

ANKARA

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

Temmuz 2023



ANKARA

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası

30 TEMMUZ 2023

Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan

Doç. Dr. Halil Burak Sakal

Prof. Dr. İrfan Yazıcıoğlu

Prof. Dr. Ece Konaklıoğlu



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi katkılarıyla hazırlanmıştır.

Kapadokya Üniversitesi

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

İÇERİK

1. GİRİŞ	1
2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler	2
3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler	2
4. Ankara Turizm Analizi	3
4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi	3
4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi	4
4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi	4
4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi	5
4.5. İlin Turizm Türleri Analizi	5
5. Destinasyon Risk Analizi	7
6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma	8
7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme	8
8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma	9
9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma	10
10. Tematik Rotalar Geliştirme	10
11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma	12
12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma	12
13. Nitelikli Hediyelik Eşya Envanterini Geliştirme	13
14. Sağlık Turizminde Merkez Kent Olmak	134
15. Kuruluş ve Kurtuluş Temalı Turistik Ürün Geliştirme	14
16. Politik, Bürokratik ve Sağlık Refakati İçin Ziyaret Eden Turistlere Yönelik Turistik Ürün Geliştirme	144
17. MICE ve Etkinlik Turizmini Geliştirme	15
18. Açık Hava Spor Etkinliklerini Geliştirme	15
19. Alışveriş Turizminin Geliştirilmesi	16
20. Ankara Turizmini Çevre Destinasyonlarla İlişkilendirerek Çeşitlendirmek	16
21. Eğitim Turizmi Stratejisinin Belirlenmesi	16
22. Ankara'da Kültür ve Sanat Dünyasını Geliştirmek ve Turizme Katmak	17

23. Turizm Tabelalarının Konumlandırılması ve QR Kod Desteği	18
24. Turistik Entegre Kart Uygulamasına Geçilmesi	18
25. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme	18

1. GİRİŞ

Ankara doğal ve kültürel zenginlikleri ile İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan bir destinasyondur. Türkiye'nin başkenti olarak hem siyasi hem de kültürel açıdan büyük öneme sahiptir. Kentte Anıtkabir, Ankara Kalesi, Kocatepe Camii, Kurtuluş Savaşı Müzesi (I. TBMM Müzesi), Cumhuriyet Müzesi (II. TBMM Binası), Anadolu Medeniyetleri Müzesi gibi birçok tarihi ve kültürel çekicilik bulunmaktadır. Bunun yanı sıra geniş parkları, göl ve ormanları ile görülmeye değer bir destinasyon olmakla birlikte üniversiteleri, kültürel etkinlikleri ve gastronomisi ile ziyaretçilere zengin bir deneyim sunmaktadır.

Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası, ilin özellikle doğal kaynak potansiyeli başta olmak üzere, diğer potansiyel kaynaklarını da hesaba katarak, başta tarih ve kültür turizmi olmak üzere iş, eğitim, alışveriş ve sağlık gibi turizm türlerinde Türkiye turizminde marka değeri yaratma potansiyeli yüksek olan Ankara'ya yönelik özet biçimde ve odaklı bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Yol Haritası, ayrıca Covid-19 salgını sürecinde ortaya çıkan, yeni turizm eğilimleri dikkate alınarak güncellenen Türkiye Turizm Ana Planı kapsamında ortaya konan amaç ve hedeflerle uyumlu biçimde hazırlanmış ve Ankara'nın turizmdeki geleceğini inşa edecek yapı taşları niteliğindeki başlıkları ortaya koymayı amaç edinmiştir.

Ankara; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2022 yılında 456,3 bin yerli, yaklaşık 2,8 milyon yabancı olmak üzere toplam 3,2 milyon turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ildeki ortalama geceleme 1,72 olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 39,3 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 753,5 bin kişi ve yerli turist için 4,8 milyon kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).

Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası kapsamında ilin 2028 yılı turist sayısı hedefi, yerli turist için yaklaşık 753,5 bin kişi ve yabancı turist için 4,8 milyon kişi olmak üzere toplam 5,5 milyon kişi; turizm geliri hedefi ise yabancı turist için yaklaşık 156,3 milyon ABD doları ve yerli turist için 903,1 milyon ABD doları olmak üzere toplam 1,05 milyar ABD doları olarak tespit edilmiştir. Bu hedeflere ulaşabilmesi için yapılması gereken başlıca faaliyetler ve stratejik amaçlar ile buna yönelik politika önerileri, *Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda ortaya konmuştur.

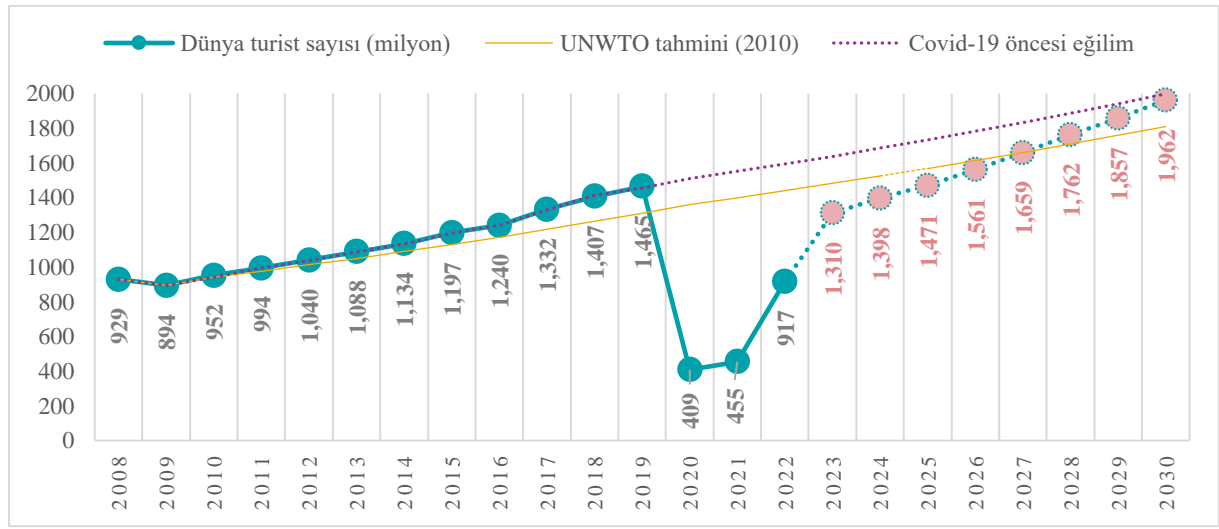
Bir destinasyonun turistik cazibesini koruyarak turizm gelirlerini sürdürebilmesi ve artırabilmesi, turizm kaynakları ve bu kaynakları turizm ürünü olarak sunmadaki gücüne bağlıdır. Kısa bir zaman öncesine kadar gelen ziyaretçi sayısı, gelir, yatak kapasitesi, lüks otellerin sayısı gibi nicel verilere göre ölçülen turizmdeki rekabet gücü, özellikle Covid-19 salgınının da etkisi ile günümüzde yerine konamayacak doğal, beşerî ve kültürel kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve risklere karşı dayanıklılığı ile ölçülmektedir. Buradan hareketle, *Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası* kapsamındaki tüm başlıklarda, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık kavramları ilke ve yaklaşım olarak benimsenmiş, ayrıca "Sürdürülebilirlik Çabalarını Artırma" başlığıyla konu, özel ve müstakil olarak da ele alınmıştır.

Yol Haritası hazırlık sürecinde Ankara İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu paydaşları ile 12.07.2023 tarihinde çevrim içi arama konferansı gerçekleştirilmiş ve ile özel, öncelikli geliştirme başlıkları ortaya çıkarılmıştır. Ek olarak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün dağıttığı ve önceden hazırlanmış İl Politika Tespit Anketi ve İl Risk Analiz Anketi olmak üzere iki adet anket formu da il paydaşlarına elektronik ortamda iletilmiş ve sonuçları analiz edilerek metne eklenmiştir. Bu kapsamda *Ankara Turizm Tanıtım ve Gelişim Yol Haritası*, ilin destinasyon yönetim sorumluluğunu üstlenen Ankara Tanıtım ve Geliştirme Kurulu için sürdürülebilir ve gelir etkisi yüksek turizm gelişimi kapsamında oluşturulan başlıklarla bir rehber niteliği taşımaktadır.

2. Küresel Turizmin Analizi ve Hedefler

2019 yılında dünya genelindeki turist sayısı, 1,47 milyar kişi ve 1,49 trilyon ABD doları ile rekor düzeye ulaşmıştır. Ancak 2020-2021 yıllarında yaşanan Covid-19 salgını, turizm faaliyetlerini dünya çapında durma noktasına getirmiştir. Avrupa ve Amerika'nın 2023 yılında yaşaması beklenen resesyona da dikkate alındığında, salgın sonrası dönemde küresel turizm hacminin 2019 yılı seviyelerine dönmesinin ancak 2025 yılını bulması beklenmektedir (Şekil 2.1.).

Ocak 2023 tarihli uluslararası istatistikler, 2022 yılında uluslararası turizm faaliyetlerine toplam 917 milyon kişinin katıldığını, aynı yıldaki uluslararası turizm gelirlerinin ise 917,5 milyar ABD dolarına ulaştığını göstermektedir. Buna göre, 2022 yılında uluslararası turist sayısında bir önceki yıla göre yüzde 101,5 artış gerçekleşirken, Avrupa kıtasının uluslararası turizmdeki toplam pazar payı yüzde 63,78; Türkiye'nin uluslararası turist sayısından aldığı pay yüzde 5,6 ve uluslararası turizm gelirinden aldığı pay ise yüzde 5 olarak gerçekleşmiştir.



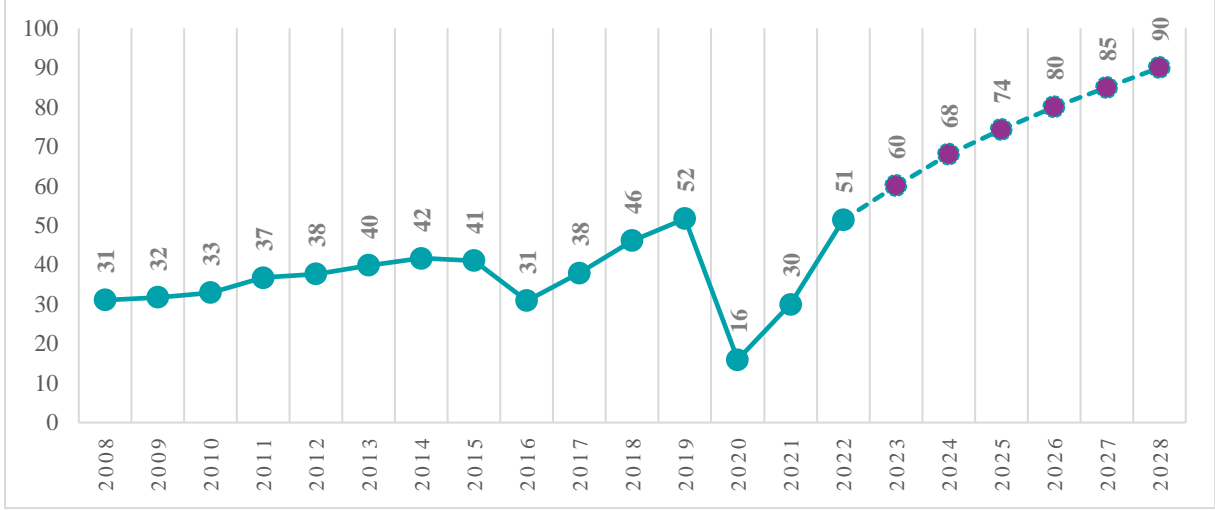
Şekil 2.1. Küresel turist sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve tahminler

Kaynak: UNWTO World Tourism Barometer Ocak 2023 ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

3. Türkiye Turizminin Analizi ve Ulusal Hedefler

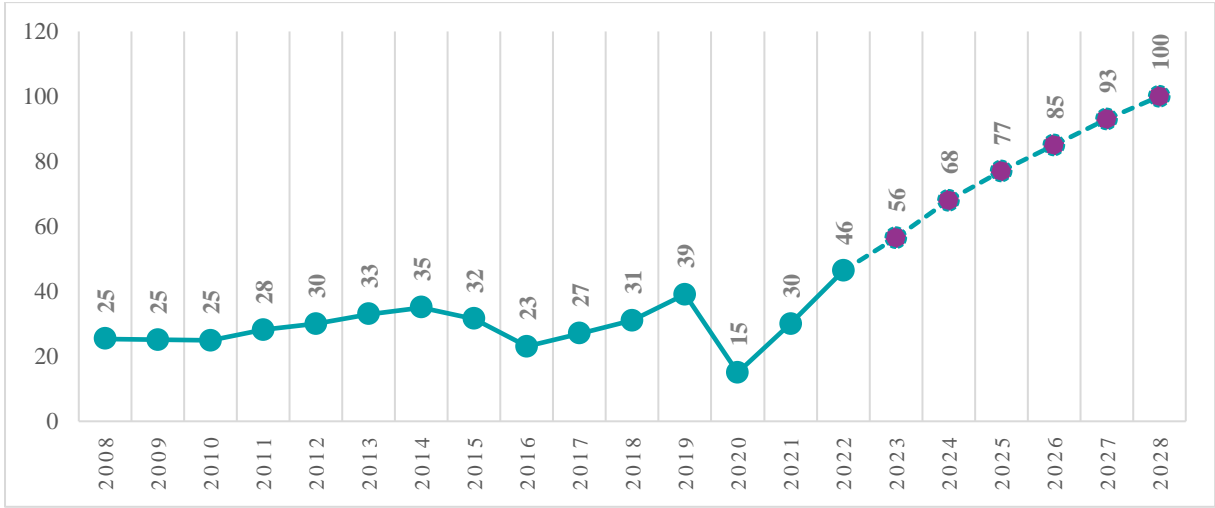
Akdeniz Havzası'nda bulunması nedeniyle önemli bir küresel turizm ülkesi olan Türkiye'de, turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılasına doğrudan ve dolaylı katkısı, uzun yıllar ortalamasına göre yaklaşık yüzde 11 seviyesindedir. Uluslararası ziyaretçi sayısında rekor seviyeye ulaşılan 2019 yılında Türkiye; 51,2 milyon turisti ağırlamış, aynı yılda turizmden yaklaşık 34 milyar ABD doları gelir elde etmiştir (Şekil 3.1. ve Şekil 3.2.).

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'nin turizm sektörü de Covid-19 salgınından olumsuz etkilenmiştir. Türkiye, küresel kapanma ve seyahat sınırlamalarının da etkisiyle 2020-2021 yıllarında 16 milyon turisti ağırlamıştır. Salgın sonrası toparlanma döneminde TGA tarafından yapılan etkili tanıtım, Güvenli Turizm Sertifika uygulaması ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı gibi yaratıcı politikalarla fark yaratan Türk turizmi, bir "V" çıkışı yakalayarak hızla toparlanmış ve 2019 yılındaki rekor düzeydeki turist sayısına 2022 yılı sonu itibarıyla ulaşmıştır. 2022 yılındaki turizm gelirlerinde ise Türkiye, 2019 yılını geride bırakarak turizmden toplam 46 milyar ABD doları gelir elde etmiş ve bu gelir seviyesi ile tüm zamanların rekorunu kırmıştır.



Şekil 3.1. Türkiye'nin yıllık ziyaretçi sayıları (milyon kişi): gerçekleştirmeler ve hedefler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.



Şekil 3.2. Türkiye'nin turizm geliri (milyar ABD doları): gerçekleştirmeler ve hedefler

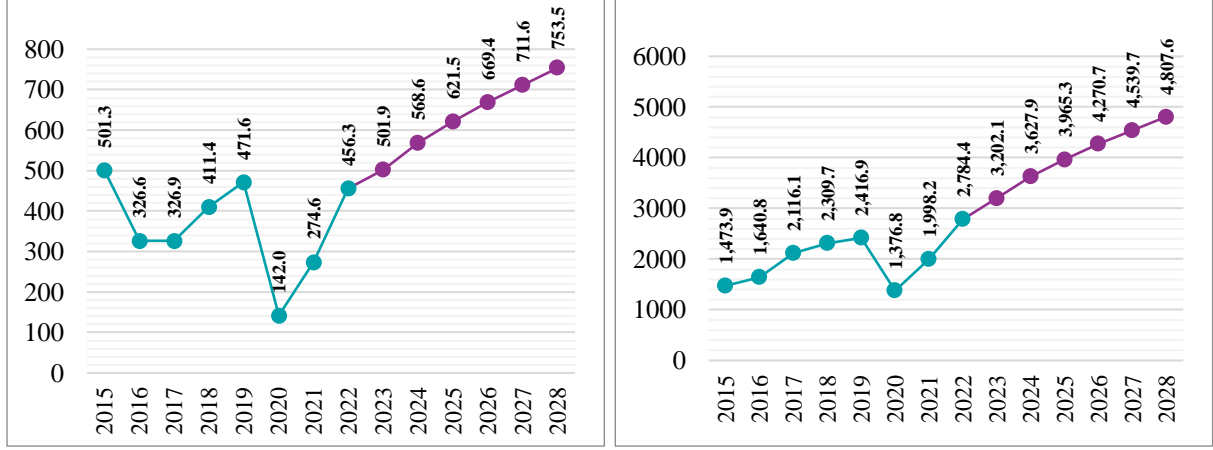
Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

Uyguladığı turizm stratejisi ve yenilikçi politikalar ile yakaladığı büyüme ivmesini devam ettirmeyi amaçlayan Türkiye, 2028 yılında toplam 90 milyon turisti ağırlamayı (Şekil 3.1.) ve turizmden toplam 100 milyar ABD doları gelir elde etmeyi (Şekil 3.2.) hedeflemektedir.

4. Ankara Turizm Analizi

4.1. İlin Ziyaretçi Analizi ve Hedefi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerine göre 2022 yılında Ankara; 456,3 bin yabancı, yaklaşık 2,8 milyon yerli olmak üzere toplam 3,2 milyon turisti konaklama tesislerinde ağırlamıştır. Aynı yılda ortalama geceleme 1,72 olarak gerçekleşirken, ortalama tesis doluluk oranı ise yüzde 39,3 olarak hesaplanmıştır. İlin 2028 yılı hedefi, yabancı turist için yaklaşık 753,5 bin kişi ve yerli turist için 4,8 milyon kişi olarak hesaplanmıştır (Şekil 4.1.1.).



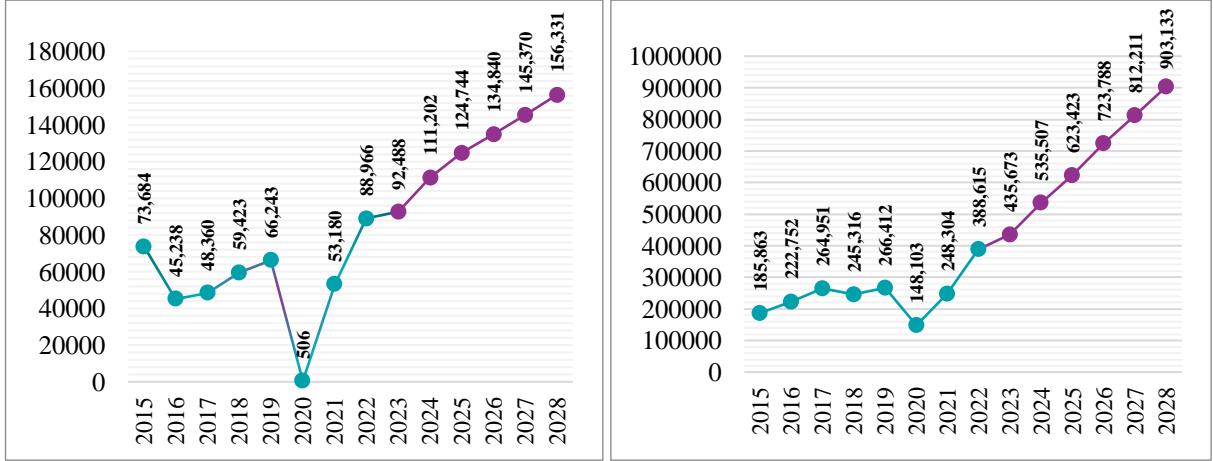
Şekil 4.1.1. Ankara'nın ağırladığı yabancı (sol) ve yerli (sağ) turist sayısı ve tahminler (bin kişi)

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.2. İlin Turizm Gelir Analizi ve Hedefi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan turizm istatistikleri temel alınarak yapılan hesaplamalar, Ankara'nın 2022 yılında yerli turistlerden yaklaşık 388,6 milyon ABD doları, yabancı turistlerden 88,9 milyon ABD doları gelir elde ederek turizmden bir yıl içinde yaklaşık olarak toplam 477,5 milyon ABD doları gelir elde ettiğini göstermektedir (Şekil 4.2.1.).

Turizm gelirlerinde Ankara, 2028 yılı itibarıyla yabancı turistlerden yaklaşık 156,3 milyon ABD doları, yerli turistlerden ise 903,1 milyon ABD doları gelir elde etme potansiyeline sahiptir (Şekil 4.2.1.).

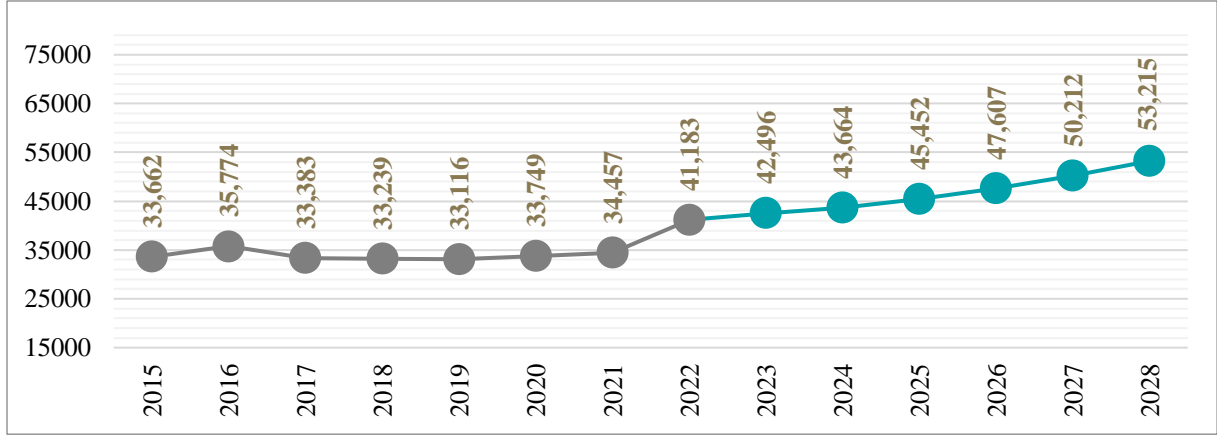


Şekil 4.2.1. Ankara'nın yabancı (sol) ve yerli (sağ) turistlerden turizm geliri ve tahminler (bin ABD doları)

Kaynak: TÜİK, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kapadokya Üniversitesi.

4.3. İlin Konaklama Analizi ve Hedefi

Ankara'da 2022 yılı Aralık ayı itibarıyla toplam 382 konaklama tesisi bulunmaktadır. Konaklama tesislerinin toplam yatak kapasitesi ise 41.183'tür. Tesis doluluk oranı yüzde 39,3 ve ortalama geceleme 1,72'dir. İlin mevcut istatistikleri incelendiğinde, mevcut ivmenin devam etmesi koşuluyla 2028 yılında yatak kapasitesinde yaklaşık yüzde 29,2'lik bir artış kaydetmesi öngörülmektedir (Şekil 4.3.1.).

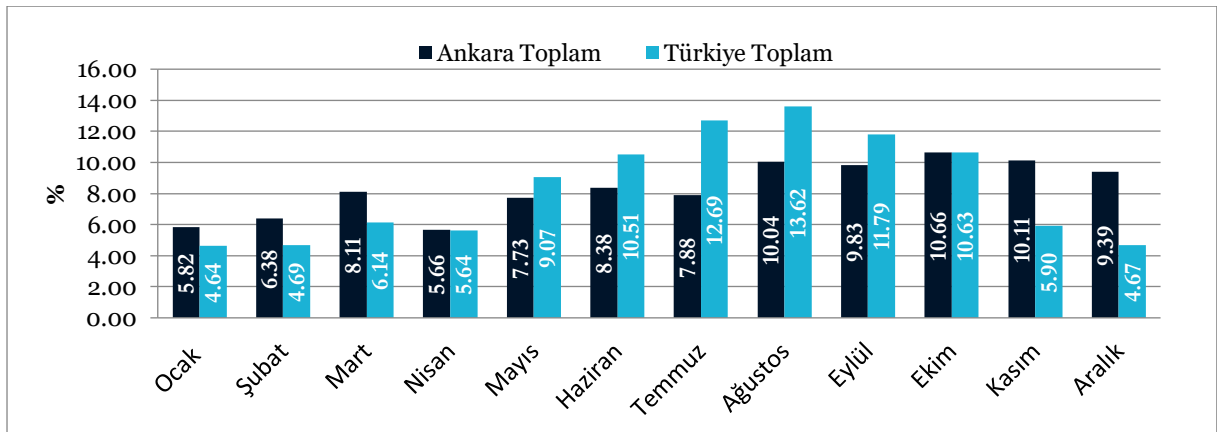


Şekil 4.3.1. Ankara'nın yatak kapasitesi ve tahminler

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.4. İlin Mevsimsellik Durum Analizi

Turizmin 12 aya yayılma hedefi, arz kaynaklarının etkin kullanımı ve etkili tanıtım çabalarıyla doğrudan ilişkilidir. Bu hedef, Türkiye Turizmi Ana Planı'nda üzerinde önemle durulan bir başlıktır. Türkiye turizmi ile Ankara turizminin mevsimsellik analizi Şekil 4.4.1.'de karşılaştırmalı olarak görülmektedir. Buradan, Türkiye ile Ankara'nın mevsimsellik dağılımında paralellik olduğu anlaşılmaktadır. Diğer taraftan Kasım-Mart aralığında Ankara'daki doluluk oranlarının Türkiye ortalamasının üzerindeki seyrettiği dikkati çekmektedir. Ankara'nın yaz aylarında Türkiye ortalamasının altında olmasının, ildeki mevsim şartlarının ve mevcut turizm türleri ile bağlantılı olduğu düşünülmektedir. Ankara ve Türkiye genelindeki mevsimsel turizm trendlerinin, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ve turizm planlamacılarının pazarlama stratejilerini ve işletme planlarını belirlediği düşünüldüğünde destinasyonların mevsimsel faktörleri dikkate almaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla ildeki turizm hareketliliğinin ve buna bağlı oluşacak talebin yıl içine dengeli yayılması için ildeki turizm türlerinin çeşitlendirilmesi ve bazı turizm türü başlıklarındaki etkililiğin artırılması gerekmektedir.



Şekil 4.4.1. Türkiye ve Ankara karşılaştırmalı mevsimsellik durumu

Not: Veriler, yıllık toplam konaklama sayısının yüzdesel dağılımı olarak verilmiştir (2022).

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

4.5. İlin Turizm Türleri Analizi

Ankara'nın turizm potansiyeli birkaç başlıkta sıralanabilir:

Tarih ve Kültür Turizmi: Ankara, zengin tarihî ve kültürel mirası nedeniyle tarih meraklıları ve kültür turizmi için önemli bir destinasyondur. Türkiye'nin kurucusu Atatürk'ün anıt mezarının bulunduğu Anıtkabir, ziyaretçilerin en çok ilgisini çeken yerlerden biridir. Ankara'nın Kurtuluş Savaşı'na yönelik tarih turizmi potansiyeli oldukça yüksektir. Bu özelliği ile diğer illerden farklı bir konumdadır. Bu döneme ait birçok tarihî ve sembolik mekânın bulunduğu ilde; Ankara Kalesi, Etnografya Müzesi, Gordion, Ankara Anadolu Medeniyetleri Müzesi gibi önemli kültürel mirasa sahip müzeler ve yapılar turistlerin ilgisini çekmektedir.

İş Turizmi: Ankara, Türkiye'nin başkenti olması nedeniyle birçok açıdan iş turizmine ev sahipliği yapmakta, özellikle idari merkez olması nedeniyle de bürokratik veya farklı amaçlarla gelen ziyaretçileri ağırlamaktadır.

Eğitim Turizmi: Ankara, Türkiye'nin önemli üniversite merkezlerinden biridir ve birçok üniversiteye ev sahipliği yapmaktadır. Bu nedenle, yabancı öğrenciler ve akademisyenler için eğitim turizmi potansiyeli oldukça yüksektir. İlin; üniversite kampüsleri, bilimsel etkinlikler ve kültürel değişim programlarına katılmak isteyenler için cazip bir seçenek olabilme potansiyeli vardır.

Alışveriş Turizmi: Ankara, alışveriş merkezleri, butikler ve el sanatları pazarlarıyla alışveriş tutkunları için de çekici bir destinasyondur.

Sağlık Turizmi: Ankara, sağlık turizmi açısından önemli potansiyele sahip bir şehirdir. Ankara'nın sağlık turizmi potansiyelini analiz etmek için aşağıdaki güçlü yönlerini değerlendirmekte fayda vardır:

Sağlık Alt Yapısı ve Hizmet Kalitesi: Ankara'da yer alan birçok devlet hastanesi, özel hastane, üniversite hastanesi ve sağlık merkezi yüksek kalitede ve uluslararası standartlarda sağlık hizmeti sunmaktadır. Ayrıca Ankara, Türkiye'nin başkenti olması nedeniyle sağlık turizmi açısından önem arz eden uluslararası ve yerel ulaşım ağlarına kolaylıkla bağlanmaktadır ve şehirdeki konaklama seçenekleri sağlık turistlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için yeterlidir.

Tıbbi Uzmanlık ve Teknoloji: Ankara'daki sağlık kuruluşları, çeşitli tıbbi uzmanlık alanlarında yüksek nitelikli doktorlara sahiptir. Tıbbi teknoloji ve teşhis yöntemleri, çağdaş cihaz ve ekipmanlarla desteklenir. Bu da farklı tıbbi ihtiyaçları olan uluslararası (özellikle İran ve Irak) hastaların Ankara'yı tercih etmesini sağlar.

Estetik Cerrahi: Ankara, estetik cerrahi ve medikal estetik uygulamaları için de tercih edilen bir destinasyondur.

Geriatri, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Termal ve SPA Merkezleri: Ankara ve çevresi, termal suları ve SPA merkezleriyle ünlüdür. Kızılcahamam ve Haymana gibi bölgeler, termal turizme yönelik tesisler ve sağlık hizmetleri sunmaktadır. Ziyaretçilere romatizmal hastalıkların tedavisi ve termal su tedavilerinde hizmet verecek kalitede su kaynaklarına sahiptir. Ankara'da geriatri, fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezleri de mevcuttur.

Ancak Ankara'daki sağlık turizmi potansiyelini artırmak için sağlık hizmetlerinin tanıtımının geliştirilmesi, uluslararası pazarlama çabalarının ve hizmet kalitesinin sürekli olarak yükseltilmesi gerekmektedir. Zira hasta deneyimine önem vermek, sağlık turistlerinin güvenini kazanmak ve memnuniyetini sağlamak adına büyük önem taşır. Bununla birlikte sağlık turizmi için özel düzenlemeler ve teşvikler de uygulanabilir. Tüm bu faktörler, Ankara'nın sağlık turizmi potansiyelini daha da güçlendirebilir.

5. Destinasyon Risk Analizi

	Olasılık					Şiddet					Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Küresel Riskler											
Ukrayna-Rusya Savaşının Uzaması			X					X			9
Avrupa Enerji Krizi			X					X			9
Çin-Tayvan Arası Soğuk Savaş'ın Sıcak Çatışmaya Dönme İhtimali			X						X		12
Kuzey Kore-Güney Kore Çekişmesi		X					X				4
Küresel Durgunluk				X					X		16
Yeni Bir Salgın Hastalık			X						X		12
Gıdaya Erişim Zorluğu/Kıtlık			X					X			9
İklim Değişikliği				X					X		16
Doğal Kaynak Krizleri (Su/Enerji Kaynakları)			X						X		12
Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çöküşü			X						X		12
Büyük Ölçekli Gönülsüz Göç				X					X		16
Yaygın Siber Suç ve Siber Güvensizlik			X						X		12
Yaşam Maliyeti Krizi				X					X		16
Ülkesel Riskler											
Doğal Afetler					X					X	25
Yeni Bir Salgın Hastalık		X						X			6
İklim Değişikliği ve Çevre Sorunları					X				X		20
Bölgesel Savaş ve Terör Riski					X				X		20
Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Politik Gündem				X					X		16
Siber Güvenlik Açıkları			X					X			9
Seyahat Güvenliği/Asayiş-Turiste Yönelik Tehdit			X					X			9
Enflasyon				X				X			12
Rakip Ülke Söylemi			X				X				6
Yerel Riskler											
Terör Riski	X						X				2
Sağlık (Hasta Tedavisi, Acil Müdahale)		X				X					2
Nitelikli Personel İstihdamı		X					X				4
Dolandırıcılık		X					X				4
Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Uyum Sorunu		X					X				4
Aşırı Turizm Talebi	X					X					2
Çevre Kirliliği ve Temiz Su Kaynaklarının Azalması		X					X				4
Radikal Akımlar	X						X				2
Deprem Riski		X					X				4
Heyelan		X				X					2
Doğal Güzelliğin Yok Olması ve Çarpık Yapılaşma		X					X				4
Tek Pazara Bağımlılık		X					X				4
Kaçak Göçmenler		X						X			6
Güvensiz Şehir Algısı	X					X					1
Somut Kültürel Mirasın Tahribatı		X				X					2
Endemik Türlerin Yok Olma Tehlikesi	X						X				2
Katı Atık Bertaraf ve Su Arıtma Problemi		X					X				4
Sel/Taşkın			X				X				6
Kaya Düşmesi		X					X				4
Şehir İçi Karayolunun Kalitesi			X					X			9
Şehir İçi Trafik Yoğunluğu			X					X			9

Risk Skorlaması ve Risk Puanı Sonucu

Olasılık	Çok Yüksek 5	Şiddeti					RİSK SKORU	EYLEM
		Çok Ciddi 5	Ciddi 4	Orta 3	Hafif 2	Çok Hafif 1		
Çok Yüksek 5	Yüksek 25	Yüksek 20	Yüksek 15	Orta 10	Düşük 5	25, 20, 16, 15	KABUL EDİLEMEZ RİSK: Bu risklerle ilgili hemen çalışma yapılmalıdır.	
Yüksek 4	Yüksek 20	Yüksek 16	Orta 12	Orta 8	Düşük 4	12, 10, 9, 8	DİKKATE DEĞER RİSK: Bu risklere mümkün olduğu kadar çabuk müdahale edilmelidir.	
Orta 3	Yüksek 15	Orta 12	Orta 9	Düşük 6	Düşük 3	6, 5, 4, 3, 2, 1	KABUL EDİLEBİLİR RİSK: Acil tedbir gerektirmeyebilir. Orta vadede çalışma yapılmalıdır.	
Düşük 2	Orta 10	Orta 8	Düşük 6	Düşük 4	Düşük 2			
Çok Düşük 1	Düşük 5	Düşük 4	Düşük 3	Düşük 2	Düşük 1			

6. Rekabet Analizi ve Rekabet Gücünü Artırma

Ankara turizmde çevre iller olan Konya, Eskişehir, Aksaray ve Bolu illeri ile rekabet etmekte olup rekabet avantajı elde edebilecek birçok eşsiz değere sahiptir. Ankara'nın bu illere karşı rekabet avantajını sağlaması ve sürdürülebilir hale getirebilmesi için yapması gereken faaliyetler bulunmaktadır. Bunlardan birincisi; Ankara'nın tanıtım ve pazarlama faaliyetleridir. Ankara'nın turizm potansiyelini ve benzersiz cazibe merkezlerini vurgulamak için etkili bir tanıtım (sosyal medyanın etki kullanımı, uluslararası tanıtım filmleri vb.) ve pazarlama stratejisi oluşturulmalıdır. Ankara'nın turizmde uluslararası bilinirliğini artırması başlıca bir amaç olarak benimsenmelidir. Her hedef kitleye ulaşmak yerine nitelikli hizmet arayışı içinde olan, örneğin sağlık turizmi gibi, hedef kitleler belirlenmeli ve onlara yönelik ürün bileşenleri oluşturulmalıdır.

İkinci yapılması gereken; Ankara'nın farklılaşma stratejisinin benimsenmesidir. Ankara, çevre illerle rekabet edebilmek için özgün özelliklerini vurgulamalıdır. Örneğin, kurtuluş temalı tarihî ve kültürel zenginliklere sahip olması, Gordion gibi benzersiz bir yapıyı barındırması, başkent olması nedeniyle birçok iş kolunda önemli bir merkez olması, eğitim turizmi için birçok üniversiteye sahip olması ve bilimsel etkinlik düzenleme kapasitesi, Ankara Şehir Hastaneleri (Bilkent ve Etlik) gibi büyük sağlık merkezlerine sahip olması ile kendini diğer şehirlerden farklılaştırabilir ve rekabet gücünü artırabilir.

Turizme yönelik alt yapı ve ulaşım sisteminin geliştirilmesi gerekmektedir. Ankara'nın turizm alt yapısının geliştirilmesi, turistlerin rahat ve kolay bir şekilde şehri ziyaret etmelerini sağlayacaktır. Ulaşım ağlarının iyileştirilmesi, turistik bölgelere erişimin kolay sağlanması, yol ve tanıtıcı levhaların farklı dil ve turistik sembollerle tasarlanması, turist dostu şehir olmak için atılması gereken ilk adımlardır.

Ankara'ya özgü turizm ürünleri ile paketlerinin geliştirilmesi ve özellikle acentelerin bu paketlerin satışı için isteklendirilmesi önemlidir. Örneğin, tarih ve kültür turları, doğa ve spor turları, sağlık ve termal turizm turları gibi çeşitli turizm seçenekleri sunmak ziyaretçi çekmede etkili olabilir. Ayrıca farklı bir amaç için Ankara'ya gelen, örneğin iş veya sağlık turizmi gibi, turistlerin diğer turizm paketlerine erişiminin sağlanması ile kalma sürelerinin artırılması mümkün olacaktır. Bu noktada konaklama işletmeleri ve seyahat acentelerine büyük görev düşmektedir.

Son olarak Ankara, çevre illerle turizm iş birlikleri sağlayabilir. Turizmde çevre illerle iş birlikleri yapmak, karşılıklı ziyaretçi alışverişini teşvik edecektir. Örneğin, İstanbul'dan Ankara'ya gelen bir ziyaretçiye, çevre illeri de kapsayan geniş içerikli bir paket tur önerilerek (Ankara-Kapadokya; Ankara-Eskişehir; Ankara-Konya vb.) zengin bir deneyim yaşama imkânı sunulabilir.

7. Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarını Geliştirme

Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası'nda yer alan tüm başlıklar, sürdürülebilir turizm anlayışını kapsayan ilkeler ve uygulamalar ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmıştır. Turizmde sürdürülebilirlik anlayışı ile yerel ekonomiye katkı sağlayarak yerel halkın refahını artırmak, kültürel ve sosyal çeşitliliğin devamlılığını sağlamak, turizmin hem çevre hem toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek, doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlamak ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerini artırmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda *Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'nda il turizminin gelişmesi için;

- a. Turizmin doğal çevre üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- b. Turizmin kültürel miras üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,
- c. Turizmin yerel halkın sosyal ve ekonomik yaşamı üzerindeki negatif etkilerini azaltmak ve faydasını artırmak,

d.Etkili sürdürülebilir bir turizm yönetimi geliştirmek, ilkeleri benimsenmektedir.

Sürdürülebilir turizm yönetimi, doğal ve kültürel mirasın korunması ve yerel halkın refahının artırılması için önemli bir adımdır. Aşağıdaki önlemler ve uygulamaların benimsenmesi, Ankara'nın sürdürülebilir bir şehir olabilmesinde önemli bir rol oynayacaktır:

- * Ekosistemlerin korunması için köklü çevre politikaları oluşturulmalı ve uygulanmalıdır.
- * Yerel toplulukların ve turistlerin doğal çevreyi koruma bilincini artırmak için eğitim programları düzenlenmelidir.
- * Etkinlikler; yeşil enerji kullanımı, atık yönetimi ve çevre dostu uygulamalarla sürdürülebilir hâle getirilmelidir.
- * Tarihi ve kültürel mirasa saygı gösteren koruma ve restorasyon politikaları uygulanmalıdır.
- * Turizm faaliyetlerinin yoğun olduğu bölgelerde ziyaretçi sayısının kontrol altında tutulması için kota sistemi veya rezervasyon sistemi uygulanabilir.
- * Yerel halkın geleneksel el sanatları ve kültürel etkinliklerini desteklemek için yerel pazarlar ve atölyeler kurulmalı ve tanıtılmalıdır.
- * Turizmden elde edilen gelirin yerel ekonomiye katkısını artırmak için yerel işletmeler ve tedarikçilerle turizm alanında iş birliği yapılmalıdır.
- * Yerel halkın turizm sektöründe istihdam edilmesini teşvik etmek için eğitim ve meslek edindirme programları düzenlenmelidir.
- * Sürdürülebilir turizm girişimciliği programları üniversitelerle iş birliği hâlinde yürütülmelidir.
- * Yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve turizm işletmeleri arasında iş birliğini artırmak için paydaşlar arası iletişim platformları oluşturulmalıdır.
- * Turizm faaliyetlerinin izlenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesi için veri tabanı oluşturulmalı ve düzenli aralıklarla raporlar yayınlanmalıdır.
- * Sürdürülebilir turizm ilkelerini teşvik etmek için sertifikasyon ve akreditasyon sistemleri kullanılmalıdır.
- * Sürdürülebilir işletmeler, ödüllendirme sistemi ile teşvik edilmeli ve devlet tarafından ulusal ve uluslararası tanıtımları yapılmalı örneğin karar müfettişlere bağlı olsa da Michelin Rehberine dahil edilmek için talepte bulunulması iyi bir tanıtım aracı olacaktır.

8. Gastronomi Kaynaklarını Etkin Kullanma

Ankara'yı gastronomide marka kent hâline getirmek için aşağıdaki politikalar benimsenmelidir:

Ankara'nın Yerel Lezzetleri ve Yemek Kültürünü Tanıtma: Ankara'nın yerel yemekleri ve lezzetleri tarihi ve kültürel bağlamı öne çıkarılarak tanıtılmalıdır. "Ankara Yemek Envanteri" hazırlanarak unutulmaya yüz tutmuş gastronomi değerleri belirlenmeli ve bu envanter şehir restoranları ile paylaşarak yemek kültürü yeniden canlandırılmalıdır. Geleneksel yemek tarifleri ve yöresel ürünler için belgelendirme ve koruma çalışmaları yapılmalıdır.

Gastronomi Festivalleri ve Etkinlikler Düzenleme: Gastronomi festivalleri, yemek yarışmaları, yeme-içme fuarları gibi etkinlikler düzenleyerek yerel ve uluslararası tanıtım sağlanmalıdır. Ankara'nın başkent olması nedeniyle ulaşılabilir bir konumda bulunma avantajı fırsata dönüştürülmelidir. Bu kapsamda Ankara'nın, çevre illerin de gastronomi değerlerinin tanıtılabileceği, ev sahibi bir merkez hâline dönüştürülmesi önerilebilir. Ancak gastronomide marka şehir olmak, bu etkinliklerin aktif bir şekilde tanıtımına ve pazarlanmasına bağlıdır.

Şef ve Aşçı Eğitime Yatırım Yapmak: Gastronomi alanında eğitim veren okulların sayısı ve kalitesi artırılmalıdır. Nitelikli şef ve aşçıların yetişmesine yönelik teşvik ve burs programları oluşturulmalıdır. Şeflerin farklı kültürleri deneyimleyerek vizyonlarının geliştirilmesi için yurt dışı iş birlikleri kurulmalı; bu yolla Ankara mutfak kültürünün yurt dışında tanıtımı sağlanmalıdır. Yurt dışından şefler ve şef adayları çağırılarak iş birlikleri sağlanmalıdır. Ankara yemeklerini, Ankara dışında sunacak girişimciler desteklenmelidir.

Gastronomi Turizmi ve Gastronomi Rehberliği: Ankara'daki gastronomi turizmi potansiyeli tanıtılmalı ve turistler için gastronomi turları düzenlenmelidir. Yeme-içme rehberleri ve gastronomi haritaları hazırlanmalı, restoran ve mekânlara yönelik şeffaf bir değerlendirme sistemi oluşturulmalıdır.

9. Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamalarını Etkili Kullanma

Ankara turizminde kullanılabilecek GoAnkara ve Gezsen Ankara gibi dijital markalar altında aşağıdaki dijital hizmetler sunulabilir:

Mobil Uygulamalar: Ankara için özel olarak tasarlanacak mobil uygulamalar, turistlere şehir hakkında rehberlik edecektir. Bu uygulamalar; turistik yerler, restoranlar, oteller, müzeler ve etkinlikler gibi önemli bilgilere kolayca ulaşılmasını sağlarken, yorum ve öneriler kısmı ile de turist beklentisini anlama noktasında önemli bir ihtiyacı karşılayacaktır. Ayrıca güncel etkinlik takvimi, anlık haberler ve öneriler sunarak turistlerin etkileşimini artırmak da mobil uygulamalar sayesinde gerçekleştirilebilir. Bu uygulamalar içinde en önemli unsur ise çevrim içi rezervasyon ve satış imkânı olacaktır.

Sanal ve Artırılmış Gerçeklik Deneyimleri: Ankara'nın tarihî ve kültürel mirasının sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojileriyle zenginleştirilmesi, turistlerin deneyimlerini daha etkileyici hâle getirecektir. Özellikle Kurtuluş Savaşı temalı deneyimler turist çekiciliği açısından değerlendirilmelidir. Sanal turlar ve artırılmış gerçeklik rehberlikleri, turistlerin tarihî mekânları interaktif bir şekilde keşfetmelerini sağlayacaktır. Bu yolla turizmle ilişkili kurum ve kuruluşlar da kendilerini tanıtmaya imkânı bulabilir.

Dijital Rehberlik: Dijital sesli rehberlik, turistlerin müzeler ve tarihî alanları gezerken bilgi almasını kolaylaştırır. Turistlerin akıllı telefonları vasıtasıyla bilgi alabilmeleri için pano ve tabelalara QR kodları ve NFC etiketleri gibi yönlendirmeler eklenebilir. Ankara'nın turistik yerlerine yönelik elektronik rehberler ve chat botlar, turistlerin sorularını yanıtlar ve hızlı rehberlik sağlar.

Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama: Ankara'nın turizm potansiyelini tanıtmak için sosyal medya ve dijital pazarlama stratejileri etkin kullanılmalıdır. Sosyal medya platformlarındaki görsel içerikler ve videolarla destinasyonun tanıtımı geniş kitlelere ulaşacaktır.

Dijital İzleme ve Yönetim: Dijitalleşme, turizm sektöründeki veri analizi ve izleme süreçlerini kolaylaştırır. Ankara turizmi ile ilgili verilerin toplanması, analiz edilmesi ve yönetilmesi, destinasyonun turizm performansının daha iyi anlaşılmasına ve yönetilmesine yardımcı olacaktır.

10. Tematik Rotalar Geliştirme

Tematik rotalar, Ankara turizmini geliştirmek için farklı ilgi alanlarına ve zevklere hitap edecek şekilde planlanmalıdır. Tematik rotaların hazırlanmasından daha önemli olan husus ise seyahat acenteleri ve konaklama işletmeleri tarafından rotaların turistlerin beğenisine sunulması, tanıtımlarının yapılmasıdır.

Ankara'da oluşturulabilecek tematik rota önerilerinden bazıları şunlardır:

Tarih ve Kültür Rotaları:

Eski Yerleşim Altındağ Rotası: Ankara Kalesi, Hamamönü, Roma Hamamı, Augustus Tapınağı, müzeler, camiler, hanlar ve hamamları içeren, 2-3 günlük paketlerle beğeniye sunulabilir.

Anıtkabir ve 100. Yıl Cumhuriyet Rotası: Türkiye'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün anıt mezarı ve müzesi, ilk Meclis, TBMM, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi vb. noktaları içeren rotadır.

Kurtuluş Rotası: Duatepe'den başlayan savaş alanına yönelik yürüyüş rotası olarak planlanabilir.

İnanç Rotaları:

Hacı Bayram Veli Camii Rotası: Tarihî cami, türbe ve çarşıları içeren dinî ve kültürel rota.

Yürüyüş Rotaları:

Frig Yolu Rotası: Ankara ile komşuları arasında kalan, Frig vadilerini içeren yürüyüş rotası.

Tarihî İpek Yolu Rotası: Nallıhan'dan başlayıp Ankara'da biten, gezginlerin takip ettiği yolu içeren rotadır.

Tabiat Rotaları:

Jeolojik Rotalar: Abacı Peri Bacaları, Acısu Deresi ve Travertenleri, Tulumtaş Mağarası, Çimşit Mağarası'na yönelik jeolojik oluşumları içeren rotalar geliştirilmelidir.

Parklar ve Göller Rotası: Geniş yeşil alanları, piknik alanlarını, yürüyüş parkurlarını, bisiklet yollarını ve doğal güzellikleri içeren rotalardır.

Kızılcahamam ve Çamlıdere Jeopark Rotası: Uzun bir rota olup 2-3 günlük bir planlama ile sunulabilir.

Ankara'nın Gündüz Kelebekleri Rotası: Sezonluk planlanabilecek bir rotadır.

Endemik Bitkiler Rotası: Sezonluk planlanabilecek bir rotadır.

Sanat ve Müze Rotaları:

Ankara Resim ve Heykel Müzesi Rotası: Türk resim ve heykel sanatının önemli eserlerini içeren bu müzeye yönelik planlanmalıdır.

Modern Sanat Rotası: Cer Modern, Pembe Köşk gibi güncel sanat eserlerinin ve sergilerin bulunduğu, sürekli güncellenmesi gereken modern sanat rotası.

Türk Tarih Kurumu Arkeoloji, Anadolu Medeniyetleri ve Etnografya Müzesi Rotası: Arkeolojik ve etnografik eserleri sergileyen müze rotası.

Gastronomi ve Lezzet Rotaları:

Beypazarı ve Nallıhan Rotası: Meşhur Beypazarı Kuruşu, Beypazarı Baklavası ve Nallıhan Güveci'nin öne çıkarılacağı gastronomi rotası.

Ankara Lezzetleri Rotası: Sabah Ankara Simit'i ile başlayan, Ankara Tava, Ankara Döneri ve diğer eşlikçi ürünlerle (Çubuk Turşusu, Kalecik Çöreği, Mamak Ravak Yoğurdu vb.) harmanlanmış lezzet rotaları.

Macera ve Aktivite Rotaları:

Yürüyüş Rotaları: Çamlıdere Yaylası, Karagöl, Soğulca Göleti, Kızılcahamam, İlhan Çayı Vadisi.

Kuş Gözlemciliği Rotası: Davutoğlan Kuş Cenneti, Soğuksu Millî Parkı, Çayırhan, Eymir Gölü.

Bu tematik rota önerileri, Ankara'nın farklı yönlerini keşfetmek isteyen turistlere rehberlik edebilir ve Ankara'nın zenginliklerini göstermek için kullanılabilir. Ankara'nın tarih, kültür, doğa, sanat, gastronomi, spor ve macera gibi çeşitli temalarla turistlere unutulmaz deneyimler sunması hedeflenmelidir. Ancak önemli olan husus, tüm paydaşlar tarafından bu rotaların tanıtımının yapılarak turistlere ulaştırılmasıdır.

11. Kent Peyzajını Düzenleme ve Rekreatif Alanları Artırma

Ankara'nın kent peyzajını düzenlemek ve rekreatif alanlarını artırmak için şu adımlar izlenmelidir:

Yeşil Alanların ve Parkların Artırılması: Mevcut parkların bakımı ve düzenlenmesi yapılmalı, yeni parklar oluşturulmalıdır. Yeşil koridorlar ve yürüyüş parkurları oluşturularak şehir sakinlerinin doğayla iç içe vakit geçirmesi teşvik edilmelidir.

Bisiklet Yolları ve Yürüyüş Alanları: Şehir merkezinde ve semtlerde bisiklet yolları ve yürüyüş alanları artırılmalıdır. Bisiklet kiralama noktaları kurularak bisiklet kullanımı teşvik edilmelidir. Yaya yollarının trafiğin az olduğu yerlerde planlanması, şehirde yürümeyi daha güvenli ve keyifli hâle getirecektir. Dolayısıyla bisiklet rotaları geliştirilebilir.

Rekreasyon Alanları ve Aktivite Merkezleri: Spor alanları, spor salonları ve rekreasyon merkezleri şehirde yaygınlaştırılmalıdır. Açık hava sporları için uygun alanlar düzenlenmelidir (her mahalleye basketbol sahaları, tenis kortları, mini golf sahaları vb.).

Su Alanları ve Göl Düzenlemeleri: Mogan Gölü, Eymir Gölü ve Davutoğlan Kuş Cenneti gibi doğal su alanları turistler ve şehir sakinleri için daha cazip hâle getirilmelidir. Örneğin, su sporları ve su etkinlikleri için uygun alt yapılar oluşturulabilir ve buna yönelik aktivite ve festivaller düzenlenebilir.

Şehir Merkezi ve Trafik Düzenlenmesi: Yaya dostu alanlar ve yaya öncelikli bölgeler oluşturulmalıdır. Şehir merkezinde trafik akışını düzenlemek için alternatif ulaşım yöntemleri (toplum taşıma, bisiklet, tramvay vb.) teşvik edilmelidir.

Sanat ve Kültürel Etkinlik Alanlarının Oluşturulması: Açık hava tiyatroları, açık hava sinemaları, konser alanları ve sanat etkinlikleri için uygun mekânlar düzenlenmelidir. Şehirdeki tarihî ve kültürel mirasın vurgulandığı açık hava sergi alanları oluşturulmalıdır.

Katılımcı Planlama ve Yerel Halkın Katılımı: Kent peyzajının düzenlenmesi ve rekreatif alanlarının artırılması sürecinde yerel halkın katılımı önemlidir ve fikirleri alınmalıdır. Anketler, halk toplantıları ve geri bildirim mekanizmaları kullanılarak şehir sakinlerinin istekleri ve ihtiyaçları belirlenmelidir.

12. Deneyimsel Turizm Uygulamalarını Artırma

Ankara'da deneyimsel turizm uygulamalarını artırmak için aşağıdaki öneriler sunulabilir:

Deneyimsel Tur Paketleri Oluşturmak: Ankara'nın tarihî, kültürel, doğal ve sanatsal zenginliklerine yönelik deneyimsel tur paketleri oluşturulmalıdır. Tarih tutkunları için "Tarihî Ankara Turu", doğaseverler için "Doğal Ankara Turu" gibi farklı ilgi alanlarına hitap eden tur paketleri tasarlanmalıdır.

Etkileşimli Deneyimler Sunmak: Yerel el sanatları atölyelerine aktif katılım, geleneksel yemekleri yapma faaliyetleri, katılımlı sanat ve müzik etkinlikleri gibi turistlerin etkileşim kurabileceği deneyimler sunulabilir. Bu yolla turistlerin yerel kültürü ve yaşam tarzını daha yakından deneyimlemeleri mümkün olacaktır.

Ankara Hikâyeleri Anlatıcılığı: Turist rehberleri ve hikâye anlatıcıları ile çalışarak Ankara'nın eşsiz hikâyeleri turistlere aktarılabilir. Yerel halkın anıları ve deneyimlerinden yola çıkılarak hikâye anlatma etkinlikleri düzenlenebilir.

Pazarlama ve Tanıtım: Deneyimsel turizm uygulamalarını etkili bir şekilde tanıtmak için dijital pazarlama ve sosyal medya platformları kullanılabilir. Hedeflenmiş içerik ve görselleri, potansiyel turistlere sunarak deneyimsel turizm paketleri öne çıkarılabilir.

Turist Geri Bildirimleri ve İyileştirme: Turistlerin deneyimlerini düzenli olarak değerlendirmek ve geri bildirim almak önemsenmelidir. Deneyimsel turizm programlarını, turistlerin talep ve beklentilerini dikkate alarak iyileştirmek ve geliştirmek gerekmektedir.

13. Nitelikli Hediye Eşya Envanterini Geliştirme

Yerel ve Geleneksel Ürünleri Vurgulamak: Hitit Uygarlığı takı setleri yaratmak, çocuklara yönelik Gordion kazı seti tasarlamak gibi Ankara'nın tarihî ve kültür mirasını yansıtan geleneksel ürünler tasarlayıp üretmek önemsenmelidir.

Anadolu Medeniyetleri Müzesi'ndeki eserlerin modern dokunuşlarla hediye eşya olarak turistlerin ilgisine sunulması ile yerel el sanatları, el dokuması ürünler, bakır işlemler, çini ve seramik gibi geleneksel el emeği ürünleri vurgulanabilir.

Kalite ve Özgünlüğe Odaklanmak: Hediye eşyaların kalite ve özgünlüğüne önem vermek önemlidir. Yerel el sanatçıları ve tasarımcılarla iş birliği yaparak eşsiz ürünler oluşturmak, nitelik açısından zaruridir. Doğal ve çevre dostu malzemeler kullanılarak sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi de önemli bir konudur.

Ankara Temalı Tasarımlar Yapmak: Ankara'nın sembolik yapıları, tarihî mekânları ve kültürel değerlerini temsil eden öğelerine yönelik tekstil, dekorasyon vb. alanlarda tasarımların geliştirilmesi gerekmektedir. Turistlere Ankara'yı hatırlatacak ve özel anılar yaratacak hediye eşyalar sunmak için İstanbul serisine benzer şekilde Ankara serisinin hazırlanması için Paşabahçe gibi büyük üreticilerle iş birliği yapmak önemsenmelidir.

Satış Noktaları ve Tanıtım Geliştirmek: Ankara'nın turistik bölgelerinde ve popüler noktalarında planlanacak satış noktaları, hediye eşyalara ulaşımı kolaylaştıracaktır. Hediye eşyalar dijital platformlarda da tanıtılmalı, çevrim içi satış kanalları etkin kullanılmalıdır. Böylece büyük ve pahalı ürünleri evine götüremeyen turistler, bu hizmetten yararlanabilecektir.

Turistlere Deneyim Sunmak: Hediye eşya satış noktalarında, ürünlerin hikâyesinin anlatılması ile turistlere deneyim yaşatılmalıdır. Hediye eşyaların yapıldığı yerel atölyeleri ve üreticileri ziyaret etme imkânı sunularak turistlere özgün bir deneyim sunulmalıdır.

İş Birlikleri Yapmak: Turizm işletmeleri, oteller ve tur rehberleriyle iş birliği yapılarak hediye eşyaların tanıtımının yapılması önemlidir. Bu kapsamda tanıtıcı bir broşür veya görsel hazırlanarak otel odalarına bırakılabilir.

14. Sağlık Turizminde Merkez Kent Olmak

Ankara, sağlık turizminde merkez olabilecek, önemli bir potansiyele sahiptir. Ankara'ya gelen insanların sağlık hizmetleri almak, tedavi olmak, medikal operasyon geçirmek ve terapi görmek öncelikleri arasındadır. Özellikle İran ve Irak'tan gelen sağlık turisti sayısının oldukça yüksek olduğu ifade edilmektedir. Ankara, bu alanda önemli avantajlara sahip olduğu için sağlık turizminde cazip bir destinasyondur. Ankara, Türkiye'nin başkenti olması nedeniyle sağlık alt yapısı gelişmiş bir

şehirdir. Hastaneleri, tıp merkezleri ve sağlık kuruluşları, yüksek standartlara sahiptir ve alanlarında uzmanlaşmış sağlık personeli ve doktorlar ile kaliteli sağlık hizmetleri sunar. Özellikle onkoloji, kardiyoloji, nöroloji, üroloji ve estetik gibi alanlarda uzmanlaşmış tıp merkezleri, hastaneler ve münferit çalışan muayenehaneler bulunmaktadır.

Ankara'daki sağlık kuruluşları, modern teknoloji ve donanımla donatılmıştır. Bu da hastalara yüksek kalitede sağlık hizmetleri sunma imkânı sağlar. Üstelik Türkiye, diğer Batı ülkelerine kıyasla sağlık hizmetlerinin maliyeti bakımından daha uygun bir seçenektir. Bu nedenle Ankara, uygun fiyatlı ve kaliteli sağlık hizmetleri arayanlar için cazip bir seçenek olabilir.

Ancak Ankara'nın sağlık turizminde merkez olabilmesi için rekabetçi olması ve pazarlama çabalarını artırması gerekmektedir. Sağlık turizmi pazarına yönelik etkili bir tanıtım ve pazarlama stratejisi benimsenerek Ankara'nın sağlık turizmi potansiyeli geliştirilebilir. Özellikle aracı kuruluş sayısının artırılması ve sağlık hizmeti verilecek hedef kitlenin kültürüne ve diline hâkim rehber ve danışmanlarla çalışılması gerekmektedir.

15. Kuruluş ve Kurtuluş Temalı Turistik Ürün Geliştirme

Kurtuluş Savaşı Dönemi'ne ait tarihî belge, fotoğraf ve belgeseller kullanılarak özgün ve gerçekçi ürünler tasarlanabilir; gösteri ve tiyatro oyunları sergilenebilir. Kurtuluş Savaşı Dönemi'ne dair kitaplar, rehberler ve belgeseller hazırlanabilir. Turistlerin tarihî yerleri gezerken yanlarında taşıyabilecekleri, rehber kitapçıklar geliştirilebilir. Bu kitapçıklar, aplikasyon ile desteklenerek sesli rehber ve hikâye anlatıları olarak turistlere sunulabilir.

Kurtuluş Savaşı Dönemi'ne dair tematik turlar düzenlenebilir. Tarihî mekânları ziyaret eden turlar, Kurtuluş Savaşı canlandırmaları ve kostümlü etkinlikler düzenlenerek turistlere interaktif bir deneyim sunulabilir.

Ankara'nın özellikle millî bayramlarda çekim merkezi hâline gelmesi için Kurtuluş Savaşı temalı etkinlikler düzenlenerek tanıtımının yapılması önemlidir. Ayrıca Kurtuluş Savaşı Dönemi ile ilgili eğitici programlar düzenlenerek turistlere tarihî ve kültürel bilgi aktarılması da önemlidir. Özellikle ilköğretim ve lise öğrencilerine yönelik il dışı okul turlarının planlanması, genç nesilde millî bilincin artmasına ve yakın tarihin deneyimlenerek öğrenilmesine olanak tanıyacaktır. Seminerler, atölyeler ve konferanslarla turistlerin daha fazla bilgi sahibi olmaları sağlanabilir.

16. Politik, Bürokratik ve Sağlık Refakati İçin Ziyaret Eden Turistlere Yönelik Turistik Ürün Geliştirme

Politik, bürokratik ve sağlık refakati için gelen ziyaretçilerin kısa süreli bir gezi imkânı olduğu için "Kültürel ve Tarihi Ankara Turu" gibi bir turizm ürünü sunulabilir. Yoğun iş temposu içinde olan ziyaretçilere, şehrin tarihî ve kültürel zenginliklerini keşfetme fırsatı verilebilir. Aşağıda bu alternatif turun içeriği ile ilgili örnek turistik noktalar verilmiştir:

Anıtkabir Ziyareti: Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün anıt mezarı ve müzesi ziyaret edilerek Türk tarihi hakkında önemli bilgiler sunulur.

Hacı Bayram Veli Camii ve Çevresi: Tarihî Hacı Bayram Veli Camii, çevresindeki hanlar ve çarşılar tarihî dokusu ile turistlere kültürel bir gezinti sunar.

Ankara Kalesi ve Hisar Bölgesi: Ankara Kalesi ve çevresindeki tarihî yapıları görmek, şehrin tarihini daha yakından tanımak için önemli bir fırsattır.

Müze Ziyaretleri: Ankara'nın tarih, sanat ve kültür müzeleri ziyaret edilerek zengin bir müze deneyimi yaşanabilir.

Anıtlar ve Heykeller: Şehirdeki önemli anıt ve heykellerin ziyaret edilmesi, Türkiye'nin tarihine tanıklık etme fırsatı verir.

Geleneksel Lezzetler: Ankara'nın geleneksel yemekleri ve lezzetleri tanıtılarak turistlere yerel gastronomi deneyimi yaşatılabilir.

Bu alternatif tur; politik, bürokratik ve sağlık alanlarındaki işlerle uğraşan turistlere Ankara'nın kültürel ve tarihî güzelliklerini keşfetme fırsatı sunacaktır. Böylece turistlerin, iş odaklı ziyaretlerine kültürel ve tarihî deneyimleri de ekleyerek bütüncül bir şekilde Ankara'yı keşfetmeleri teşvik edilebilir.

17. MICE ve Etkinlik Turizmini Geliştirme

MICE ve etkinlik turizmini artırmak için aşağıdaki hususların gerçekleştirilmesi faydalı olacaktır:

İlk etapta MICE Bürosu'nun etkinliğini artırmak gereklidir. Şehir yönetimi, turizm kuruluşları ve özel sektör ile iş birliği yapılarak MICE Bürosu ve etkinlik turizmini destekleyen politikalar geliştirilmelidir. Ankara'nın MICE ve etkinlik turizmi potansiyeli uluslararası platformlarda tanıtılmalıdır.

Mevcut kongre ve fuar merkezlerinin alt yapısı geliştirilmeli ve modernize edilmelidir. Yeni kongre ve fuar merkezleri inşa edilerek büyük ölçekli etkinliklere ev sahipliği yapılmalıdır. Bunun için Akyurt Fuar Alanı'nın yapımının hızlandırılması, Travel Expo Ankara'nın geniş kitlelere ulaştırılmasını sağlamak gibi adımlar atılmalıdır.

Ulusal ve uluslararası organizasyonlarla iş birliği yapılarak büyük etkinlikler şehre çekilmelidir. Bu iş birlikleri ile Kültür Yolu Festivali'nin etkinliği artırılmalıdır.

Turistik etkinlikler ve kongreler, uluslararası medyada ve dijital platformlarda duyurulmalıdır. Etkinlik organizatörleri ve kongre firmalarına destek ve teşvik sağlanmalıdır. Organizasyonlara özel teşvikler ve kolaylaştırmalar sunulmalıdır.

Uluslararası uçuş bağlantıları ve iç ulaşım kolaylıkları sağlanarak şehre erişim iyileştirilmelidir. Uluslararası direkt uçuş sayısı artırılmalıdır. Ulaşım ve transfer seçenekleri çeşitlendirilerek turistlerin rahatlıkla şehir içinde dolaşmaları sağlanmalıdır. Havaalanına raylı sistem inşası, üzerinde önemle durulması gereken bir ihtiyaçtır.

Şehrin genelinde yüksek hızlı internet erişimi ve teknolojik alt yapı sağlanarak dijital toplantılar ve sanal etkinlikler için uygun koşulların oluşturulması gereklidir.

18. Açık Hava Spor Etkinliklerini Geliştirme

Kent merkezi ile ilişkili açık hava spor ve eğlence etkinlikleri geliştirmeli, bunlar program dâhilinde takvime işlenmelidir. Özellikle uluslararası etkinliklerin (Örneğin, Iron Man Uluslararası Triatlon Yarışları'nın Antalya Belek'in yanı sıra bir ayağının da Ankara'da yapılması. Buna yönelik parkurların düzenlenmesi ve ıslah edilmesi; yüzme için Eymir Gölü, koşu için Eymir Gölü etrafı, bisiklet için Eymir çıkışlı, 90 kilometrelik bisiklet rotası tasarlanması.) Türkiye ayağının, Ankara'da gerçekleştirilmesi sağlanmalıdır.

Bu nedenlerle, Ankara'nın outdoor spor etkinlikleriyle turizmi birleştiren turizm politikaları benimsemesi ve doğal güzellikleri, spor olanakları ve etkinliklerle turistleri cezbetmeye çalışması

önemlidir. Millet Bahçesi'nin spor başlama ve bitiş noktası olarak kullanılacak şekilde etkinliklerde değerlendirilmesi düşünülmelidir. Birçok spor federasyonunun Ankara'da olması, etkinliklerin Ankara'ya çekilmesine katkı sağlayacaktır.

19. Alışveriş Turizminin Geliştirilmesi

Alışveriş Merkezleri ve Çarşıların Geliştirilmesi: Mevcut alışveriş merkezleri ve çarşıların modernize edilmesi ve çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Yeni alışveriş merkezleri ve butiklerin açılması, alışveriş çeşitliliğini artıracak ürün ve markaların yaratılması gerekmektedir.

Yerel El Sanatları ve El Yapımı Ürünlerin Satışının Teşvik Edilmesi: Yöresel ürünlerin satıldığı pazarlar ve butik mağazalar oluşturulmalıdır. Turistlerin otantik ve benzersiz ürünleri satın almaları sağlanmalıdır.

Moda ve Tasarım Etkinlikleri Düzenlenmesi (Ankashopping): Moda defileleri, tasarım fuarları ve sanat etkinlikleri planlanmalı ve takvime alınmalıdır.

Yerel alışveriş bölgelerini keşfetmek ve yöresel ürünlerle tanışmak isteyen turistlere özel turlar düzenlenmelidir.

Alışveriş turizmini hedefleyen dijital reklam kampanyaları ve tanıtımların yapılması gerekmektedir. Alışveriş konusunda turistlere yardımcı olacak, rehberlik hizmetleri sunulmalıdır. Alışveriş bölgeleri haritalandırılmalı ve rehberlerle tanıtılmalıdır.

20. Ankara Turizmini Çevre Destinasyonlarla İlişkilendirerek Çeşitlendirmek

Ankara; çevre şehirlerle etkileşimli turizm ürünleri sunarak turistleri bölgedeki diğer şehirlere de çekmeyi hedefleyebilir. Böylece turizm potansiyelini artırabilir ve bölgedeki turizm destinasyonları arasında daha merkezi bir konuma gelebilir.

Ankara'yı;

- * Kapadokya-Kültür/Doğa Turizmi,
- * Çorum-Arkeoloji/Tarih/ Kültür Turizmi,
- * Bolu-Doğa Turizmi,
- * Konya-İnanç Turizmi,
- * Afyon-Termal Turizm,
- * Eskişehir-Gençlik Turizmi gibi yakın destinasyonlarla ve farklı turizm türleri ile ilişkilendirerek çoklu destinasyon tur paketi oluşturulabilir. Ankara'nın direkt uçuş avantajını da öne çıkararak benzer paket turların geliştirilmesi önemlidir. Ancak bu paket turların tanıtımında seyahat acenteleri ikna edilmeli ve bütün paydaşlarla iş birliği yapılmalıdır.

21. Eğitim Turizmi Stratejisinin Belirlenmesi

Ankara için eğitim turizmi konusunda belirlenebilecek stratejiler çeşitli olmakla beraber birkaç örnek strateji ortaya konulmuştur:

Eğitim kurumlarıyla iş birliği yapılarak dil kursları, üniversite öğrenci değişim programları, yaz okulları gibi eğitim programları düzenlenmelidir.

Ankara'nın tarihî ve kültürel zenginlikleri eğitim programlarına dâhil edilmelidir. Özellikle diğer illerdeki ilkokul, ortaokul ve lise öğrencilerine yönelik eğitim turları düzenlenmelidir. Gençlere tarihî alanları, müzeleri ve kültürel mirası tanıtan aktiviteler düzenlenmelidir.

Ankara'nın bilim ve teknoloji alanındaki üniversiteleri ve araştırma merkezlerini eğitim turizminde kullanmak gerekmektedir. Bilim, teknoloji ve mühendislik alanlarında eğitim programları düzenlenmelidir.

Ankara'daki sağlık kurumları ve tıp fakülteleriyle iş birliği yapılarak tıp ve sağlık alanında eğitim programları planlanmalıdır. Sağlık turizmi kapsamında eğitim ve staj programları düzenlenmelidir.

Eğitim turistlerine uygun konaklama seçenekleri sunulmalıdır. Öğrenci yurtları, konuk evleri veya özel konaklama tesisleri, nitelik ve nicelik bakımından geliştirilmelidir. Havalimanı transferi, rehberlik hizmetleri gibi destek hizmetler organize edilmelidir.

Çevrim içi platformlarda ve eğitim fuarlarında eğitim acenteleriyle iş birliği yapılarak hedef kitleye ulaşılmalıdır.

Eğitim turizmi kapsamında acenteler ile ortaklık kurulmalıdır. Yabancı ülkelerdeki eğitim fuarlarına katılarak potansiyel öğrencilere ulaşılmalıdır.

Bu stratejilerle Ankara'nın eğitim turizmi geliştirebilir. Şehre eğitim amacıyla gelen turist sayısı artırabilir ve şehrin eğitim kalitesi ile marka imajına katkı sağlanabilir.

22. Ankara'da Kültür ve Sanat Dünyasını Geliştirmek ve Turizme Katmak

Ankara'da kültür ve sanat dünyasını geliştirmek ve turizm ile ilişkilendirmek için aşağıdaki önermeler dikkate alınmalıdır:

- Ankara'da düzenlenen sanatsal etkinlik ve festivaller görünür hâle getirilmelidir.
- Kültür sanat haritası geliştirilmelidir.
- Go Ankara rezervasyona entegre edilmelidir.
- Ankara'nın eski merkezi, kültür ve sanatın kalbi hâline getirilmelidir.
- Gece hayatı, eğlence ve kültür uyumu sağlanmalıdır. Yaşayan şehir algısı yerel halk ve turizm işletmelerine benimsetilmelidir.
- Resim sergileri, tiyatro oyunları, dans gösterileri ve konserler gibi etkinliklerle şehrin sanatsal yönü ön plana çıkartılmalıdır. Ankara'daki sanat müzeleri ve galerilerin tanıtımı yapılmalıdır ve turistlerin bu mekânları ziyaret etmeleri teşvik edilmelidir. Yerel sanatçıların eserlerine vurgu yapılarak şehrin sanat mirası ön plana çıkarılmalıdır.
- Turistlerin yerel sanatçılarla etkileşim kurabilecekleri atölyeler düzenlenmelidir. El sanatları, seramik, mozaik gibi geleneksel sanat dallarında atölye çalışmaları düzenlenerek turistlere benzersiz bir deneyim sunulmalıdır.
- Ankara'nın sokaklarını renklendiren duvar çalışmaları desteklenmelidir ve turistlerin bu sanatsal açık hava galerilerini keşfetmeleri sağlanmalıdır. Sokak ve duvar resmi sanatçılarının çalışmaları tanıtılarak şehrin sokakları, turistik bir cazibe merkezi hâline getirilmelidir.
- Sanat turistlerine özel rehberlik hizmetleri sunulmalıdır. Şehirdeki sanatsal mekânlara hâkim rehberler yetiştirilmelidir. Sanat turları düzenlenerek şehrin sanatsal ve kültürel yönünü keşfetme imkânı sunulmalıdır.

- Ankara'da büyük bir sanat ve kültür festivali (Art Ankara'nın festivale dönüştürülmesi gibi) düzenlenerek ulusal ve uluslararası sanatçılar şehre davet edilmelidir. Sanatçılar, sanatseverler ve turistler için çeşitli sanatsal etkinliklerin bulunduğu, geniş bir program oluşturulmalıdır.

23. Turizm Tabelalarının Konumlandırılması ve QR Kod Desteği

Turistik tabelalar, turistlerin Ankara'daki önemli turistik mekânları ve noktaları kolayca bulmalarına yardımcı olacaktır. Tabelalar sayesinde turistler, gezilecek yerlere daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşabileceklerdir.

QR kodlu tabelalar, turistlere daha fazla bilgi ve detaylı rehberlik sağlar. QR kodlar aracılığıyla turistler, turistik mekânlar hakkında tarihçe, önemli bilgiler, açık saatler gibi detayları kolayca öğrenebilirler. QR kodlu bilgilendirme sayesinde turistlere çeşitli dil seçenekleri sunulabilir. Böylece farklı ülkelerden gelen turistler kendi dillerinde bilgi alabilir ve şehri daha iyi tanıyabilirler. QR kodlu bilgilendirme, kâğıt tabanlı broşürlere göre çevre dostu sürdürülebilir bir yöntemdir. QR kodlu tabelalar, her an herkesin ulaşabileceği bir bilgi kaynağıdır. Turistler, ihtiyaç duydukları anda bilgileri anında elde edebilirler. QR kodlu bilgilendirme sayesinde bilgiler sürekli güncellenebilir. Turistik mekânlardaki değişiklikler, açılış saatleri veya etkinlikler hakkındaki bilgiler anında güncellenebilir ve turistlerle paylaşılabilir.

24. Turistik Entegre Kart Uygulamasına Geçilmesi

Ankara'da turistlerin kullanımını için entegre kart uygulaması oluşturulmalıdır. Entegre kart sistemi; turistlerin toplu taşıma, turistik mekân girişleri, müze ve galeri girişleri gibi harcamalarını tek bir kartla yapmalarına imkân veren bir ödeme ve erişim sistemi olarak çalışacak ve turiste kolaylık sağlayacaktır. Turistler, entegre kartlarını kullanarak farklı mekânlara ve hizmetlere hızlıca erişebilir ve ödeme işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirebilirler. Tek bir kartla birçok harcama yapabilmek, turistlerin zaman kazanmasını sağlar. Ayrıca entegre kart sistemi, turistlerin bütçesini kontrol etmelerine yardımcı olabilecektir. Turistler, kartlarına istedikleri kadar bakiye yükleyerek harcamalarını önceden planlayabilirler. Entegre kartlar, içlerindeki elektronik sistem sayesinde turistlere rehberlik ve bilgi de sağlayabilecek şekilde planlanmalıdır. Turistler, kartlarıyla gezdikleri mekânlar hakkında detaylı bilgi alabilmeli ve etkinliklere erişebilmelidirler. Entegre kartlar, turistlere belli mekânlarda veya etkinliklerde indirim ve avantajlar sunmalıdır. Bu da turistlerin daha fazla yer gezme ve etkinliklere katılma isteğini artıracaktır. Entegre kart sistemi, turistlerin harcamalarını takip etme ve analiz etme imkânı sağlar. Bu veriler, turizm sektörü için önemli analizler ve istatistikler sağlayarak gelecekteki turizm stratejilerini belirlemeye yardımcı olacaktır. Entegre kart sistemi, biletlerin ve broşürlerin kullanımını azaltarak çevre dostu bir yaklaşım sunacaktır. Entegre kartlar, ödemelerin güvenli ve güvenilir bir şekilde yapılmasını da sağlayacaktır. Nakit taşıma ihtiyacı ortadan kalkacak ve turistlerin güvenliği de sağlanabilecektir.

25. Etkili Bir Turizm Yönetimi Oluşturma ve Tanıtımda Bütünleşik Yaklaşımı Benimseme

2018 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Ana Planı'nda, ulusal tanıtım ve pazarlamada markalaşmayı sağlamanın yanı sıra destinasyon özelinde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek yapıların oluşturulması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak ortaya konan ulusal hedeflere uygun biçimde potansiyel ulusal turizm olanaklarını belirleyerek, ulusal çapta tanıtım ve pazarlama etkinliklerini yerine getirmek için 2019 yılında Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyete geçmiştir. 2021 yılı itibarıyla da T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) eş güdümünde, ulusal ve uluslararası alanda

destinasyonların daha etkin tanıtımını destekleyecek İl Tanıtım ve Geliştirme Programı başlatılmış ve bu kapsamda iller bazında İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları (İTGK) oluşturulmuştur. Böylece kurulan İTGK'ların ulusal eylem planı çerçevesinde ortaya konan ilkeler ve yaklaşım doğrultusunda, ilin turizm tanıtım ve geliştirme etkinliklerini belirlemesi ve bunları koordine etmesi, bir anlamda il sınırlarını kapsayan Destinasyon Yönetim Örgütü olarak çalışması beklenmektedir.

Destinasyon Yönetim Örgütlerinin (DYÖ) temel fonksiyonu, destinasyonun özellikle tanıtım ve geliştirme politikalarını belirlemek ve bu politikaları yerel paydaşlarla koordine ederek yürütmektir. Valiliklerinin ve özellikle Valilik altında İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin öncülüğünde oluşturulan İTGK'ların, DYÖ'lerin uluslararası yapılanmasına uygun şekilde, geniş bir paydaş katılımıyla yönetilmesi gerekmektedir. Bu paydaşlar; destinasyondaki yerel yönetimler, turizm işletmeleri (seyahat acenteleri, konaklama, gastronomi ve rekreasyon işletmeleri vb.) ticari birlikler, meslek odaları, Bölgesel Kalkınma Ajansı ve uluslararası projelerde rol alabilecek sivil toplum örgütleri, kongre ve bilimsel etkinliklerde rol alan üniversiteler, spor kulüpleri vb. gibi ilde farklı faaliyet alanlarında etkinlikler yürüten yapılar olabilmektedir.

Ankara İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu, tanıtımda DYÖ sorumluluğu ile hareket ederek, Turizm Ana Planı'na uygun ve TGA tarafından ulusal hedeflere uyumlu biçimde ortaya konan *Ankara Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası*'ndaki başlıkları yerine getirme ve ilin etkili tanıtımını yapma görevini üstlenmektedir. İl bazında birçok kurum ve kuruluş bir taraftan bağımsız biçimde kendi tanıtımlarını yaparken, diğer taraftan da ilin tanıtımına da önemli destek verebilmektedir. Bu noktada bir destinasyonun tanıtımında rol alan ulusal ve özellikle uluslararası ilişkilerde güçlü ağlara sahip paydaşların eş güdüm içinde hareket edebilmeleri önem arz etmektedir. Bu kapsamda Kurul, il tanıtımında rol alabilecek, ilde ticaret, eğitim, çevre, bilim, spor, sağlık, kültür ve sanat gibi farklı alanlarda etkinlik yürüten sivil toplum örgütlerinin, yerel yönetimin, akademinin, turizm işletmelerinin, il idari birimlerinin ve spor kulüpleri gibi kendi faaliyet alanında ulusal ve uluslararası temasları olan ve tanıtımda rol alabilen paydaşların tanıtım çabalarını bütünlük bir plan dâhilinde ele almalıdır. Kurul, her bir paydaşın il tanıtımında etkili rol alabileceği alanları belirlemeli, etki alanları içinde sorumluluklarını paylaşmalı ve bu sayede her bir paydaşın tanıtımdaki rollerinin belirlenen ortak hedef doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak bütüncül bir politika benimsemelidir.

DYÖ sorumluluğunda hareket eden Kurul, ildeki turizm potansiyelini ve mevcut kaynakları düşünerek ortaya koyduğu markalaşma hedefi yolunda, destinasyonun tanıtım sloganı, imajı ve marka konumu hedefini, farklı paydaşların eş güdümlü çabaları ile ortak hedefe yöneltmeli ve bu sayede daha hızlı ve etkili sonuç almayı sağlamalıdır.



İsmet İnönü Bulvarı No: 32
06100 Emek, Ankara



Esentepe Mahallesi Büyükdere Cad.
No: 127 Astoria AVM B Blok Kat: 4
34394 Şişli, İstanbul