yalnızca profesyonel kameralarla sınırlı kalmayıp, cep telefonlarıyla çekim yapılmasına da izin vererek geniş bir katılımcı kitlesine ulaşmıştır. Niğde’deki üniversite öğrencilerinin de aktif katılım gösterdiği yarışma, bölgenin turistik çekiciliklerinin daha kapsamlı bir şekilde tanıtılmasını sağlamıştır. Ayrıca, elde edilen fotoğraflar, sosyal medya başta olmak üzere dijital platformlarda paylaşılmaya uygun hale getirilmiş, bu kapsamda 1:1, 2:1, 4:3, 3:2 gibi sosyal medya paylaşım ölçülerine uygun kategorilerde değerlendirilmiştir.

Fotoğraflar, bölgenin tanıtımında önemli bir araç olarak kullanılmaya başlanmış olup, Niğde’nin turizm potansiyelini daha geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla sosyal medyada aktif bir kampanya yürütülmektedir. Yarışma, bölgenin doğal güzelliklerinin öne çıkarılmasının yanı sıra, Niğde’nin turistik cazibesinin artırılmasına yönelik önemli bir adım olarak başarıyla tamamlanmıştır.

19. Kemerhisar’daki Ev Şarapçılığını Turistik Ürün Hâline Getirme

Antik dönemlerden itibaren Kemerhisar ve çevresinde üzüm yetiştiriciliği ve şarap üretimi yapılmıştır. Özellikle Roma İmparatorluğu Dönemi’nde bu bölge, şarap üretimi açısından önemli bir merkez hâline gelmiştir. Roma Dönemi’ne ait pek çok arkeolojik kalıntıda şarap üretimine dair izler bulunmuştur. Kemerhisar ve çevresindeki antik yerleşimlerde şarap üretimine dair bulgular arasında şarap amphoraları, şarap presleri ve şarap üretim alanlarını gösteren kalıntılar bulunmaktadır. Bu kalıntılar, bölgenin antik dönemlerde şarap üretimi için kullanıldığını ve şarapçılığın önemli bir geçim kaynağı olduğunu göstermektedir. Günümüzde de Kemerhisar ve çevresinde üzüm yetiştiriciliği ve şarap üretimi devam etmektedir. Yerel üzüm çeşitleri ve geleneksel yöntemlerle üretilen şaraplar, bölgeye özgü tatlar ve aromalar sunar. Kemerhisar’daki şarapçılık tarihi, bölgenin zengin kültürel mirasının bir parçasıdır ve günümüzde de bu geleneğin devam ettiği görülmektedir. Kemerhisar’daki ev şarapçılığını turistik bir ürüne dönüştürmek, ev yapımı şarapları, yerel tatları ve kültürü deneyimlemek isteyen ziyaretçiler için çekici bir alternatif olabilir. Kemerhisar’da bulunan ev yapımı şarap üreticileriyle iş birliği yapılabilir. Onların ürünlerini turistlere tanıttacak ve pazarlayacak ortak bir plan geliştirilebilir. Ziyaretçilere ev yapımı şarap üretim

sürecini gösteren bir tur düzenlenebilir. Bu turlar, üzüm bağlarını ziyaret etmek, üzüm hasadına katılmak, şarap yapımının her aşamasını görmek ve tadımlar yapmak gibi düzenli etkinlikleri içerebilir. Yerel şaraplar yöresel lezzetlerle eşleştirilerek tadım menüleri oluşturulabilir. Ziyaretçilere şarabın tadını çıkarırken Kemerhisar'ın yerel mutfağını da deneyimleme şansı verilebilir. Yıllık olarak düzenlenecek şarap festivalleri, bölgeye turist çekmek için bir yol olabilir. Bu festivallerde yerel şarap üreticileri stantlar kurabilir, canlı müzik ve yerel etkinlikler düzenlenebilir. Kemerhisar'daki ev yapımı şarapların satın alınabileceği turistik satış noktaları oluşturulabilir. Bu noktalar, yerel hediyelik eşya dükkânları, restoranlar veya konaklama işletmeleri de olabilir. Yerel ve ulusal medya üzerinden Kemerhisar'daki ev yapımı şaraplarını tanıtan bir pazarlama stratejisi oluşturularak, sosyal medya platformları da etkin bir şekilde kullanılarak potansiyel ziyaretçilere ulaşılabilir.

20. Gümüşler Manastırı'nı Rehabilite Etme

Büyük bir tüf kaya kütesinin içine oyulmuş bir kaya manastırı kilisesi olan Gümüşler Manastırı, Niğde ilinin Gümüşler kasabasında yer almaktadır. 10. yüzyılda yapılmış olan kilise, dönemin Bizans sanatının günümüze korunarak gelen, en iyi ve en gelişmiş örneklerindedir. Bu hâliyle Kapadokya bölgesindeki en büyük manastırlardan biri olarak kabul edilmektedir. 1973 yılında sit alanı ilan edilerek koruma altına alınmıştır. Çevresinde eski gümüş yataklarının bulunmasından dolayı bölge Osmanlı İmparatorluğu Dönemi'nde "Gümüşler" olarak adlandırılmıştır ve manastırın adı da buradan gelmektedir. Niğde'yi ziyaret edenler için önemli çekiciliklerden biri olan manastırın iç ve dış aydınlatmalarının uygun bir şekilde yapılması gerekmektedir. Ayrıca manastır çevresine oluşturulacak hediyelik eşya satış alanları sayesinde, ziyaretçilere yerel ve hatıralık ürünlerin satışı sağlanmalıdır. Manastır içinde yer alan zemindeki mezarlar cam ile kapatılarak koruma altına alınmalı ve bu sayede mevcut mezarlıklar korunurken, manastırın ziyaret eden misafirlerin rahatça dolaşmaları sağlanmalıdır. Manastırın duvarlarında ve tavanlarında yer alan resimler, restore edilmeli ve uygun yerlere monte edilecek kamera ve güvenlik tedbirleri ile koruma altına alınmalıdır. İlaveten mağaraların ön tarafında, girişin sağ tarafında yer alan bölgede oluşturulacak bir konser/dinleti alanı manastırın daha aktif ve verimli kullanılmasına katkı sağlayacaktır.

21. Erciyes Ekspresi'ni "Toros Arslanı" Adıyla Turistik Kimliğe Kavuşturma

Erciyes Ekspresi, Kayseri ile Adana illeri arasında her gün karşılıklı olarak düzenlenen seferler ile İç Anadolu Bölgesi ile Akdeniz Bölgesi'ni birbirine bağlayan ana hat trenidir. Yolculuk, tek tip vagonlar ile sağlanmaktadır. Erciyes Ekspresi rotası, benzerlerinin aksine çok uzun değildir. Adana ya da Kayseri'den trene binen bir yolcu yaklaşık 5 buçuk saatte diğer tarafa erişebilmektedir. Niğde ili bu tren rotasının tam da ortasında yer alması sebebiyle rotanın en önemli duraklarından biridir. Sabah 07.30'da Kayseri'den kalkan tren, yaklaşık 2 buçuk saat sonra 09.52'de Niğde'de olmaktadır. Yine aynı şekilde Adana'dan 16.30'da kalkan Erciyes Ekspresi yaklaşık 4 saat sonra, 20.22'de Niğde'de olmaktadır. 22 duraklı bir hat olan Erciyes Ekspresi'nde Çiftahan, Gümüş, Ulukışla, Karalar, Kemerhisar, Bor, Niğde ve Hüyük gibi 8 adet tren duraklarıyla en çok durulan il konumundadır. Mevcutta Erciyes Ekspresi adının hem bölgenin coğrafi konumuna uygun olması hem de yapılan değişiklik ile farkındalığının artacak olması amacıyla "Toros Arslanı Ekspresi" olarak değiştirilmelidir. Trene eklenecek turistik vagonlar ile bölgeyi ziyaret eden turistlerin kullanımı sağlanmalıdır. Konforu artırılmış bu vagonların yolcularına sağlanacak yeme-içme, internet vb. hizmetler ile ilave ücretlendirme yapılabilecektir. Ayrıca "turistik" olarak alınan biletlere sahip turistlerin, güzergâhta bulunan tüm duraklarda inme ve ertesi gün ekstra bir ücret ödemeksizin yolculuğuna güzergâh boyunca devam etmesi (hop-on, hop-off bilet) sağlanmalıdır. Bu sayede seyahat eden turistlerin güzergâh boyunca Niğde'nin manzaraları ve tarihî dokularını ziyaret etme

imkânı sağlanacaktır. Ayrıca bu güzergâh boyunca tur operatörlerine tarih, kültür, gastronomi vb. temalı turların düzenlenmesi teşvik edilmelidir.

22.Çukurbağ Köyü'nü UN Tourism “En İyi Turizm Köyü” Yarışmasına Hazırlama

Nüfusu 15.000'den az, tarım, hayvancılık veya balıkçılık gibi geleneksel faaliyetlerin önemli ölçüde yapıldığı, topluluk değerlerinin ve geleneksel yaşam tarzının sürdürüldüğü yerler için yapılan başvuruların ardından bağımsız hakemler tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UN Tourism) tarafından 2021 yılından itibaren “En İyi Turizm Köyü” ödülü verilmektedir. Yapılan değerlendirmelerde başvuru yapılan bölgenin, kültürel ve doğal kaynaklarının mevcudiyeti, kültürel kaynakların korunması ve geliştirilmesi, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği, turizmin gelişimi ve değer zinciri entegrasyonu, turizmin yönetimi ve önceliklendirilmesi, altyapısının ve bağlantılarının durumu, bölgenin sağlık imkânları, emniyet ve güvenlik durumu detaylıca ele alınmaktadır.

Çamardı ilçesi, Hititlilerle başlayan sırasıyla Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu, Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluğu hakimiyetinde kalmış, zengin tarihî ve kültürel geçmişe sahiptir. Çukurbağ köyü, Aladağlar dağ silsilesinin en yüksek zirvelerden bir tanesi olan Demirkazık (3756 m) zirvesine çıkış güzergâhında yer almaktadır. Bölge gerçek anlamda jeomorfolojik bir açık hava müzesi konumundadır. Bu yapısı sayesinde dağcılık sporu ile ilgili önemli çekim merkezlerinden biridir. Dağcılık ve kampçılık yanında yaban hayatı gözleme, doğa yürüyüşü, foto safari vb. diğer faaliyetler için de uygundur. Dağ turizminin yanı sıra bölgede pek çok yaylanın olması, “yayla turizmi” için de bir cazibe merkezi hâline getirmiştir. Çukurbağ köyü sınırları içinde “Canavar Deresi” olarak adlandırılan bölgede Roma ve Osmanlı dönemlerine ait kalıntılar bulunmaktadır. Sahip olduğu endemik ve habitatu, otantik yapısı, geleneksel olarak sürdürülen tarım ve hayvancılık uygulamaları ile “En İyi Turizm Köyü” olmaya aday bir destinasyondur. 2023 yılında aday olmak için yapılan başvuru, ulusal komite tarafından yeterli görülmediğinden reddedilmiştir. Çukurbağ'ın “En İyi Turizm Köyü” adayı olması ile ilgili bir SWOT analizi gerçekleştirilmeli, elde edilen bulgular ile birlikte başvurunun reddedilme sebepleri detaylıca ele alınmalıdır. Bu bilgiler ışığında var olan eksikliklerin giderilmesinden sonra yarışmaya yeniden başvurulmasının, bölgedeki turizm hareketinin artması ve uluslararası tanınırlık konularında olumlu katkısı olacaktır.

23.Tyana Antik Kenti Kazı Alanını Farklı Sanat Etkinliklerine Ev Sahipliği Yapması İçin Hazırlama

Tyana Antik Kenti, Niğde'nin Kemerhisar ilçesinde yer alan önemli bir arkeolojik alandır. Roma Dönemi'nde Tyana, önemli bir ticaret merkezi ve idari bir merkez konumundadır. Tyana, Romalı tarihçi Strabon'un da doğum yeri olarak bilinir ve onun zamanında büyük bir şehir olarak tanımlanmıştır. Ayrıca Tyana'da yaşamış ünlü filozof Apollonius'un doğum yeri olduğu da bilinmektedir. Tyana Antik Kenti'nin günümüze kadar gelen kalıntıları arasında surlar, tapınaklar, tiyatro, hamamlar, agora (pazar yeri), su kemerleri ve mezar yapıları bulunmaktadır. Bu kalıntılar, antik kentin eski yaşamını ve kültürel yapısını yansıtmaktadır. Tyana Antik Kenti'nin kazı alanının sanat etkinliklerine ev sahipliği yapması, tarihle sanatı bir araya getirerek benzersiz bir deneyim sunabilir. Kazı alanını sanat etkinliklerine uygun hâle getirmek için gerekli altyapı iyileştirmelerinin yapılması gerekmektedir. Bu, konser ve defileler için uygun bir mekân oluşturma, oturma düzenlemeleri, aydınlatma ve ses sistemlerinin kurulması gibi unsurları içerebilir. Etkinlikler için gerekli izinleri ve ruhsatları almak için ilgili yerel ve ulusal kurumlardan izin alınmalıdır. Kazı alanının ve kültürel mirasın korunması açısından belirlenen kurallara uygun hareket edilmelidir.

Nitelikli konserler için ünlü müzisyenler veya yerel yeteneklerle iş birliği yapılabilir. Aynı şekilde, defileler için tanınmış tasarımcılar veya yerel moda markaları ile ortaklıklar kurulabilir. Örneğin yapılacak bir defilede Roma Dönemi kıyafetleri sergilenebilir. Antik kentin içerisinde yer alan Roma Havuzu'nda Kleopatra'nın havuzu kullandığına inanılmaktadır. Bu kapsamda "Kleopatra Defilesi" düzenlenebilir. Etkinlikleri tanıtmak için çevrim içi ve çevrim dışı kanallar kullanılabilir. Sosyal medya, yerel basın, afişler, broşürler ve etkinlik rehberleri gibi yöntemlerle etkinlikler duyurulabilir. Ayrıca etkinliklerin önemini vurgulayan basın açıklamaları ve medya ilişkileri de önemlidir. Etkinliklere katılmak isteyenler için online bilet satışı ve kayıt sistemleri oluşturulabilir. Böylelikle katılımcı sayısı önceden belirlenebilir ve etkinliklerin daha iyi planlanması sağlanabilir. Yerel oteller, restoranlar ve diğer turistik işletmelerle iş birliği yapılarak konaklama ve yiyecek-içecek hizmetlerinin sunulması sağlanmalıdır. Tyana Antik Kenti kazı alanının sanat etkinliklerine ev sahipliği yapması, tarih ve sanatı bir araya getirerek ziyaretçilere benzersiz bir deneyim sunabilir. Ayrıca bölgenin kültürel mirasının korunmasına da katkı sağlayabilir.

24. Roma Havuzu'nu Islah Etme

Niğde'nin Bor ilçesine bağlı Bahçeli kasabasının 3 kilometre kuzeyinde yer alan Roma Havuzu, MS 2. yüzyılda Roma'nın Hadrian ve Trojan imparatorlukları döneminde inşa edilmiştir. Düzgün kesme taşlar kullanılarak inşa edilen yapı dikdörtgen planlıdır. Havuz, günümüz olimpik yüzme havuzu ölçülerine yakın bir şekilde 65 metre uzunluğa ve 22,5 metre genişliğe sahiptir. Doğal bir su kaynağı üzerine inşa edilmesi sebebiyle içinde sürekli olarak su bulunmaktadır. Havuzda toplanan su, bölgede bulunan Antik Tyana (kemerhisar) kentinin su ihtiyacını karşılamak amacıyla kullanılmıştır. Antik Tyana Kenti'nin nüfusunun 30 bin olduğu tahmin edilmektedir. Günümüzde bu alan, mesire alanı olarak yöre halkı tarafından kullanılmaktadır. Yöre halkı tarafından Kleopatra'nın bu havuzda süt banyosu yaptığına inanılsa da tarihî bulgular bunu desteklememektedir. Havuza girenlerin yalan söylemeleri durumunda yalanlarının açığa çıkacağı gibi birçok yöresel inanca da kaynaklık eden bu havuz, bölgenin önemli tarihî ve turistik çekicilikleri arasındadır. İnşası esnasında kullanılan su mühendisliği teknikleri açısından, Roma İmparatorluğu Dönemi'nde Anadolu'da inşa edilmiş su yapılarının en önemlilerinden biridir. Dönem dönem onarımlar görmesine rağmen orijinal özelliklerini büyük ölçüde korumaktadır. Tarihî öneme sahip bu havuzun "Pamukkale Antik Havuz"da olduğu gibi akışkanlığı sağlanıp, ıslah edilerek, çevre düzenlemesi yapılarak bölgeye gelen ziyaretçilerin bu antik havuzdan yararlanmaları sağlanmalıdır. Bu hâliyle hem bölge ziyaretçilerine eşsiz bir deneyim hem de havuz girişinden elde edilecek gelir ile bölgenin sürdürülebilirliği için ihtiyaç duyulan finansman sağlanmış olacaktır.

25. Çiftlik İlçesinde Yamaç Paraşütü Yapma

Yamaç paraşütçülüğüne olan ilgi son yıllarda hızla yaygınlaşmaktadır. Türkiye'de de son dönemlerde adrenalin tutkunlarını cezbetmesiyle gelişmekte olan spor türleri arasında yer almaktadır. Hava koşullarına bağlı olarak yaz-kış yapılabilen bir spor türüdür. Bu bağlamda merkeze 67 kilometre, Aksaraya 65 kilometre mesafede yer alan Çiftlik ilçesi, sahip olduğu coğrafi ve doğal özellikleri sebebiyle yamaç paraşütü yapmaya son derece elverişli bir konumdadır. Burada yapılacak yamaç paraşütü etkinlikleri katılımcılara zengin ve unutulmaz deneyimler sunacaktır. Günümüzde deneyim turizmi, katılımcılara faaliyet esnasında yaşattığı duygular ve deneyimler sebebiyle somut bir ürün ya da hizmet satın almaktan çok daha değerlidir. Bu açıdan zengin bir turizm türü olan yamaç paraşütçülüğü Çiftlik için önemli bir rekabet gücü yaratacaktır.

26. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Niğde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Niğde Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş, bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul; il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünleşik bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul